

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: XX век Европа

Arkhangelskaya, Irina Borisovna

*

Европейская журналистика перед Первой мировой войной

- Новое предвоенное поколение, по мнению критиков, было: «**Better informed than any previous generation**».
- Быстрыми темпами развивались печатные СМИ.
- Телефон и телеграф позволяли оперативно доставлять сообщения из разных точек мира.
- Перед Первой мировой войной газеты были главным источником информации.

Первая мировая



Первая мировая война 1914 – 1918 гг. стала одним из наиболее кровопролитных и масштабных конфликтов в человеческой истории.

В ней участвовало 38 стран.

В результате распались четыре империи: Российская, Германская, Османская, Австро-Венгрия.

Спровоцировала революции в России и Германии.

Большую роль играла пропаганда.

Жесткий контроль СМИ в странах Европы и США.

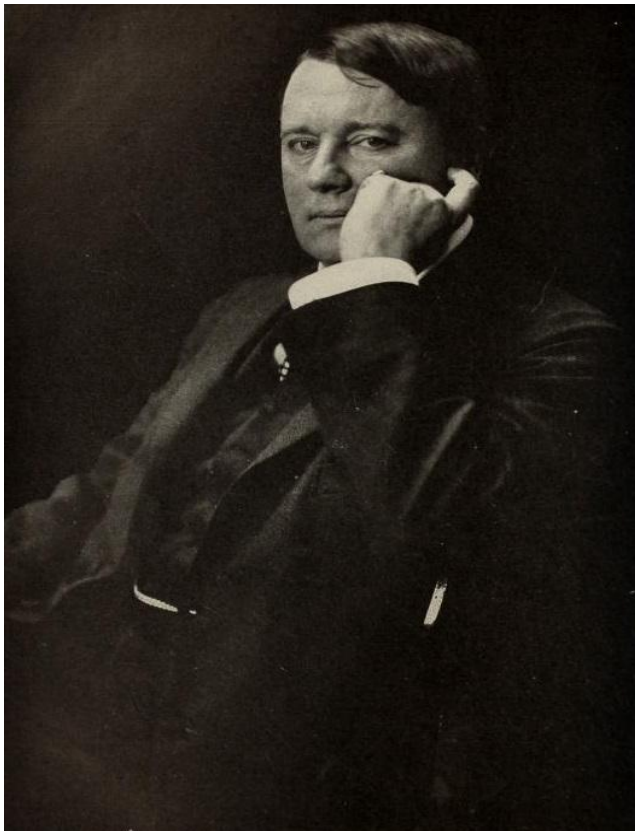
СМИ Великобритании перед Первой мировой

- Перед войной некоторые члены правительства стремились приблизить войну в надежде на скорую победу. Д. Ллойд Джордж убедил редактора *Manchester Guardian* поддержать правительство в этом вопросе.
- Министр военных дел лорд Китчер делал все возможное, чтобы журналисты не могли освещать военные события с западного фронта. Полковник Эрнст Свинтон был уполномочен освещать военные события под контролем пресс-бюро британской армии. Подготовленная им информация тщательно проверялась, и только после этого попадала в СМИ.
- В 1914 г. Генри М. Томлисон, журналист *Daily News*, был рекрутирован Британской армией в качестве военного корреспондента.
- Некоторые журналисты были во Франции, когда в августе была объявлена война. Филип Гиббс, репортер из *The Daily Chronicle*, присоединился к Британскому экспедиционному корпусу и начал посылать репортажи с фронта, был арестован и отослан в Британию. Позднее получил статус военного корреспондента.
- Хамилтон Файф из *Daily Mail* и Артур Мор из *The Times* посылали репортажи с фронта, но их переписывало пресс-бюро. В статье «Battle of Mons», глава пресс-бюро Смит приписал целый абзац: «The BEF requires immediate and immense reinforcement. It needs men, men, and yet more men. We want reinforcements and we want them now»."

Британия

Чем знаменит британский медиамагнат?

Alfred Harmsworth, 1st Viscount
Northcliffe (1865 – 1922)



Владелец the *Daily Mail* and the *Daily Mirror*.

Пионер популярной, массовой журналистики; сформировал прессу Британии в начале XX в. Учредил приз в 1000 фунтов первому лётчику, который пересечёт Ла-Манш на самолёте.

25 июля 1909 г. этот приз завоевал Луи Блерио. Ход был новаторским, его целью было продвижение спонсора. Тиражи *Daily Mail* пошли вверх, после чего мероприятие превратилось в регулярную гонку под эгидой газеты.

Во 1918 г. по просьбе премьер-министра занялся пропагандой против Германии.

Британская журналистика во время Первой мировой

Фотография Альберта Р. Уильямса для
Daily Mirror – фейк (10th October, 1914)



Перед офисом газеты «Телеграф»
публика читает военные бюллетени



Британские военные корреспонденты

Эрнст Свинтон



Филип Гиббс



Генри М. Томлисон



■ В январе 1915 г. бывший президент США Т. Рузвельта в письме министру иностранных дел Соединенного королевства сэру Эдварду Грею подчеркнул, что необходимо дать журналистам возможность объективно освещать военные действия. После заседания кабинета министров правительство решило дать **пяти репортерам** разрешение на работу в зоне военных действий и освещение событий. Среди пятерки избранных были Филип Гиббс (Philip Gibbs) (*Daily Chronicle* и *the Daily Telegraph*), Персиваль Филлипс (Percival Philips) (*Daily Express* и *the Morning Post*), Уилльям Б. Томас (William Beach Thomas) (*Daily Mail* и *the Daily Mirror*), Генри П. Робинсон (Henry Perry Robinson) (*The Times* и *Daily News*) и Герберт Рассел (Herbert Russell) (Агентство Рейтер, Reuters News Agency).

■ Среди аккредитованных корреспондентов были Джон Бучен (John Buchan), Валентайн Уилльямс (Valentine Williams), Гамильтон Файф (Hamilton Fyfe), Генри Невинсон (Henry Nevinson). Вся информация была под строгим контролем. Даже поражение в Битве на Сомме, в ходе которого около 1 млн английских и французских военнослужащих были убиты или ранены, в массмедиа были представлено как победа.

Новые коммуникационные технологии – новые медиа

- В 20-е годы XX в. понятие журналистики как системы средств по распространению информации, начинает наполняться новым содержанием.
- Пресса перестает быть единственным компонентом этой системы. Уже к 1914 г. 350000 миль подводного телеграфного кабеля соединяли метрополии с колониями, 40% этих линий контролировала Англия. Первая мировая война продемонстрировала огромные возможности «беспроволочного телеграфа». В 1918 г. Маркони начинает передавать радиосообщения из Англии в Австралию, в 1920 г. устанавливается радиосвязь с Мадридом, в 1921 г. – с Парижем, в 1922 г. – с Берном, в 1923 г. – с Веной, в 1926 г. – с Белградом, Москвой, Лиссабоном, в 1928 г. – с Бейрутом, Каиром, Стамбулом. Был сделан новый шаг к формированию международной системы коммуникаций.
- Печатные СМИ и радио стали конкурентами.
- По словам М. Маклюэна, «печатная техника создала публику, электронная – массу».

Британия 1920 - 1930-е гг.

- Результаты первой мировой войны имели противоречивые последствия для Великобритании. Военные заказы принесли огромные прибыли монополиям, что повлекло за собой активизацию процесса концентрации производства и усиление позиций финансового капитала.
- Британская колониальная империя увеличилась на 2,6 млн. кв. км, а население – на 9 млн. человек. Международные позиции страны были сильны.
- Британия понесла серьезные потери: 743 тыс. чел. убитых, 1693 тыс. раненых.
- Ухудшилось материальное положение трудящихся, в стране росло социальное напряжение. Резкое расслоение общества. На протяжении 20-х гг. безработных в Великобритании было не менее одного миллиона человек.
- В 1918 г. коалиционное правительство, состоявшее из либералов, лейбористов и консерваторов провело избирательную реформу: впервые женщины (после 30 лет) получили право избирать и быть избранными в парламент.
- В 1924 г. было сформировано первое лейбористское правительство.
- В 1920 г. возникла коммунистическая партия Великобритании.
- 1920-е годы характеризовались нарастанием забастовочного движения, кульминацией которого явилась всеобщая стачка 1926 г.
- В октябре 1932 года Освальд Мосли заявил о создании Британского союза фашистов (БСФ).

Британские медиа 1920 – 1930-е гг.

- Созданная в 1922 г. Британская радиовещательная компания (Би-Би-Си), имеющая статус общественной организации, с 1936 г. начала осуществлять и телепередачи, в этой сфере она была монополистом.
- Для довоенного периода вещания Би-Би-Си характерна ориентация на элитарные слои общества с их культурными ценностями и языковыми вкусами. Язык журналистов Би-Би-Си – нормативен.
- В 20-е гг. ИА «Рейтер» начинает систематически пользоваться радиослужбой, к концу 30-х гг. 90% новостей «Рейтер» «проходило» по радио. Укрепились финансовые связи «Рейтер» с английской прессой.
- После Первой мировой войны «Рейтер» стремилось усилить свои позиции в разных регионах мира – в Южной Африке, Австралии, Новой Зеландии, Канаде, Индии (отсюда агентство продолжало получать самые большие прибыли), Китае. Конкурентами были «Юнайтед Пресс Интернэйшнл» и «Ассошиэйтед Пресс».
- Шел процесс монополизации печатных СМИ.
- *Daily Mirror* в 1922 г. – тираж 3 млн. экз.

■ Монополизация газетно-журнального рынка Англии сопровождалась ожесточенной конкуренцией.

■ Братья Берри: Кэмроз - в 1927 г. стал владельцем «Дейли Телеграф», «Морнинг Пост», и к 1939 г. продавали уже 750 тыс. экземпляров газеты. В руках Кэмроза оказался концерн «Амальгамейтед пресс» и газета «Файненшл Таймс». Доля Кэмсли (брата Кэмроза) включила в себя воскресные издания (среди них – «Санди Таймс»), а также провинциальные газеты.

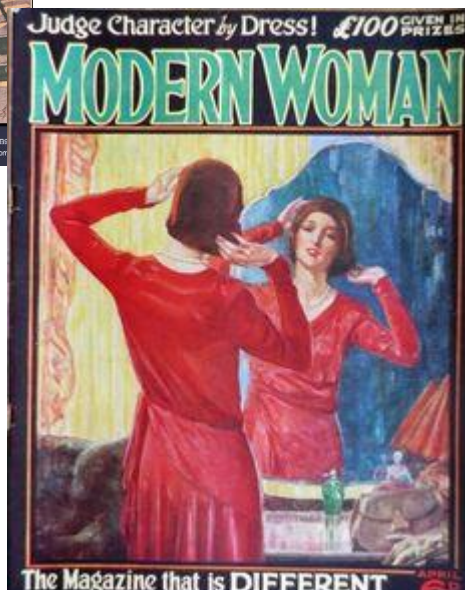
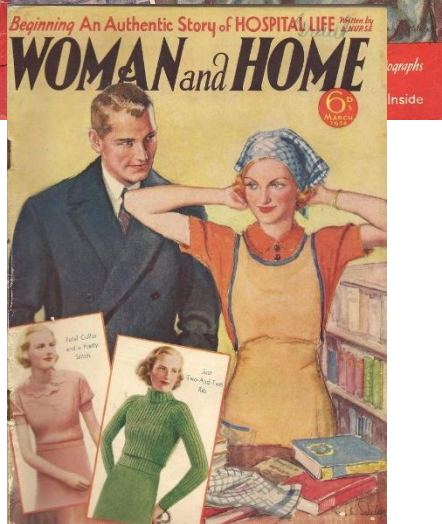
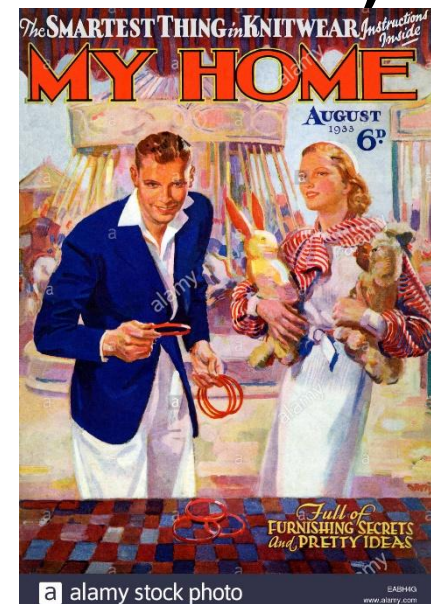
■ Лорд Ротермир: владелец «Дейли Мейл» – в 1928 г. основал компанию «Нортклиф Ньюспейперс Лтд.», что позволило ему создать сеть провинциальных вечерних изданий. Поддерживал фашистские организации Британии.

■ Концерн «Одамс» приобрел лондонскую газету «Пипл» и лейбористскую «Дейли Геральд» (в 1925 и 1929 гг.).

■ После смерти Нортклифа новый владелец «Таймс» решил реорганизовать свое газетное предприятие, которое приобрело форму треста, чтобы собственность не попала в чужие руки.

■ Газетный король лорд Ротермир сражался за провинциальную прессу с братьями Берри; уничтожить друг друга им не удалось, и они вынуждены были разделить сферы влияния

Развитие журнальной периодики Британии (Одни издания уходят и появляются новые)



Газетные магнаты Британии

Harold Harmsworth, 1st Viscount Rothermere (1868 – 1940)



William Ewert Berry, 1st Viscount Camrose, (1879–1954)



- Среди журналов типа «мэгэзин» выделялся «Кантри Мэн» («Сельский житель»), созданный Дж.У. Роберсоном в 1927 г. Это издание карманного формата сжато и лаконично освещало события, происходившие в провинции. «Кантри Мэн» пользовался популярностью.
- В 1938 г. появился национальный иллюстрированный еженедельник «Пикчер Пост» («Иллюстрированная почта» – его издателем был Эдвард Халтон). Первый номер «Пикчер Пост» разошелся в количестве 750 тыс. экземпляров. Принципиально новым явлением в истории стало возникновение «Радио Таймс» (1923) и «Лиснер» («Слушатель», 1929), тесно связавших судьбу с английским радиовещанием. Оба ежеквартальных журнала издавались Би-Би-Си.
- ***Рост литературной, музыкальной, детской и научной периодики:*** «Мьюзик энд Леттерз», «Джиогрэфикал Мэгэзин», «Уорлд Ревью» («Всемирное обозрение», 1936), «Эврибоди», «Чилдренз Ньюспейпер». Не всем дорогостоящим изданиям удалось выстоять, исчезли «Лондонский вестник», «Реалист», «Лайф энд Леттерз».

Германия и Первая мировая война

- Большинство народа Германии было лояльно Вильгельму 2 и готово беспрекословно выполнять его приказы.
- Многие считали, что страна окружена врагами извне и единственный путь – война.
- Даже СДПГ (социалисты) поддерживали линию вооружения.
- Пресса Германии сыграла значительную роль в формировании милитаристских настроений в стране с 1905 по 1914 гг.
- В 1912 г. впервые обсуждалась тема взаимодействия прессы и армии, но только с началом войны была установлена цензура и правила освещения военных событий в СМИ.
- Крупнейшие национальные газеты - *Norddeutsche Allgemeine Zeitung*, *Berliner Tageblatt* и *Vossische Zeitung*.
- Борьба правых и левых, в том числе в прессе. В 1912 г. социалисты печатали газету *Vorwärts* ("Вперед") и еще 60 ежедневных газет.

Плакаты

Война дает кредит помощи
своим защитникам



Солдат бригады Reinhard



СМИ Германии

К 1914 г. в Германии выходило 4221 газет и журналов. В течение четырех военных лет 500 газет и 400 приложений прекратили свое существование.

После объявления на всей территории Германии военного положения кайзер Вильгельм 2 придал юридическую силу закону от 4 июня 1851 г., который запрещал печатной прессе не только разглашать информацию о передвижении войск, но и помещать комментарии о военных действиях или критиковать правительство. На основе имперского закона от 3 июня 1914 г. о разглашении военных тайн 31 июля вступил в силу Каталог, состоящий из 26 пунктов, которые определяли, что разрешено и что запрещено сообщать в прессе. До конца 1916 г. было введено свыше 2 тыс. цензурных ограничений. К этому добавилась проблема с нехваткой бумаги. В 1916 г. правительство учредило военно-экономическое ведомство, которое занималось распределением бумаги.

В годы Первой мировой войны немецкая журналистика испытывала невероятные трудности, что обусловлено идейным разбродом нации, сложностями внутриполитической борьбы, военным положением.

Все берлинские газеты: *"Берлинер локаль анцайгер"* ("Берлинский местный вестник"), *"Норддойче альгемейне"* ("Северогерманская всеобщая газета") и *"Берлинер фольксцайтунг"* ("Берлинская народная газета"), симпатизировавшие НСДПГи левым партиям, сохранили свой стиль. Появлялись сообщения о захвате зданий газет-конкурентов: например, 12.11.18 члены НСДПГ при поддержке солдат захватили здание газеты *"Дойче тагесцайтунг"* ("Немецкая ежедневная газета"). Социал-демократам, находившимся у власти, приходилось лавировать между правыми и левыми, между военными и гражданскими.

Борьба между левыми и правыми изданиями была особенно ожесточенной. Это выразалось и в мерах по распределению бумаги — нежелательной периодике ее не давали. На этом фоне начались хаос и репрессии, которые в немецкой истории именуются путчем (его организаторы К. Либкнехт и Р. Люксембург убиты 15 января).

Продолжались захваты редакций с помощью правительственных войск. 7 января была занята редакция и типография "Роте фане", где печаталась социал-демократическая газета "Форвертс" ("Вперед"). Но на следующий день ее отпечатали в частной типографии в виде экстренного выпуска. 11 января правительственные войска заняли здание "Форвертс". Начались массовые расстрелы — в тот день погибло около 300 членов союза "Спартак". На следующий день были захвачены типографии известных издателей.

Немецкая пропаганда

- Перед наступлением германских и австро-венгерских войск в октябре 1917 г. в Северной Италии над позициями итальянских войск (в рядах которых преобладали выходцы из Пьемонта) были разбросаны сфабрикованные немцами экземпляры газет с сообщениями о массовых беспорядках в пьемонтских городах и с акцентом на расправы полиции над женщинами, протестовавшими против голодных рационов. Считается, что эта психическая атака в духе "черной" пропаганды сыграла роль в поражении итальянцев, поставившем их на грань выхода из войны.
- В Генеральном штабе немецкой армии создан отдел военной пропаганды, который возглавил подполковник Вальтер Николаи. Орган работал малоэффективно, поскольку формирование общественного мнения и пропагандистская работа в целом считались делом второстепенным и даже ненужным.
- Шла борьба с левыми изданиями.

В качестве неблагонадежных власти называли следующие издания:

"Франфурктер цайтунг" ("Франфурктская газета"),

"Фосише цайтунг" ("Газета Фосса"),

"Берлинер тагеблат" ("Берлинский ежедневный листок").

На политической арене появились социал-демократические газеты *"Форвертс"* ("Вперед") и *"Лейпцигер фольксцайтунг"* ("Лейпцигская народная газета"), потребовавшие от правительства изменений цензурной политики. 4 ноября 1918 г. в Штутгарте был создан Совет рабочих, который заявил о выходе газеты *"Роте фане"* ("Красное знамя") и потребовал смены правительства. 8 ноября в Мюнхене состоялась мирная демонстрация, организованная СДПГ и НСДПГ (Независимая социал-демократическая партия Германии). Все споры в прессе в то время шли вокруг государственного устройства империи. Правая пресса выступала за сохранение монархии, левая боролась за создание республики, опираясь при этом на местную прессу.

9 ноября 1918 г. восстание в Берлине свергло монархию. Германию объявили республикой. 10 ноября было назначено новое правительство под руководством Фридриха Эберта (СДПГ), оно отменило прежние цензурные инструкции, создав информационное бюро при своем кабинете.

Германия после поражения

- Тяжелое экономическое положение
- Ощущение депрессии и унижения от поражения
- Политизированность прессы
- Продолжают существовать успешные концерны (Рудольф Мосса «Берлинер Тагерблад», Леопольд Ульштайн «Морген Пост»).
- Поиск национальной идеи.

Альфред Эрнст Кристиан Александр Гугенберг (1865 – 1951)



В 1916 году, купив издательство «Шерль» и второе по величине немецкое информационное агентство «Телеграфен-Унион», Гугенберг приступил к созданию концерна Гугенберга, в который вошли издательство, информационные и рекламные агентства, кинокомпании и многочисленные газеты. К началу 1920-х гг. в первую очередь посредством информагентств оказывал большое влияние на печать правого толка.

До 1933 г. сотрудничал с нацистской партией. Стал министром по вопросам экономики, министром сельского хозяйства и продовольствия в кабинете Гитлера. В июне 1933 он был вынужден сложить с себя полномочия министра, но остался депутатом рейхстага.

«Фёлькишер Беобахтер»

- 1918 - («Народный обозреватель») - печатный орган НСДАП.
- Издавалась ежедневно в издательстве Франца Эера. Рудольф фон Зеботтендорф – владелец.
- В 1921 ее купил Гитлер. Альфред Розенберг стал редактором. К 1923 – тираж 25тыс.экз. Постоянный рост тиража в связи с укрепление власти НСДАП. К 1944 – 1,7млн.экз.



■ 1933 г. – создание министерства просвещения и пропаганды, возглавил Й. Геббельс.

■ Уже с 20-х годов радио входит в повседневную жизнь, но радио было аполитично, служило инструментом воспитания и культуры, радиопрограммы носили в основном познавательный и развлекательный характер. Также появляются громкоговорители, уличные репродукторы.

■ Параллельно идет развитие кинематографа.

■ В печати на первое место выходит репортаж. Документализм, внимание к факту – характерная черта кинематографа.

■ 1929 г. - издательский концерн Ульштейнов впервые начал принимать фотоснимки по телеграфу, что делало газетные материалы самыми злободневными.

■ 1933 – закон о редакторах. Всем необходимо регистрироваться в палате по печати. Работники СМИ обязаны доказывать свое арийское происхождение.

■ Радио – главное ср-во пропаганды у фашистов. К 1940 г. вещание - более 90 часов в сутки. Фашисты захватили все радиостанции. Программа «Народный радиоприемник» за 35 марок. Лозунг: «Слово фюрера – в каждый дом!».

■ В основе всей журналистики лежал метод пропаганды и агитации. Цель – заставить немцев воевать против других народов, доказать свое превосходство как нации.

Ленни Рифеншталь (1902 – 2003)

Режиссёрские работы



- 1932: «Das blaue Licht» — «Голубой свет»
- 1933: «Der Sieg des Glaubens» — «Победа веры»
- 1935: «Triumph des Willens» — «Триумф воли»
- 1935: «Tag der Freiheit! — Unsere Wehrmacht!» — «День свободы! — Наш вермахт!»
- 1938: «Olympia» — «Олимпия»
- 1954: «Tiefeland» — «Долина»
- 2002: «Impressionen unter Wasser» — «Коралловый рай»
- 2003: «Ein Traum von Afrika» — «Мечта об Африке»
(сделан по материалам архивов Лени Рифеншталь, режиссёр Рей Мюллер)

Олимпия – фильм о XI летних Олимпийских играх (Берлин, июль — август 1936 г.)



Фильм состоит из двух частей:

- «Олимпия. Часть 1: Праздник народов»,
- «Олимпия. Часть 2: Праздник красоты».

Приемы: репортажные панорамы, замедленное воспроизведение, панорамирование, пассажи с видом снизу, с субъективной камеры, параллельная съемка с нескольких камер. Основная смысловая нагрузка при монтаже возложена на символическое возвышение, что сделано с помощью оптических переходов, а также на эмоциональную музыку. Монтаж создаёт прямые зрительные связи между волей к победе немецких олимпийцев и аплодисментами Гитлера (или Геббельса и Геринга). Другими приёмами монтажа являются: импрессионистский монтаж тела в полёте (прыжки с шестом и в воду); монтаж беспрецедентной по накалу борьбы сцены в марафонском беге между покидающими тело силами (движения ног в замедленном воспроизведении) и огромной волей (сцены улиц в ускоренном воспроизведении и с динамичной музыкой); силуэты на земле (фехтование). Комментарий к немецкой версии фильма риторически подчёркивает аналогию между спортивной борьбой и военными действиями.

Журналистика Франции 1914 -1939

- Война 1914 г. вызвала как резкое сокращение числа выпускаемых газет и их объема, так и изменения в их оформлении и содержании. Трудности военного времени: мобилизация значительной части служащих, ограничения бумаги, трудности с логистикой, сокращение рекламных доходов, строгая цензура информационных сообщений – все это отражалось на положении прессы с первых дней войны.
- Необходимость регулирования деятельности прессы в военных условиях привела к созданию 1916 г. Межминистерской Комиссии по делам печати (распределение бумаги, выравнивание цен на газеты, установление максимального их объема и т.д.), в 1918 г преобразована в Национальную службу печати (O.N.P.)
- С 3 августа 1914 г. военный министр приказал парижскому префекту полиции сообщить прессе о запрете публиковать материалы о военных событиях, этим занимается Пресс-бюро при военном министерстве.
- В тот же день большинство французских ежедневных газет уменьшили свой объем до двух полос, кроме «Эко де Пари», которая сохраняла 4.

GUERRE 1914

les nouvelles sur le front



Журналы военного времени



- В 1916 г. Создана ежедневная газета Гюстава Тери «Овр», где печатался роман Анри Барбюса «Огонь». Имена некоторых ее сотрудников вскоре можно было встретить на страницах начавшей регулярный выход в 1916 г. «Канараншене». Сатирическая газета во главе с Морисом Марешалем благодаря своему фрондерскому духу, обостренному чувству французского индивидуализма, отказавшаяся от всякой рекламы, с первых же номеров стала популярной. «Канараншене» и сейчас занимает видное место среди сатирической политической прессы Франции.
- Среди «окопных» изданий, объединявших лучших карикатуристов и художников, многие из которых находились в действующей армии, были «Байонет» и «Мо», которые выступали с антивоенных позиций.
- В окопах имели хождение и «патриотические» листки с характерными заголовками: «Храбрец», «Смех под взрывы», «С ними будет покончено!».

- Все эти трудности не коснулись «большой четверки». «Птипаризьен» довела свой тираж до 2 млн. экземпляров. Одного миллиона достиг к 1918 г. тираж «Матен». «Птижурналь», хотя и потеряла часть читателей, все же держалась на уровне 500 тыс. До 1917 г. уверенно шла вперед «Журналь».
- Благодаря своей ура-патриотической позиции имела хорошие отношения с Генеральным штабом «Эко де Пари», ее тираж вырос до 400 тыс.
- Эта пятерка вполне заслуживала доверия правительства, только ей было дано разрешение на распространение информации в войсках. Официальный тон этих газет мало привлекал солдат в окопах, они охотнее читали нелегально распространявшиеся политические газеты и популярные сатирические иллюстрированные листки.
- От двухстраничных листков в 30 экземплярах до настоящих газет тиражом в 3000 экз. и более – вся эта пресса насчитывала около тысячи названий.

Пацифистские издания

- Активизация пацифистского движения в 1916 г. Привела к созданию газет этого направления. Группа европейских социалистов, в которую входили три французских парламентария», начала издавать 1 мая 1916 г. газету «Ваг».
- Жан Лонге в «Попюлер де Пари» и А. Фабр в «Журнальдюпепль» также отстаивали пацифистские лозунги.
- С приходом к руководству «Юманите» Марселя Кашена в октябре 1918 г. позиция газеты меняется. С этого времени тон в редакции задают социалисты левого крыла, такие как Раймон Лефевр, Анри Барбюс, Поль Вайян-Кутюрье и др.

Франция в период между двумя мировыми войнами

- Развитие Франции в межвоенный период было медленным; по сравнению с 1913 г., производство возросло лишь на 20-30%.
- Успехом, в условиях упадка ежедневной «прессы общественного мнения», пользовались политические еженедельники, выходившие до 1914 г. малыми тиражами,
- Увеличилось количество политических еженедельников: «Жён Републик», «Танпрезан», «Же сюи парту», «Регар».
- Положение в ежедневной прессе межвоенного периода характеризовалось уменьшением общего числа ежедневных газет и в Париже (с 40 до 32), и в провинции (с 220 до 175), повышением цены газет.
- В обстановке острой политизации ежедневные газеты в своем большинстве были политически четко ориентированы вправо или влево: «Котидьен» , 1923, («Ежедневная газета»), «честная газета для честных людей» – левая газета, ее ЦА - учительство, мелкая буржуазия социалист-кой ориентации (350 тыс. экз.).
- Важнейшими органами радикализма были «Эвр» Гюстава Тери (350 тыс. экз.). связанная с Эдуардом Эррио «Эр нувель» и «Републик», за которой стоял Эдуард Даладье, также «Депеш» (Тулуза), «Франс» (Бордо) и «Прогре де Лион».

- 1930-е гг. «Ренессанс» французской прессы связывают прежде всего с вечерней парижской газетой «Пари-суар» Жана Пруво, которой французская пресса обязана глубоким качественным преобразованием типа ежедневного печатного издания.

- Первый номер «Пари-суар» вышел в свет 2 мая 1931 г. С подзаголовком «Большая ежедневная газета иллюстрированной информации».

- В нем поражали количество и разнообразие шрифтов, огромные шапки и аншлаги, множество иллюстраций (только на 1 полосе было помещено 9 фотоснимков). В редакции «Пари-суар» работали знаменитые тогда репортеры Жером и Жан Таро, Раймон Маневи, Пьер Лазарев, Жорж Сименон, среди сотрудников - А. де Сент-Экзюпери, А. Моруа, М.Преву.



■ В 1929 г. происходит судьбоносная встреча молодого Пьера Лазаревфа с его будущей женой, девятнадцатилетней Элен Гордон, впоследствии знаменитой основательницей всемирно известного французского женского журнала «ELLE».

