



- **Уровни планирования:**
  - **Макроэкономическое планирование**  
• (национальная экономика)
  - **Мезоэкономическое планирование**  
• (региональное и отраслевое)
  - **Микроэкономическое планирование**  
• (учреждения, фирмы, банки)





## Функции макроэкономического планирования:

1

Обоснование и разработка государственной экономической политики и мер государственного экономического регулирования;

2

Обеспечение и поддержание необходимого качества темпов экономического роста;

3

Обеспечение координации решений всех экономических субъектов с позиции национальной экономики как единого целого;

4

Установление и поддержание циклического равновесия и поддержки экономики;

5

Обеспечение и поддержка конкурентоспособности экономики;

6

Обеспечение устойчивого развития национальной экономики.

# Схемы макроэкономического макропланирования



## Упрощенная схема:

Обоснование политики  
центра

## Расширенная схема:

Координация решения центра  
и других экономических  
субъектов с позиции  
национальной экономики

# Схема государственного стратегического планирования



- **1 раздел** - прогнозно-аналитические исследования и разработки: анализ внутренней и внешней среды. Формируется несколько вариантов развития процессов.
- **2 раздел** - концепция социально-экономического развития страны. Формируется после послания Президента РФ на будущее.
- **3 раздел** – государственный стратегический план.
- **4 раздел** - комплексные целевые программы.
- **5 раздел** - контроль за выполнением плана и программ.

## Отличительные особенности стратегического планирования от других:



- Рассматривает в качестве единого целого как
  - национальную экономику, так и отдельные ее элементы;
- Ориентируется на долгосрочную перспективу;
- Определяет основные направления развития любого элемента национальной экономики;
- Основной целью является обеспечение потенциала будущего успешного развития любого элемента национальной экономики, т.е. любой уровень сам планирует свой потенциал.

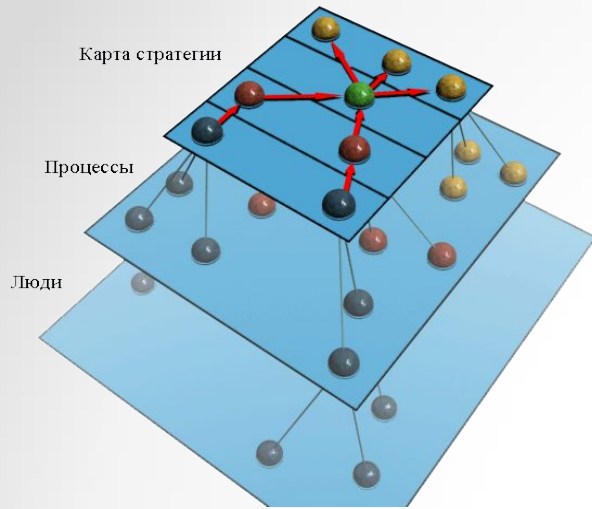
## Основные функции прогнозирования

- ✓ **Научный анализ экономико-социальных и научно-технических процессов и тенденций**
- ✓ **Исследование объективных связей социально-экономических явлений**
- ✓ **Оценка объекта прогнозирования**
- ✓ **Выявление объективных альтернатив экономического и социального развития**
- ✓ **Накопление научного материала для обоснованного выбора решений**





# Структура стратегических программ



## • Структура стратегических программ

- 1. Перечень основных решаемых целей и задач
- 2. Совокупность целевых показателей, ориентированных на достижение цели программы
- 3. Совокупность и последовательность мероприятий
- 4. Расчет прямых и косвенных затрат на осуществление
- 5. Распределение заданий по срокам и исполнителям.
- 6. Методика оценки эффективности программ

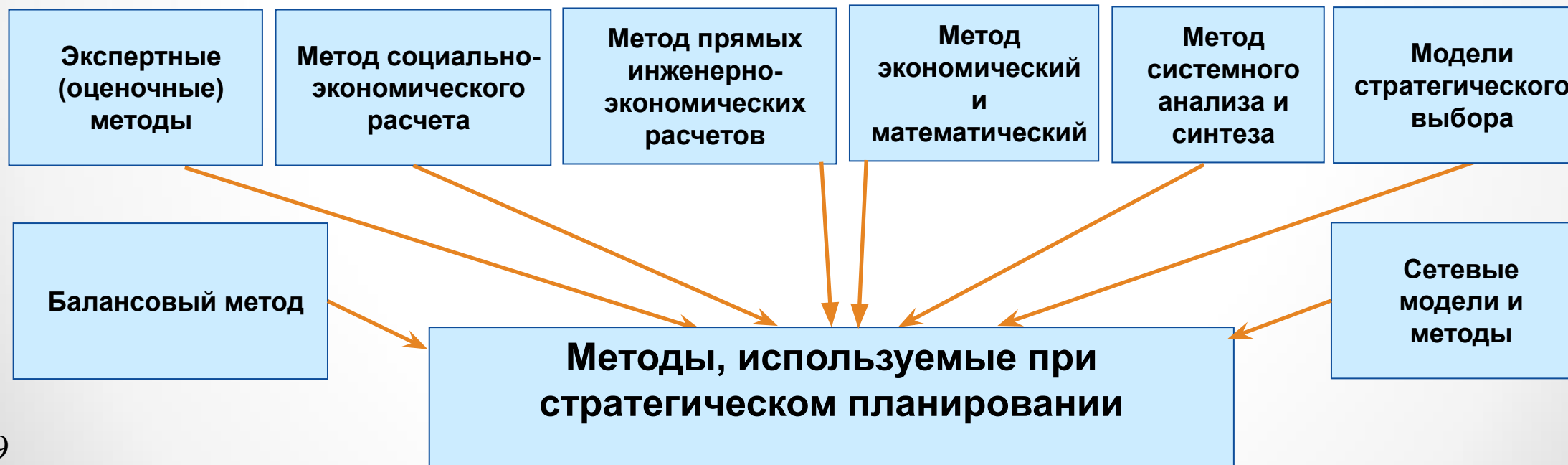
**Стратегическая программа** – это адресный, различной степени директивности документ, содержащий систему согласованных по срокам, ресурсам и исполнителям социально-экономических, финансово-производственных и других мероприятий, обеспечив достижение поставленных целей наиболее эффективными путями в установленные сроки.

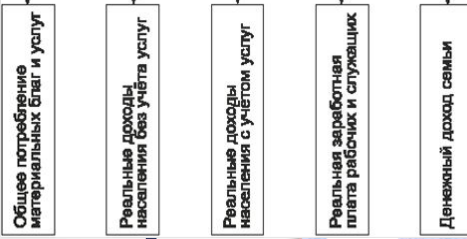


# Методология и методика стратегического планирования

**Методология стратегического планирования** - это совокупность общих принципов, методов, приемов разработки страт прогнозов, программ, планов, а также системы показателей, используемых в процессе стратегического планирования.

**Методика стратегического планирования** - это совокупность конкретных методических приемов, способов разработки, обоснования и анализа стратегического планирования и программ всех уровней (на все время) и системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки.





## Требования, предъявляются к системе показателей стратегического планирования

- 1 Единство и обязательность показателей для данного уровня планирования;
- 2 Показатели должны обладать способностью укрупняться и разукрупняться и быть сопоставимыми;
- 3 Показатели должны быть определенными и измеряемыми;
- 4 Система показателей должны быть гибкой, адаптивной, способной отражать все изменения в состоянии объекта планирования;
- 5 Показатели должны быть адресными (определяться исполнителями);
- 6 Показатели должны ориентировать объекты планирования на рост продуктивности, результативности, и эффективности;
- 7 Число показателей всех уровней и времен горизонтально должно быть численно ограничено.

## Группы показателей стратегического планирования

Конечные и промежуточные

Натуральные и стоимостные

Количественные и качественные

Объемные и сетевые

Абсолютные и относительные

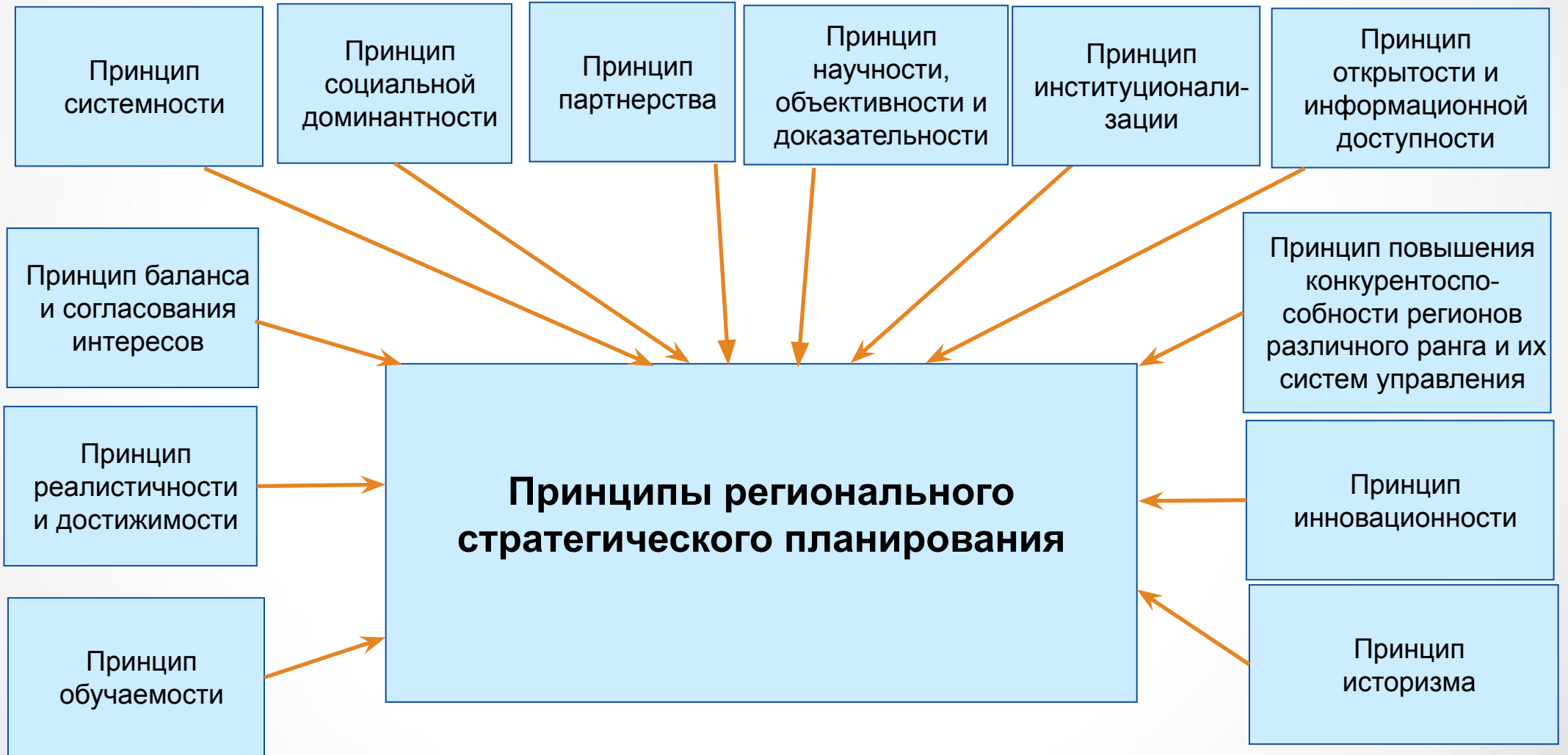
Утверждаемые, расчетные и информационные

Группы  
показателей

```
graph LR; A[Конечные и промежуточные] --> E[Группы показателей]; B[Натуральные и стоимостные] --> E; C[Количественные и качественные] --> E; D[Объемные и сетевые] --> E; F[Абсолютные и относительные] --> E; G[Утверждаемые, расчетные и информационные] --> E;
```

## Селиверстов В.Е.:

**«Региональное стратегическое планирование – процесс обоснования и выбора стратегических приоритетов и направлений устойчивого и эффективного развития региона в единстве социальных, экономических, научно-технических, экологических и институциональных факторов и условий, разработка на этой основе управляющих политик и механизмов реализации, обеспечивающих повышение конкурентоспособности социально-экономической системы региона и её адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.»**



## **Цели, принимаемые в основу стратегического регионального плана**

- I
  - **Увеличение доходов (зарботной платы) жителей региона**
- II
  - **Охрана окружающей среды**
- III
  - **Обеспечение высокого уровня безопасности региона.**

## Ученые Института экономики РАН (г. Москва).:

**«Государственно – частное партнерство»** – «это институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности - от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий.»





## **Основные функции стратегического планирования на уровне предприятия**

- ✓ **Распределение ресурсов**
- ✓ **Анализ изменения окружающей среды**
- ✓ **Координация и регулирование**
- ✓ **Организационные изменения**

## **Основные принципы стратегического планирования организации**

- ✓ **Принцип единства**
  - ✓ **Принцип непрерывности**
  - ✓ **Принцип гибкости**
  - ✓ **Принцип точности**
  - ✓ **Принцип участия**
-

# Факторы, влияющие на формирование миссии предприятия

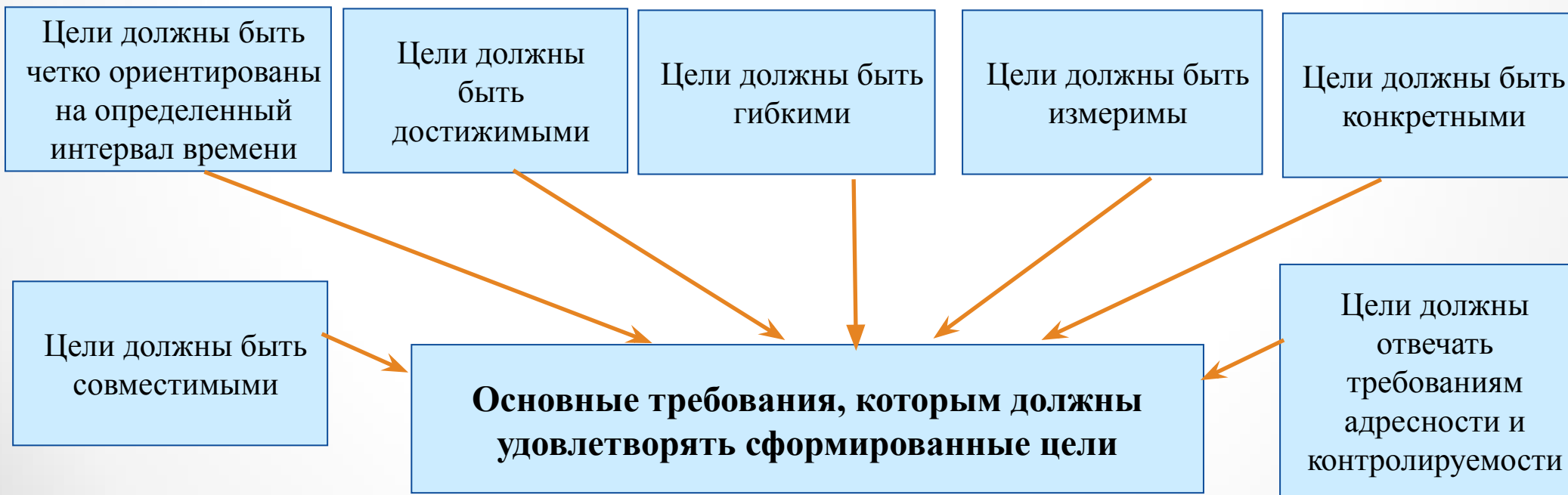


история становления и развития предприятия;

система особых преимуществ в области конкурентной борьбы;

возможности и угрозы;

влияние внутренних и внешних стейкхолдеров.



# Виды стратегий организации

## Функциональная стратегия

• Тип обеспечивающей стратегии в стратегическом наборе, который определяет стратегическую ориентацию определенной функциональной подсистемы управления предприятием, которая обеспечивает ей достижение поставленной цели, а также (при наличии взаимосвязанных обоснованных функциональных стратегий) управляемость процессами выполнения общих стратегий и миссии фирмы.

## Маркетинговая стратегия

• Стратегия промышленных предприятий, ориентированных на рыночные ценности.

## Финансовая стратегия

• Определяет использование финансовых ресурсов.

# Виды стратегий организации

## Производственная стратегия

- Существует в виде разработки и управления процессов создания необходимых для потребителей продуктов и услуг на предприятии.

## Социальная стратегия

- Формируется исходя из конкретных целей и средств, необходимых для определенных социальных мероприятий.

## Стратегия организационных изменений

- Разрабатывается при оптимальном балансе — структуры и процесса принятия решений.

# СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Нормативная правовая база РФ

Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

# СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## Нормативная правовая база СО

Закон Свердловской области от 15.06.2015 № 45-ОЗ «О стратегическом планировании...»

### Постановления Правительства СО:

«Об утверждении порядка ... Стратегии СЭР СО» от 22.10.2015 № 969-ПП

«О порядке ... прогноза СЭР СО на долгосрочный период» от 10.02.2016 № 90-ПП

«О порядке ... прогноза СЭР СО на среднесрочный период» от 02.09.2015 № 800-ПП

«Об утверждении Порядка ... бюджетного прогноза СО на долгосрочный период» от 19.08.2015 № 741-ПП

«Об утверждении Порядка ... госпрограмм Свердловской области» от 17.09.2014 № 790-ПП

«Об утверждении Порядка ... отраслевых и межотраслевых стратегий СЭР Свердловской области» от 07.12.2015 № 1083-ПП

«Об утверждении Порядка разработки и корректировки Плана мероприятий по реализации Стратегии СЭР СО» (проект)

## Документы стратегического планирования СО

Стратегия СЭР СО на 2016-2030 годы (Закон Свердловской области от 21.12.2015 № 151-ОЗ)

План мероприятий по реализации Стратегии-2030 2016 год - постановление Правительства СО

Схема территориального планирования Свердловской области (Закон Свердловской области от 08.12.2006 № 77-ОЗ)

Прогноз СЭР СО на 2016-2018 годы (от 07.10.2015 № 906-ПП)  
2016 год – Прогноз СЭР СО на 2017-2019 годы

Бюджетный прогноз СО на период до 2030 года (от 04.02.2016 № 68-ПП)

Прогноз СЭР СО до 2030 года (от 23.10.2015 № 979-ПП )

Государственные программы Свердловской области с 2017 года – актуализация в соответствии со Стратегией-2030

**Благодарю за внимание!**