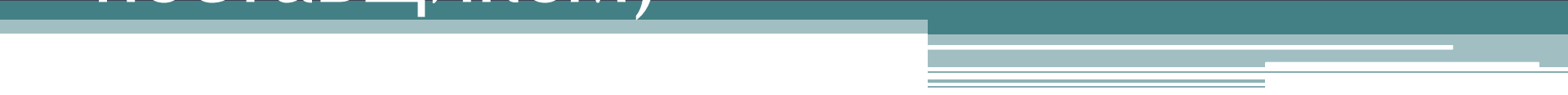


# Обоснование и расчет начальной максимальной цены контракта (цены контракта с ед. поставщиком)



# Регулирование вопроса

- 44-ФЗ статья 22
- С 1.07.2019 **Начальная (максимальная) цена контракта, цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги**
- Приказ Министерства экономического развития РФ от 02.10.2013 №567

# Обоснование НМЦК

- заключается в выполнении расчета указанной цены с приложением справочной информации и документов либо с указанием реквизитов документов, на основании которых выполнен расчет.

# На что влияет НМЦК

- 1. отклонение заявок на участие при ценовом предложении более НМЦК
- 2. от суммы НМЦК зависит выбор способа определения поставщика
- 3. от НМЦК рассчитывается размер обеспечения заявки на участие и обеспечение исполнения контракта
- 4. от НМЦК рассчитывается шаг аукциона
- 5. от НМЦК зависят некоторые условия проведения закупок (сроки проведения запроса котировок и аукциона в электронной форме,

# На что влияет НМЦК

- Закупки у СМП и СОНО, общественное обсуждение, антидемпинговые меры)
- 6. До НМЦК в некоторых случаях можно увеличить цену контракта при его заключении (в том числе создать преимущества организациям инвалидов и УИС)
- 7. НМЦК влияет на варианты централизации закупок в рамках ст.26 44-ФЗ

# Рекомендуемые действия заказчика, уполномоченного органа

- 1. **Определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге, обусловленную целями осуществления закупок;**
- 2. **Установить перечень требований к товарам, работам, услугам, закупка которых планируется, а также требований к условиям поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг. Сформировать описание объекта закупки в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона N 44-ФЗ;**
- 3. **Проверить наличие принятых в отношении планируемых к закупке видов, групп товаров, работ, услуг:**
  - - правовых актов о нормировании в сфере закупок, принятых в соответствии со **статьей 19** Федерального закона N 44-ФЗ;
- 4. **Провести исследование рынка** путем изучения общедоступных источников информации о ценах в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям (в том числе документов о нормировании);
- 6. В соответствии с установленными **статьей 22** Федерального закона N 44-ФЗ требованиями определить применимый метод определения НМЦК или несколько таких методов и осуществить соответствующим методом(методами) определение НМЦК с учетом приказа МЭР 567

Письмо ФК от 13 июля 2018 г. N 07-04-05/21-14791  
«Обзор нарушений и недостатков...»

В нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Закона о контрактной системе, для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), **при применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) использована информация о ценах товаров, работ, услуг с коммерческими и (или) финансовыми условиями поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, несопоставимыми с условиями планируемой закупки**

- В нарушение требований, установленных частью 5 статьи 22 Закона о контрактной системе, для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), **с применением метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) использована информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), не осуществляющих поставки товаров, работ, услуг, идентичных и (или) однородных планируемым к закупкам**



- В нарушение требований, установленных пунктом 1 части 18 статьи 22 Закона о контрактной системе, для определения и обоснования начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), с применением метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) использована информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в неисполненных контрактах

## Общедоступная ценовая информация

- 1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами;
- 2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- 3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

## Общедоступная ценовая информация (продолжение)

- 4) информация о котировках на электронных площадках;
- 5) данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;
- 6) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

## Общедоступная ценовая информация (продолжение)

- 7) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;
- 8) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен, иные источники информации.

# Не рекомендуется ценовая инф-я

- **представленную лицами, сведения о которых включены в реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей);**
- **полученную из анонимных источников;**
- содержащуюся в документах, полученных заказчиком по его запросам **и не соответствующих требованиям, установленным заказчиком к содержанию таких документов;**
- не **содержащую расчет цен товаров, работ, услуг.**

# Методы расчета нмцк

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
- 2) нормативный метод;
- 3) тарифный метод;
- 4) проектно-сметный метод;
- 5) затратный метод.

# Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

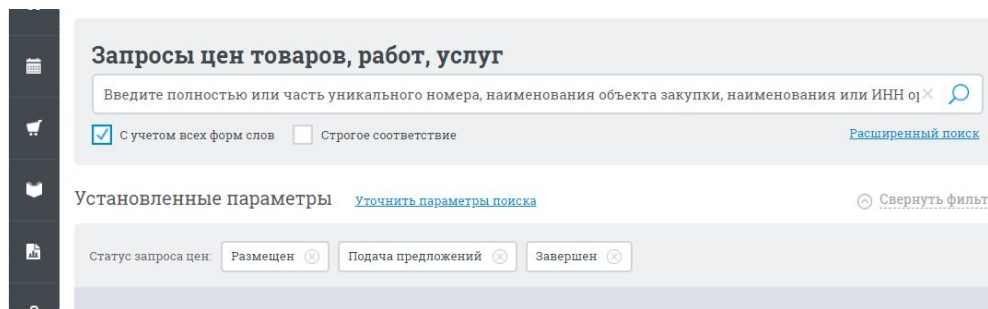
- заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах
- идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

# Действие заказчика

- направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет");



# Действие заказчика



The screenshot shows a web interface for searching procurement requests. At the top, there is a header "Запросы цен товаров, работ, услуг". Below it is a search input field with the placeholder text "Введите полностью или часть уникального номера, наименования объекта закупки, наименования или ИНН" and a search icon. To the left of the input field are two checkboxes: "С учетом всех форм слов" (checked) and "Строгое соответствие". To the right is a link "Расширенный поиск". Below the search field is a section "Установленные параметры" with a link "Уточнить параметры поиска" and a "Свернуть фильтр" button. At the bottom, there are three dropdown menus for "Статус запроса цен": "Размещен", "Подача предложений", and "Завершен".

- разместить **запрос о предоставлении ценовой информации в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд**

# Запрос на предоставление ценовой информации

- подробное описание объекта закупки, включая указание единицы измерения, количества товара, объема работы или услуги;
- перечень сведений, необходимых для определения идентичности или однородности товара, работы, услуги, предлагаемых поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

# Запрос на предоставление ценовой информации

- основные условия исполнения контракта, заключаемого по результатам закупки, включая требования к порядку поставки продукции, выполнению работ, оказанию услуг, предполагаемые сроки проведения закупки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта, требования к гарантийному сроку товара, работы, услуги и (или) объему предоставления гарантий их качества;

# Запрос на предоставление ценовой информации

- сроки предоставления ценовой информации;
- информацию о том, что проведение данной процедуры сбора информации не влечет за собой возникновение каких-либо обязательств заказчика;
- указание о том, что из ответа на запрос должны однозначно определяться цена единицы товара, работы, услуги и общая цена контракта на условиях, указанных в запросе, срок действия предлагаемой цены, расчет такой цены с целью предупреждения намеренного завышения или занижения цен товаров, работ, услуг.

# Действие заказчика

- осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет.

- При определении НМЦК по реестру контрактов
- если закупка осуществлялась у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) - цена товара, работы, услуги в соответствии с настоящим пунктом не корректируется.
- если закупка осуществлялась путем проведения аукциона - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 13%;
- если закупка осуществлялась путем проведения конкурса - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 10%;
- если закупка осуществлялась путем проведения запроса котировок, запроса предложений - цену товара, работы, услуги при необходимости рекомендуется увеличивать не более чем на 17%;

## рекомендуется

- привести полученные цены товара, работы, услуги к сопоставимым с условиями планируемой закупки коммерческим и (или) финансовым условиям поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг, а также привести цены прошлых периодов **более шести месяцев от периода определения НМЦК** к текущему уровню цен

## Коэффициент приведения цены к текущему уровню(если более 6 месяцев)

$$k^m = \frac{100 + \sum_{t\phi}^t (\text{ИПЦ}_t - 100)}{100}$$

где:

$k^m$  - коэффициент для пересчета цен прошлых периодов к текущему уровню цен;

$t\phi$  - срок формирования ценовой информации, используемой для расчета;

$t$  - месяц проведения расчетов НМЦК;

$\text{ИПЦ}_t$  - индекс потребительских цен на месяц в процентах к предыдущему месяцу, соответствующий месяцу в интервале от  $t\phi$  до  $t$  включительно, установленный Федеральной службой государственной статистики (официальный сайт в сети "Интернет" [www.gks.ru](http://www.gks.ru)).



# Метод сопоставимых рыночных цен

- 1. Не менее трех цен товаров  $p, y$
- 2. проверка однородности в соответствии с коэффициентом вариации

Совокупность значений, используемых в расчете, при определении НМЦК считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle \Pi \rangle} * 100$$

где:

$V$  - коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\Pi_i - \langle \Pi \rangle)^2}{n-1}}$$

- среднее квадратичное отклонение;

$\Pi_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером  $i$ ;

$\langle \Pi \rangle$  - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

$n$  - количество значений, используемых в расчете.

# Метод сопоставимых рыночных цен

$$\text{НМЦК}^{\text{РБН}} = \frac{v}{n} * \sum_{i=1}^n \text{Ц}_i$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{РБН}}$  - НМЦК, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$n$  - количество значений, используемых в расчете;

$i$  - номер источника ценовой информации;

$\text{Ц}_i$  - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером  $i$ , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов), применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг

# Реестр товаров для обеспечения нужд СПб

Распоряжение Комитета по государственному  
заказу Санкт-Петербурга от 24.08.2016 N  
160-р  
(ред. от 10.10.2016)

"Об утверждении Порядка формирования и  
ведения Реестра товаров для обеспечения  
нужд Санкт-Петербурга"

- 1. Реестр товаров содержит информацию о средней цене единицы товара с учетом НДС, рассчитанной Комитетом в соответствии с настоящим Порядком, без учета особенностей исполнения контракта (доставка, хранение товара и т. д.)
- 2. Обновление информации, содержащейся в Реестре товаров, осуществляется не реже одного раза в квартал
- 3. В случае отсутствия в Реестре товаров информации об определенном товаре или при необходимости корректировки такой информации Комитет принимает решение о включении такой информации в Реестр товаров или ее корректировке на основании мотивированного обращения заказчика Санкт-Петербурга.

# Нормативный метод

$$\text{НМЦК}^{\text{норм}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{пред}}$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{норм}}$  - НМЦК, определяемая нормативным методом;

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{пред}}$  - предельная цена единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках нормирования в сфере закупок.

# Тарифный метод

$$\text{НМЦК}^{\text{тариф}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{тариф}},$$

где:

$\text{НМЦК}^{\text{тариф}}$  - НМЦК, определяемая тарифным методом;

$v$  - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

$\text{Ц}_{\text{тариф}}$  - цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом.

# Закупка лекарственных средств, включенных в ЖНВЛП

- Согласно ст. 60 Федерального закона от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (далее – Закон № 61-ФЗ) цены на лекарственные препараты, включенные в ЖНВЛП, подлежат государственному регулированию, в том числе посредством:
  - утверждения методики установления производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в ЖНВЛП;
  - государственной регистрации установленных производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на
  - лекарственные препараты, включенные в ЖНВЛП;

- – ведения государственного реестра предельных отпускных
- цен производителей на лекарственные препараты, включенные в
- ЖНВЛП;
- – утверждения методики установления органами исполни-
- тельной власти субъектов Российской Федерации предельных
- размеров оптовых надбавок и предельных размеров розничных
- надбавок к фактическим отпускным ценам, установленным
- производителями лекарственных препаратов, на лекарственные
- препараты, включенные в ЖНВЛП;
- – установления предельных размеров оптовых надбавок и пре-
- дельных размеров розничных надбавок к фактическим отпускным
- ценам, установленным производителями лекарственных препа-
- ратов, на лекарственные препараты, включенные в ЖНВЛП.



- При расчете и обосновании НМЦК на поставки лекарственных препаратов, включенных в ЖНВЛП, заказчик должен использовать тарифный метод и ориентироваться на цены, включенные в государственный реестр предельных отпускных цен производителей на лекарственные препараты

# Проектно-сметный метод

- 1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными в соответствии с компетенцией федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- 2) проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации в области государственной охраны объектов культурного наследия.

- Проектно-сметный метод может применяться при определении и обосновании начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на текущий ремонт зданий, строений, сооружений, помещений

# Затратный метод

- Затратный метод заключается в определении НМЦК как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

# Иные методы

- **ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**
- **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**
- **от 28 сентября 2016 года N 840**
- **Об утверждении Методических рекомендаций по применению сметного метода определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), для обеспечения нужд Санкт-Петербурга**
-

# Сметный метод

- заключается в определении НМЦК на выполнение работ по эксплуатации и содержанию **(кроме капитального и текущего ремонта)** объектов в Санкт-Петербурге как суммы учтенных территориальными единичными расценками затрат в текущем уровне цен на соответствующие виды работ, рассчитанных с применением текущих индексов изменения стоимости таких работ, и неучтенных территориальными единичными расценками затрат на материалы, изделия и конструкции, а также накладных расходов и сметной прибыли, рассчитанных в соответствии с нормативами, указанными в сборниках территориальных сметных норм и территориальных единичных расценок.

- **Основанием для применения сметного метода** является невозможность применения методов, перечисленных в части 1 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ, которая должна быть обоснована заказчиком Санкт-Петербурга в соответствии с частью 12 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ.

При подготовке такого обоснования заказчиком Санкт-Петербурга рекомендуется, руководствуясь Методическими рекомендациями, утвержденными приказом N 567, устанавливать каждое из следующих обстоятельств:

отсутствие информации, необходимой для применения метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);

отсутствие требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со статьей 19 Федерального закона N 44-ФЗ и предусматривающих установление предельных цен товаров, работ, услуг, а также отсутствие регулируемых цен (тарифов) на товары, работы, услуги;

отсутствие оснований для применения проектно-сметного метода, случаи применения которого предусмотрены в частях 9 и 9.1 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;

отсутствие информации об обычных прямых и косвенных затратах, затратах на транспортировку, хранение, страхование и иных затратах поставщика (исполнителя, подрядчика) в случаях, подобных заключаемому контракту, и (или) информации об обычной для данной сферы деятельности прибыли поставщика (исполнителя, подрядчика);

отсутствие правовых актов Правительства Российской Федерации, устанавливающих исчерпывающие перечни источников информации, которые могут быть использованы для целей определения НМЦК в соответствии с частью 19 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;

отсутствие нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, которыми устанавливается порядок определения НМЦК в соответствии с частью 22 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ.

# С 1.07.2019

- В информации и документах
- начальная (максимальная) цена контракта,
- цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем),
- начальная цена единицы товара, работы, услуги,
- начальная сумма цен единиц товара, работы, услуги,
- максимальное значение цены контракта (в случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить) указываются с использованием единой информационной системы.
- В случае, если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, заказчик с учетом установленных в соответствии со статьей 19 44-ФЗ требований ккупаемому заказчиком товару, работе, услуге (в том числе предельной цены товара, работы, услуги) и (или) нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов определяет
- **начальную цену единицы товара, работы, услуги,**
- **начальную сумму цен указанных единиц,**
- **максимальное значение цены контракта,**
- а также обосновывает :
- **цену единицы товара, работы, услуги.**
- При этом положения 44-ФЗ касающиеся применения начальной (максимальной) цены контракта, в том числе для расчета размера обеспечения заявки или обеспечения исполнения контракта, применяются **к максимальному значению цены контракта,** если 44-ФЗ не установлено иное.
- *До 1 октября 2019 года осуществление закупок лекарственных средств с указанием цены единицы товара, а также начальной суммы цен единиц товара и максимального значения цены контракта не допускается*



# С 1.07.2019 ст.42

- В случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 44-ФЗ, указываются: начальная цена единицы товара, работы, услуги,
- а также начальная сумма цен указанных единиц и максимальное значение цены контракта.
- При этом в извещении об осуществлении закупки и документации о закупке должно быть указано, что **оплата поставки товара, выполнения работы или оказания услуги осуществляется по цене единицы товара, работы, услуги исходя из количества товара, поставка которого будет осуществлена в ходе исполнения контракта, объема фактически выполненной работы или оказанной услуги, но в размере, не превышающем максимального значения цены контракта, указанного в извещении об осуществлении закупки и документации о закупке**
- В проект контракта включаются максимальное значение цены контракта, цена единицы товара, работы, услуги. При этом цена единицы товара, работы, услуги определяется путем уменьшения начальной цены таких единиц, указанных в извещении об осуществлении закупки, пропорционально снижению начальной суммы цен единиц товаров, работ, услуг, предложенному участником закупки, с которым заключается контракт.
- **Контракт должен содержать порядок определения количества поставляемого товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги на основании заявок заказчика. Порядок определения количества в пределах максимальной (начальной) цены контракта - по заявкам заказчика исходя из цены за единицу по**

# Пример с 01.07.2019

- **Под аукционом понимается** способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), при котором победителем признается участник закупки, предложивший ~~наименьшую цену контракта~~ наиболее низкую цену контракта, **наименьшую сумму цен единиц товаров, работ, услуг** (в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 44-ФЗ).
- В случае, если в соответствии с 44-ФЗ количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, электронный аукцион проводится путем **снижения начальной суммы цен единиц товара, работы, услуги в порядке, установленном ст68 44-ФЗ.**