

Бизнес-план

1. Цели, задачи, резюме

проекта

- источники бизнес – идеи – это отзывы потребителей; продукция, выпускаемая конкурентами; мнения работников отдела маркетинга (сбыта) или торговых отделов; публикации органов власти, а также результаты научно-исследовательских и опытно – конструкторских работ, для реализации которых необходимы инвестиции, сайты франшизы и готового бизнеса.

Структура бизнес плана

-
- Резюме проекта (основные положения);
- Цели и основные характеристики проекта;
- План маркетинга (исследование рынка);
- Производственный план;
- Организационный план;
- Финансовый план;
- Оценка выгод при разных товарных группах;
- Оценка эффективности и рентабельности ;

Достоинства бизнес плана

- Бизнес — план:
- определяет направление деятельности организации;
- содержит долгосрочные и краткосрочные цели развития;
- выделяет номенклатуру и показатели товаров, услуг и издержки по их созданию и реализации;
- дает оценку мотивации труда требованиям по достижению поставленных целей;
- определяет содержание маркетинговой политики организации;
- обеспечивает способы максимизации прибыли в конкретных условиях;
- дает оценку материального и финансового положения организации;

Первоначальные затраты

- Магазин кожгалантереи будет расположен на арендуемой площади торгового центра. Расположение ТЦ «НЕБО» - исторический центр города с населением 1 млн человек. Помещение с размером торгового зала 16 кв. метра. Помещение торгового зала потребует проведения ремонта на сумму 256 тыс. руб.
- *Недвижимость*
- Аренда 40 000 (месяц)
- Ремонт помещения 150 000
- *Оборудование* 433 400
- Регистрация и оформление 10 000 (печать, штампы)
- Рекламная акция 50 000
- Обратные средства 100 000
- Закупка торгового ассортимента 73 465
- **Итого: 856 865**
-

Торговое оборудование

- *Торговое оборудование*
- Стеллаж-рама настенный из дерева $8\ 000 \times 13 = 104\ 000$
- Полка (1) $1\ 200 \times 52 = 62\ 400$
- Витрина из дерева низкая (1) $23\ 000 \times 2 = 46\ 000$
- Витрина из дерева низкая (2) $16\ 500 \times 2 = 33\ 000$
- Прилавок из дерева 25 000
- Витрина угловая $12\ 000 \times 2 = 24\ 000$
- *Кассовое оборудование*
- Кассовый аппарат и денежный ящик 42 000 (подключение онлайн)
- Терминал безналичной оплаты 18 000
- *Оформление магазина*
- Рекламная вывеска 13 000
- Противокражное оборудование и расходники+монтаж 51 000
- Форма сотрудникам $2\ 500 \times 2 = 5\ 000$
- Прочее (уголок потребителя, калькулятор, ценники и т.п.) 10 000
- **Итого: 433 400**
-
-

Фонд оплаты труда

- Перечень должностей с предлагаемой схемой начисления заработной платы и вознаграждений
- Должность
- Директор 20 000 р
- Бухгалтер 15 000р
- Товаровед $2 \times 8500 = 17\ 000$ р
- Продавец- кассир $4 \times 10\ 000 = 40\ 000$ р
- Итого в месяц 92 000 р
-
-

Продажи и маркетинг



- В качестве конкурентных преимуществ выступят доступная цена при высоком качестве товара, разнообразие выбора по цветовым и стилевым решениям, возможность подбора широкого ассортимента
- Выгодное месторасположение
- Грамотная реклама (флаеры, листовки, расклейка объявлений)

Товары и планируемый объем продаж

- Товары и товарные группы
- Минимальный объем продаж в месяц в рублях
- Максимальный объем продаж в месяц в рубля
- Объем продаж по товарным группам

Скидки и бонусы



- В связи с месторасположением в торговом центре города отпадает необходимость в больших вложениях в рекламу. Для создания базы постоянных клиентов будет разработана система лояльности - скидочные карты постоянным покупателям

Товарный ассортимент

- **ТОВАРНАЯ ГРУППА**

	Закупочная цена руб.	РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА, руб.
• Сумка женская 3шт	1330 x3= 3990	2999x3= 8997
• Сумка дорожная женская 3 шт	1550x3=4650	3 299x3=9897
• Клатч 2 шт	960 x2=1920	1999x2=3998
• Рюкзак женский 3шт	1310x3=3930	2699x3=8097
• Кошелек женский 10шт	590x10=5900	1199x10=11990
• Портмоне 10 шт	730 x10=7300	1459x10=14590
• Косметичка 5шт	450x5=2250	899x5=4495
• Ремень женский 5шт	240 x5=1200	479x5=2395
• Ремень мужской 5шт	345x5=1725	729x5=3645
• Чемодан 2шт	4050 x5=20250	7499x5=37 495
• Сумка мужская 5шт	1450x5=7250	2899x5=14495
• Перчатки женские 10 шт	450x10=4500	899x10=8990
• Перчатки мужские 10шт	490x10=4900	979x10=9790
• Ключница 10шт	200x10=2000	399x10=3990
• Визитница 10шт	170x10=1700	339x10=3390
• Итого	Расходы на закупку 73465 р	Выручка 146 163 р
• Прибыль	72698 р	

Финансовый план

- Расчет суммы прибыли которая покрывает затраты
- Прибыль = Доходы (выручка) – расходы
- Расходы = закупка товара, аренда, налоги, заработная плата, услуги ЖКХ, транспортные расходы и т.д.
- Доходы определяются по сумме поступающих денежных средств в кассу и на расчетный счет
- Рентабельность продаж = Сумма прибыли / сумма дохо



Организационный план

- Штатное расписание
- Уровень заработной платы и процент мотиваций от продаж
- Должностные обязанности и ответственность сотрудников
- Документация по работникам
- Планирование расширения бизнеса и числа сотрудников

Источники финансирования зависят от их стоимости
оплаты в месяц или в год
Кредиты банков- проценты от номинала
Инвестиции – процент от прибыли или выручки
Гранты – необходимо получить результат от проекта и
отчитаться документацией по требованию заказчика