

Управление ассортиментом и исследование потребительского предпочтения сливочного масла поступающего в торговое предприятие от разных товаропроизводителей.



Выполнила студентка  
группы :ТЭК264Д  
Кононец Юлия Васильевна

## Цели:

- Ознакомится с управлением ассортимента в магазине «Магнит»
- Исследовать потребительские предпочтения сливочного масла на предприятии

## Задачи:

- Определить состояние и перспективы развития рынка сливочного масла.
- Раскрыть особенности химического состава и пищевой ценности сливочного масла, а так же классифицировать ассортимент данной продукции.
- Рассмотреть факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства сливочного масла.
- Охарактеризовать поставщиков, рассчитать основные показатели, сравнить товароведные характеристики.
- Провести исследования потребительского предпочтения сливочного масла.
- Провести исследования на органолептические показатели
- Проанализировать данные социологического опроса.

# Объекты

- Сливочное масло «Деревенское подворье» несоленое. Высший сорт с.ж 72,5% Масса нетто 180г. Производитель «Экомилк».
- Сливочное масло «Сулимовское» крестьянское несоленое. Высший сорт с.ж 72,5%. Масса нетто 180г. Производитель ИП Тимошин В.М
- Сливочное масло «Масло крестьянское» сливочное несоленое. Высший сорт с.ж 72,5%. Масса нетто 180г. Производитель ООО «МОЖГАСЫР»
- Сливочное масло «Простоквашино» крестьянское сливочное несоленое. Высший сорт с.ж 72,5%. Масса нето 200г. Производитель ОАО «Вимм-Билль-Данн».



# Актуальность

- В натуральном продукте имеются витамины E, C, A, D, несколько представителей группы B. Все они необходимы для здоровья кожи и волос, мышц, костей, ногтей и внутренних органов.
- Улучшает обмен веществ и помогает усваиваться минералам и витаминам.
- Сохраняет функции органов зрения.
- Снимает воспалительные процессы при гастритах и панкреатитах.
- Улучшает умственные способности, память, внимание, особенно у детей.

Масло сливочное — продукт переработки жирного коровьего молока (сливок), качественный продукт имеет высокую жирность не менее 72,5 %.

# Классификация

В зависимости от технологии производства:

- Сладко-сливочное
- Кисло-сливочное

Сладко-сливочное и кисло-сливочное масло подразделяют на:

- несоленое;
- соленое.

В зависимости от исходного сырья, массовой доли жира и влаги:

- Традиционное (содержание жира не менее 82,5% содержание влаги: несоленое 16% соленое 15%)
- Любительское (содержание жира не менее 80% содержание влаги: несоленое 18% соленое 17%)
- Крестьянское (содержание жира не менее 72,5% содержание влаги: несоленое 25% соленое 24%)

Торговое предприятие «Магнит» находится по адресу: г. Челябинск Проспект победы 390А..  
Встроено в торговый комплекс «Викинг».  
Режим работы:  
с 09-00 до 22-00  
без перерыва и выходных



# Производители сливочного масла

- ОАО «Чебаркульский МЗ». Организация действует с 6 мая 2002 г., ОГРН присвоен 2 октября 2002 г. Компания ОАО "Чебаркульское Молоко" находится по юридическому адресу 456440, Челябинская область, город Чебаркуль, улица Дзержинского, 1. Основным видом деятельности является «Производство молока и сливок в твердой форме»  
  
- Договор поставки заключен с 16 июня 2015 по 16 июня 2018 года.
- ОАО Челябинский городской молочный комбинат «Первый вкус». Челябинский городской молочный комбинат №1" был основан в 1935 году. Через некоторое время начали выпускать молоко и другие молочные продукты, необходимые жителям Челябинской области.
- ОАО «Вимм-Билль-Данн». Организация действует с 4 марта 1993 г. Основным видом деятельности является «Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции», зарегистрировано 20 дополнительных видов деятельности.
- ИП Тимошкин. ИП Тимошин Владимир Михайлович зарегистрирован 12 июля 2005 г Основное производство сливочного масла и туалетной бумаги.

# Показатели ассортимента

$$K_{\text{ш}} - 18/26 * 100 = 69\%$$

$$K_{\text{п}} (\text{содержание жира } 72,5\%) - 13/15 * 100 = 86\%$$

$$K_{\text{п}} (\text{содержание жира } 82,5\%) - 5/11 * 100 = 45\%$$

$$K_{\text{г}} - 8/15 * 100 = 53\%$$

$$K_{\text{у}} - 9/18 * 100 = 50\%$$

$$K_{\text{н}} - 5/18 * 100 = 27\%$$

| Наименование показателя | Стандартные характеристики                                                                                                                                                     | «МОЖГАСЫР»<br>Масло крестьянское сливочное                                                               | «Сулимовское»<br>Масло крестьянское сливочное                                                             | «Простоквашино»<br>Масло крестьянское сливочное                                                                | «Деревенское подворье»<br>Масло крестьянское сливочное                                                         |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Внешний вид             | Консистенция Плотная, пластичная однородная Поверхность на срезе блестящая, сухая на вид. Допускается слабо-блестящая или матовая поверхность с наличием мелких капелек влаги. | Консистенция плотная, пластичная, однородная. Поверхность на срезе блестящая, сухая на вид               | Консистенция плотная, пластичная, однородная. Поверхность на срезе блестящая, сухая на вид.               | Плотная, пластичная, однородная. Поверхность на срезе блестящая, сухая на вид.                                 | Плотная, пластичная, однородная. Поверхность на срезе блестящая.                                               |
| Вкус и запах            | Выраженный сливочный и пастеризованных сливок, без посторонних привкусов и запахов                                                                                             | Выраженный запах пастеризованных сливок. Выраженный сливочный вкус, без посторонних привкусов и запахов. | Выраженный запах пастеризованных сливок.. Выраженный сливочный вкус, без посторонних привкусов и запахов. | Слабо выраженный запах пастеризованных сливок. Выраженный сливочный вкус, без посторонних привкусов и запахов. | Слабо выраженный запах пастеризованных сливок. Выраженный сливочный вкус, без посторонних привкусов и запахов. |
| Цвет                    | От светло-желтого до желтого, однородный по всей массе                                                                                                                         | От светло-желтого до желтого, однородный по всей массе                                                   | Однородный. Нежно желтый.                                                                                 | Однородный. Бледно желтый.                                                                                     | Однородный. Бледно желтый.                                                                                     |

# Анкета

1. Как часто вы покупаете сливочное масло?
  - А) Часто.
  - Б) Редко.
  - В) Не покупаю.
2. Какой жирности вы покупаете сливочное масло?
  - А) Не менее 82.5%(Традиционное)
  - Б) Не менее 80%(Любительское)
  - В) Не менее 72.5%(Крестьянское)
3. Какой массы вы покупаете сливочное масло?
  - А) 180гр.
  - Б) 200гр.
  - В) 250гр.
4. В какой упаковке вы покупаете сливочное масло?
  - А) Фольга.
  - В) Пергамент.
5. На что вы смотрите при покупке сливочного масла?
  - А) Изготовитель.
  - Б) Цена.
  - В) Состав.
6. Сливочное масло, каких производителей вы покупаете?
  - А) «Деревенское подворье»
  - Б) «Простоквашино»
  - В) «МОЖГАСЫР»
  - Г) «Сулимовское»
  - Д) Свой вариант \_\_\_\_\_
7. Устраивает ли вас ассортимент сливочного масла в магазине?
  - А) Да.
  - Б) Нет.
  - В) Вполне.
8. Какую роль для вас играет, цена сливочного масла при покупке?
  - А) Важную.
  - Б) Второстепенную
  - В) Ни какой.

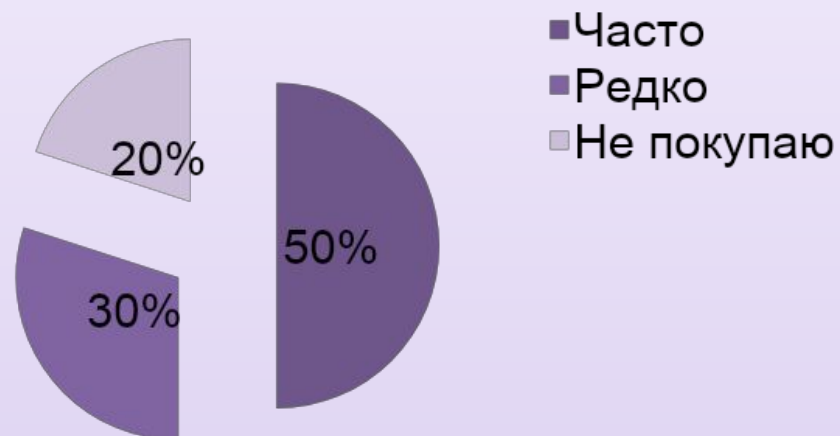


Рис.1 Как часто вы покупаете сливочное масло?

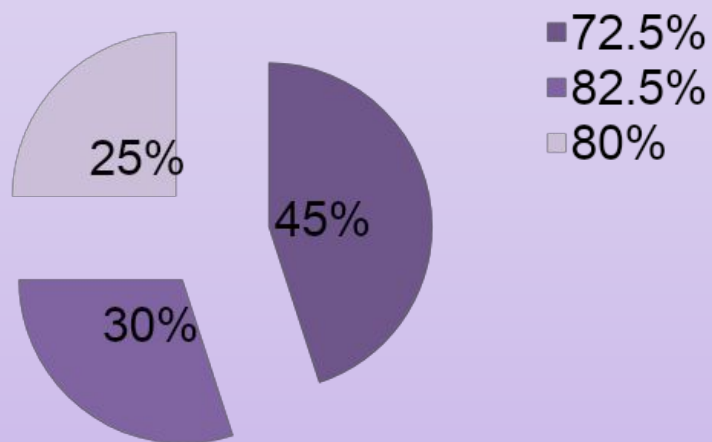


Рис.2 Какой жирности вы покупаете сливочное масло?

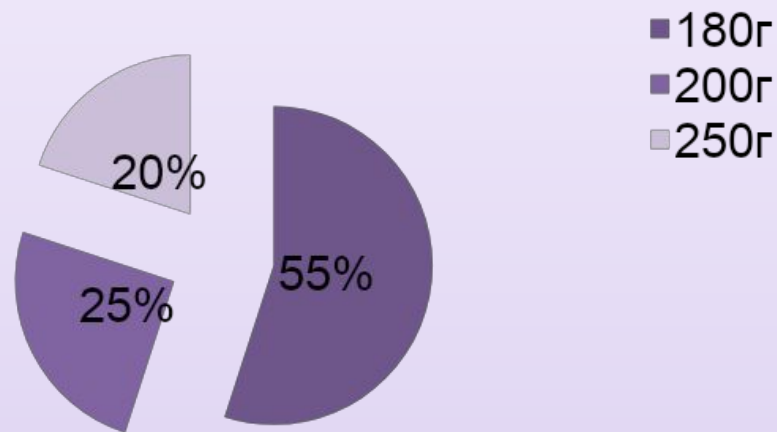


Рис.3 Какой массы вы покупаете сливочное масло?

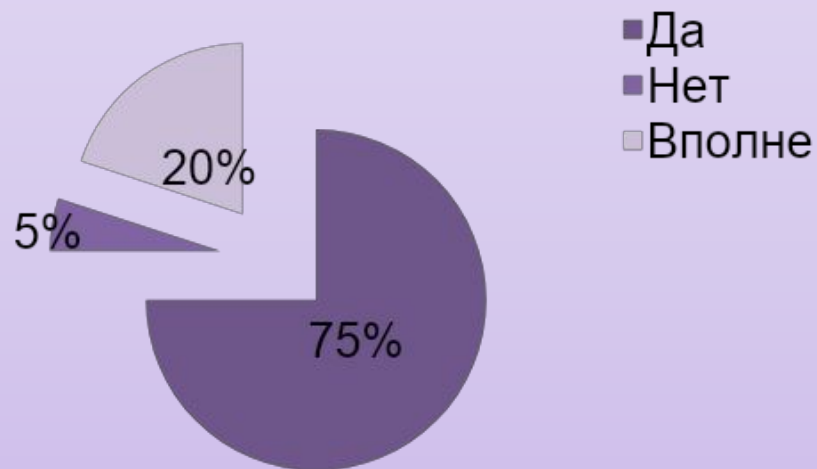


Рис.4 Устраивает ли вас ассортимент сливочного масла в магазине?

# Предложения

- Проводить опросы.
- Проводить акции и дегустации.
- Расширить ассортимент.
- Расширить глубину ассортимента.
- Скидки на товар ежедневного спроса.
- Скидка «Суббота-Воскресенье»

*Спасибо за внимание!*

