

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ

СОБКО КАТЕРИНА.1 КУРС.ВСР.

Аналіз видання на дотримання фірмового стилю

Логотип



VOGUE



Структура сторінки: дотримання фірмового стилю кожної рубрики.



Стиль оформления

Design
Eliseeva
Natalia
2010




Стиль оформления

БЛОГЕР

СЛАДОСТЬ-НА РАДОСТЬ

С домашними тортами, кексами и печеньем ничто не сравнится, считает блогер Людмила Вайнер. Во-первых, вы уверены в качестве продуктов, во-вторых – готовите с любовью, и это сказывается на вкусе выпечки – он восхитителен, в третьих – домашние очень радуются. А если иногда кекс не пропекается, из него выйдут отличные сухарики!



«ПЕЧЕНЬЕ «КОСИЧКИ»

8-10 порций в время: 1 час

1,5 стакана муки, 2 яйца
50 г какао, 4 ст. л. молока
100 г сливочного масла
200 г сахара, 2 ч. л. ванильного сахара

1. Приготовьте две равные смеси – для теста равного цвета. Просейте половину муки – в одну миску и молоко – в другую. Также разделите сливочное масло на равные части: одну – в миску с мукой, сахар, яйца и ванильный сахар выложите в эту же миску.
2. Воду из миски добавьте к молоку в 2 ст. л. молока, в другую – 1 ст. л. молока. Замесите тесто и сгустите тесто. Объемом закройте пленкой и поставьте в холодильник на 20-30 минут.

3. Охлажденное тесто выложите из холодильника. Разделите тесто на небольшие кусочки. На доске, присыпанной мукой, раскатайте каждый кусочек в тонкую лепешку. Чем тоньше она будет, тем лучше получится косичка, но тут главное не переборщить. Печи учитывайте, что в духовке лепешки увеличатся в объеме.

4. Тонкие и светлые лепешки выложите на смазанную маргариновой бумагой. Поместите лепешки с формочкой на противень.
5. Выпекайте косички 5-7 минут при 180°C, переверните и выпекайте еще 5-7 минут.

6. Совет: в сахлос тесто для дрожжевого теста добавлять тертую цедру лимона.

Людмила Вайнер работает дизайнером и любит свою профессию, но в свободное время она любит печь. Она уверена, что выпечка – это искусство, и она хочет поделиться своим опытом с другими. Она считает, что выпечка – это способ выразить любовь и заботу о близких.

ТОРТ «САНЧО ПАНСО»

6-8 порций

ДЛЯ ТЕСТА:
225 г муки
200 г сахара
200 г сметаны

1 ст. л. какао, 2 яйца
1/2 стакана сахара
1,5 ч. л. разрыхлителя
100 г сливочного масла
100 г сметаны
50 г сливочного масла
3 ст. л. молока
3 ст. л. сахара

1. Приготовьте тесто. Вбейте яйцо, добавьте сахар, затем добавьте муку, разрыхлитель и просеянную муку и тщательно перемешайте.
2. Из полученного теста разделите на 2 неравные части: большую и меньшую. В большую часть добавьте какао и перемешайте. В меньшую ничего не добавляйте.
3. Скатите тесто в колечки и вкрутите форму, а из оставшегося – в шарик. Не забудьте проверить, что тесто подается мягким – в процессе выпечки оно поднимется. Выпекайте каждый слой 10-20 минут в духовке, разогретой до 180°C. Дайте остыть. Пока коржи остывают, можно заняться кремом. Сметану соедините с сахаром и взбейте венчиком примерно 1,5-2 ст. л. сахарной пудры. В большую часть крема добавьте ванильный сахар, оставшуюся сметану, сахар и молоко, перемешайте и готовьте на огне еще немного, не доводя до кипения.
4. Смажьте торт глазурью и поставьте в холодильник на 3-4 часа, но лучше – на ночь.

5. Обмажьте кусочки шоколадного крема и выложите на него кусочки сметанного крема, перемажьте и выложите на противень. Лучше не торопиться и дать каждому слою просохнуть в духовке, прежде чем выкладывать следующий. На час-полтора уберите торт в холодильник.
6. Приготовьте глазурь. Сливочное масло растопите на слабом огне, добавьте какао, сахар и молоко, перемешайте и готовьте на огне еще немного, не доводя до кипения.
7. Смажьте торт глазурью и поставьте в холодильник на 3-4 часа, но лучше – на ночь.

Совет: в магазинном варианте в этот торт вместо сливок добавляют кусочки консервированного ананаса, что тоже неплохо.



ОТКРЫТИЕ ГОДА

В сети салонов «Полонез»

новый формат по новому адресу:
Тула, ул. Менделеевская 1
/Дом Науки и Техники/
работаем до 21.00



МЕБЕЛЬ
СВЕТ
АКСЕССУАРЫ
ПОЛОНЕЗ
HOME INTERIORS
ДОМАШНИЕ ИНТЕРЬЕРЫ

Колір: дотримання однієї кольорової гами на конкретному розвороті.

26_КОЛЛЕКЦИЯ ИДЕЙ



Анна Миллер
Дизайнер
Образовательный центр «Анна Миллер»
тел. +7 (921) 359-0139
www.anna-miller.ru

Модный текстиль

Интерьерный текстиль – один из важнейших, основополагающих «кирпичиков» пространства внутреннего убранства дома. Все просто: чем больше площадь объекта в поле зрения человека, тем важнее его место в общей композиции. Поэтому текстиль, занимающий достаточно важное место в визуальном восприятии помещения, является не «фронтоном» интерьера или же его украшением, а зачастую задает его стиль. Итак, что модно сегодня в текстильном дизайне?

Несомненно, тренды здесь продолжают создавать Англия и Италия. Рафаэл Торрен говорит, что мода – это то, что спрятано глубоко в вашей душе. Сочетание в духе дизайнеров с туманного Альбиона стремление к простоте и минимализму. Дни тяжелых ламбрекенов, слонов, сложных видов отделки – в прошлом. Вдохновение дизайнеры

черпают в природе. Модными являются пастельные, естественные цвета и отпавшие тканей, актуальны натуральные материалы: хлопок, шелк, лен, вискоза. Комбинирование их в различных вариантах создает интересную эклектичную игру: сочетая несочетаемое, дизайнер подчеркивает готовность выйти за рамки привычного и будущего.

В этом комбинировании размыта некогда четкие

границы восприятия. Если раньше сочетание принтов цветное и «плоское» вызывало удивление, то сейчас этот прием широко используется в декоре. Именуются и правила внесения оттенков в композицию: продолжают следовать классическим канонам колористики, дизайнеры, сочетая прежде несколько основных цветов, сейчас работают с полутонами и оттенками.



КОЛЛЕКЦИЯ ИДЕЙ_27



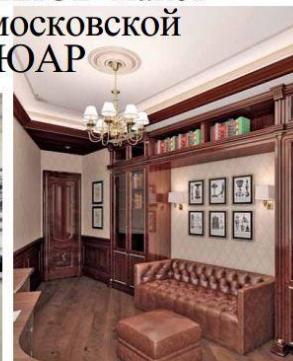
Мягкие, плавные цветовые переходы подчеркивают легкость композиции в целом и позволяют как можно гармоничнее вписать текстиль в пространство помещения. В России европейские тенденции в текстиле приходят спустя 3-4 года. Впрочем, это справедливо для любого направления интерьерного дизайна. По этой причине экзотические, которые мы видели на таких выставках

как Proposte Fair в Италии и Heimtextil во Франкфурте несколько лет назад, только только начинают находить свое отражение в работах отечественных дизайнеров. Нельзя не отметить, тем не менее, что этот временной разрыв в последние годы уменьшается все более стремительными темпами. Это, несомненно, делает нас все ближе к европейской моде на драматичный текстиль.



Международное бюро интерьера и архитектуры «KASHUBA DESIGN» в проектах интерьеров помещений элитных и бизнес – класса квартир, домов, не только приспосабливает материалы, исходные компоненты, учитывающие стандарты качества и современные технологические решения, но и способно эффективно контролировать этапы строительства, отделочных работ (авторский надзор, шеф – контроль). Только так решаются задачи безопасности, качества, надежности, практичности на долгие годы.

Напечатанный 3D макет 3D модель московской квартиры в ЮАР



Валерий КАШУБА,
архитектор,
член московского союза архитекторов



Анастасия КУВШИНОВА,
дизайнер

Представлена московская квартира общей площадью 140 м². Ее хозяева хотели сделать жилище в классическом стиле и арт деко, т.е. частично учесть их особенности. Фактически, речь могла идти об эклектике, в связи с чем, Международное бюро интерьера и архитектуры «KASHUBA DESIGN» была произведена частичная перепланировка помещений. Проектом предусмотрена большая гостиная, объединенная с кухней и столовой (ЮАР), кабинет, хозяйская спальня, детская комната и три санузла (гостевая с постирочной, детский санузел и хозяйская), гардеробная комната. Цельность замысла и проектных решений по жилой квартире, оказалась на разнообразных отделочных материалах, в первую очередь натуральных и экологически безопасных: гипсовая лепнина, мрамор, керамогранит, паркет, стеновые изделия, штукатурка на стенах, которые придают помещению парадный вид. Благодаря длительной работе с семьей заказчика, которая проходила все этапы проектной деятельности, начиная с первоначального замысла, были учтены все их пожелания и интересы. Создан целостный концептуально – пластический образ стиличной красивой квартиры, с сбалансированным общим композиционным строем, соподчинением доминантных элементов и дополнительных. Акцент на: экологию, требуемые акустические условия, оптимальный температурный баланс (предусмотрена система приточно-вытяжной вентиляции), комфорт

3D макет интерьера квартиры создан компанией Certus (коммерческий директор Сергей Смирнов)

проживания, совершенствование эксплуатационных характеристик жилища. Специфика Детской комнаты, потребовала приоритетного решения комплекса обязательных вопросов охраны здоровья и развития ребенка, формирования культуры здорового и креативного образа жизни, в ущерб для здоровья детей в интерьерах был протеснен, а не минимизирован, начиная с процесса проектирования. Проект данной квартиры завершился необычным способом. Впервые полностью напечатана на 3D промышленном принтере трехмерная модель интерьера с объектами, включая полты, стены, окна и двери, картины и прочие аксессуары, вплоть до нагретой электроплиты. Изготовление на принтере макетов интерьерной комнаты, жилых помещений, имеет свою специфику. Разработано не только новое средство и технология создания 3D макетов, но и требуется новая система восприятия и понимания искусства и культуры данного сооружения, его продуктов. Синтез технологичной и дизайнерской интерьерной, новейшей, специалистами нашего бюро представляли на XXV Всемирном конгрессе Международного союза архитекторов в Дурбане (ЮАР, 3-7 августа 2014 года). Творчество дизайнеров интерьера дает свободу, являет такую же картину мира и человека. Как говорит заказчик, возникает благодарность жизни и ощущению счастья, веры в свое будущее, поэтому квартира станет лучшим жилищем их семьи.

31

Шрифти: чітке виділення заголовку

GRIGORI PERELMAN IS THE GREATEST MATHEMATICIAN OF OUR TIME. A RUSSIAN GENIUS WHO SOLVED THE POINCARÉ CONJECTURE, WHICH PLAUNDED THE BRIGHTEST MINDS FOR A CENTURY. AT THE HEIGHT OF HIS FAME, HE REFUSED A MILLION-DOLLAR AWARD FOR HIS WORK. THEN HE DISAPPEARED. OUR WRITER HUNTED HIM DOWN ON THE STREETS OF ST. PETERSBURG.

SHATTERED GENIUS

BY BRITT FORREST

I DON'T GIVE INTERVIEWS

CRIGORII

Bird like velocity

165
164

163

162

161

160

159

158

157

156

155

154

153

152

151

150

149

148

147

146

145

144

143

142

141

140

139

138

137

136

135

134

133

132

131

130

129

128

127

126

125

124

123

122

121

120

119

118

117

116

115

114

113

112

111

110

109

108

107

106

105

104

103

102

101

100

99

98

97

96

95

94

93

92

91

90

89

88

87

86

85

84

83

82

81

80

79

78

77

76

75

74

73

72

71

70

69

68

67

66

65

64

63

62

61

60

59

58

57

56

55

54

53

52

51

50

49

48

47

46

45

44

43

42

41

40

39

38

37

36

35

34

33

32

31

30

29

28

27

26

25

24

23

22

21

20

19

18

17

16

15

14

13

12

11

10

9

8

7

6

5

4

3

2

1

I had never been on a subway, but I knew how it was done. I took a book through a few sandwiches. I flipped on the radio and listened to the traffic report in Russian. That kept me awake as I waited for the mathematician.

I'd first heard of Grigori Perelman about nine years ago as news of his achievement leaked beyond the international mathematics community into popular headlines. Word was that someone had solved an unsolvable math problem. The Poincaré conjecture concerns three-dimensional spheres, and it has broad implications for spatial relations and quantum physics, even helping to explain the shape of the universe. For nearly 100 years the conjecture had confounded the sharpest minds in math, many of whom claimed to have proven it, only to have their work discarded upon scrutiny. The book-

Interview with Nico

Velvet Condom

BY BRITT FORREST

THE BAND, WEIRDLY NAMED "VELVET CONDOM" IS WHAT YOU'LL NEVER CONFUSE WITH A Y E H I N G O S E. TAKING ITS ROOTS IN G I A M AND NEW W A V E, THIS DUO FROM BERLIN REPRESENTS IT IN THE MODERN WAY, BUT WITH THAT VERY ORIGINAL SPIRIT. RECENTLY THE NEWEST ALBUM OF "VELVET CONDOM" WAS RELEASED, SO ISN'T IT A GOOD REASON TO INTERVIEW THE BAND?

Nico: Hello! If you'd been asked to write an epigraph to an interview with you, it would've been...
Nico: Alles ist Gift, nichts ist Gut!

Nattal: And how could you drop a few words about yourself?
Nico: I'm Nico the alter ego of Alice Gift. I'm the one who drums his guitar and vocals in echo and overdrive. I'm the storyteller in the band and the one who puts make-up on.

Nattal: Your musical way, how has it started? Any projects before "Velvet Condom"?
Nico: It has all started with a guitar in my room and a lot of different kind of mentors who got me into the important stuff. I'm the kind of person who needs another person to introduce me into a new artist or genre. Otherwise I've been playing in bands since I'm 15. A lot of musical genres came thru my way, nothing really embarrassing but quite far from what I'm doing now. VC is my first project where electronic music got involved. My main band before was a glam-punk band inspired by the New York Dolls called SPARKING BOMBS. I was the front man.

Nattal: I've always listened and wanted to play "wave" music but didn't find the right people. Once I've met Oberst it all became very obvious: the right person, the right feelings, the right place, the right time. We immediately got connected on a per-

Nattal: Guess, I won't be original asking about the roots of the band's name, but this question hardly can be ignored.
Nico: Yeah, it is a funny and strange how this name got people so much confused and embarrassed. Actually, I'm very confident with our roots and proud that it's still possible to get people shocked by a band name, it's especially one particular word most people are shocked or afraid of... Some guy recently wrote something very pertinent about it: « Nom de pervers prudent, musique d'avant le SIDA, réflexes d'après sa découverte. » I try to translate: « Name of prudent pervers, pre-AIDS music, reflexes from its discovery. » The roots of it are in our 80's childhood and an obsession with prevention campaigns and a big fear of having sex the first time. I guess that above the perverse or bad taste interpretation is the association of Love and Death, Sex and Danger, something beautiful which can turn out dirty which is, as contradictory and perturbing. On an artistic level I like the association of plastic and velvet as fetish materials which reflect the combination of our 2 characters and musical influences, one synthetic/robotic side and one more bourgeois side. It's a story about artistic love but real passion!

Nattal: What are the dominating subjects in the band's lyrics? Why do you find them so inspiring?
Nico: It's nothing new what I'm gonna tell you but the songs deal with my own life experiences and my vision of the world and life. Most of time I'll write down all sort of things in a random way which come from movies, TV, books, magazines, friends, personal stuff, and then I assemble different parts which fit together and make a collage, with a leitmotif. Sometimes I write a story about someone of my entourage or some people I met and then it's a more "on shot" storytelling writing process. On the last album the songs are about deceptive love feelings, frustration, disenchantment, urban night life, decadence, excesses. It's like a road movie thru Berlin at night with the world news screened on wall debris.

Nattal: As far as I understand it, you're much influenced by the Mute Records bands (and how can we forget your amazing joint cover of "Warren Zevonette" with "Phoebus Catacrach")? What do you find attractive in these bands, and what also do you consider as your musical and non-musical influences?
Nico: We're definitely influenced by Mute and Daniel Miller, a guy who signs bands like DM, Nick Cave, Neubaden, Liars, Fad Gadget... gets all my respect and admiration! But in general we are fascinated by labels, label managers, record producers, designers, well, it all get together. If you take Factory Records for ex: there is the right designer, the right producer, the right management... We do like Martin Hannet, Brian Eno, Daniel Miller, Tony Visconti.

Nattal: How could you describe the German scene, Velvet Condom (in your opinion) belongs to?
Nico: Well, I only know about the Berlin scene quite well and I guess it's quite apart from the rest of the country. The scene I know here is very electronic focused, with some noisy-guitar wave influences. VC belongs to an actual Berlin scene with acts like Anselmatorgermeur, Ditto Destroyer, Jemek Jernowit, Puts Blanche, Noblesse Oblige, Mueran

"In big cities as Berlin love often comes to fail cause the busy activity of the city is disturbing the quietness and harmony that love needs"

Nattal: Guess, I won't be original asking about the roots of the band's name, but this question hardly can be ignored.
Nico: Yeah, it is a funny and strange how this name got people so much confused and embarrassed. Actually, I'm very confident with our roots and proud that it's still possible to get people shocked by a band name, it's especially one particular word most people are shocked or afraid of... Some guy recently wrote something very pertinent about it: « Nom de pervers prudent, musique d'avant le SIDA, réflexes d'après sa découverte. » I try to translate: « Name of prudent pervers, pre-AIDS music, reflexes from its discovery. » The roots of it are in our 80's childhood and an obsession with prevention campaigns and a big fear of having sex the first time. I guess that above the perverse or bad taste interpretation is the association of Love and Death, Sex and Danger, something beautiful which can turn out dirty which is, as contradictory and perturbing. On an artistic level I like the association of plastic and velvet as fetish materials which reflect the combination of our 2 characters and musical influences, one synthetic/robotic side and one more bourgeois side. It's a story about artistic love but real passion!

Nattal: What are the dominating subjects in the band's lyrics? Why do you find them so inspiring?
Nico: It's nothing new what I'm gonna tell you but the songs deal with my own life experiences and my vision of the world and life. Most of time I'll write down all sort of things in a random way which come from movies, TV, books, magazines, friends, personal stuff, and then I assemble different parts which fit together and make a collage, with a leitmotif. Sometimes I write a story about someone of my entourage or some people I met and then it's a more "on shot" storytelling writing process. On the last album the songs are about deceptive love feelings, frustration, disenchantment, urban night life, decadence, excesses. It's like a road movie thru Berlin at night with the world news screened on wall debris.

Nattal: As far as I understand it, you're much influenced by the Mute Records bands (and how can we forget your amazing joint cover of "Warren Zevonette" with "Phoebus Catacrach")? What do you find attractive in these bands, and what also do you consider as your musical and non-musical influences?
Nico: We're definitely influenced by Mute and Daniel Miller, a guy who signs bands like DM, Nick Cave, Neubaden, Liars, Fad Gadget... gets all my respect and admiration! But in general we are fascinated by labels, label managers, record producers, designers, well, it all get together. If you take Factory Records for ex: there is the right designer, the right producer, the right management... We do like Martin Hannet, Brian Eno, Daniel Miller, Tony Visconti.

Шрифти: основний шрифт і додатковий (тобто підтекст)



Декоративні і зображальні елементи у просторі видання



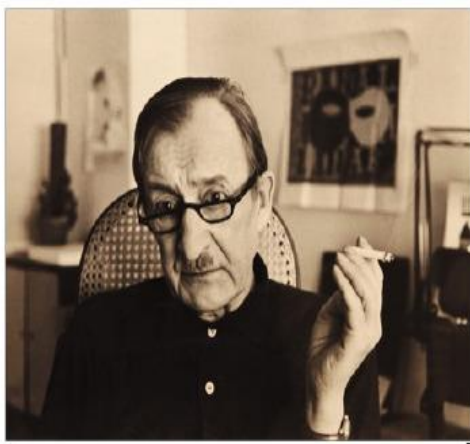
Виділення у тексті

ТЕКСТ ВІД ПЕРСОНАЖА. ІСТОРИЧНА ЛІЧНОСТЬ. ЛЕКСИКАРДОН

БРОДОВИЧ

Текст Оліга Рутенко. Фото: Мико Хаджи. Фотограф: громадський Центр соціальної культури «Гарси»

«Было приятно смотреть, как он работает. Он был таким быстрым и уверенным. В чрезвычайных ситуациях, как в тот раз, когда судно с отчетом о новых парижских коллекциях задержали на Бермудских островах, его скорость была ослепительна. Быстрый взмах резаком, пара минут жонглирования фотокопиями, сверху толстый слой 'культурной ивачки', и шестнадцать страниц готовы. Его макеты, конечно же, были причиной отчаяния многих копирайтеров, чьи симфонические поэмы приносились в жертву священному белому пространству. Прямо перед отправной в печать он раскладывал все макеты на полу в кабинете Кармел Сноу, и там пересобирав развороты до тех пор, пока ритм журнала не подходил ему» — так писал о работе Бродовича Фрэнсис МакФэрден, шеф-редактор Vozzaag.



11
Александр Бродович

В России

Александр Бродович родился в 1898 году в Буфало-Спрингс в семье Дмитрия. Его отец, Алексей Бродович, был увлеченным краеведом-коллекционером, любил заниматься рисованием. Во время Первой мировой войны семья Бродовичей переехала в Москву, где отец работал в библиотеке для военных, а Александр Алексеевич стал работать в типографии в Сибире образовательного института В.И. Ленинского и в местной газете «Ленинское дело». В Москве он познакомился с Владимиром Маяковским.

Во время Гражданской войны в России Бродович служил в Красной армии. В 1920-х годах он переехал в Париж, где работал в издательстве «Иллюстрированное искусство» и в журнале «Искусство». В 1928 году он переехал в Нью-Йорк, где работал в издательстве «Иллюстрированное искусство» и в журнале «Искусство».

Бродович считал себя человеком, который не только работал, но и любил. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения.

Бродович считал себя человеком, который не только работал, но и любил. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения.

В Нью-Йорке Александр встретил Ольгу Петрову. Это было его первое знакомство с женщиной, которая стала его женой. Они поженились в 1930 году. Ольга Петрова была журналисткой и писательницей. Она работала в журнале «Искусство».

Эмиграция

В Париже Бродович начал свою эмиграцию. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения.

Александр Ашентено в Мадрид работал в издательстве «Искусство». Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения.

Париж был культурной столицей, в которой Александр Бродович чувствовал себя комфортно. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения. Он считал, что работа — это не только средство для заработка, но и способ самовыражения.

Елена Мадина (г. Москва) — автор многократных публикаций на темы MLM-бизнеса



ШКОЛА СПОНСОРА

ПОДАРКИ БЕЗ ЗАБОТ!

Работаем с корпоративными клиентами

Как представить себе продажи в MLM все, кто слышал о сетевом маркетинге? Показ каталога, индивидуальный подбор товаров, предварительный заказ и оплата при получении. Это очень хорошая схема, только доход от такой единичной продажи крайне мал. И все же можно наладить продажи в крупных объемах! Главное — найти корпоративных клиентов и правильно выбрать время.



Речь идет о корпоративных подарках, которые массово заказывают компании и организации для своих сотрудников, клиентов и партнеров на Новый год, 23 февраля и 8 Марта. Как правило, это большие закупки оптовых подарочных наборов. Счет идет на десятки и даже сотни подарков! Если сетевой маркетинг сойти подарком! Если сетевой маркетинг сойти подарком! Если сетевой маркетинг сойти подарком!

miremlm.ru
многократный опыт от 2010 г. и др.

ОСОБЕННОСТЬ МЕНТАЛИТЕТА БОЛЬШИНСТВА НАШИХ ЛЮДЕЙ — игнорировать правила применения продукции, действовать «на глазок». Например, если в аннотации написано принимать средство по 0,5 чайной ложки — льют его по столовой, «чтобы быстрее действовало». Если в раскладе сказано, что кремом надо пользоваться за час до отхода ко сну — намазываются им за 5 минут до сна, мол, «какая разница!» Именно поэтому я держу связь со всеми клиентами, общаюсь с ними на 2, 5, 7–8 день, потом через две недели, через три недели после продажи продукции. Обязательно спрашиваю, начал ли человек пользоваться приобретенной продукцией, какие результаты получил, подбадриваю, рассказываю истории успешного пользования продукцией.

Вот так шаг за шагом строю свою систему работы с клиентами — и она дает результаты. Сегодня в моей картотеке 2500 человек, третья часть из них — активные клиенты, которые делают заказы ежемесячно.

ПРАВИЛО 2+2+2
Через 2 суток после приобретения товара клиентом консультант должен позвонить ему и убедиться в том, что он начал пользоваться продукцией и к тому жедоволен. Через 2 недели после приобретения товара консультант должен позвонить клиенту, убедиться в том, что он получил результат, и попросить рекомендации. Через 2 месяца — позвонить своему клиенту и предложить ему воспользоваться закончившейся продукцией или выслать, почему клиент им не пользуется, в случае предложить другую продукцию компании.

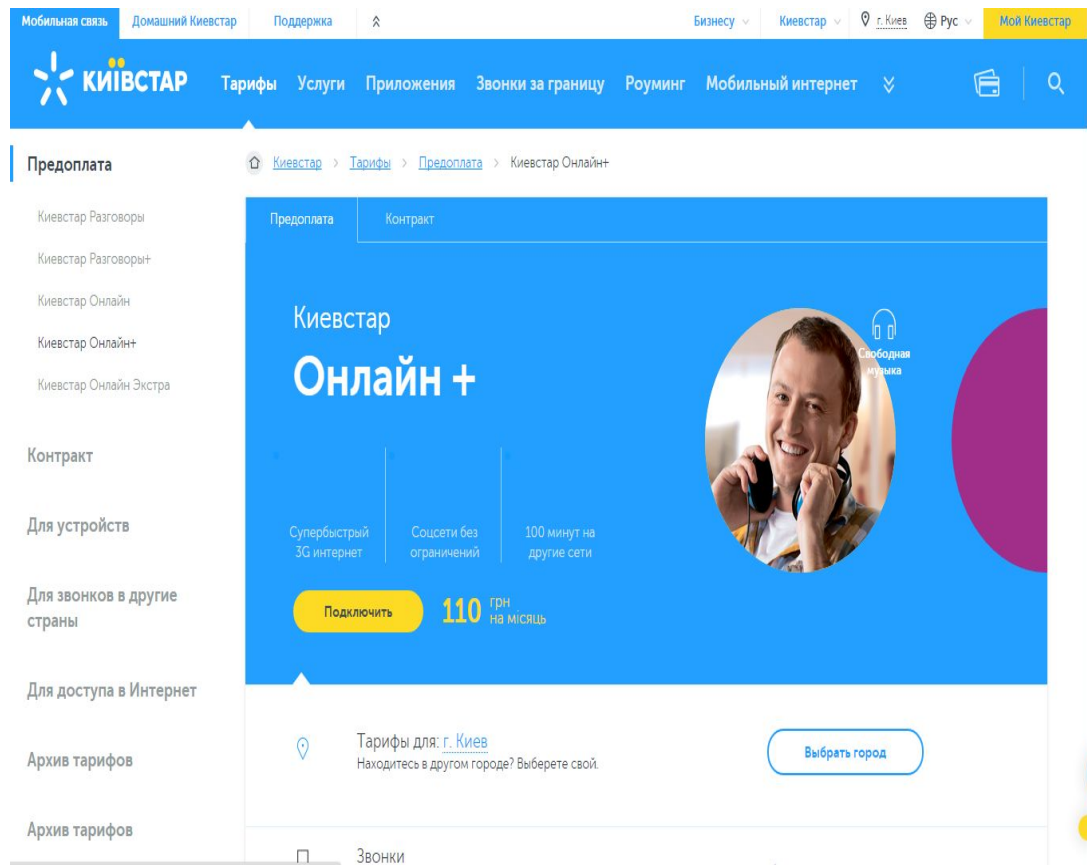
ИЮЛЬ-АВГУСТ 2012

27

Фірмові стилі сайтів



Елементи фірмового стилю сайту:



Логотип: «Мій киевстар»

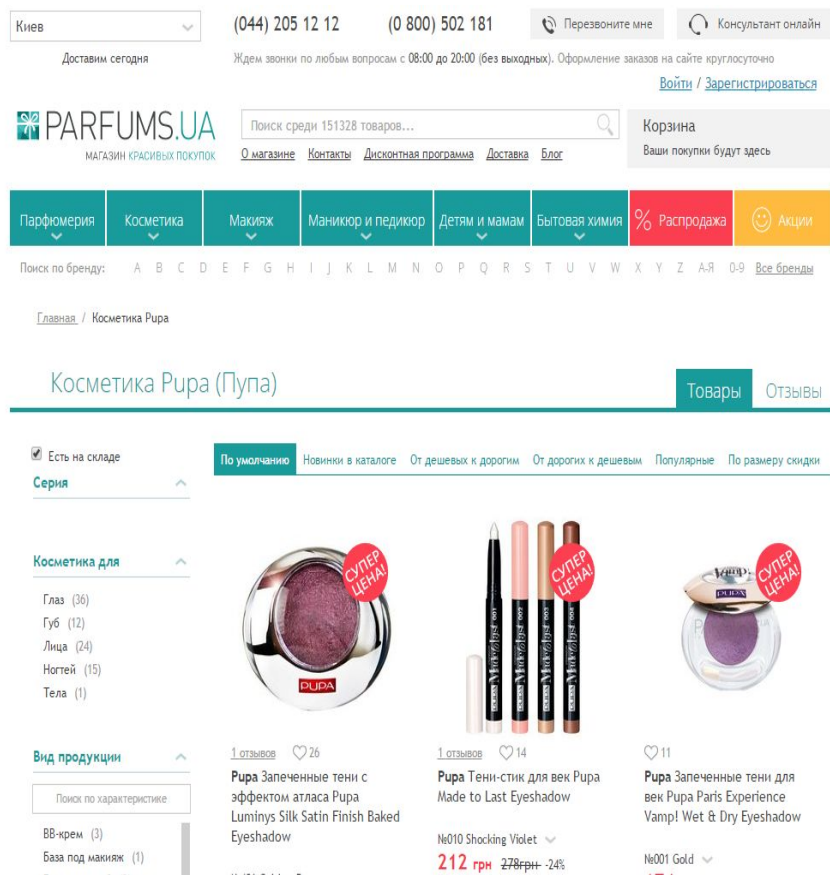
-Рубрики: виділені синьою стрічкою зверху

-Колір: синій

-Плашка присутня

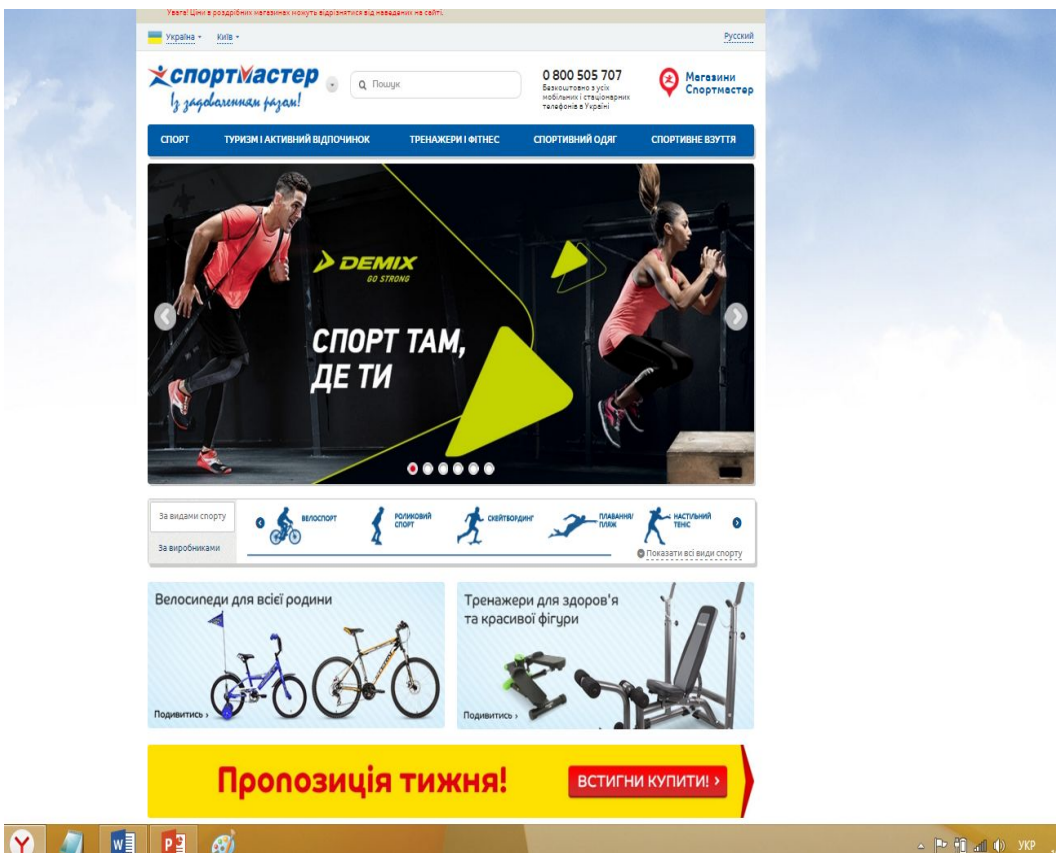
-Шрифти виділені жирним білим кольором : «Онлайн, подключить»

Елементи фірмового стилю сайту:



- Плашка: виділена синіми рубриками зверху
- Шрифти: Над плашкою виділення заголовка чорним шрифтом (не яскраво)
- Колір: переважно синій
- Рубрики: перелік на непомітному білому кольорі під синьою лінійкою
- Фото на головній сторінці присутні.

Елементи фірмового стилю сайту:



- Колір: переважно синій
- Рубрики: у верхній частині сайту чітко виділені синім кольором
- Логотип: «Із задоволенням разом!»
- Шрифти: звичані, без виділень
- Фото: присутні динамічні фотографії з відтінком мотивації

Елементи першої сторінки газети

Елементи першої сторінки газети:



- Плашка: знаходиться одразу під заголовком
- Шрифти: виділення заголовка чорним жирним шрифтом, переважає чорний колір
- Колір: коричневий
- Фото: 1 фото на головній сторінці
- Текст : заголовок , підзаголовок, логотип
- Логотип: присутній зверху першої сторінки, виділений іншим шрифтом.

Елементи першої сторінки газети:



- Плашка: «Титов бегают по кругу»
- Шрифты: виділення заголовка чорним жирним шрифтом, переважає чорний, білий, блакитний, чероний кольори
- Фото: 1 фото на головній сторінці
- Текст : заголовок , підзаголовок, логотип, додаткові написи новин у кутках
- Логотип: присутній зверху першої сторінки, виділений іншим шрифтом.

Елементи першої сторінки газети:



Залог успеха



Поздравления

Дорогие земляки!
Подражаю вас с очень трогательным и душевным праздником – Днём матери!

Главный и самый родной человек в жизни каждого – это мама. Ещё до рождения и с первых минут жизни она щедро и бескорыстно отдаёт своим детям любовь, душевное тепло, оберегает их и открывает для них целый мир. Мамы свято верят в своих детей и поддерживают во всех добрых начинаниях. И всё, чего мы добиваемся на своём жизненном пути, – заслуга наших матерей.

В материнской любви, всепрощении, терпении и понимании заключена великая сила, которая помогает преодолевать любые трудности, справляться с неудачами, обрести надежду и достигать успеха.

Этот праздник позволяет ещё раз, не стесняясь высоких слов, выразить всю свою любовь, благодарность и уважение матерям.

Низкий вам поклон, дорогие наши мамы! От души желаю крепкого здоровья, счастья! Пусть ваши дети и внуки не скучают на добрые слова, тёплые чувства и чаще дают вам повод гордиться их успехами!

В.В. ЯКУШЕВ,
губернатор Тюменской области

Дорогие женщины!
Подражаю вас с одним из самых светлых праздников – Днём матери! Этот всенародный праздник посвящён самому дорогому и близкому человеку для каждого из нас, который дарит миру его высшую ценность – человеческую жизнь!

Мама – начало всех начал, опора и надежда семьи, неиссякаемый источник доброты, заботы и терпения, поддержка в горе и радости. Материнство – это огромная ответственность и ежедневный труд. Воспитать своих детей здоровыми, активными, всесторонне развитыми – не только личное стремление матери, но и важная социальная задача. Во все времена в России чтили и преклонялись перед женщинами-матерями, которые всегда были надёжной опорой семьи, общества, государства. Ваша мудрость, сердечная теплота, добрый совет делают нас счастливыми, вселяют уверенность в своих силах, помогают преодолевать трудности. Особые слова благодарности хочется выразить нашим многодетным матерям и тем женщинам, которые решились взять на себя ответственность за детей, оставшихся без родительской ласки. От всей души желаю вам крепкого здоровья, женского счастья! Успехов вам и благополучия!

Т.А. БОГДАНОВА,
глава района, секретарь политсовета Казанского местного

- Плашка: знаходиться одразу під заголовком
- Шрифти: виділення заголовка чорним жирним шрифтом, переважає чорний колір
- Фото: 1 фото на головній сторінці
- Текст : заголовок , підзаголовок, логотип
- Логотип: присутній під заголовком першої сторінки, виділений жирним шрифтом.
- Випуск містить : рубрику і заголовок до неї

Аналіз обкладинок журналів

Аналіз обкладинок журналів:



-Спосіб взаємодії тексту і зображення: взаємодіє, тому що присутнє гармонійне поєднання

-Логотип: вгорі , протягується вздовж сторінки

-Колір: присутній червоний і чорний кольори.

-Композиція: вертикальна, дисиметрична

Аналіз обкладинок журналів:



-Спосіб взаємодії тексту і зображення: взаємодіє, тому що присутнє гармонійне поєднання білого і блакитного кольору

-Логотип: вгорі , протягується вздовж сторінки

-Колір: чорний,блакитний,рожевий,білий.

-Композиція: вертикальна, дисиметрична, текст розміщений у діагональному положенні.

Аналіз обкладинок журналів:



-Спосіб взаємодії тексту і зображення: взаємодіє, тому що присутнє гармонійне поєднання синього , білого і чорного кольорів.

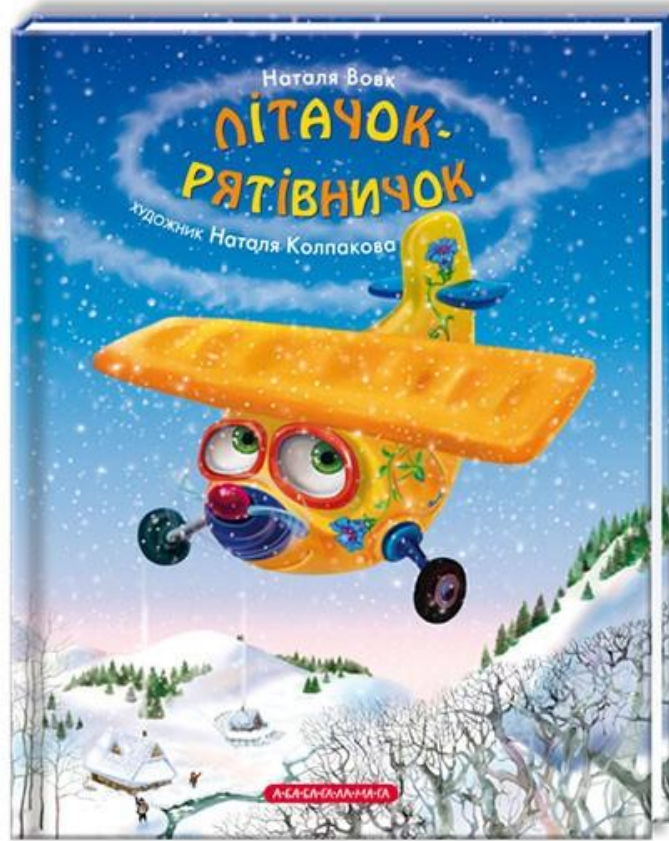
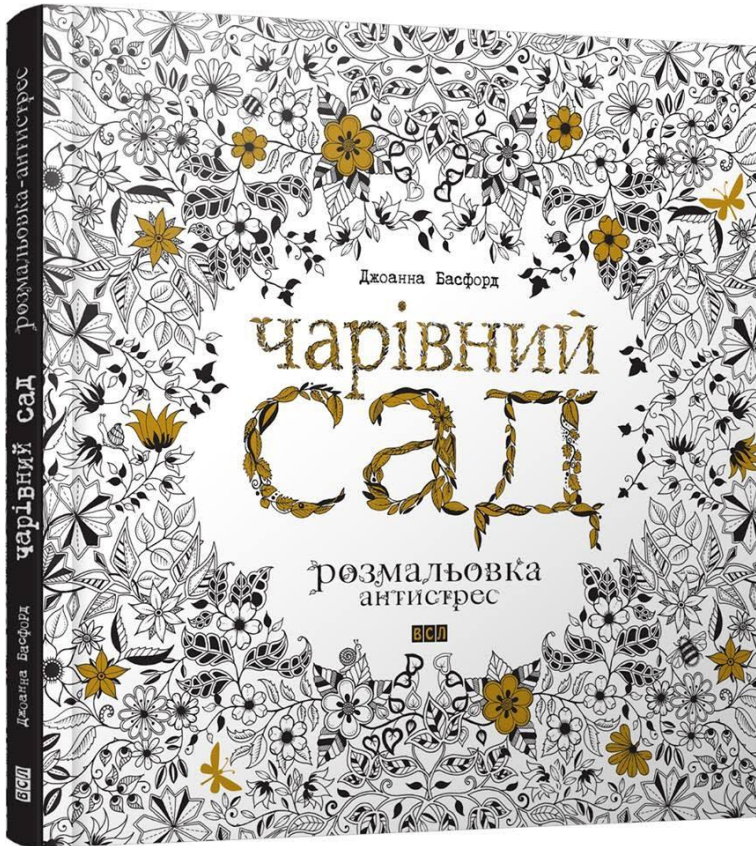
-Логотип: вгорі, невеличкий.

-Колір: чорний,синій, білий.

-Композиція: вертикальна, дисиметрична, текст розміщений у діагональному положенні, динамічна

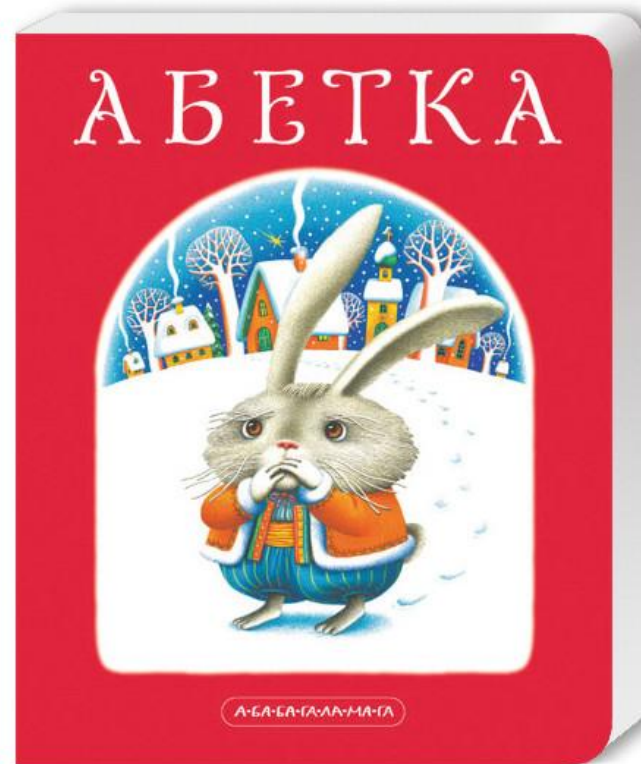
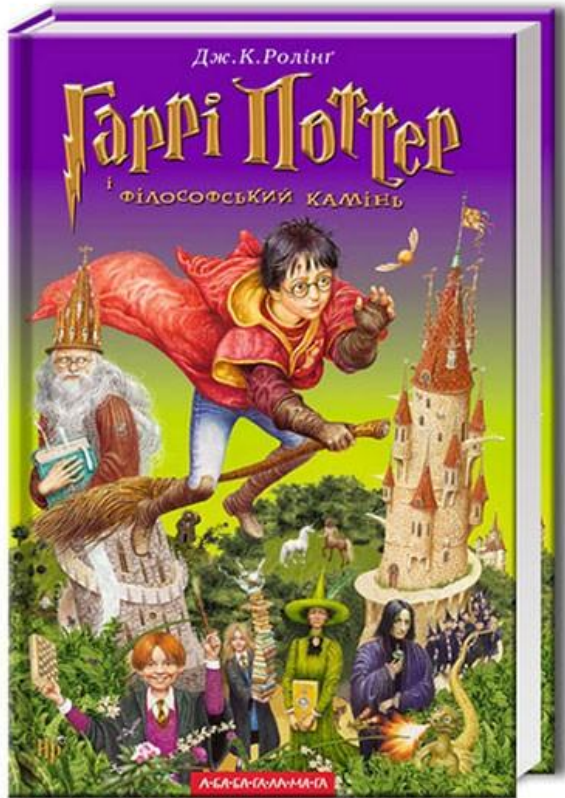
Концепція видавництва

Видавництво «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА»



- Заголовок : посередині , зверху.
- Логотип : розташований після заголовка, посередині палітурки
- Взаємодія тексту із зображенням: цілком гармонійне та досить цікаве поєднання.

Видавництво «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА»



- Заголовок : зверху.
- Логотип : розташований після заголовка, на другій книзі немає
- Взаємодія тексту із зображенням: унікальність поєднання кольорової гами, зображення досить деталізовані.

Дякую за перегляд!