

Конференция организована совместно с комитетом поддержки и развития
малого и среднего предпринимательства мэрии г.Новосибирска

Конференция, посвященная дизайну интерьеров и созданию
ассоциации дизайнеров и архитекторов г.Новосибирска

DESIGN&BUSINESS

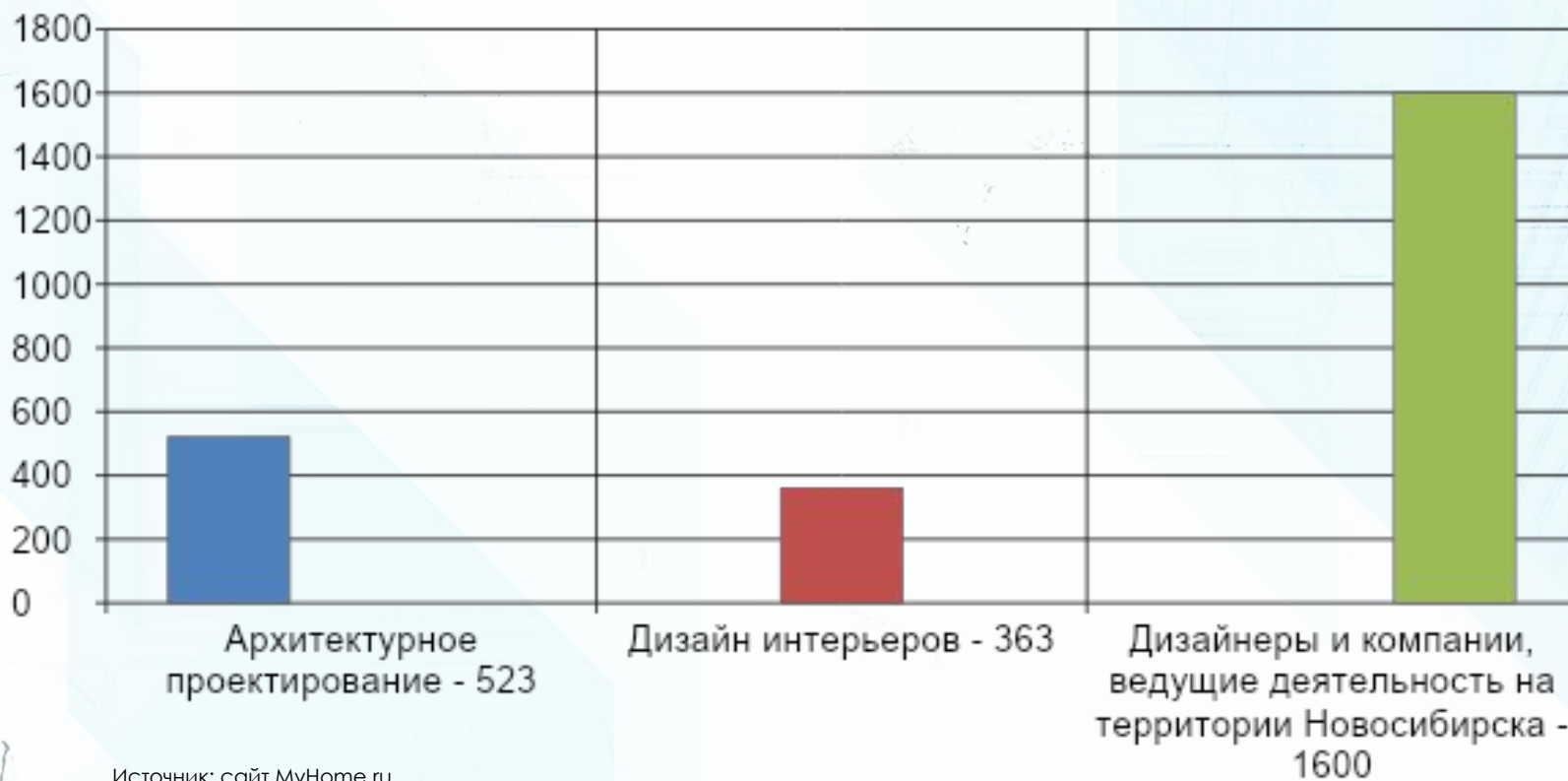
Вопросы конференции:

- Дизайн интерьеров как перспективная отрасль бизнеса.
Анализ рынка дизайна в Новосибирске
- Проблематика сферы дизайна. Пути решения
- Пути достижения максимальных финансовых результатов.
Ассоциации и союзы как основа стабилизации рынка
- Создание ассоциации дизайнеров и архитекторов г.Новосибирска.
Задачи и формы работы



Анализ рынка дизайна в Новосибирске

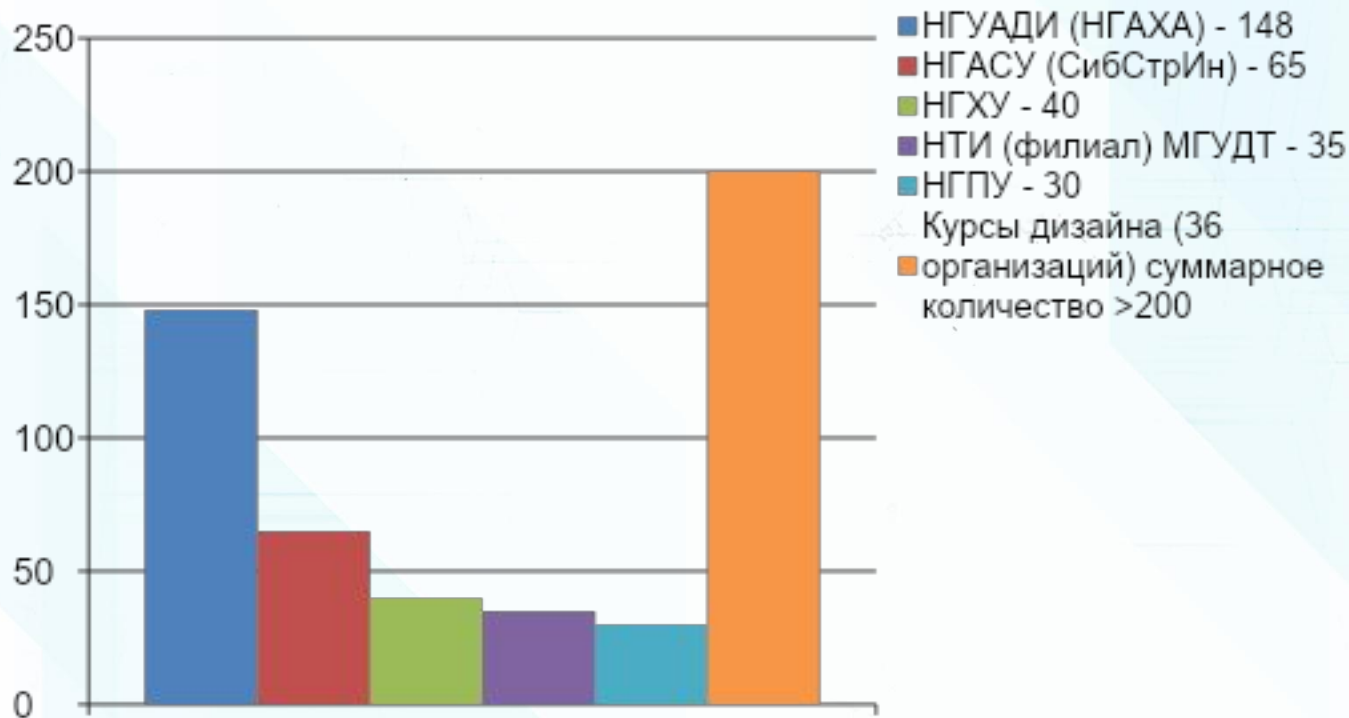
Количество компаний, специализирующихся на дизайне и архитектуре в Новосибирске (согласно 2ГИС а также количеству зарегистрированных специалистов на сайте «MyHome.ru»)



Источник: сайт MyHome.ru

Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Количество ВУЗов, выпускающих дизайнеров и количество выпускников в год (г. Новосибирск)

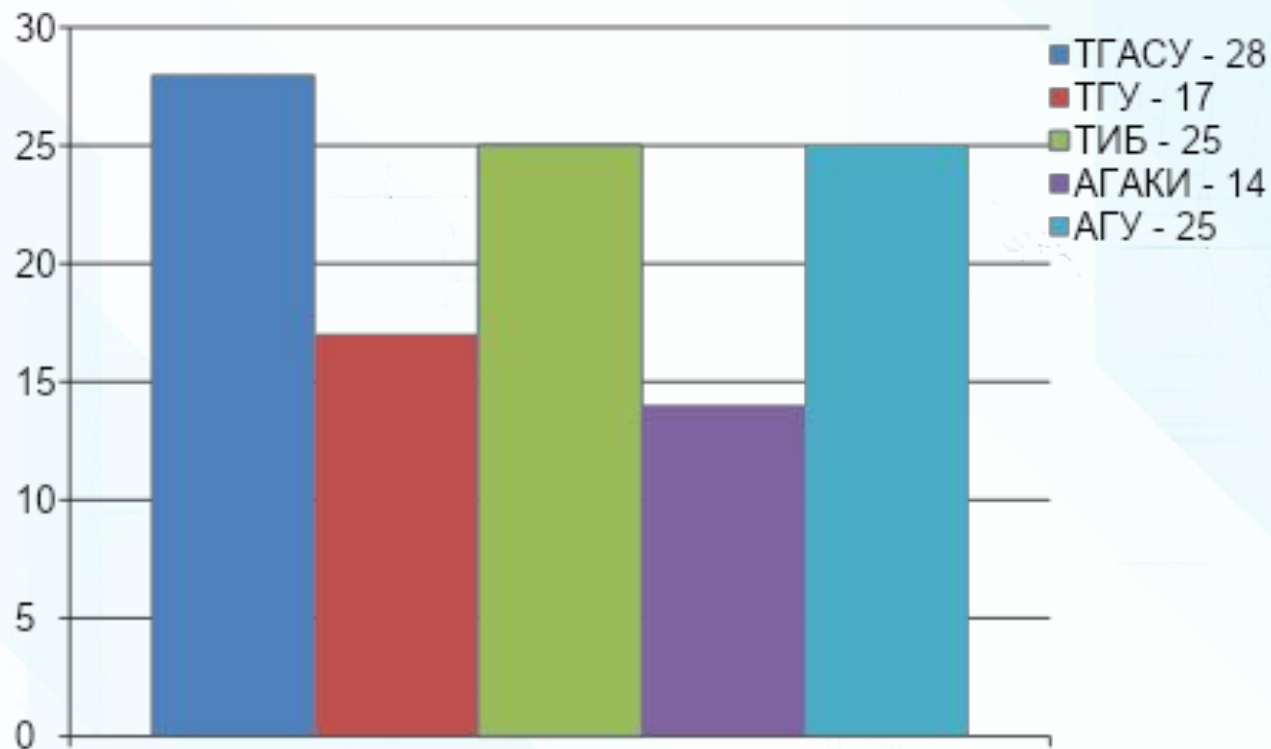


Итого порядка **318** студентов ВУЗов в год выпускаются по специальности «Архитектура», «Дизайн архитектурной среды» и «Дизайн» в Новосибирске, и порядка 200 человек – выпускники курсов дизайна

Статистика основана на количестве бюджетных и платных мест в учебных заведениях (официальные сайты)

Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Количество ВУЗов, выпускающих дизайнеров и количество выпускников в год (близлежащие города)



Итого порядка **109** студентов в год выпускаются по специальности «Архитектура», «Дизайн архитектурной среды» и «Дизайн» в Томске и Барнауле

Статистика основана на количестве бюджетных и платных мест в учебных заведениях (официальные сайты)

Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Количество ВУЗов, выпускающих дизайнеров и количество выпускников в год

Ежегодно растущее количество выпускников приводит к насыщению рынка дизайна молодыми специалистами. Отсутствие опыта и навыков работы в сфере дизайна является основным препятствием для приема на работу в дизайн-студии и архитектурные мастерские. Это приводит к попытке **неподготовленных специалистов вести самостоятельную проектную деятельность**. В конечном итоге, тем или иным образом (посредством сайтов для фриланса или объявлений) на рынок выходят **неопытные «дизайнеры», выдающие некачественный продукт**, который при этом на порядки дешевле рыночной стоимости, что приводит к повышению уровня недобросовестной конкуренции.

Важной задачей, которая ставится перед ассоциацией – помощь в профессиональном становлении молодых специалистов.

Путей решения несколько, и применять их необходимо в комплексе:

1. **Создание обучающих программ** (интернатура) на базе существующих проектных организаций (членов ассоциации) для профессионального ориентирования молодых специалистов с последующим трудоустройством;
2. **Проведение семинаров, лекций** для действующих дизайнеров, обмен опытом
3. **Проведение исследований рынка дизайна** с выявлением проблем и поиском путей их решения

Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Количество наиболее актуальных ресурсов о дизайне (Россия и Украина) и количество зарегистрированных компаний и специалистов



Дизайнер интерьеров (включая визуализаторов) – 2832

Промышленный дизайн – 336



Архитектура зданий и сооружений – 2134

Архитектурное проектирование – 1254

Дизайн интерьеров - 4862



Архитектурное проектирование - 505

Дизайнеры интерьеров и экстерьеров - >2000

Ландшафтный дизайн - 147

Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Количество ресурсов о дизайне (Сибирь) и количество зарегистрированных компаний и специалистов



myhome.ru

Дизайн интерьеров - 860
Ландшафтный дизайн - 238
Архитектурное проектирование - 382



asd.ru
журнал о дизайне и архитектуре

Дизайнеры интерьеров – 125



SIBdesigner.ru

Архитектурное проектирование/дизайн интерьера – 236

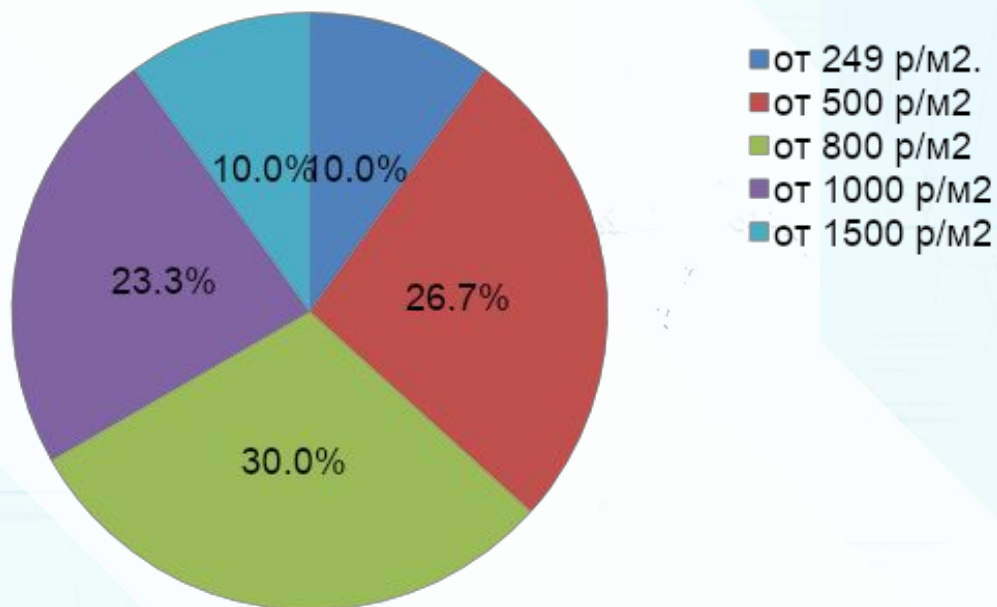


электронный журнал
www.SibDESIGN.ru

Архитектурное проектирование/дизайн интерьера - 80

Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Анализ ценовой категории дизайн-проектов



Приведенная статистика основана на стоимости дизайн-проекта за м2 (экспресс-проект, полный дизайн-проект, проект с авторским надзором), заявленной на официальных сайтах 60 новосибирских проектных организаций, студий дизайна и самостоятельных специалистов а также на сайте dom.ngs.ru

Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Развитие жилищного строительства

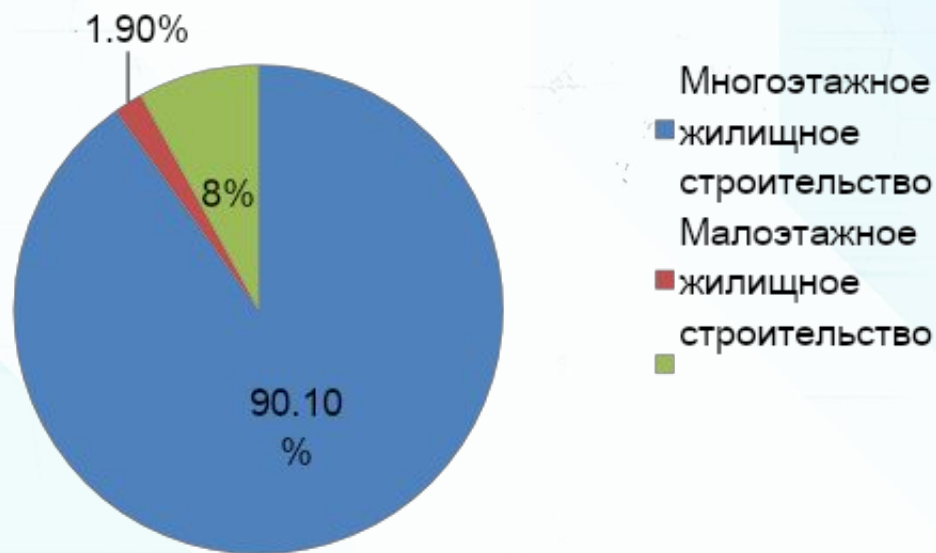
График объем ввода в эксплуатацию жилых домов (тыс.м2)



Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Развитие жилищного строительства

За 2015 год в городе Новосибирске введено в эксплуатацию жилых домов общей площадью 1 737 971 м² жилья



Процентное соотношение количества введенного в эксплуатацию жилья

Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Развитие жилищного строительства

Представленные графики иллюстрируют ситуацию на рынке недвижимости, а именно:

- **Новосибирск заселяется и расширяется** ударными темпами даже во время кризиса
- На сегодняшний день оснований для недобросовестной конкуренции на рынке дизайна нет, так как рост количества заказов пропорционален **росту жилищного фонда**
- Существует необходимость в **популяризации дизайна** интерьера среди всех слоев населения, чтобы дизайн интерьер не ассоциировался только с привилегированными членами общества, а чтобы он стал **неотъемлемой частью процесса подготовки нового жилья**, такой же как приобретение квартиры, ремонт и покупка мебели



Анализ рынка дизайна в Новосибирске

Вывод

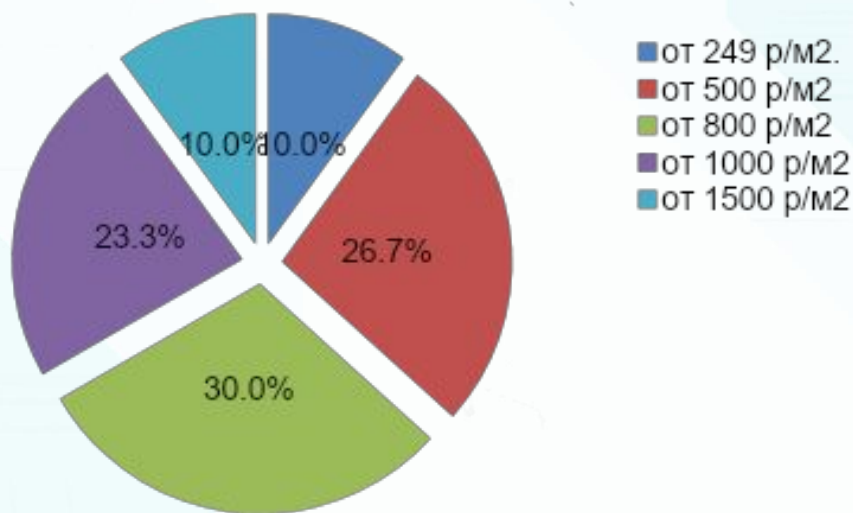
- Анализ рынка дизайна в Новосибирске показывает, что спрос на услуги дизайна может быть достаточно высок при наличии существующих объемов вводимого в эксплуатацию жилья.
- Количество выпускников и действующих специалистов способно успешно справляться с существующими объемами.
- Качество предоставляемых услуг не регулируется никакими нормами и правилами, отсутствие стандартов качества отрицательно влияет на рынок дизайна.
- Требуется консолидация усилий и содействие органов власти для более эффективного решения проблем в сфере дизайна.

Проблематика сферы дизайна. Пути решения

Отсутствие единой системы ценообразования

По графику, приведенному в теме «Анализ ценовой категории дизайн-проектов» видно, что диапазон цен довольно широк. Но при этом в нем также учтена стоимость экспресс-проекта за м² (минимально возможного пакета услуг).

Но стоит учитывать тот факт, что в минимальном ценовом сегменте находятся не только экспресс-проекты, но и полные дизайн-проекты.

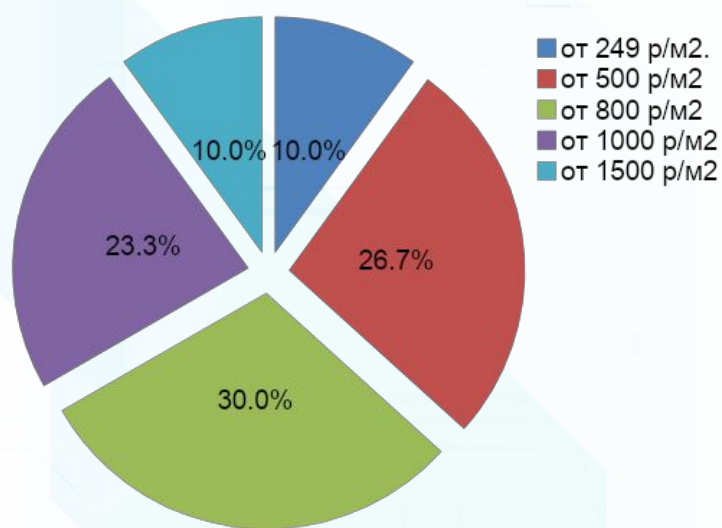


Проблематика сферы дизайна. Пути решения

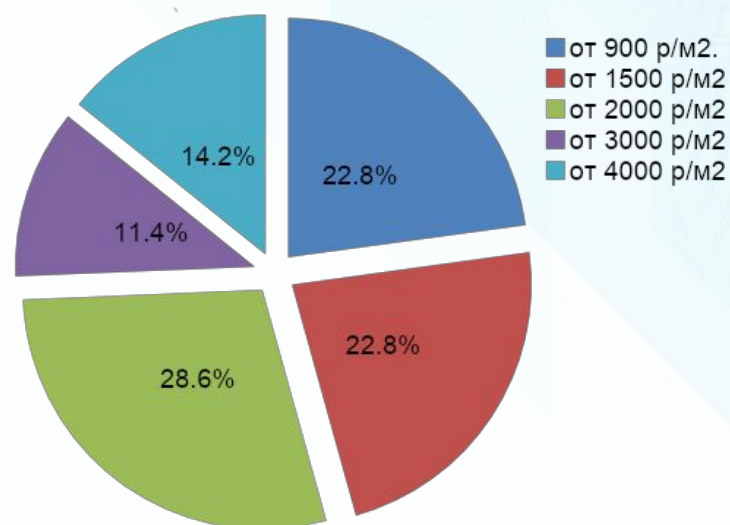
Отсутствие единой системы ценообразования

Ранее уже шла речь о том, что в схеме с процентным соотношением цен на рынке дизайна использованы цены на экспресс-проект, полный дизайн-проект, и проект с авторским надзором.

Ниже отражена ценовая политика дизайнеров в Новосибирске и Москве. Учитывая то, что в статистике отражены и минимальные цены, но уже на этих отметках видны разительные отличия



Новосибирск



Москва

Проблематика сферы дизайна. Пути решения

Отсутствие единой системы ценообразования

Основные проблемы такого подхода:

- Разность между комплектацией пакетов услуг
- **Обесценивание труда** дизайнера в глазах потенциального клиента при чрезвычайно заниженной стоимости
- Выход на рынок **продукта сомнительного качества**
- **Низкий доход или отсутствие** такового для самого дизайнера
- Стоимость услуг указывается на уровне рыночных или основывается на личной оценке руководителя организации или самого исполнителя
- **Разрыв** между качеством исполнения при одинаковой стоимости работ

Проблематика сферы дизайна. Пути решения

Отсутствие единой системы ценообразования

Решением этих проблем может стать:

- **Стандартизация** пакетов услуг
- Разработка **новой системы** ценообразования
- Ввод перечня **критериев** для оценки труда
 - опыт
 - сложность заказа (стиль, площадь, особенности планировки)
 - и другое.
- Разделение дизайнеров на **категории**, по аналогии с архитекторами.

Проблематика сферы дизайна. Пути решения

Недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция – любые действия для получения преимуществ в предпринимательской деятельности, если они противоречат требованиям добропорядочности, обычаям делового оборота, требованиям справедливости и разумности, которые могут причинить убытки для других участников рынка.

- **Распространение ложных**, неточных или искажённых **сведений**, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- **Введение потребителей в заблуждение** относительно характера, способа, качества предоставляемых услуг;
- Приписывание себе незаслуженных достижений, категорий, статуса;
- **Некорректное сравнение** услуг организации с услугами других организаций;
- Предоставление услуг по заниженным ценам (**демпинг**).

Проблематика сферы дизайна. Пути решения

Нарушенная система профессионального становления дизайнера

Как уже говорилось ранее, главной проблемой профессионального становления дизайнера является отсутствие прослойки между **теоретическим обучением** в ВУЗе и **практической работой**. Войдя на рынок самостоятельно, выпускник совершает ошибку за ошибкой. Некачественно предоставленная услуга вызывает недовольство и разочарование у клиента, что **отражается на статусе дизайнера как профессии**.

Ранее были приведены пути возможного решения этой проблемы, в частности – **создание обучающих программ (интернатура)** на базе существующих проектных организаций (членов ассоциации)

Положительные аспекты затрат на обучение выпускников:

- В случае с несколькими интернами по окончании их обучения появится возможность выбрать **наиболее перспективного сотрудника**.
- При соответствующем **юридическом оформлении** условий и сроков работы после периода обучения (составление договора) новый сотрудник не уходит в другую компанию и не обращается к ведению самостоятельной деятельности, а **возмещает время, затраченное на обучение** (или большой отрезок времени).
- Интерн изначально будет работать **в соответствии с установленными в компании стандартами**.

Проблематика сферы дизайна. Пути решения

Незащищенность прав дизайнера

- **Эфемерность** интеллектуального труда.
- **Невозможность обоснования** стоимости и сроков работы клиенту, что как следствие вызывает недопонимание
- Требование от дизайнера большого количества вариантов эскизов и/или визуализаций без предварительной договоренности (см. 1 пункт)
- **Несвоевременная оплата труда**
- Зачастую **неофициальное трудоустройство**
- Часто самому проектировщику необходимо сначала «продать» дизайн заказчику, т. е. отстоять свою идею с точки зрения **коммерческой рентабельности**, технологичности производства, соответствия имиджу и стратегии развития компании и множества других факторов. Это означает, что **ограничения и предпочтения** последних могут стать для дизайнера важнее вкусов непосредственных потребителей
- Вероятность того, что проделанная работа может остаться **неоплаченной**

Проблематика сферы дизайна. Пути решения

Вывод

В сфере дизайна присутствуют существенные проблемы, вызванные **отсутствием единых стандартов качества**, отсутствием регулирования деятельности дизайнеров.

Недобросовестная конкуренция как следствие нарушенной системы профессионального становления вносит на рынок дизайна некачественный продукт, что отрицательно влияет на **статус дизайнера как профессии**.

Основным путем решения проблем является:

- **Объединение усилий** профессионалов в области дизайна
- Широкое **вовлечение** в организационный процесс **молодых специалистов**
- Проведение **комплекса мероприятий** по профессиональному ориентированию начинающих и повышению квалификаций действующих дизайнеров.

Все эти вопросы можно решить в рамках **создания ассоциации**.

Ассоциации и союзы как основа стабилизации рынка

Что такое ассоциация (союз)

Ассоциация создается путем объединения **коммерческих или некоммерческих организаций** для координации их деятельности, представления и защиты **общих интересов**.

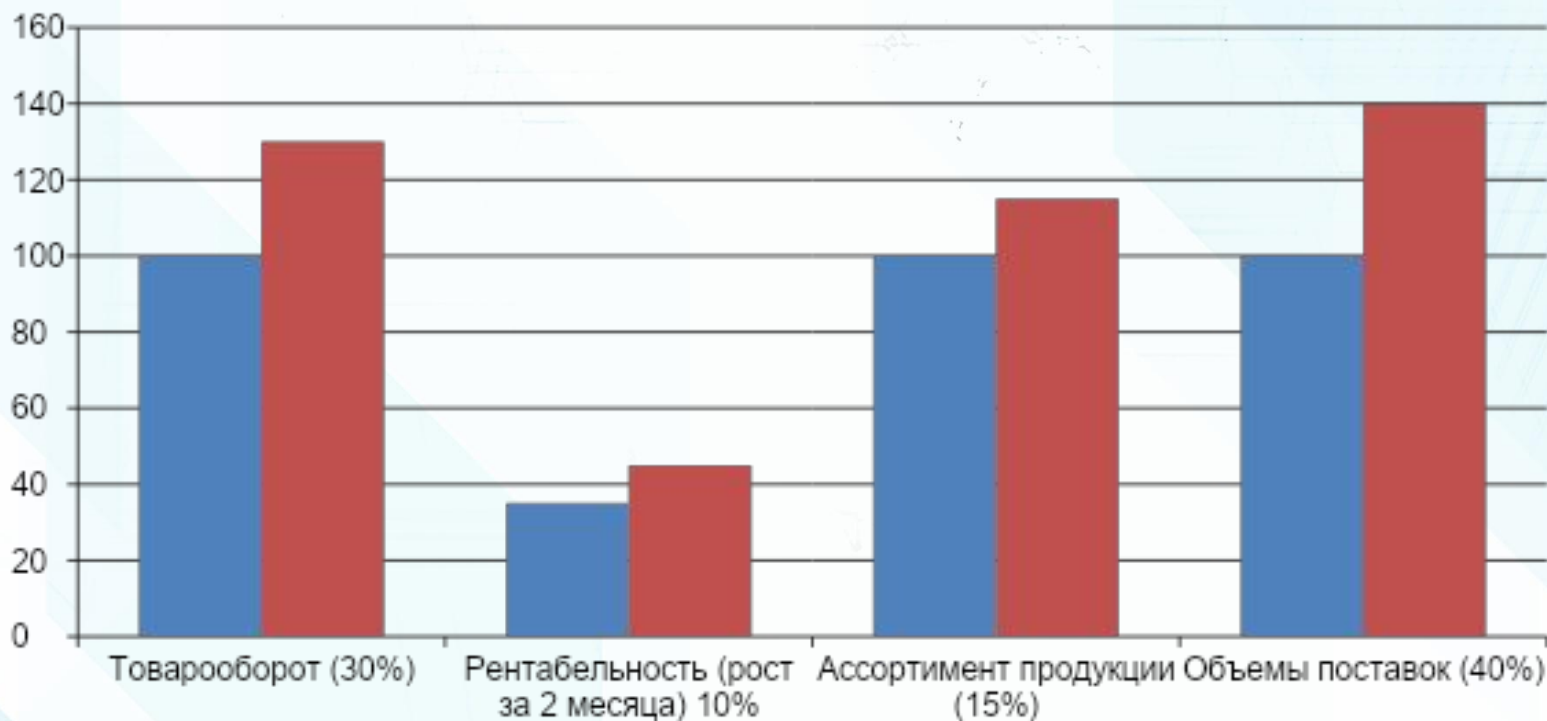
Создание ассоциации начинается в момент, когда среди участников бизнес-сообщества, осознающих **необходимость координировать совместные усилия, появляется инициатор будущего союза с консолидирующей идеей**. Ею могут быть и переговоры о согласованной ценовой политике, и создание общих стандартов деятельности — главное, найти действительно важный для отрасли вопрос. Иначе просто не получится собрать коллег для его обсуждения. Мы этот вопрос обозначили ранее.



Ассоциации и союзы как основа стабилизации рынка

Опыт российских ассоциаций на примере международного объединения «Экокластер»

Увеличение объемов поставок, расширение ассортимента, наращивание клиентской базы. Членство в альянсе позволяет существенно увеличить прибыль. Так товарооборот вырос на 30%, ассортимент продукции увеличился на 15%. Спрос на услуги поднялся на 20%. Рентабельность за два месяца – с сентября по ноябрь – выросла с 35 до 45%



Ассоциации и союзы как основа стабилизации рынка

Опыт зарубежных ассоциаций на примере Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ, основана в 1995 году)

АЕБ является основным представительством иностранных инвесторов в России. Это независимая некоммерческая организация, которая представляет и продвигает интересы европейских компаний, ведущих бизнес в и с Российской Федерацией.

1. **Добровольное медицинское страхование** для членов АЕБ
2. Члены АЕБ получают право на более быстрый и простой способ подачи заявки на **получение рабочих виз** и разрешений на работу для своих иностранных сотрудников в России
3. «АЕБ Тренинг» предлагает **краткосрочные тренинги** открытого формата в сотрудничестве с ведущими компаниями в области консалтинга и тренингов – членами АЕБ.
4. **Программа лояльности** для членов ассоциации
5. В АЕБ **созданы комитеты**, которые решают вопросы, касающиеся их области, такие как: комитет по **соблюдению этики**, комитет по **интеллектуальной собственности**, комитет по **оценке соответствия продукции** и т.д.

Ассоциации и союзы как основа стабилизации рынка

Опыт зарубежных ассоциаций на примере Ассоциации дизайнеров «Ornamo», Финляндия (Teollisuustaitteen Liitto Ornamo, основана в 1911г.)

Деятельность Ассоциации «Ornamo»

1. Создание Фонда образования «Дизайн для детских образовательных учреждений» или **«эмпатический дизайн»**. Обучение помогает детям понимать человеческую деятельность в целом, развивает творческое мышление и помогает находить выход из конфликтных ситуаций
2. Продвижение **реформы Закона о государственных закупках**, заключающейся в упрощении процедур закупок для предприятий малого и среднего бизнеса, разрешении участия в конкурсных торгах, а также улучшении качество закупок.
3. Стимулирование справедливых правил игры между заказчиком и поставщиком услуг
4. Ускорение доступа к участию в муниципальных тендерах небольших предприятий
5. Участие в разработке механизмов финансирования для **поддержки роста микропредприятий**
6. Реформирование модели дохода на основе почасового ценообразования (**защита прав дизайнера**)
7. Проведение различного рода **исследований в сфере искусства и дизайна**
8. Проведение конкурса **«Ornamo Award»**. На сегодняшний день это очень престижный конкурс, в котором могут принять участие только члены ассоциации

АССОЦИАЦИИ И СОЮЗЫ КАК ОСНОВА СТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА

Опыт российских и зарубежных ассоциаций. Сравнение

Опыт работы российских ассоциаций на сегодняшний день отражает абсолютную успешность как финансовых показателей, так и показателей общей организованности рынка в той или иной сфере.

Организация, наиболее схожая с той, что планируется создать - финская ассоциация дизайнеров «Ornamo».

В качестве примера эта организация взята именно потому, что у нее есть не только четко поставленные задачи, но и описание деятельности и отчет о ее результатах.

К сожалению, часть ассоциаций и союзов несут формальную функцию, и результатом их работы является лишь эфемерное ощущение престижности членства.

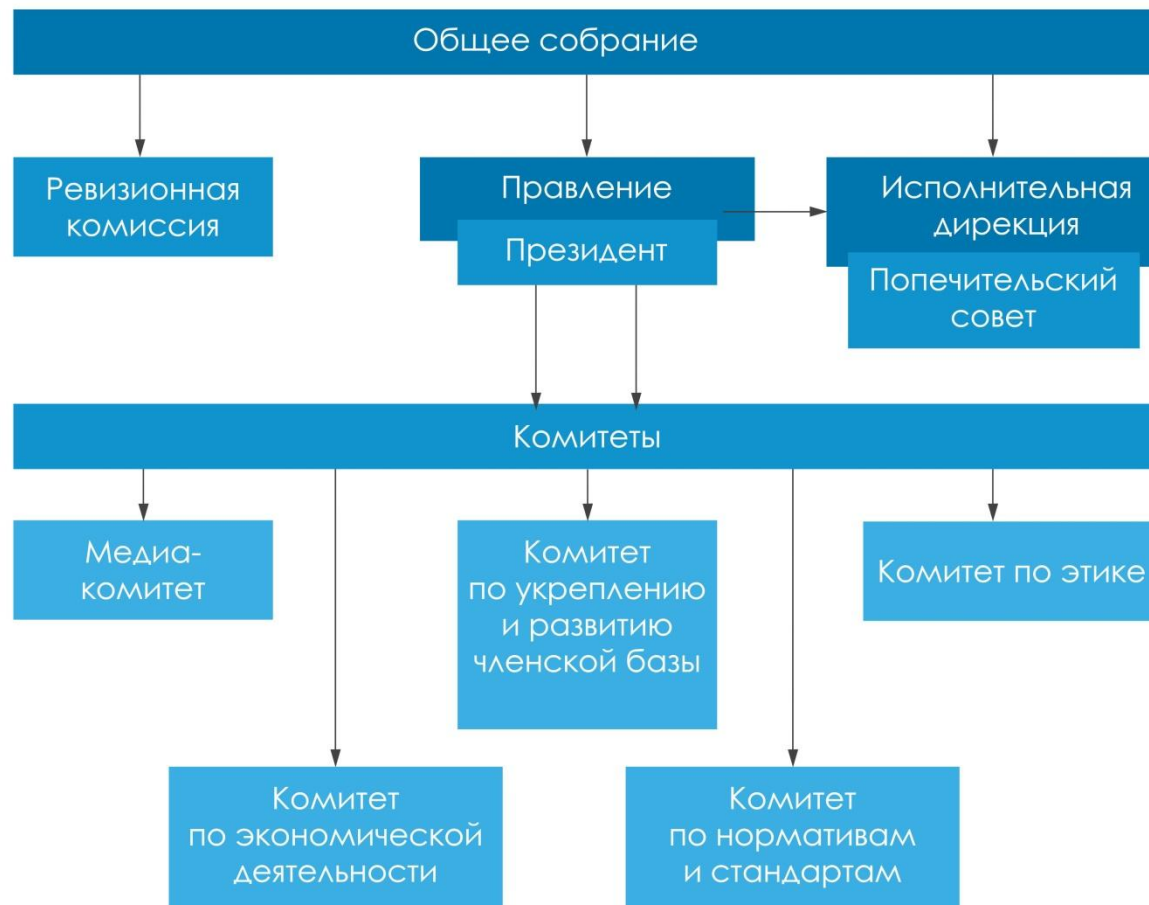
Мы нацелены не только на постановку проблемы, но и на поиск и реализацию путей решения. Целью создания ассоциации не является обсуждение проблем и сбор членских взносов, целью является выведение сферы дизайна в Новосибирске на качественно новый уровень.

Ассоциация дизайнеров «Ornamo» пример успешного введения подобной организации в жизнь.



Структура рабочей ассоциации. Задачи и формы работы

Предлагаемая структура ассоциации дизайнеров и архитекторов



Структура рабочей ассоциации. Задачи и формы работы

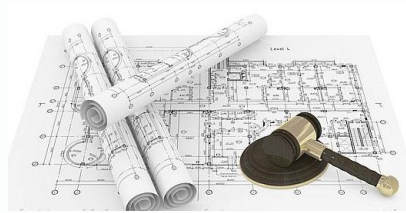
Задачи ассоциации

- **Командное взаимодействие** и внедрение **единых стандартов** для всех бизнес-процессов
- Содействие **развитию культуры и искусства**
- Продвижение **профессиональных правил игры**
- Поддержание и развитие **единства и престижа профессии**
- **Оказание помощи в профессиональном становлении** для молодых дизайнеров
- **Совместное отстаивание своих интересов.** Члены ассоциации могут сообща лоббировать свои интересы в госучреждениях и органах власти
- **Обмен опытом, новостями, помощь в привлечении клиентов и сотрудников.** В рамках объединения можно информировать друг друга о важных новостях и делиться опытом – скажем, устраивая совместные мастер-классы и онлайн-конференции.
- **Налаживание взаимодействия с органами власти**
- **Ежегодное повышения квалификации** для действующих дизайнеров и архитекторов
- Упорядочение **системы ценообразования**
- Создание условий для **юридической защищенности** как дизайнера, так и клиента
- **Популяризация** дизайна интерьера среди всех слоев населения, повышение спроса на услуги дизайна

Структура рабочей ассоциации. Задачи и формы работы

Формы работы ассоциации

- Участие в специализированных **выставках**
- **Проведение конкурсов** среди дизайнеров и архитекторов (в том числе и на базе выставок)
- Сотрудничество с **печатными изданиями**, в частности специализированные выпуски в журналах
- Выпуск **собственной печатной продукции**
- Создание **курсов повышения квалификации** для действующих дизайнеров
- Организация **бизнес-пространств**
- Создание **интернатуры** для выпускников профильных ВУЗов на базе существующих студий дизайна и проектных организаций, в том числе и проведение практики для студентов 2-4 курсов
- Разработка предложений для **стандартизации проектной документации**
- Проведение **исследований в сфере дизайна** для эффективного выявления проблем и путей их решения



Поддержка органами власти деятельности ассоциации. Формы и методы поддержки

Формы содействия деятельности ассоциации Комитетом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства мэрии города Новосибирска

- Информационная поддержка
- Отстаивание интересов ассоциации по продвижению законодательных актов в городском совете народных депутатов г. Новосибирска
- Выделение площадок для проведения мероприятий
- Оказание поддержки начинающим дизайнерам (выделение кластера бизнес-инкубатора)
- Участие в обучающих программах для начинающих дизайнеров и программах повышения квалификации для действующих дизайнеров
- Оказание поддержки ассоциации во взаимодействии с другими бизнес-сообществами г. Новосибирска