

Рентабельность.

Подготовил: Марасилов Ильяс

Рентабельность (от нем. *rentabel* — доходный) — показатель экономической эффективности бизнеса, характеризующий соотношение дохода и затрат за определенный период времени.

- **Окупаемость (payback) – это показатель, предоставляющий упрощенный способ узнать, сколько времени потребуется фирме для возмещения первоначальных расходов. Это имеет особое значение для бизнеса, связанного с передовой технологией, где стремительное устаревание товара является нормой, что превращает быстрое возмещение инвестиционных расходов в важную проблему.**

Рентабельность — это относительный показатель эффективности производства. В общем виде он рассчитывается как отношение прибыли к затратам, т. е. является нормой прибыли. В широком смысле слова понятие рентабельность означает прибыльность, т. е. отношение, в числителе которого всегда будет прибыль.

Рентабельность-это относительный показатель, соотношения доходов и затрат. В числителе — *чистая прибыль*, в знаменателе - *себестоимость*.

Прибыль отличается от рентабельности тем, *что это абсолютный показатель, его можно сложить по периодам, а рентабельность - нет.*

Прибыль — это важнейший качественный показатель эффективности деятельности организации, характеризующий рациональность использования средств производства, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**Экономическая сущность
рентабельности лучше всего
раскрывается через характеристику
содержания того или иного показателя.
Но общий их смысл - определение
суммы прибыли с одного рубля
вложенного капитала. И поскольку это
относительные показатели - они в
основном не подвержены влиянию и
инфляции.**

рентабельности.

Их подразделяют на 3 группы:

- 1) экономическая рентабельность (отражает показатели рентабельности активов имущества и их элементов);
- 2) финансовая рентабельность (отражает показатели рентабельности капитала, источников средств и их элементов);
- 3) производственная рентабельность (отражает рентабельность производства продукции).

1) экономическая рентабельность – характеризует эффективность использования элементов имущества предприятия, отдельных видов активов и всех активов в целом.

- **А) Рентабельность имущества (активов) = балансовая прибыль (140)/среднегодовую ст-ть активов.**

Все активы генерируют формирование прибыли за анализируемый период с учетом способности предприятия выполнять за счет полученной прибыли свои обязательства. Данный показатель отражает сколько единиц прибыли приносит каждый рубль имущества. Данный показатель очень важен для менеджеров и его динамика характеризует эффективность управления. Показатель, рассчитанный по чистой прибыли характеризует эффективность управления налогами.

- **Б) Рентабельность внеоборотных активов** отражает эффективность использования производственного потенциала и = балансовая прибыль/среднегод.ст-ть внеоборот.акт.
- **В) Рентабельность производственных фондов (активов) = балансовая или прибыль от реализации/осн.ср-ва+запасы.**
- **Г) Рентабельность оборотных активов** отражает эффективность использования текущих активов. Определяется как отношение чистой прибыли (прибыли после налогообложения) к оборотным активам предприятия.
- **Д) Рентабельность «работающего» капитала (активов) = балансовая прибыль/активы-долгоср.и краткосроч.фин.влож.**

2) финансовая рентабельность отражает эффективность использования источников средств, элементов капитала и в целом совокупного капитала.

- А) **рентабельность совокупного капитала** = балансовая прибыль/совокупный капитал.
- Б) **рентабельность соб.кап.** = чистая прибыль или баланс.прибыль/среднегод.ст-ть СК.

Показатель, рассчитываемый по чистой прибыли отражает рациональность политики привлеченных средств (параллельно анализируется показатель и динамика финансового рычага (левериджа)).

- В **рентабельность перманентного капитала** = баланс.прибыль/СК+долгосроч.заемные средства.

3) производственная рентабельность.

- А) **рентабельность реализуемой продукции (рентабельность продаж)** = прибыль от реализации / выручка. *Отражает эффективность производственной и реализационной продукции.*
- Б) **валовая прибыльность** = валовая прибыль или маржинальный доход / выручку. *Данный показатель дает возможность контролировать себестоимость продукции на уровне переменных затрат и управлять маржинальным доходом.*
- В) **рентабельность производства в целом предприятия (общая рентабельность, норма прибыли)** = балансовая прибыль / выручка.
- Г) **чистая рентабельность** = чистая прибыль / выручка.
- Д) **рентабельность затрат** = прибыль от реализации / полная себестоимость.
- Е) **рентабельность полных издержек** = балансовая прибыль / полная себестоимость + прочие расходы + проценты к уплате.

Своевременное выявление резервных или дополнительных источников привлечения инвестиций и грамотное их распределение среди перспективных направлений – модернизации оборудования, применения новых методов маркетинга, своевременное реагирование на изменение спроса и введение новых привлекательных позиций в ассортименте компании, безусловно, повысит конечную маржу торговых операций, увеличивая тем самым и рентабельность.