

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение города Москвы  
Первый Московский Образовательный Комплекс  
факультет« Художественных ремёсел»

Презентация по дипломной работе  
на тему:

«Разработка серии рекламных плакатов для  
одного из подразделений компании «Рольф»

Работу выполнила  
студентка группы 31 ДГ  
Якушова Елизавета

# Актуальность темы

Актуальность исследуемой нами темы связана с осознанием значимости рекламной продукции в процессе коммуникации компании с потребителем. Рекламная продукция обеспечивает эффективность этой коммуникации в связи с тем, что большую часть информации о компании потребитель получает через сувенирную продукцию.

Реклама является ярким, гибким и динамичным инструментом маркетинга и открытым оповещением фирмой потенциальных покупателей, потребителей товаров и услуг об их качестве, достоинствах, преимуществах, а также о заслугах самой фирмы.

# Цель

---

Целью конкретного дипломного проекта является создание серии рекламной продукции, которая будет поддерживать постоянный диалог между продавцом и потребителем, способствовать реализации товаров, услуг, идей и начинаний компании «РОЛЬФ» Центр.

# Задачи

## **Задачи, поставленные в ходе работы над курсовым проектом:**

- Рассмотреть понятие реклама, рекламная продукция, её виды, преимущества и недостатки
- Рассмотреть общие черты и характеристики плакатов, флаера, каталога, листовки и буклета;
- Исследовать основные правила оформления рекламной продукции;
- Провести исследование предприятия «РОЛЬФ» » и подразделения MITSUBISHI MOTORS и выявить коммуникативные послы для целевой аудитории;
- Разработать общую концепцию замысла рекламных продукции, используя правила и приемы композиции;
- Описать процесс разработки рекламной продукции;
- Разработать эскизные предложения;
- Подготовить макет рекламной продукции для печати

# Плакат

**Плакат** - разновидность печатной рекламы, несфальцованное, многокрасочное, одностороннее издание большого формата, посвященное какому-либо товару и/или фирме.

Для привлечения потребителя к плакатам обязательны следующие составляющие:

- **Ай-стоппер.** Это то, за что потребитель может «зацепиться» в рекламе. Чтобы рекламный плакат запомнился, нужно удивить и поразить аудиторию.
- **Заголовок** плаката обязателен, он подчеркивает важность рекламы. Заголовок нужно написать четким шрифтом и выделить цветом, сильно отличающимся от фона.
- **Краткость** – сестра таланта. Это правило подходит и для рекламных плакатов. Шрифт должен быть крупным, легко читаемым, он не должен конкурировать с заголовком. А в углу должен быть расположен товарный знак или логотип.
- **Контактная информация.** Обязательное размещение ее на рекламном плакате. Иначе куда обращаться человеку, который заинтересовался вашим предложением? Как правило, она располагается внизу плаката.
- **Игра цветов.** Лучше использовать яркие тона, которые бросаются в глаза, иначе ваша реклама останется незамеченной. Попробуйте желтый цвет, он легко запоминается.

# Каталог

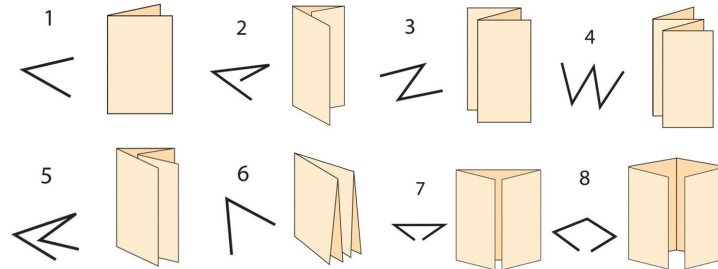
Каталоги содержат в себе разное количество страниц, в зависимости от этого существует три основных способа скрепления страниц в каталогах и брошюрах: на две скобы, на КБС и на пружину.

- ❑ **Скрепление на две скобы (скрепки).** Есть ограничения по количеству страниц — не более 60 страниц, при этом на количество страниц влияет плотность бумаги, обычно она не превышает 100-200 г/м.кв., если плотность бумаги больше, то количество страниц, которые можно скрепить с помощью скрепки, уменьшается.
- ❑ **Клеевое бесшовное скрепление (КБС)** идеально подходит для брошюр и каталогов в мягком переплете, с блоком не более 350 страниц. Скрепление на КБС имеет один небольшой недостаток — брошюра или каталог плохо раскрывается, а если сильно придавить открытое изделие посередине, то корешок с термоклеем может разломаться на две части, что может привести к выпадению страниц.
- ❑ **Скрепление на пружину** — можно скрепить любое количество страниц любой плотности, переплет может быть как мягким так и твердым, брошюры и каталоги на пружине имеют полный разворот, к тому же есть возможность заменять страницы в блоке или на обложке. Можно использовать железную или пластиковую пружину, в зависимости от срока эксплуатации или личных предпочтений заказчика.

# Буклет

**Буклет** - непериодическое листовое издание, напечатанное с обеих сторон листа и сложенное любым способом в два и более сгибов

- 1) фальцовка в 1 сгиб, фальцовка книжкой
- 2) параллельная фальцовка (евробуклет)
- 3, 4) параллельная фальцовка «в гармошку»
- 5) параллельная фальцовка «в намотку» двойная
- 6) перпендикулярная фальцовка
- 7, 8) фальцовка «калиткой», фальцовка «калиткой» оконная



# Флаер

Флаер может служить пригласительным билетом на мероприятие, также он может подарить своему обладателю скидку или дополнительный бонус.

Правила оформления флаера:

- Для емкости рекламного материала важно правильно выбрать ключевые фразы и предложения.
- Для концентрации внимания при создании листовки надо использовать соответствующие акценты, которые могут заключаться в выгодно отличающихся форме, цвете, изображении, шрифтах.
- Для того чтобы вызвать интерес потенциального покупателя, его необходимо привлечь выгодами и ценностью вашего предложения.
- Существенное значение имеет качество полиграфии. Именно от него зависит, как воспримут потенциальные клиенты размещенную на флаере информацию. Подсознательно мы проводим параллели между этим параметром рекламного носителя и качеством предлагаемых нам услуг и товаров.
- Для формирования у покупателей связи между рекламной акцией и названием предприятия необходимо в дизайне листовки использовать фирменный стиль организации.



# О компании «РОЛЬФ» и подразделении MITSUBISHI MOTORS

Компанией «РОЛЬФ» и подразделением MITSUBISHI MOTORS даны требования к использованию фирменного стиля в рекламной продукции.

Для компании «РОЛЬФ» обязательна контактная информация: название компании, адрес, индекс, телефон, e-mail. Также в дилерском блоке обязателен логотип дилерского центра и также логотип подразделения.

Основными элементами дизайна являются: фирменный знак, товарный знак, информационный знак, корпоративные цвета, логотипы с названием компании и слоган. Эти элементы составляют основу визуальной коммуникации MITSUBISHI MOTORS. Правильное использование этих элементов приводит к созданию цельного визуального образа группы MITSUBISHI MOTORS Corporation.

**РОЛЬФ**

**ЦЕНТР**

ПЕРВЫЙ. ЛУЧШИЙ. НАВСЕГДА.

# Заключение

---

Исследовав основные правила оформления рекламной продукции, мы отметили, что рекламная информация должна быть понятной, запоминаемой. Шрифт должен легко читаться и сочетаться с изображением, дополняя друг друга. Важным является грамотный подбор цветового решения для создания определенного эмоционального посыла и улучшения подачи информации, но при этом цвета должны быть контрастными, чтобы не затруднять зрительного восприятия.

Таким образом, была проведена объемная работа и решены поставленной задачи.

# Приложение



ВСТРЕЧАЙТЕ СВОЙ  
**MITSUBISHI ENGELBERG TOURER**

С МАКСИМАЛЬНОЙ ВЫГОДОЙ  
**800 000 Р** В РОЛЬФ ЦЕНТР



**РОЛЬФ** | ЦЕНТР

г.Москва, 2-й Магистральный тупик, 5А, 123007  
rolf-center.ru +7 (495) 127-43-94

  
**MITSUBISHI  
MOTORS**  
Drive your Ambition

ВНЕДОРОЖНИК БУДУЩЕГО -  
MITSUBUSHI **E-EVOLUTION**

ВЫГОДА ДО 500 000 Р



**РОЛЬФ** | ЦЕНТР

г.Москва, 2-й Магистральный тупик, 5А, 123007  
rolf-center.ru +7 (495) 127-43-94



**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive your Ambition

ПОКОРИТЕЛЬ ДОРОГ -  
**MITSUBISHI OUTLANDER PHEV**

ВЫГОДА ДО 700 000 Р



**РОЛЬФ** | ЦЕНТР

г.Москва, 2-й Магистральный тупик, 5А, 123007  
rolf-center.ru +7 (495) 127-43-94

  
**MITSUBISHI  
MOTORS**  
Drive your Ambition

**ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ  
MITSUBISHI EX**

**С МАКСИМАЛЬНОЙ ВЫГОДОЙ  
ДО 200 000 Р**



**РОЛЬФ** | ЦЕНТР

г.Москва, 2-й Магистральный тупик, 5А, 123007  
rolf-center.ru +7 (495) 127-43-94

  
**MITSUBISHI  
MOTORS**  
Drive your Ambition

**СОВЕРШЕННО НОВЫЙ MITSUBISHI GT-PHEV  
НА СПЕЦИАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ**

**НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ**

**MITSUBISHI-NESS**



**РОЛЬФ** | ЦЕНТР

г.Москва, 2-й Магистральный тупик, 5А, 123007  
rolf-center.ru +7 (495) 127-43-94





Совершенно новые компактные кроссоверы сочетают в себе лучшие технологии MITSUBISHI MOTORS и выразительные черты. Яркие и динамичные, они представляют миру новую дизайнерскую концепцию и олицетворяют новое поколение MITSUBISHI-NESS.

Японская компания MITSUBISHI MOTORS славится во всем мире благодаря выпуску надежных и комфортабельных автомобилей. Чтобы всегда быть в тренде, и при этом держать планку продаж, производители постоянно обновляют модели, чтобы проявить еще больший интерес к покупателям.

### Контакты:

Дилерский центр "РОЛЬФ"  
г.Москва, 2-й Магистральный тупик, 5А  
123007  
rolf-center.ru  
+7(495)127-43-94

**РОЛЬФ** ЦЕНТР



**MITSUBISHI  
MOTORS**

**Drive you ambition**



**НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ  
MITSUBISHI-NESS  
АВТОМОБИЛИ БУДУЩЕГО**



**MITSUBISHI  
MOTORS**

**Drive you ambition**

#### **ЯРКИЙ ДИЗАЙН**

Эффектные и узнаваемые кроссоверы выделяются из потока, заставляя обращать на себя внимание

#### **БЕЗОПАСНОСТЬ**

Модели продемонстрировали отличные показатели в своем классе и получили заслуженные 5 звезд рейтинга безопасности по версии Euro NCAP.

#### **ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ КОМФОРТ**

Стильные и компактные снаружи, кроссоверы обладают просторным салоном, в котором будет удобно и водителю, и пассажирам.

#### **SUPER ALL WHEEL CONTROL**

Фирменная система полного привода S-AWC обеспечивает непревзойденную проходимость и управляемость, используя тормозные механизмы колес для управления распределением крутящего момента с целью контроля вектора движения автомобиля.



# НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ MITSUBISHI-NESS АВТОМОБИЛИ БУДУЩЕГО





**MITSUBISHI  
MOTORS**

Drive you ambition

**Японская компания MITSUBISHI MOTORS славится во всем мире благодаря выпуску надежных и комфортабельных автомобилей. Чтобы всегда быть в тренде, и при этом держать планку продаж, производители постоянно обновляют модели, чтобы проявить еще больший интерес к покупателям.**

**Совершенно новые компактные кроссоверы сочетают в себе лучшие технологии MITSUBISHI MOTORS и выразительные черты. Яркие и динамичные, они представляют миру новую дизайнерскую концепцию и олицетворяет новое поколение MITSUBISHI-NESS.**

# MITSUBISHI E-VOLUTION

Mitsubishi E-VOLUTION - это автомобиль, созданный под Ваш стиль жизни. Привлекательный и энергичный, он всегда на одной волне с Вами. Инновационные технические решения приятно удивляют и позволяют идти в ногу со временем. Просторный салон и стильный интерьер соответствуют потребностям современного успешного человека.

## Экстерьер

Яркий дизайн Mitsubishi E-VOLUTION имеет уникальные черты, хотя и выдержан в общей стилистике автомобилей марки. В первую очередь, это клиновидная форма кузова и трапециевидная решетка радиатора, во вторую – в меру агрессивные и выразительные фары, четко очерченные линии кузова. Все это делает дизайн Mitsubishi E-VOLUTION неповторимым и узнаваемым.

## Интерьер

Первые ощущения, которые Вы испытываете, садясь в Mitsubishi E-VOLUTION – свобода и комфорт. Нашим дизайнерам удалось сделать салон просторным, вместительным и максимально эргономичным. Он универсален, идеально подходит как для поездок на работу, так и для путешествий большой компанией.

## Система полного привода с электронным управлением

Позволяет добиться топливной экономичности, сопоставимой с обычным переднеприводным автомобилем с передним расположением двигателя

**ЦЕНА ОТ 2 299 000 р///**  
**ВЫГОДА ДО 50 000 р///**  
**СТАВКА 6.9%3 ДО 5 ЛЕТ///**





## MITSUBISHI ENGELBERG TOURER

MITSUBISHI ENGELBERG TOURER использует собственные разработки MMC в области передовых технологий электрификации и полного привода для того, чтобы сделать свои автомобили ещё более привлекательными для покупателей.

### Не боится испытаний

Ни горные потоки, ни болотные топи не остановят ENGELBERG TORER на пути к цели. Прочная рама типа Neaavy Duty и подключаемый полный привод Part-Time 4WD с понижающей передачей - ваши железные аргументы в спорах с любыми преградами.

### Расширяет пространство

С ENGELBERG TORER даже самые серьезные поездки даются легко и приносят только удовольствие. Откройте дверь багажника одним нажатием кнопки и разместите в широком пространстве все, что вы посчитали необходимым взять с собой.

### Не знает страха

В решительном образе MITSUBISHI ENGELBERG TOURER воплощает идеалы мужества и надежности. Атлетичная форма, яркая светодиодная оптика, прочная рама - всем своим видом он подчеркивает негибемый характер настоящего внедорожника.

### Не знает сомнений

Покоряя саму ночь, отбросьте сомнения - от света яркой, полностью светодиодной оптики MITSUBISHI ENGELBERG TOURER не укроется ни одна деталь.

/// СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА ОТ 2 119 000 р

/// ВЫГОДА ДО 440 000 р

/// СТАВКА 4,2%3 НА 3 ГОДА

# MITSUBISHI GT-PHEV

MITSUBISHI GT-PHEV – это высококлассный SUV нового поколения, который может с легкостью передвигаться по различным покрытиям. Воплощая в себе новую концепцию дизайна Mitsubishi – Dynamic Shield, и используя передовые системы электропривода, концепт MITSUBISHI GT-PHEV позволяет уверенно справляться с любыми дорожными условиями. Он пробуждает в водителях жажду приключений, стремление открыть для себя неизвестные ранее маршруты и получить абсолютно новый опыт.

## Безопасность превыше всего

Outlander отличается высоким качеством отделки салона и оснащен новой центральной напольной консолью и системой предотвращения фронтальных столкновений, дополненной функцией распознавания пешеходов, системой мониторинга «слепых» зон и прочими передовыми функциями активной безопасности.

## Новые возможности

В конструкцию системы PHEV с улучшенными электрогенерирующими и тяговыми свойствами входят новая аккумуляторная батарея высокой емкости, три мощных и эффективных электродвигателя и специально разработанный двигатель внутреннего сгорания. Такое сочетание гарантирует взрывные характеристики, идеальные для туристического автомобиля повышенной проходимости, и комфортное движение в дальних поездках. Запас хода на электротяге составляет 120 километров, а общий запас хода в гибридном режиме превышает 1200 километров.

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА ОТ 1 729 000 р///  
ВЫГОДА ДО 740 000 р///  
//СТАВКА 5,2% НА 3 ГОДА///**





## MITSUBISHI EX

**С-NR 2018** едва ли оставит кого-то равнодушным. Машину наделили спортивным обликом с агрессивными бамперами, мускулистыми колесными арками и ниспадающей крышей с эффектом парения.

### **Движущая сила**

Турбированный двигатель 1,2 или атмосферный 2,0 литра в сочетании с вариатором и полным приводом обеспечивает стремительное движение в ритме города.

### **Подчерки свою индивидуальность**

Футуристичный улов поддерживает исполнение интерьера: центральная консоль обращена в сторону водителя, сиденья и дверные панели украшены ромбовидной прострочкой кожи, а контрастная цветная линия проходит через салон, подчеркивая его уникальный дизайн.

### **Системы помощи**

Даже в безумном ритме города ничто не сможет заставить вас врасплох. Система мониторинга слепых зон, интеллектуальная система помощи при парковке и камера заднего вида значительно облегчают процесс вождения.

### **Смотри под своим углом**

Полностью светодиодная оптика обеспечивает отличную видимость и открывает перед вами новые перспективы. Даже глубокой ночью ваш MITSUBISHI EX будет привлекать внимание и производить яркое впечатление.

**/// СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА ОТ 1 790 000 р**

**/// ВЫГОДА ДО 150 000 р**

**/// СТАВКА 6,9% НА 3 ГОДА**



# MITSUBISHI OUTLANDER

Mitsubishi Outlander - стал еще более привлекательным и практичным. В сочетании с непревзойденной надежностью, высоким качеством, и проверенных временем технологий, модель демонстрирует инновационные технологические разработки компании Mitsubishi Motors.

## Обновленный дизайн

Передняя часть кроссовера оформлена в новой мировой концепции дизайна бренда Mitsubishi Motors: усовершенствованная радиаторная решетка, обновленный дизайн бампера.

## Тишина и комфорт в каждой поездке

Автомобиль получил усовершенствованную шумоизоляцию задней части и сниженный уровень шумов от двигателя, что повышает акустический комфорт в салоне. Модернизированные настройки подвески и рулевого управления положительно отразились на скорости реакции автомобиля на команды водителя, а также уровне комфорта при вождении.

## Узнаваемый дизайн

Обновленный Mitsubishi Outlander продолжает развивать спортивную концепцию дизайна Dynamic Shield.

Передняя часть кроссовера оформлена в новой мировой концепции дизайна бренда Mitsubishi Motors: усовершенствованная радиаторная решетка, обновленный дизайн бампера. Автомобиль отличается от предшественника выразительным дизайном передних фар в комбинации со светодиодными LED-светом, модернизированным дизайном колесных дисков, но при этом остается узнаваемым.

**СПЕЦИАЛЬНАЯ ЦЕНА ОТ 1 379 000 р///**  
**ВЫГОДА ДО 310 000 р///**  
**СТАВКА 5,4%3 НА 3 ГОДА///**





**MITSUBISHI  
MOTORS**

**Drive you ambition**

**РОЛЬФ** | ЦЕНТР

г.Москва, 2-й Магистральный тупик, 5А, 123007  
rolf-center.ru +7 (495) 127-43-94

ВЫБЕРИТЕ СВОЙ КРОССОВЕР  
ИЗ ПОКОЛЕНИЯ **MITSUBUSHI-NESS**

С МАКСИМАЛЬНОЙ ВЫГОДОЙ  
В **РОЛЬФ ЦЕНТР**



**РОЛЬФ** | ЦЕНТР

г.Москва, 2-й Магистральный тупик, 5А, 123007  
rolf-center.ru +7 (495) 127-43-94



**MITSUBISHI-NESS - это эволюционное воплощение выразительной дизайнерской концепции DYNAMIC SHIELD. Стремительные линии кузова придают динамичность его облику, а дополнительный рельеф передних и задних крыльев - ощущение силы и уверенности. Деркий, он создан для тех, кто не боится принимать вызов и следует за своими амбициями.**

**Все кроссоверы MITSUBUSHI-NESS В НАЛИЧИИ в РОЛЬФ ЦЕНТР**  
от 1 559 000 руб.

**Торопитесь, пока все комплектации и цвета в наличии!**  
**КАСКО и охранный комплекс - БОНУСОМ!**

**РОЛЬФ** | ЦЕНТР

г.Москва, 2-й Магистральный тупик, 5А, 123007  
rolf-center.ru +7 (495) 127-43-94

