

«Особенности мотивации труда сотрудников аптечных организаций»

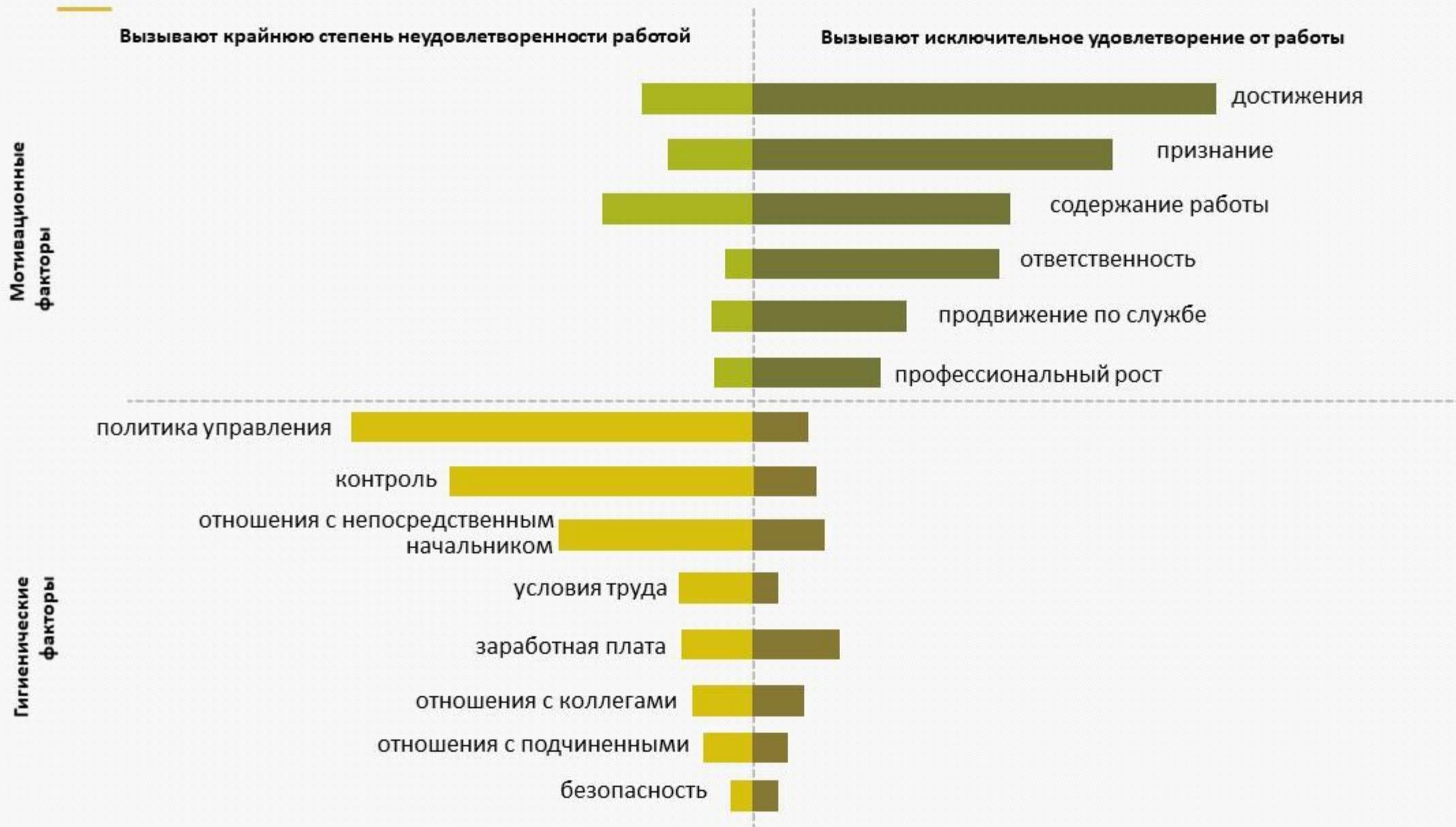
Подготовила: студентка 3 курса 4
группы фармацевтического
факультета Пикалёва Виктория
Александровна

МОТИВАЦИЯ ТРУДА —
совокупность внутренних и
внешних движущих сил,
побуждающих человека к
деятельности, направленной на
достижение определенных целей.

*Мотив (позднелат. mōtivus —
подвижный, приводящий в
движение — от глагола movēre
двигать, приводить в движение).*



Мотивация по Герцбергу





**ИНСТРУМЕНТЫ
РАЗВИТИЯ
СОТРУДНИКА**

**НАСТАВНИЧЕСТ
ВО**

**ДЕЛЕГИРОВАНИ
Е**

**КОРПОРАТИВН
ОЕ ОБУЧЕНИЕ**

**ОБУЧЕНИЕ
КОМПЕТЕНЦИЯ
М**

Особенности мотивации сотрудников аптечных организаций

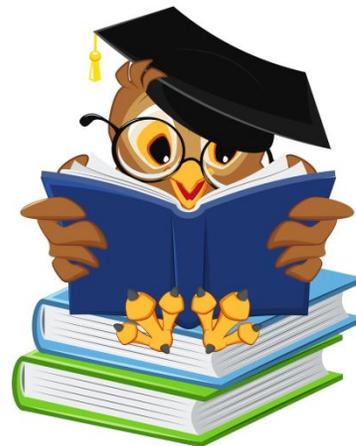
Неотъемлемой частью ежедневной работы специалистов аптек является четкая регламентация деятельности, которая может не всегда положительно сказываться на прибыли предприятия. Сотрудник аптеки обладает специальными знаниями, что повышает доверие клиента к работнику и позволяет ему управлять своими продажами, делать их выгодными как для обратившегося к нему за помощью человека, так и для аптеки.

МЕТОДЫ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Материальные методы



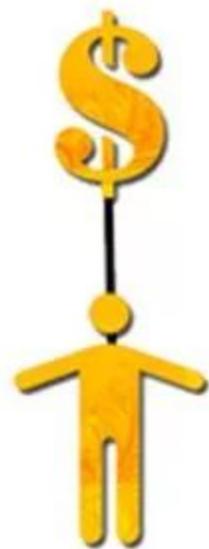
Организационные методы



Морально-
психологические
подходы



Финансовая мотивация



Комплексная мотивация



Бак Роджерс, автор книги «Путь успеха: как работает корпорация IBM»:

«Успевающим работникам следует обеспечить такие рабочие места, которых они достойны. Им очень важно возвращаться домой с работы с чувством, что они сделали что-то стоящее. Когда работа в радость и люди чувствуют заботу компании о себе, им хочется способствовать ее росту.»



Благодарю за внимание!

