

БРЕНДОВАЯ СЕТЬ «ZARA»

Подготовили студентки группы Эн-22: Коттоева Диана,
Исмонова Робия, Мухтарова Сагадат

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ СЕТИ ZARA- ОЧЕНЬ ОБШИРНА, НО В ОСНОВНОМ- МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ ОТ 19 ДО 25



Первый бутик Zara появился еще в 1975 году. На сегодняшний день их количество превышает 1000 торговых точек по всему свету. Бренд распространился больше, чем в 70 странах мира. Яркие и необычные бутики встречаются на главных улицах крупнейших городов планеты. Они притягивают внимание оригинальными вывесками и одеждой. В них продается не только праздничная и повседневная, но и верхняя одежда. Любой образ можно дополнить модными аксессуарами и косметикой, которые также представлены в магазинах этой марки. Сегодня Зара поддерживает сотрудничество с 30 изготовителями фурнитуры и материалов, применяет достижения и современные технологии, внедряет собственные бизнес-процессы, особенности маркетинга и поставок



В интерьере архитекторам хорошо удалось передать суть фирменного стиля ZARA: он разработан таким образом, чтобы самые модные идеи бренда представляли перед посетителями наилучшим образом, просто и лаконично. Нейтральное, очень светлое пространство подчеркивает основные темы коллекций – они буквально «оживают» в этой функциональной среде.

