

Креативный учет



Подготовили студентки группы 15.Б06-э
Александрова Наталия
Макаренко Елена

- ❖ Словосочетание «*creative accounting*» в современном понимании впервые было использовано в картине Мела Брукса «Продюсеры» в 1968 году
- ❖ Примерно с этого времени стали появляться публикации на данную тему
- ❖ В профессиональный обиход термин ввел Йен Гриффитс в своей книге «Creative accounting» в 1986г.

История возникновения термина

«Самая изысканная уловка со времен Троянского коня» - подходы к определению



- Осознанное воздействие на форму и содержание б/у с целью формирования показателей, отвечающих **стратегическим целям организации**
- Управление раскрытием информации
- Система, ориентированная на нужды **ИМИДЖА** компании и обусловленная **краткосрочным** спекулятивным мышлением
- Характерная черта **англо-саксонского подхода**, с его склонностью к колебаниям и суждениям, в отличие от **континентальной европейской модели**, для которой свойственны детальные предписания

Виды практик креативного учета

1. «Агрессивный учет»
2. «Управление поступлениями»
3. «Сглаживание доходов»
4. Предоставление «мошеннической финансовой отчетности»

1. Вуалирование
2. Фальсификация



Как Вы думаете, какая из классификаций принадлежит отечественным ученым, а какая – зарубежным?

Агентские отношения
между собственниками
и администрацией

Неконкретность правил
учета

Факторы развития



Развитие технологий и
методов ведения
бизнеса

Конфликт между
подотчетностью
управления и задачей
распределения
ресурсов

Завышение доходов

- Отражение будущих продаж в текущем периоде
- Искусственное завышение объемов продаж
- Манипуляция трансфертными ценами в бартерных сделках

Занижение расходов

- Методы начисления амортизации
- Способы списания запасов
- Капитализация затрат
- Манипуляция с оценочными резервами
- Метод «большой ванны»

Манипуляция оценками активов и обязательств

- Переоценка основных средств
- Отражение таких активов, как гудвил
- Забалансовое финансирование



Методы креативного учета

ДОСТОИНСТВА

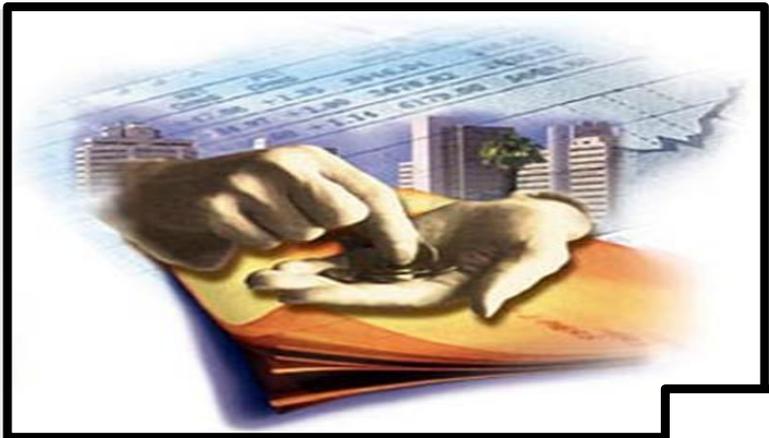
НЕДОСТАТКИ

КУ – результат практической реализации профессионального суждения бухгалтера

КУ позволяет индивидуализировать систему учета под потребности организации

- Создает учетную среду, в которой возможно соблюдение принципов нейтральности, реальности информации, своевременности ее предоставления и раскрытия
- Обеспечивает прогресс учетной мысли

- Субъективизм и условность данных финансовой отчетности
- Высокий риск фальсификации данных
- Широкие возможности для мошенничества



Вывод

Креативный учет – это способ формирования и предоставления финансовой отчетности, позволяющий профессиональному бухгалтеру использовать пробелы и противоречия в нормах для создания желаемого финансового образа компании

- 1) Баранов П.П. Креативный учет в контексте концепции достоверного и добросовестного взгляда: pro et contra / П.П. Баранов // Международный бухгалтерский учет. – 2017. т. 20. №1. – С. 16-34
- 2) Соколова Н.А. Креативный учет: причины возникновения и последствия / Н.А. Соколова // Финансы и бизнес. – 2012. №3. – С. 143-151
- 3) Устинова Я.И., Шапошников А.А. Креативный учет: творческий подход или откровенное мошенничество / Я.И. Устинова, А.А. Шапошников // ЭКО. – 2011. №11 (449). – С.174-181
- 4) Устинова Я.И. Креативный учет: особенности развития в Российской Федерации // Формирование бухгалтерского суждения в посткризисном экономическом пространстве: Материалы IV Межрегиональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов и аспирантов. / Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2011. С. 297-304

Список использованной литературы

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!