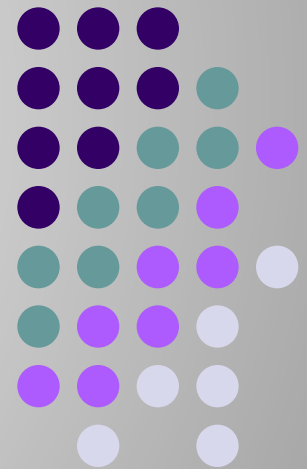


Концепция «стиля жизни» П.Бурдые

Выполнила студентка
факультета ФСК, 22
группы

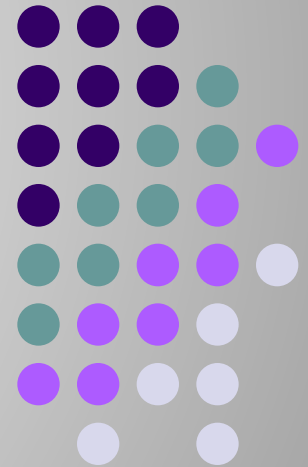
Ротарь Екатерина



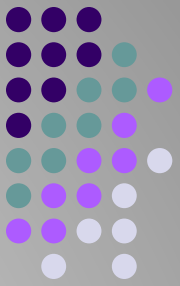
Курск 2017

Концепция стиля жизни в теории потребления

Стиль жизни – совокупность образцов поведения индивида или группы (устойчиво воспроизводимые черты, манеры, привычки, вкусы, склонности), ориентированные преимущественно на повседневную жизнь.

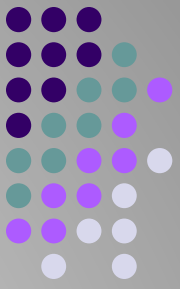


Социологический анализ стиля жизни



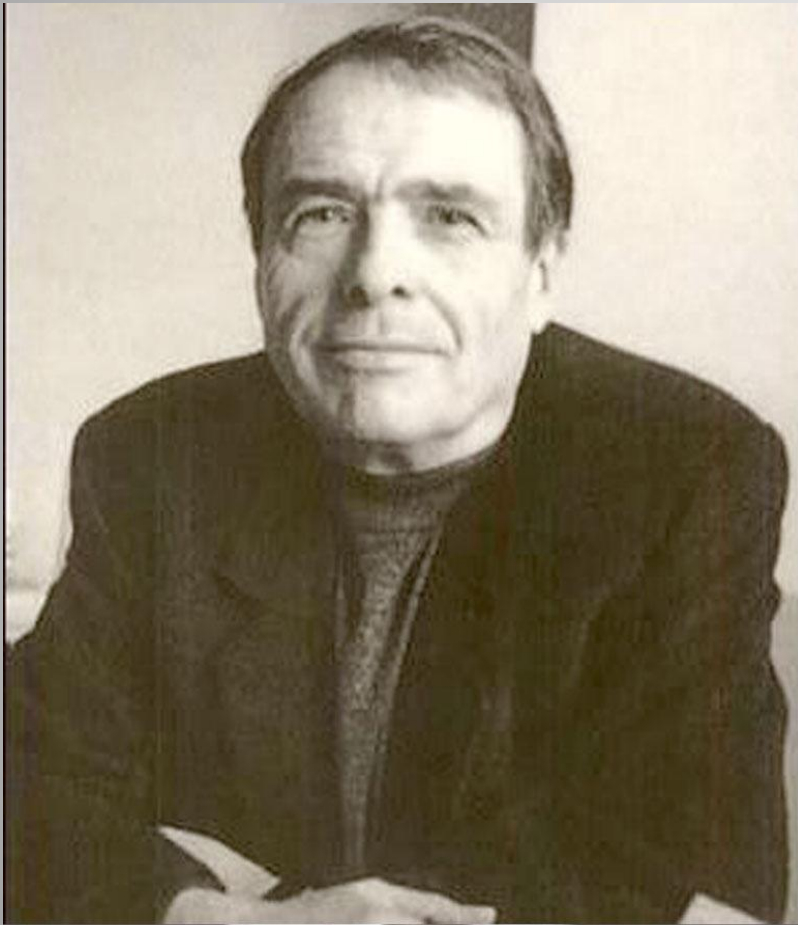
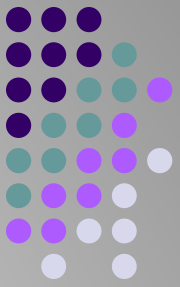
Опирается на следующие предпосылки:

- стиль жизни – групповая характеристика (выявление групп, обладающих соответствующим стилем жизни);
- стиль жизни обладает свойством дифференциации (различается в зависимости от принадлежности к той или иной социальной группе);
- индивидуальный стиль жизни зависит от социально-демографических и статусных характеристик (возраст, семейное положение, образование, профессия, социальный статус, доход и т.д.);



- индивидуальный стиль жизни не определяется только перечисленными характеристиками, индивид обладает возможностью комбинирования составляющих стиля жизни (практик и восприятий);
- эти наборы в той или иной степени повторяемы;
- стиль жизни структурирует собой поведение индивида, возможно моделирование поведения в одних областях в зависимости от поведения в других;
- стиль жизни предполагает наличие возможности выбора из множества образцов поведения.

Пьер Бурдьё

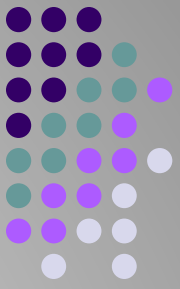


Пьер Бурдьё

Французский социолог, этнолог, философ и политический публицист, один из наиболее влиятельных социологов XX века.

Теория «стиля жизни»

П. Бурдье



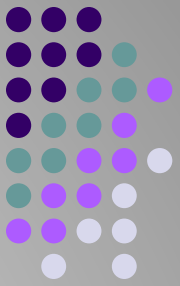
Базовые гипотезы

- стили жизни рассматриваются в топологическом аспекте, как составляющая социального пространства;
- для описания механизма социальной дифференциации вводится понятие *габитус*;
- стили жизни коррелируют с объемом и соотношением экономического и культурного капитала.

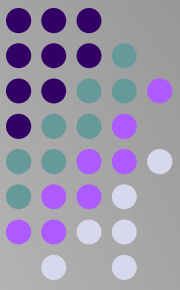
Теория «стиля жизни»

П. Бурдьё

Ключевые понятия



- понятие *агент*, характеризующее деятельностное, активное участие человека в социальных процессах;
- в понятие *практика* включаются не только способы, виды деятельности человека, но и окружающие его предметы и вещи;
- *социальное пространство* – не физическое, но пространство отношений. Это символическое пространство жизненных стилей и статусных групп, пронизанное систематизированным пересечением социальных связей между агентами;



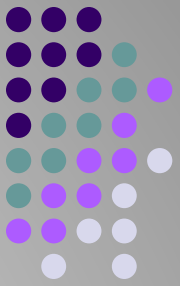
- габитус – ментальные структуры, через которые агенты воспринимают социальный мир, это система схем восприятия и оценивания;
- вкус – система классификации, вытекает из социальных условий социализации и наличного положения в обществе, служит маркером класса.



Теория «стиля жизни»

П. Бурдье

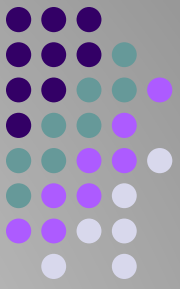
Взаимосвязь габитуса и стиля жизни



1. **Условия существования и позиции в структуре условий существования порождают габитус как «структурированную и структурирующую структуру».**
2. **Габитус, как система схем, порождающих объективно классифицированные практики и предметы, обуславливает их, в качестве схемы восприятия и оценивания позволяет оценивать и воспринимать эти практики и предметы.**
3. **Стиль жизни выступает как система классифицированных и классифицируемых практик и схем восприятия (вкус) и отличается от другого стиля жизни (другой системы практик и восприятий).**

Теория «стиля жизни»

П. Бурдье

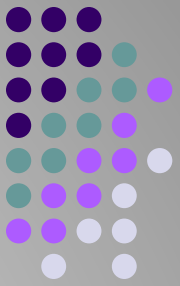


Типы капиталов

- *экономический* капитал (материальные блага соотносимый с доходом);
- *культурный* капитал (наличие диплома определенного вуза, культурный уровень семьи);
- *социальный* капитал (связан с принадлежностью к группе);
- *политический* капитал (разновидность социального: авторитет, репутация).

Теория «стиля жизни»

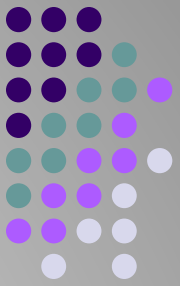
П. Бурдьё



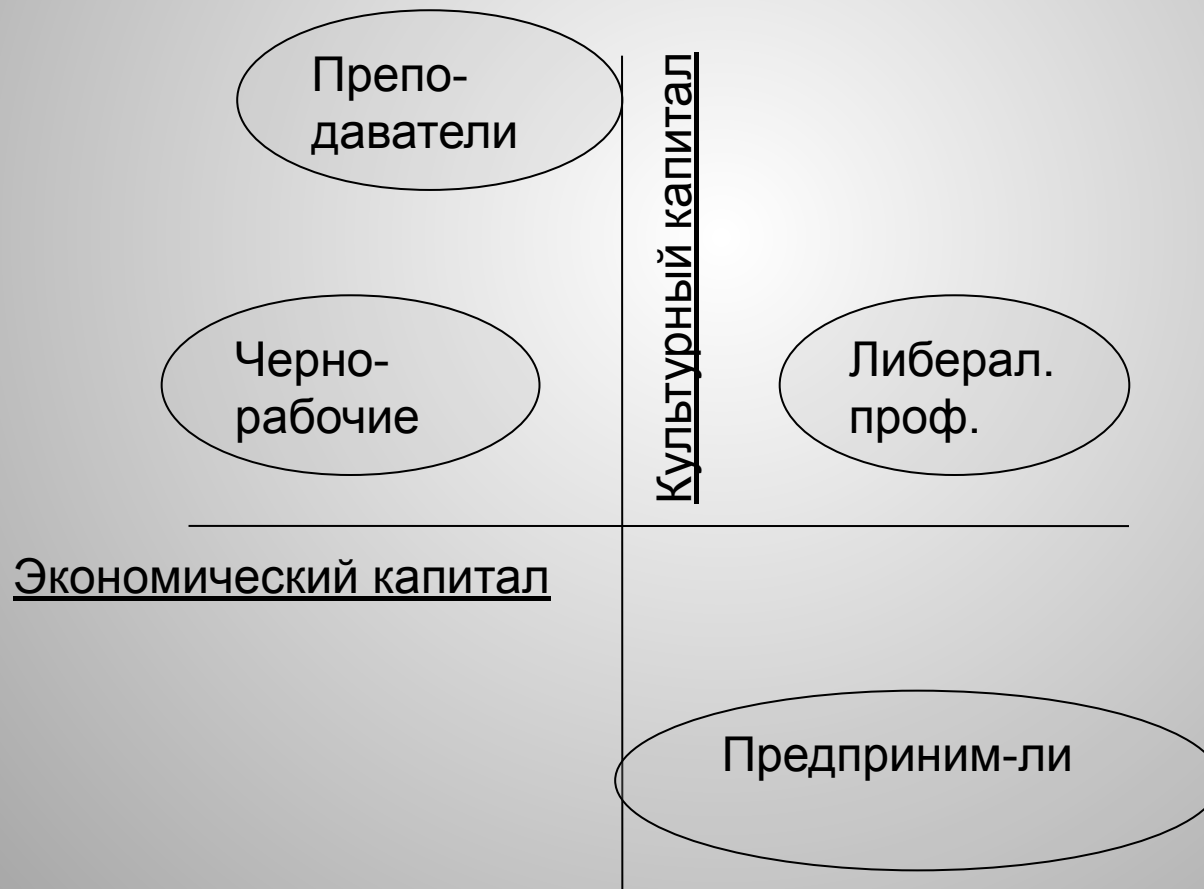
- В социальном пространстве топографической модели располагаются группы (классы) агентов, обладающие различными объемами экономического и культурного капитала:
- по горизонтальной оси - от представителей свободных профессий, обладающих высоким образованием и высоким доходом до чернорабочих и сельскохозяйственных рабочих, имеющих низкий уровень и того и другого;
- по вертикальной оси - от преподавателей, обладающих высоким культурным, но низким экономическим капиталом, до коммерсантов с прямо противоположными позициями, по второй оси.

Теория «стиля жизни»

П. Бурдье

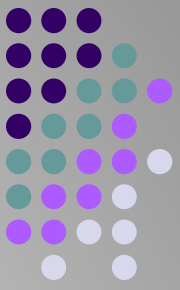


Соотношение экономического и культурного капитала в социальном пространстве



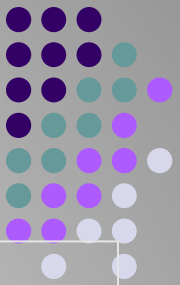
Теория «стиля жизни»

П. Бурдые (несколько заметок)



- С ростом экономического капитала от низкого уровня к высокому изменяется потребление напитков (простое вино, пиво, шампанское, минеральная вода, виски, коктейли)
- Изменяется предпочитаемая музыка – от Бизе к Стравинскому с ростом культурного капитала при неизменном экономическом капитале, и к Веберну при росте также и экономического капитала

Задания:



1. В пропущенные места предложений вставьте правильный вариант ответа. Возможны только 2 варианта: образ или стиль.

Молодая пара состоит 5 лет в браке. Они ведут семейный **образ** жизни.

Раз в неделю молодая пара посещает ресторан с изысканной кухней и живой музыкой. Это их сложившийся **стиль** жизни.

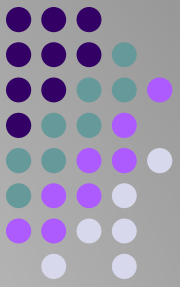
Парень X предпочитает пиво и слушает шансон. Это его **стиль** жизни.

Девушка Y занимается спортом, избавившись от возможных вредных привычек. Это составляет её

образ жизни.

2. Кто является социальным агентом: произвольный покупатель или кассир, обслуживающий этого покупателя на кассе одного из супермаркетов?

3. В своей топографической системе капиталов на координатной оси П.Бурдые по горизонтали отметил уровень экономического капитала, а по вертикальной – культурного. Будет ли соотношение этих капиталов отличаться в зависимости от профессии человека. Анализ можно провести по [схеме](#).



Спасибо за внимание!!!

