

Завдання 2 (робота в групі)

«Історія успіху стартапа: бізнес-модель»

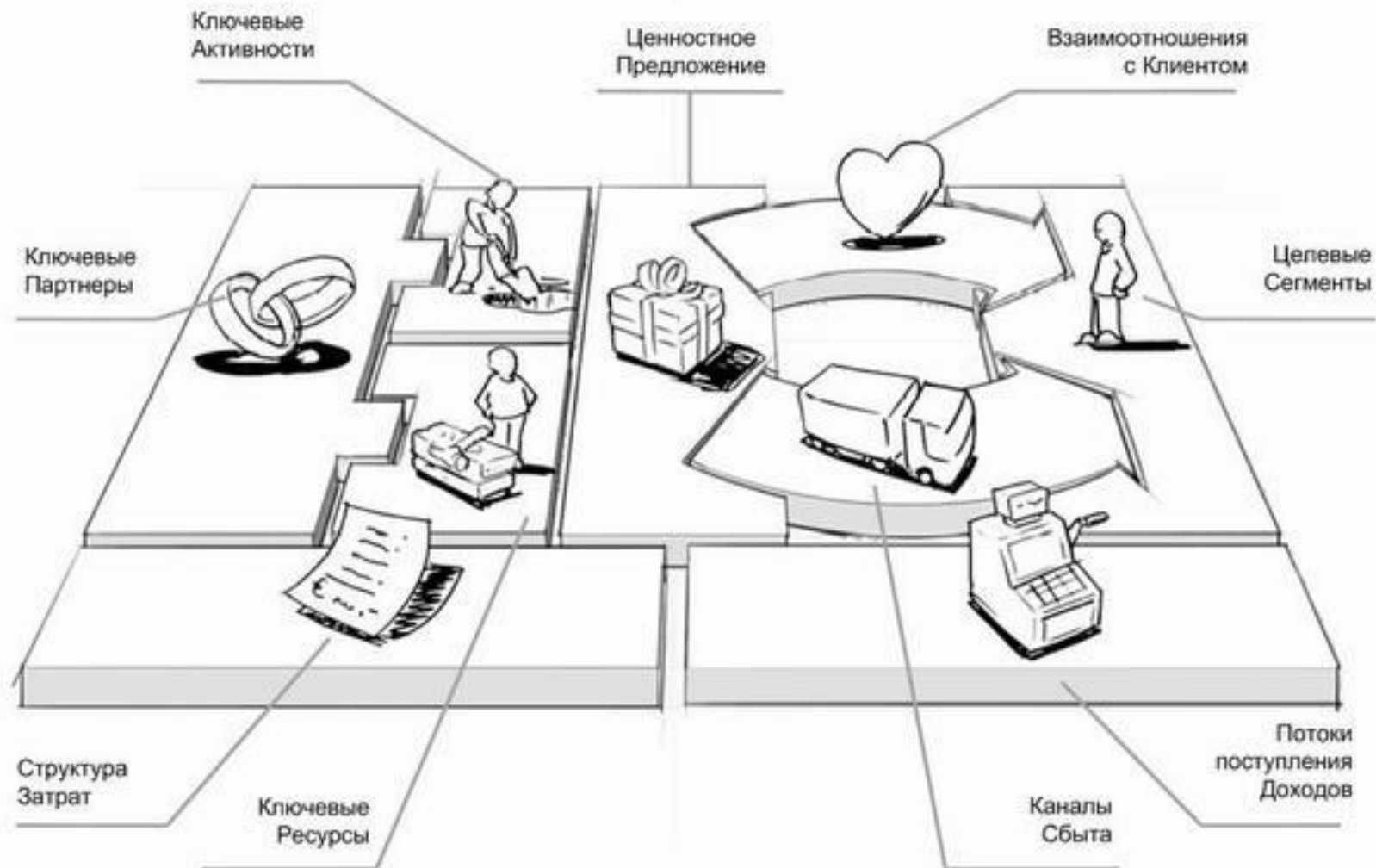
Склад групи и розподіл робіт:

Прізвище, ім'я студента _____
Яка частина роботи групи виконана _____

Прізвище, ім'я студента _____
Яка частина роботи групи виконана _____

Прізвище, ім'я студента _____
Яка частина роботи групи виконана _____

- Завдання № 2 (робота групи). Знайти в Інтернет реальний приклад стартапу, проаналізувати та представити відповідну бізнес-модель (на підставі бізнес-моделі Canvas).
- Критерії оцінки есе: 1) відповідність заданій темі; 2) повнота і конкретність розкриття теми; 3) творчий підхід до розкриття теми; 4) доцільність розподілу робіт між учасниками; 5) відповідність різних блоків бізнес-моделі один одному; 6) своєчасність виконання.
- Термін подання викладачу на перевірку – III практичне заняття навчальної дисципліни
- Максимальна оцінка – 15 балів (для кожного магістранта)



Цільові сегменти споживачів

Ціннісна пропозиція

Канали розповсюдження

Взаємини з клієнтами

Потоки доходів

Основні ресурси

Основні процеси

Основні партнери

Структура витрат

Висновки¹

¹ Для написання висновків ви можете скористатися такими запитаннями:

- Чи відрізняється наша ситуація, від ситуації в проаналізованому стартапі?
- Чому ми звернулися саме до цього прикладу? Що сподобалося, а що – ні?
- Що стало для нас відкриттям?
- Що корисного ми винесли для себе з проаналізованого прикладу? Чи переглянули ми певним чином свої погляди, опрацьовуючи цей приклад?