



Понятие начальной (максимальной) цены контракта, ее назначение

Правительство РФ вправе

установить исчерпывающий перечень источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК (для отдельных видов т,р,у)

определить сферы деятельности, в которых при осуществлении закупок устанавливается порядок определения НМЦК и ФОИВ, уполномоченные устанавливать такой порядок

Федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок

Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

Определение НМЦК, ЦК с единственным поставщиком

* 396-ФЗ от 28.12.2013

- * 20.1. Высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в дополнение к методическим рекомендациям, предусмотренным частью 20 настоящей статьи, могут быть установлены методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд субъектов Российской Федерации, в том числе предусматривающие рекомендации по обоснованию и применению иных методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в соответствии с частью 12 настоящей статьи.

Определение НМЦК, ЦК с единственным поставщиком

- * **Приказ МЭР от 02 октября 2013 г. № 567**
«Об утверждении Методических
рекомендаций по применению методов
определения НМЦК, ЦК, заключаемого с
единственным поставщиком
(подрядчиком, исполнителем).

Определение НМЦК, ЦК с единственным поставщиком

* Обоснование НМЦК заключается в **выполнении расчета** указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет. При этом в обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), **не указываются наименования** поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию. Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, **целесообразно хранить с иными документами о закупке**, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Федерального [закона N 44-ФЗ](#).

*АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ:

- Выявить потребность в товаре, работе, услуге, определить общие требования к планируемым к закупке товарам, работам, услугам;
- *Провести исследование рынка в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям заказчика, в целях формирования перечня требуемых характеристик закупаемого товара, работы, услуги, определения перечня потенциальных поставщиков, подрядчиков, исполнителей;
- *Сформировать описание объекта закупки, в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона № 44-ФЗ;
- *В соответствии с установленными Федеральным законом № 44-ФЗ условиями применения методов определения НМЦК, определить применимый метод;
- *Осуществить соответствующим методом определение НМЦК в целях подготовки плана-графика;
- *Сформировать обоснование НМЦК для включения в план-график;
- *Осуществить соответствующим методом определение НМЦК в целях подготовки документации о закупке;
- *Сформировать обоснование НМЦК для включения в документацию о закупке, а при закупке у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) – для включения в контракт

* Обоснование должно содержать информацию в объеме, достаточном для обеспечения возможности проверки соблюдения предусмотренного Федеральным законом № 44-ФЗ порядка определения и обоснования НМЦК путем обращения к соответствующим источникам информации.

* Для указанных целей заказчики в обосновании НМЦК должны приводить соответственно

- ❑ реквизиты полученных ответов на запрос ценовой информации (без указания наименования поставщиков, подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию, адреса соответствующих страниц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
- ❑ реестровые номера соответствующих контрактов и иные указания на источники используемой в расчетах информации,

при этом, оригиналы использованных документов, а также соответствующие  ические изображения снимка экрана («скриншот» соответствующей страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») должны храниться с документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ

Определение НМЦК, ЦК с единственным поставщиком

Важно:

1.9. В случае если в рамках одной закупки (одного лота) предполагается закупка технологически и функционально связанных товаров, работ, услуг, то НМЦК может быть рассчитана на основании информации о цене всего объекта закупки (лота) либо как сумма цен всех включенных в объект закупки (в один лот) товаров, работ, услуг, которые определяются в соответствии с настоящими Рекомендациями.

- * 2.1. ... При этом в обосновании НМЦК, которое подлежит размещению в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), не указываются наименования поставщиков (подрядчиков, исполнителей), представивших соответствующую информацию. Оригиналы использованных при определении, обосновании НМЦК документов, снимки экрана ("скриншот"), содержащие изображения соответствующих страниц сайтов с указанием даты и времени их формирования, целесообразно хранить с иными документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ.

Обоснование НМЦК – Контрактная система



- НМЦК
 - Нормативный
 - Тарифный
 - Проектно-сметный
 - Затратный
 - Сопоставимых рыночных цен
 - Иные методы

1).Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

установление начальной (максимальной) цены контракта на основании информации о рыночных ценах **идентичных** товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, при отсутствии идентичных товаров, работ и услуг - **однородных** товаров, работ, услуг

могут использоваться

- общедоступная информация о рыночных ценах,
- информация о ценах, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей),
- а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуги в единой информационной системе

$$\text{НМЦК}^{\text{РБН}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n \text{Ц}_i$$

где:

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n - количество значений, используемых в расчете;

i - номер источника ценовой информации;

ц_i - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

В случае использования в расчете цены товара, работы, услуги, полученной в ответ на запросы ценовой информации, корректировка условий не производится за исключением случаев, когда используется ценовая информация, полученная более, чем за шесть месяцев до периода определения НМЦК. В указанных случаях корректировка осуществляется с применением формулы

$$k_{\text{пп}} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100} * \text{ *}$$

Основные требования по реализации метода сопоставимых рыночных цен

Коэффициент вариации цен

V - коэффициент вариации цены (определяется в целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете, при определении начальной (максимальной) цены)

Π_i - цена договора или цена единицы продукции, следующая из источника с номером i ;

$\langle x \rangle$ – средняя арифметическая величина цены договора или цены единицы продукции, предложенной соответствующим поставщиком, исполнителем, подрядчиком;

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\Pi_i - \langle \Pi \rangle)^2}{n - 1}}$$

– стандартное отклонение

n – количество значений, используемых в расчете.

Если коэффициент вариации не превышает 33%, то совокупность цен на товар считается однородной.

Цена 1	Цена 2	Цена 3	Цена 4	Цена 5	Средняя
100	120	111	200	95	125,2
Стандартное отклонение					42,93
Коэффициент вариации			$(42,93/125,2) * 100$		35%

Цена 1	Цена 2	Цена 3	Цена 4	Цена 5	Цена 6	Цена 7	Средняя
100	120	111	200	95	115	130	124,43
Стандартное отклонение							35,34
Коэффициент вариации			$(35,43/124,43) * 100$				29%

Цена 1	Цена 2	Цена 3	Цена 4	Цена 5	Цена 6	Цена 7	Цена 8	Цена 9	Средняя
100	120	111	200	95	115	130	125	98	121,56
Стандартное отклонение									31,86
Коэффициент вариации			$(31,86/121,56) * 100$						27%

Определение НМЦК, ЦК с единственным поставщиком

Важно:

3.7. В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить несколько следующих процедур:

- * 3.7.1. направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет");
- * 3.7.2. разместить запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (далее - ЕИС) (до ввода в эксплуатацию ЕИС на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru (далее - официальный сайт);
- * 3.7.3. осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет. ...
- * 3.7.4. осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации

** необходимо привести выявленные цены товара, работы, услуги к сопоставимым с условиями планируемой закупки коммерческим и (или) финансовым условиям поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также привести цены прошлых периодов (более шести месяцев от периода определения НМЦК) к текущему уровню цен*

Цены прошлых периодов, используемые в расчетах, могут быть приведены к текущему уровню цен путем применения коэффициента, рассчитанного в соответствии с формулой:

$$k^{пп} = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100}$$

где:

$t\phi$ - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

t - месяц проведения расчетов НМЦК;

ИПЦ_t - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от $t\phi$ до t включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети Интернет: <http://www.gks.ru>).

*** Основные требования по реализации метода сопоставимых рыночных цен**

Общедоступная информация

- 1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивалась неустойка (штраф, пеня) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;
- 2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других обращенных к неопределенному кругу лиц предложениях, признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- 3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
- 4) информация о котировках на электронных площадках;
- 5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;
- 6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;
- 7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;
- 8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенные по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, на условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации.

Идентичные товары, работы, услуги	Однородные товары	Однородные работы, услуги
<p>имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.</p>	<p>не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми</p>	<p>не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми</p>

Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Статья 22. Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

13. Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них **основные признаки**.

При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться.

При определении идентичности работ, услуг учитываются **характеристики подрядчика, исполнителя**, их деловая репутация на рынке.

Статья 22. Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

14. Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми.

При определении однородности товаров учитываются их **качество, репутация на рынке, страна происхождения**.

15. Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.

При определении однородности работ, услуг учитываются их **качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость**.

Статья 40. Принципы определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения

6. Идентичными признаются товары, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров учитываются, в частности, их **физические характеристики и производитель**.

При определении идентичности товаров незначительные различия в их внешнем виде могут не учитываться.

Услуги, оказываемые разными лицами, но обладающие теми же самыми свойствами, не признаются идентичными, а рассматриваются как однородные услуги: Постановление ФАС СЗО от 5 марта 2002 г. N 3846.

Статья 40. Принципы определения цены товаров, работ или услуг для целей налогообложения

7. Однородными признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми.

При определении однородности товаров учитываются, в частности, их качество, наличие товарного знака, репутация на рынке, страна происхождения.

Статья 22. Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

6. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных частями 7 - 11 настоящей статьи.

2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

Статья 105.7. Общие положения о методах, используемых при определении для целей налогообложения доходов (прибыли, выручки) в сделках, сторонами которых являются взаимозависимые лица

3. Метод сопоставимых рыночных цен является приоритетным для определения для целей налогообложения соответствия цен, примененных в сделках, рыночным ценам, если иное не предусмотрено пунктом 2 статьи 105.10 настоящего Кодекса.

Метод сопоставимых рыночных цен используется для определения соответствия цены, примененной в контролируемой сделке, рыночной цене в порядке, установленном статьей 105.9 настоящего Кодекса, при наличии на соответствующем рынке товаров (работ, услуг) хотя бы одной сопоставимой сделки, предметом которой являются идентичные (при их отсутствии - однородные) товары (работы, услуги), а также при наличии достаточной информации о такой сделке.

Статья 22. Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

3. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Статья 105.9. Метод сопоставимых рыночных цен

2. При наличии информации **только об одной сопоставимой сделке**, предметом которой являются идентичные (при их отсутствии - однородные) товары (работы, услуги), цена указанной сделки может быть признана одновременно минимальным и максимальным значением интервала рыночных цен только в случае, когда **коммерческие и (или) финансовые условия указанной сделки полностью сопоставимы с коммерческими и (или) финансовыми условиями анализируемой сделки** (либо с помощью соответствующих корректировок обеспечена полная сопоставимость таких условий).

«инспекция при определении рыночной цены на серебро не обосновала сопоставимость условий сделок (в частности, длительность контрактов, условия, объем и сроки поставки, порядок оплаты, отсутствие добытого серебра на момент заключения контрактов).
Постановление Президиума ВАС РФ от 10.07.2012 N 17713/11 по делу N А37-1195/2009

Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)



информация о ценах товаров, работ, услуг должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или такие различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок к таким условиям

Решение Алтайского УФАС России от 19.11.2014 по делу N 89-К/14

Доводы заявителя о том, что препарат с МНН Будесонид в форме суспензии и раствора являются однородными, Комиссия УФАС по РА считает необоснованными, т.к. характеристики применения данных форм препарата разные

Новосибирский УФАС России в Решении от 08.07.2014 N 08-01-243 отметил, что обоснование цены, основанное исключительно на ценах на автомобиль Peugeot Expert, неправомерно.

Из Решения Дагестанского УФАС России от 28.05.2014 N 249А-2014 следует, что при использовании в качестве обоснования начальной (максимальной) цены контракта информации о цене автомобиля только одной марки, без использования информации о ценах на идентичный товар, заказчиком нарушены требования ч. 2 ст. 22 Закона N 44-ФЗ.

Аналогичный вывод содержится в Решении Воронежского УФАС России от 30.10.2014 по делу N 501-з: для определения начальной (максимальной) цены заказчик использовал метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), используя в качестве обоснования начальной (максимальной) цены контракта информацию о цене только автомобиля одной марки - "Volkswagen Touareg", без использования информации о ценах на идентичный товар. Таким образом, заказчик, в нарушение п. 1 ч. 1 ст. 64, ч. 2 ст. 22 Закона N 44-ФЗ и п. 3.1 Методических рекомендаций, использовал цену одного товара - автомобиля "Volkswagen Touareg".

Количество сопоставимых рыночных цен, которые надлежит использовать в целях определения НМЦК, Законом N 44-ФЗ не предусмотрено. Следовательно, информация о двух ценах, является достаточной.

- (1)
 - аналогичность предмета и объекта закупки
- (2)
 - аналогичность условий договора на закупку
- (3)
 - аналогичность требований к исполнителю
- (4)
 - внешние факторы, обуславливающие изменение стоимости закупаемой продукции

Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

- а) срок исполнения контракта;
- б) количество товара, объем работ, услуг;
- в) наличие и размер аванса по контракту;
- г) место поставки;
- д) срок и объем гарантии качества;
- е) изменение базовой номенклатуры (комплектации, состава работ, услуг), обусловленное изменением удельного веса различных позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;
- ж) дополнительная номенклатура (комплектация) - появление новых (или исключение предусмотренных ранее) позиций (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупки;
- з) объем обеспечения контракта;
- и) срок формирования ценовой информации;
- к) изменение в налогообложении;
- л) масштабность выполнения работ, оказания услуг;
- м) изменение валютных курсов (для закупок импортной продукции);
- н) изменение таможенных пошлин.

* Основные требования по реализации метода сопоставимых рыночных цен

Письмо Минэкономразвития России от 26.05.2015 N Д28и-1331

По мнению Департамента развития контрактной системы Минэкономразвития России, **в случае если объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг определить невозможно** и оплата выполнения работы или оказания услуги осуществляется по цене единицы работы или услуги исходя из объема фактически выполненной работы или оказанной услуги, по цене каждой запасной части к технике, оборудованию исходя из количества запасных частей, поставки которых будут осуществлены в ходе исполнения контракта, в данном случае **заказчик должен обосновать начальную (максимальную) цену единицы товара, работы или услуги с учетом требований статьи 22 Закона N 44-ФЗ, общая начальная (максимальная) цена контракта должна формироваться в соответствии с лимитами бюджетных обязательств в соответствии с частью 2 статьи 72 Бюджетного кодекса.**

Нормативный метод

заключается в расчете начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, в случае, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ и услуг.

Тарифный метод

применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами

Тарифный метод

- * Официальный сайт Федеральной службы по тарифам (<http://www.fstrf.ru>)
- * Официальный сайт Почты России по адресу: (<http://www.russianpost.ru>)
- * Официальный сайт Минтранса России по адресу: (www.mintrans.ru)
- * Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги» по адресу: (www.rzd.ru)
- * Официальный сайт Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по адресу: (www.roszdravnadzor.ru)

Формула цены

- * Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 января 2014 г. N 19 "Об установлении случаев, в которых при заключении контракта в документации о закупке указываются формула цены и максимальное значение цены контракта" определены случаи, когда при заключении контракта указываются формула цены и максимальное значение цены контракта.
- * К таким случаям относятся:
- * заключение контракта на предоставление услуг обязательного страхования, предусмотренного федеральным законом о соответствующем виде обязательного страхования;
- * заключение контракта на предоставление агентских услуг при условии установления в контракте зависимости размера вознаграждения агента от результата исполнения поручения принципала;
- * заключение контракта на предоставление услуг по оценке недвижимого имущества при условии установления в контракте пропорционального отношения размера вознаграждения оценщика к оценочной стоимости подлежащего оценке имущества.

Формула цены

- * Решение Осетинского УФАС России от 23.06.2015 по делу N А24-6-06/15

Однако, в соответствии с п. 5 Приложения 4 к Указанию Банка России от 19 сентября 2014 г. N 3384-У "О предельных размерах базовых ставок страховых тарифов и коэффициентах страховых тарифов, требованиях к структуре страховых тарифов, а также порядке их применения страховщиками при определении страховой премии по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств" максимальный размер страховой премии по договору обязательного страхования не может превышать 3-кратный размер базового страхового тарифа, скорректированного в зависимости от территории преимущественного использования транспортного средства, исходя из которой, размер страховой премии по транспортному средству Форд Фокус, VIN X9FMXXEEMDR29338 не может превышать 7 719,00 рублей.

- * при расчете страховой премии по транспортному средству Форд Фокус, VEST X9FMXXEEMDR29338 страховая премия составляет 9 077,54 руб. Конкурсная документация не соответствует требованиям Указания Банка России

Проектно-сметный метод

- 1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (единичными расценками, элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства;
- 2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия, и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия.

Проектно-сметный метод

9.1. Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений.

строительство, реконструкция или техническое перевооружение за счет средств федерального бюджета - проводится проверка достоверности определения сметной стоимости строительства объекта капитального строительства в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. N 427

строительство и (или) реконструкция в рамках ФАИП - НМЦК в соответствии с объемом капитальных вложений на реализацию инвестиционного проекта, предусмотренного соответствующим нормативным правовым актом Правительства Российской Федерации, либо решением главного распорядителя бюджетных средств.

Проектно-сметный метод

в случае, если работы относятся к работам, указанным в части 9.1 статьи 22 Закона N 44-ФЗ, при формировании НМЦК заказчик **вправе** применить проектно-сметный метод. Вместе с тем, в случае если такие работы относятся к работам, указанным в части 9 статьи 22 Закона N 44-ФЗ, заказчик **обязан** применить проектно-сметный метод при формировании НМЦК.

* Проектно-сметный метод

- 396-ФЗ от 28.12.2013 внес изменения в проектно-сметный метод.
- * Проектно-сметный метод заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на:
 - * 1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства **на основании проектной документации** в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- * Но в соответствии с пунктом **12.2.** статьи 48 Градостроительного кодекса «В случае проведения капитального ремонта объектов капитального строительства осуществляется подготовка **отдельных разделов проектной документации** на основании задания застройщика или технического заказчика в зависимости от содержания работ, выполняемых при капитальном ремонте объектов капитального строительства.»



Затратный метод

заключается в определении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты

Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в единой информационной системе, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенных по инициативе заказчика

Иные методы

В случае невозможности применения для определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчик вправе применить иные методы.

В этом случае в обоснование начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), заказчик обязан включить обоснование невозможности применения указанных методов

- определение зависимости цены от одного или нескольких параметров (факторов)
- осуществляется расчет по формуле

$$\phi_{\text{уд}} = \phi / \text{П},$$

$\phi_{\text{уд}}$ – удельная цена параметра;

ϕ – цена существующего товара;

П – величина основного параметра.

- применяется в основном при определении стоимости оборудования в зависимости от его мощности, производительности, размеров или какого-либо определяющего технического параметра

Пример

Необходимо определить начальную (максимальную) цену контракта на закупку 10 электродвигателей мощностью 75 кВт.

Известны единичные цены реализуемых на рынке электродвигателей иной мощности: 50 кВт – 10000 рублей, 60 кВт – 13200 рублей, 90 кВт – 22500 рублей.

Начальная (максимальная) цена контракта на закупку 10 электродвигателей мощностью 75 кВт рассчитывается следующим образом:

$$75 * (10000/50 + 13200/60 + 22500/90) / 3 * 10 = 167475$$

Таким образом, устанавливаем, что начальная (максимальная) цена контракта на закупку 10 электродвигателей мощностью 75 кВт составляет **167475** рублей.

Начальная цена единицы товара (работы, услуги) применяется, если невозможно определить его количество. Обоснование такой цены - это расчет максимальной суммы, которую вы можете заплатить за единицу товара.

Для обоснования начальной цены единицы товара (работы, услуги) применяются только четыре метода: анализ рынка, тарифный, нормативный, затратный. Выбор метода обоснования зависит от предмета закупки.

Важно выбрать правильный метод. В противном случае не избежать жалоб со стороны участников закупки и штрафа со стороны контрольных органов.

(ч. 20 ст. 22 Закона N 44-ФЗ) Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальной цены единицы товара, работы, услуги устанавливаются федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок.

(в ред. Федерального закона от 01.05.2019 N 71-ФЗ)

начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным исполнителем), начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги.

Поставка вычислительной техники для нужд ФГБОУ ВО "Алтайский государственный уни

объект закупки

НМЦК	метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)					
------	------------------------------------------------	--	--	--	--	--

закупки	Объем закупки	Ед изм.	Источники ценовой информации			Среднее квадратичное отклонение ¹ $\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \langle y \rangle)^2}{n-1}}$	Е
			КП №18- 12/773 от 23.07.2019	КП №18- 12/775 от 23.07.2019	КП №18- 12/774 от 23.07.2019		