

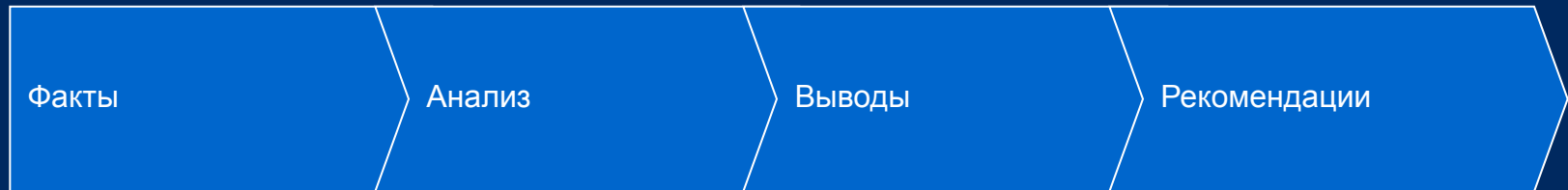


Основы принципа коммуникации «пирамиды»

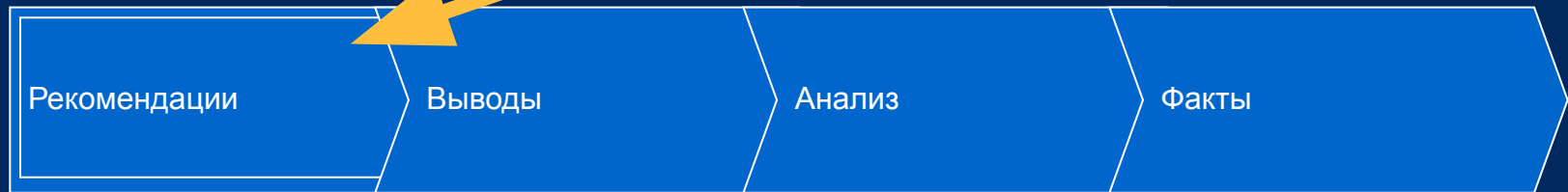
27 декабря 2006 г.

ВО-ПЕРВЫХ, НЕОБХОДИМО ОПРЕДЕЛИТЬ ОСНОВНУЮ МЫСЛЬ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Процесс решения проблем



Процесс представления результатов



**Что нужно
сделать?**

**Почему это
нужно
сделать?**

**Как вы пришли к этому
выводу?**

ВО-ВТОРЫХ, НЕОБХОДИМО УЧЕСТЬ АУДИТОРИЮ, ДЛЯ КОТОРОЙ ПРЕДНАЗНАЧЕНО СООБЩЕНИЕ

Кто обладает правом принятия решения?

Какой формат и стиль общения предпочитают?

Насколько хорошо они знакомы с материалом?

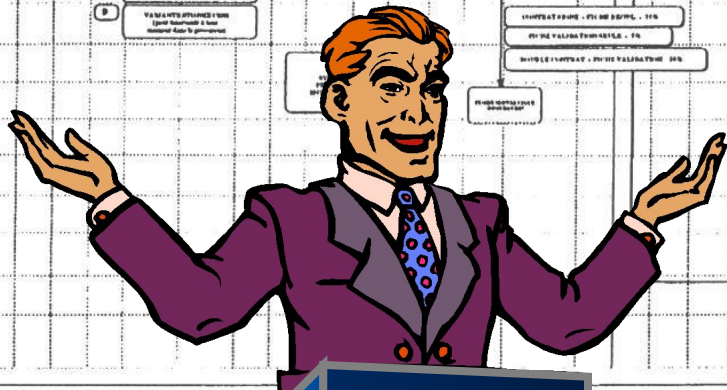
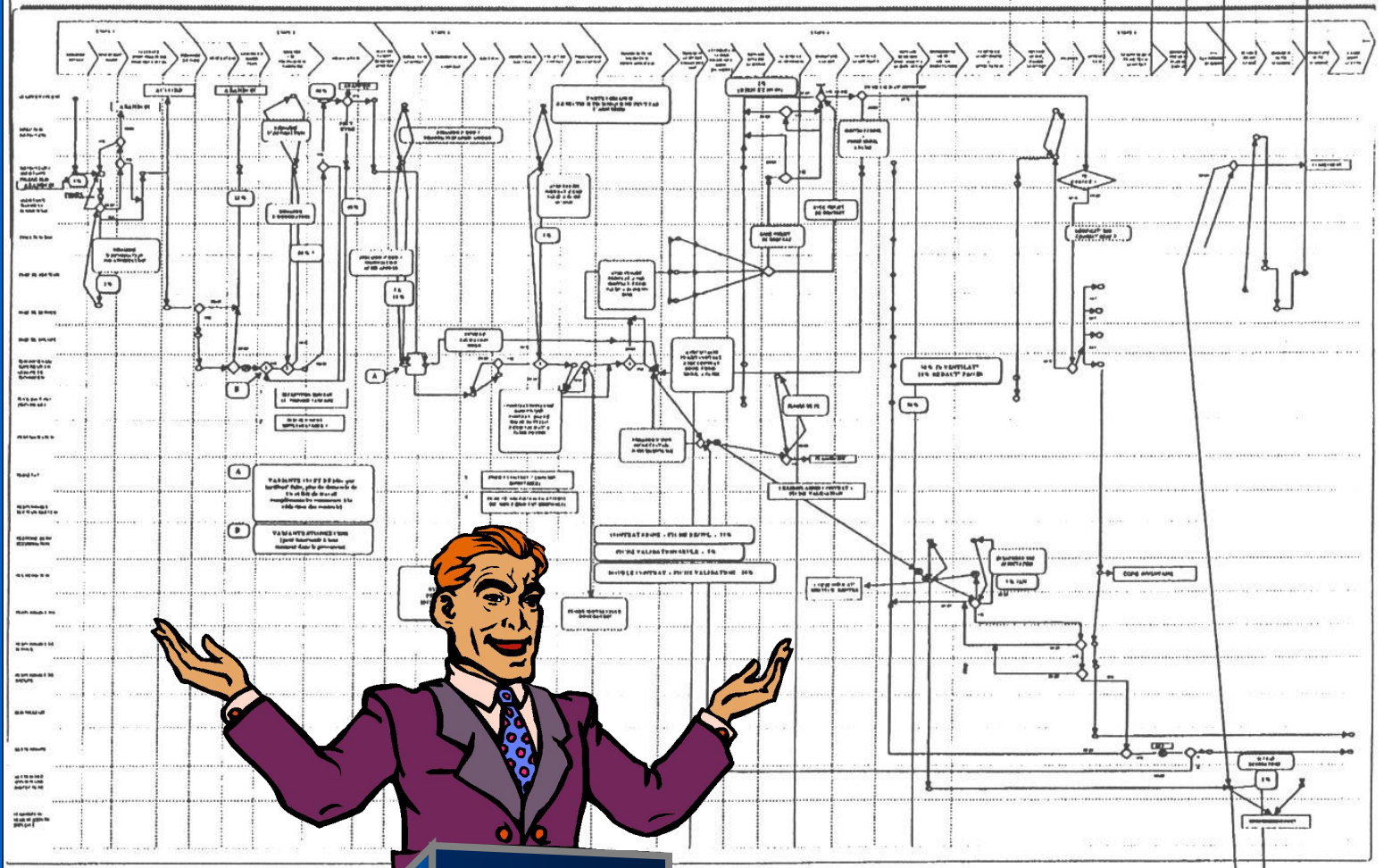
Какова будет возможная реакция на наше сообщение?

Что поставлено на карту?

Насколько они заинтересованы?

Как относятся к предмету разговора?

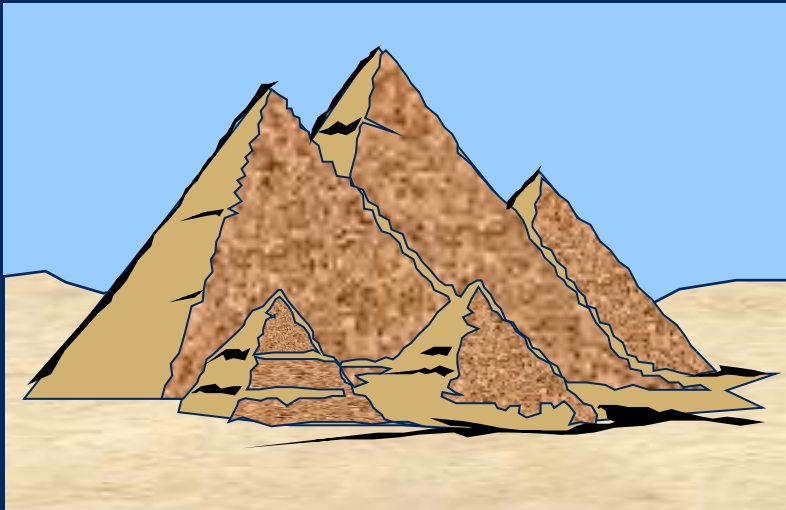
PROCESSUS EMISSION DE CONTRATS PREVOYANCE GRANDS COMPTES VARIANTE ENTREPRISES



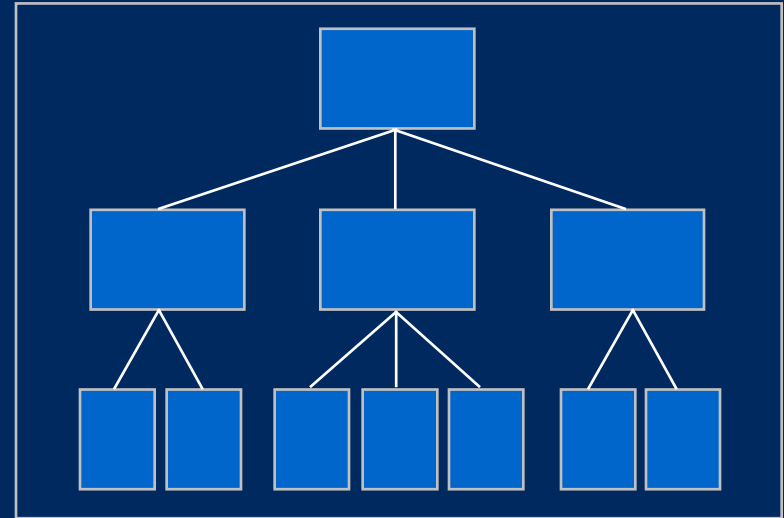
"Вам не понятно, что это значит?"

ПРИНЦИП «ПИРАМИДЫ» МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН ДЛЯ СТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Пирамиды в пустыне выстроены из камней



Пирамиды в деловых коммуникациях выстроены из идей

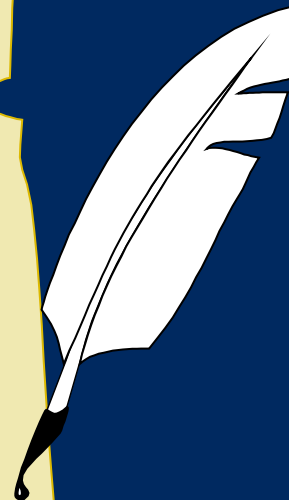


- Наверху только один "камень"
- Каждый камень лежит на как минимум двух других камнях
- Крепкая конструкция, которую нелегко повалить

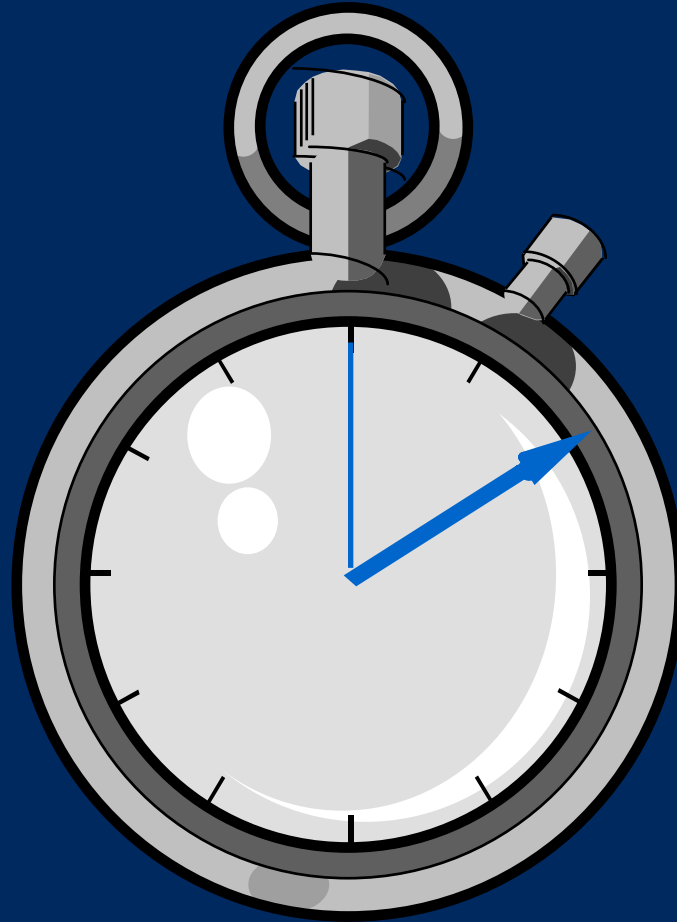


"ПИСЬМО КРАСНОАРМЕЙЦА СУХОВА" – ТРАДИЦИОННЫЙ СПОСОБ НАПИСАНИЯ ПИСЬМА

Доброго здравия вам, Любезная Екатерина Матвеевна. Поскольку выдалась свободная минутка – разнежился я на горячем песочке, будто наш кот Васька на завалинке. Сидим мы сейчас возле самого синего моря и ни в чем беспокойства не испытываем. Душа моя рвется к вам, любезная Екатерина Матвеевна, как журавль в небо, однако случилась у нас небольшая заминка мне, как сознательному бойцу, поручили сопроводить группу товарищей с братского Востока ...



**У ВАС 10 СЕКУНД:
СФОРМУЛИРУЙТЕ ОСНОВНУЮ МЫСЛЬ**

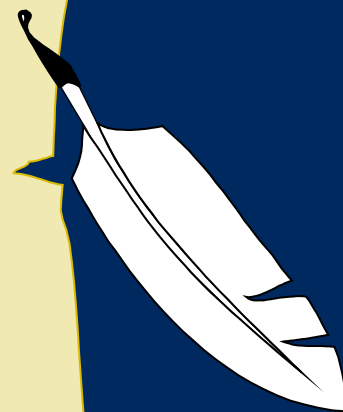


"ПИСЬМО КРАСНОАРМЕЙЦА СУХОВА" – "ПЕРЕВЕРНУТОЕ ПИСЬМО"

Любезная Екатерина
Матвеевна!

Свидание наше придется
отложить.

Потому что ...



ВСЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВЫТЕКАЕТ ИЗ ОСНОВНОЙ МЫСЛИ, КОТОРАЯ ОБЛАДАЕТ СПЕЦИФИЧЕСКИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ



Конкретна и понятна



Ориентирована на действия

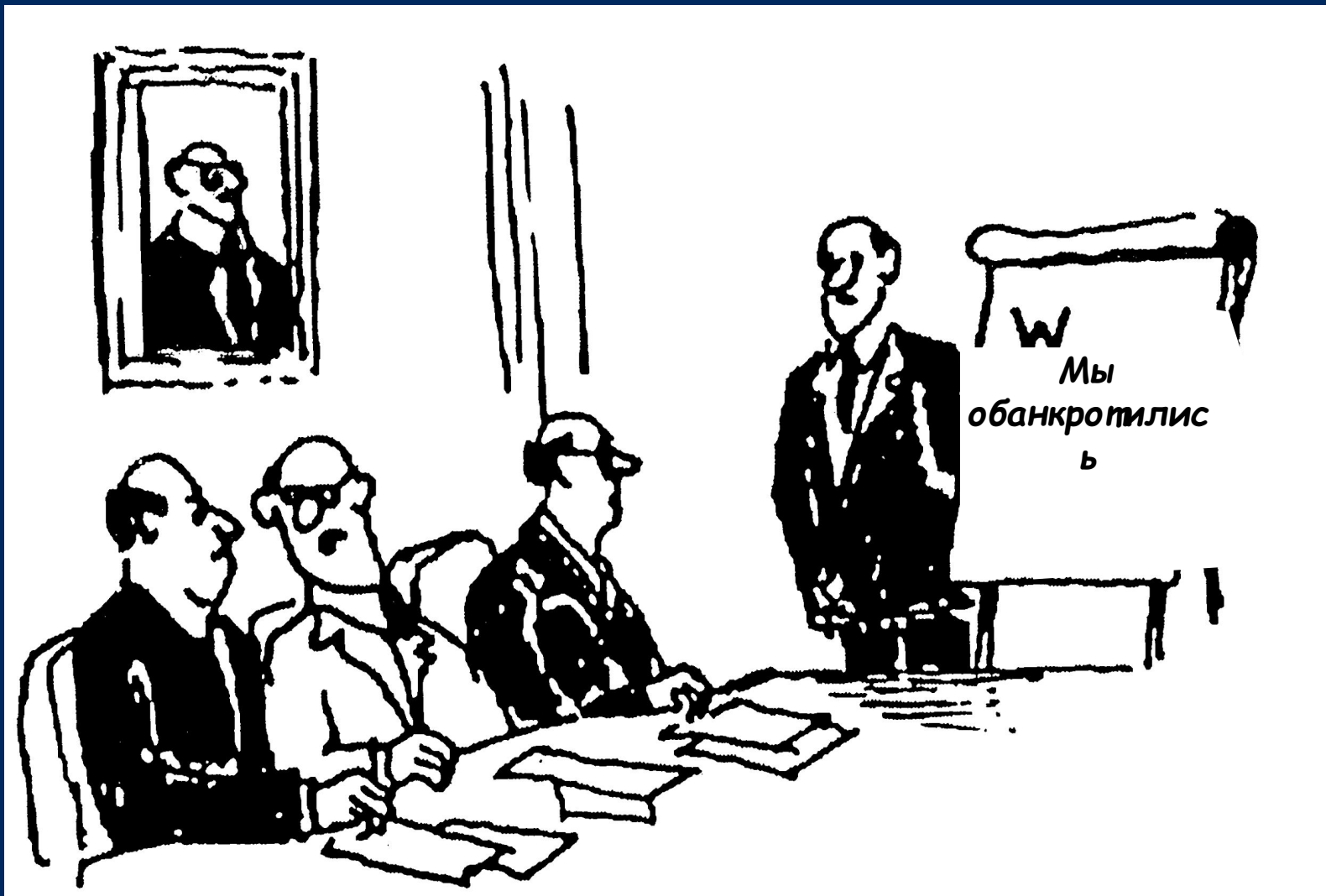


Учитывает потребности аудитории



Синтезирует все выводы в одном динамичном предложении

ПРИМЕР ЧЕТКО ВЫРАЖЕННОЙ МЫСЛИ

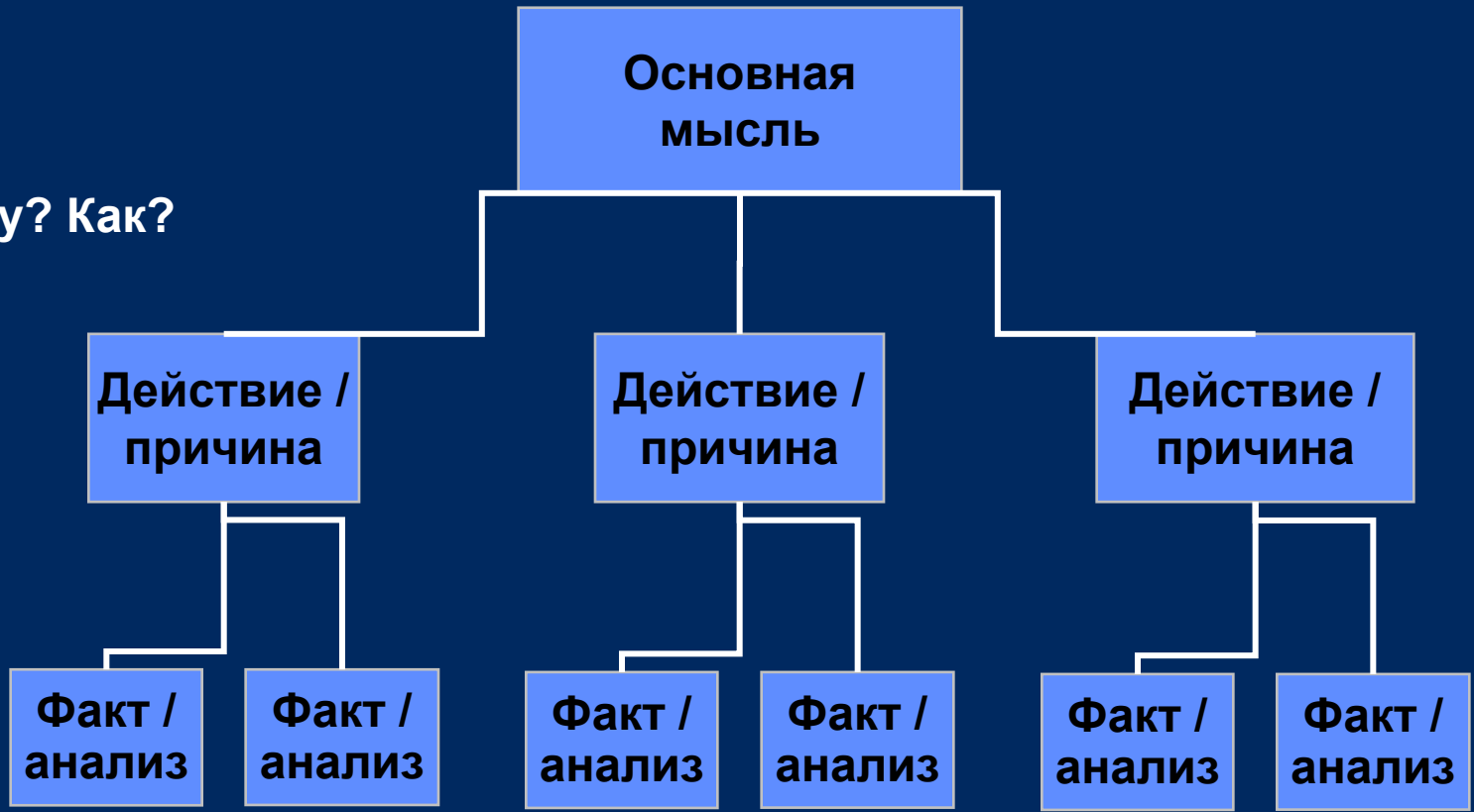


*"Вот это мне в нем нравится.
Его выступления всегда по существу"*

ОСТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПИРАМИДЫ ОСНОВАНА НА ОТВЕТАХ НА ВОЗМОЖНЫЕ ВОПРОСЫ ОБ ОСНОВНОЙ МЫСЛИ

Что? Почему? Как?

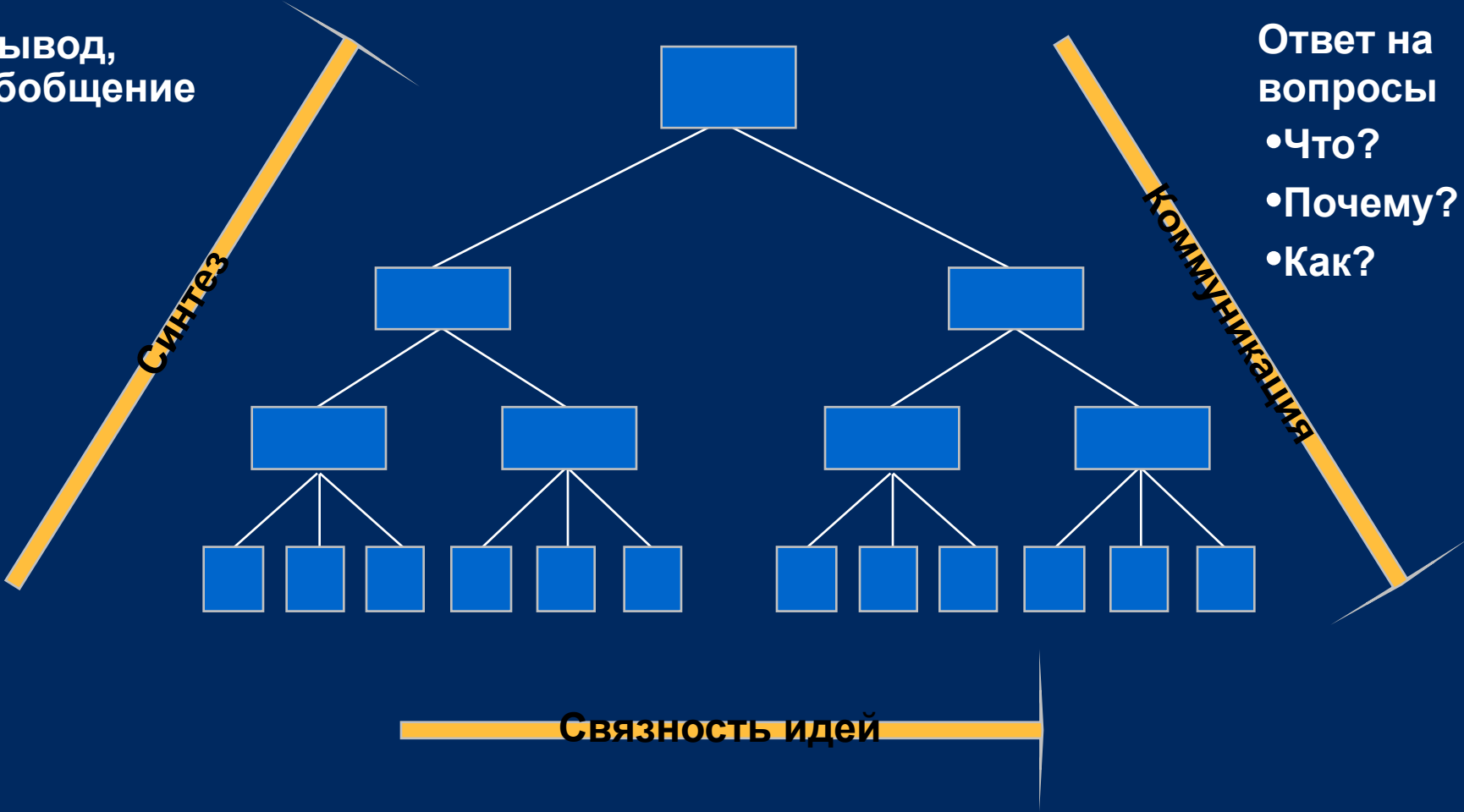
Откуда вам это известно?



С ПОМОЩЬЮ ПИРАМИДЫ МЫ МОЖЕМ ОБОБЩАТЬ НАШИ ИДЕИ И ЭФФЕКТИВНО ПЕРЕДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ

Вывод, обобщение

Ответ на вопросы
•Что?
•Почему?
•Как?



В РЕЗУЛЬТАТЕ СОЗДАЕТСЯ 3-ЯРУСНАЯ СТРУКТУРА



ПРИЗНАКИ ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОЕННОЙ ПИРАМИДЫ



Синтез главной идеи



Каждый вывод подкреплён фактами

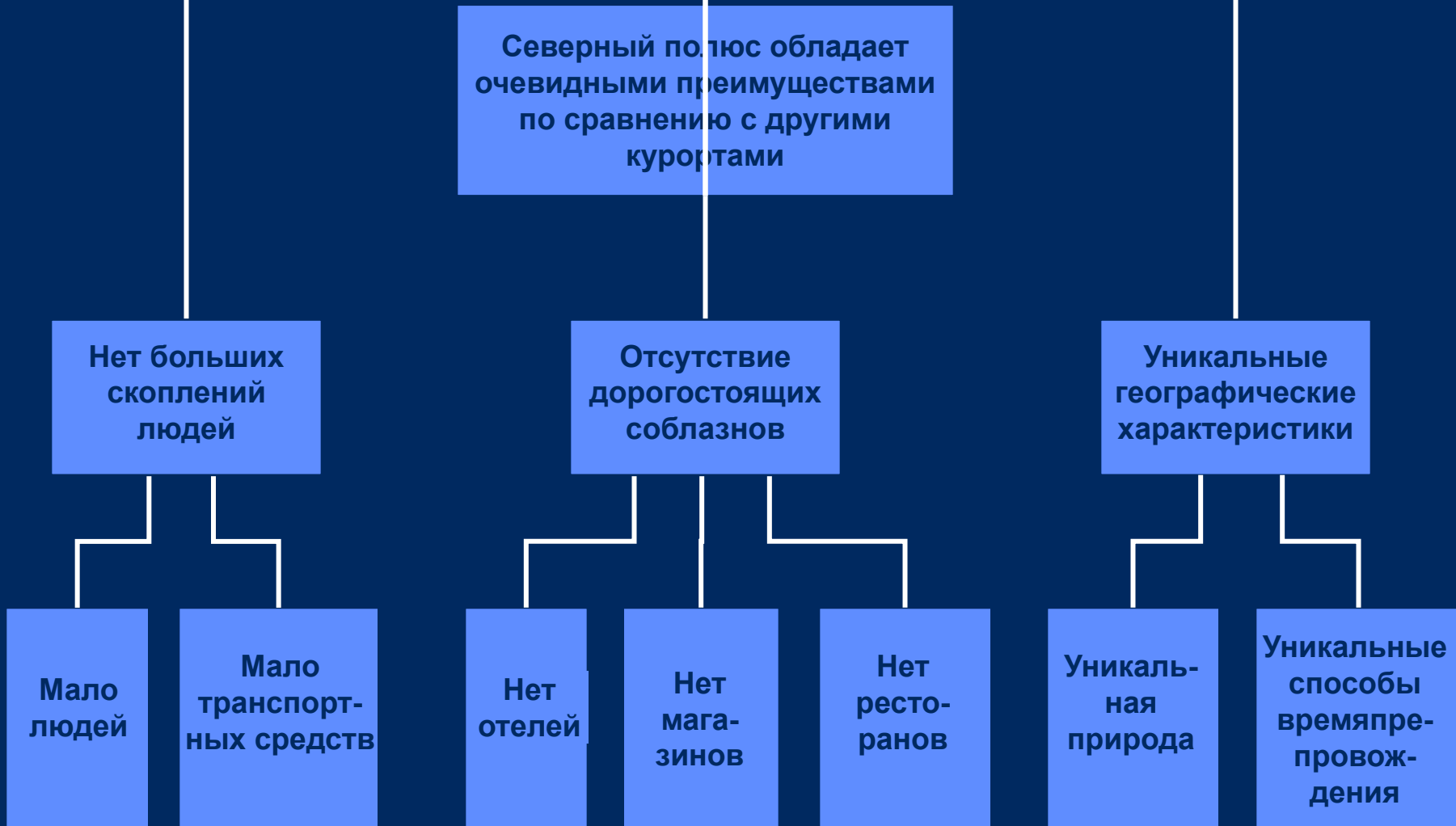


Отсутствие существенных пробелов
или повторений

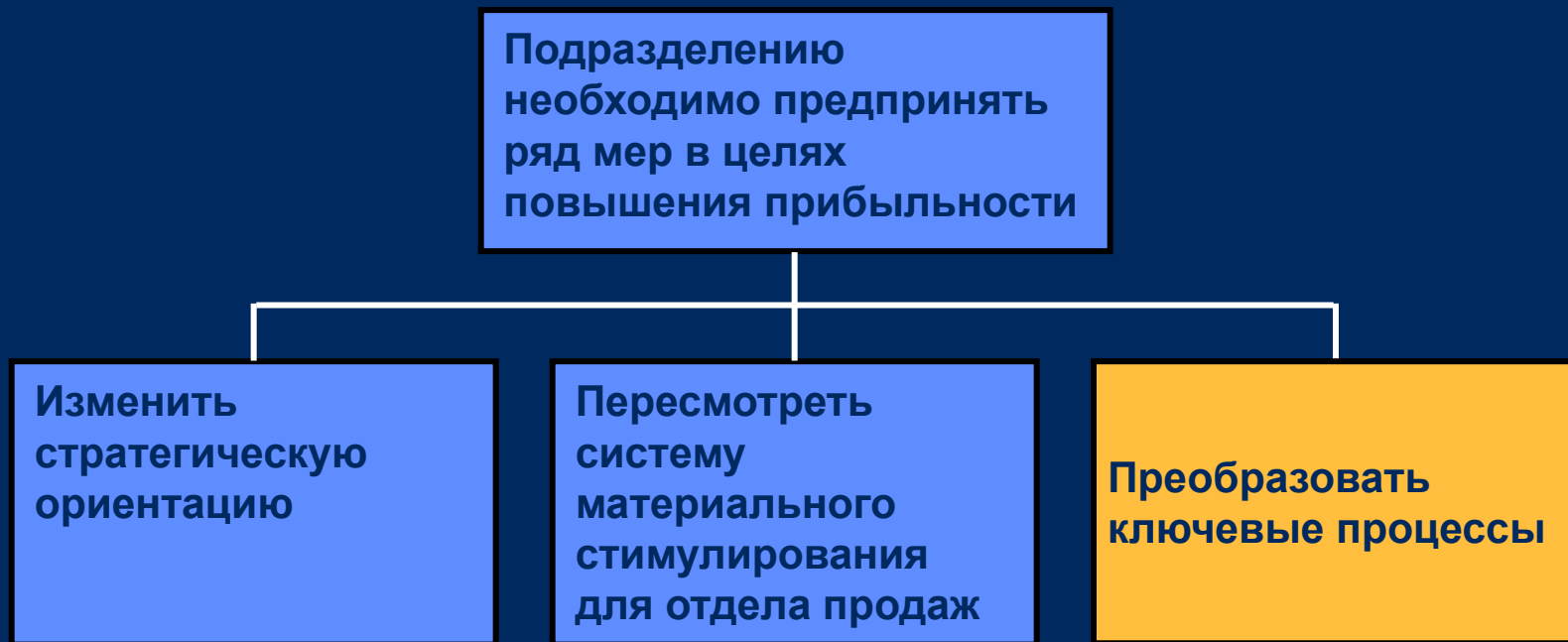


Одна идея на каждую "коробочку"

ПРИМЕР АРГУМЕНТАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ПИРАМИДЫ: ПРЕИМУЩЕСТВА ОТДЫХА НА СЕВЕРНОМ ПОЛЮСЕ



УПРАЖНЕНИЕ: ПРАВИЛЬНО ЛИ ВЫСТРОЕНА ПИРАМИДА



СИСТЕМУ УЧЕТА ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ НЕОБХОДИМО МОДЕРНИЗИРОВАТЬ

- Данные не обновляются
- Отчеты не связаны с другими системными данными
- Пользователи недовольны работой системы
- Системная платформа устарела
- Отчеты в основном неструктурированы
- Необходимо пересмотреть систему контроля запасов
- Данные по запасам недостаточно точны
- Система не отражает новую структуру запасов
- Меню отчетности очень сложное
- Система не отражает новую складскую структуру
- Пользователи жалуются на сложность и негибкость системы
- Система устарела
- Пользователи жалуются на качество данных по запасам

ПРИМЕР РЕШЕНИЯ



ПРЕИМУЩЕСТВА КОММУНИКАЦИИ, ВЫСТРОЕННОЙ ПО ПРИНЦИПУ ПИРАМИДЫ

Для вашей аудитории

- Возможность быстро понять суть вашего высказывания
- Легче воспринимать и отслеживать логику аргументации



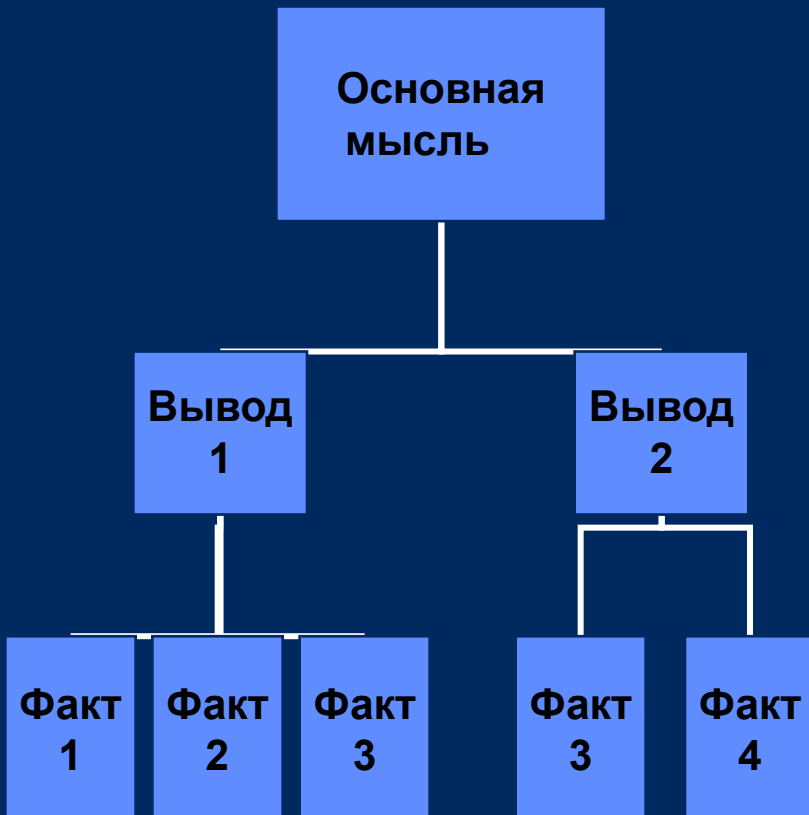
Для вас лично

- Возможность посмотреть на проблему с позиции вашей аудитории
- Необходимость более четко выражать свои мысли
- Возможность выбросить всю лишнюю информацию



ОТ ПИРАМИДЫ К ТЕКСТУ ДОКУМЕНТА

Пирамида



Текст документа

Введение, в котором отражена основная мысль всего документа
.....

1. Вывод 1

- Факт 1

-

-

- Факт 2

3. Вывод 2

- Факт 3

-

-

- Факт 4

Заключение, в котором обобщается все вышесказанное и определяются дальнейшие действия

ОТ ПИРАМИДЫ К СТРУКТУРЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

**Заголовок
документа**

**Введение/
контекст**

Основная мысль

- **Вывод 1**
- **Вывод 2**
- **Вывод 3**

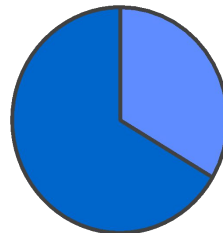
1

2

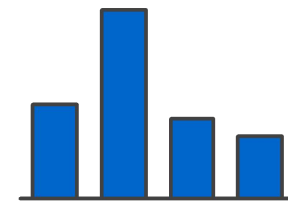
Вывод 1

- **Факт 1**
- **Факт 2**

Факт 1



Факт 2



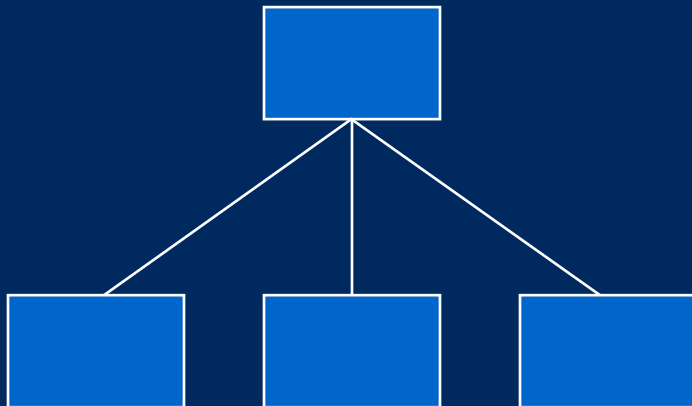
3

4

5

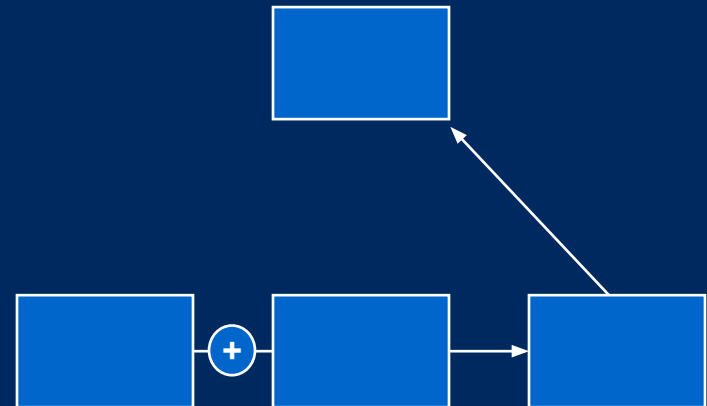
СУЩЕСТВУЕТ 2 ТИПА СТРОЕНИЯ ПИРАМИДЫ

*Подход
“Группировка”*



Несколько отдельных идей поддерживают основную мысль.

*Подход
“Аргументация”*



Главная идея поддерживается последовательностью взаимосвязанных идей: из утверждения и комментария по поводу этого утверждения вытекает вывод

ВЫБИРАЕТЕ СТРУКТУРУ, КОТОРАЯ ПОДХОДИТ К ВАШЕЙ АУДИТОРИИ

*Подход
“Группировка”*



Причины
Действие

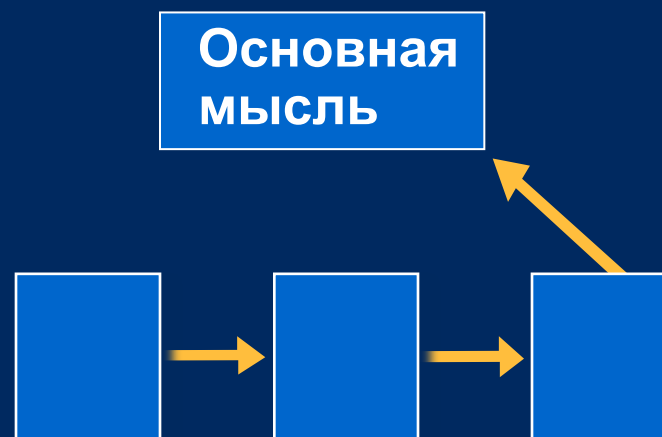
Восприимчивая
аудитория

напротив

напротив

напротив

*Подход
“Аргументация”*



Рассуждение

Потребность в
действии

Невосприимчивая
аудитория