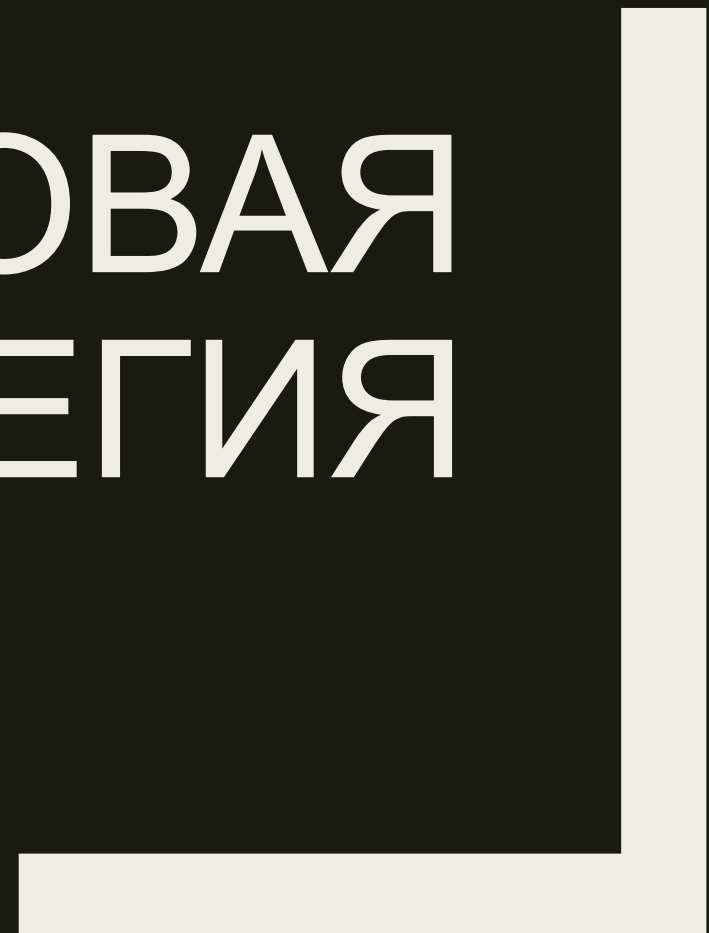




# БИЗНЕС-ПЛАН

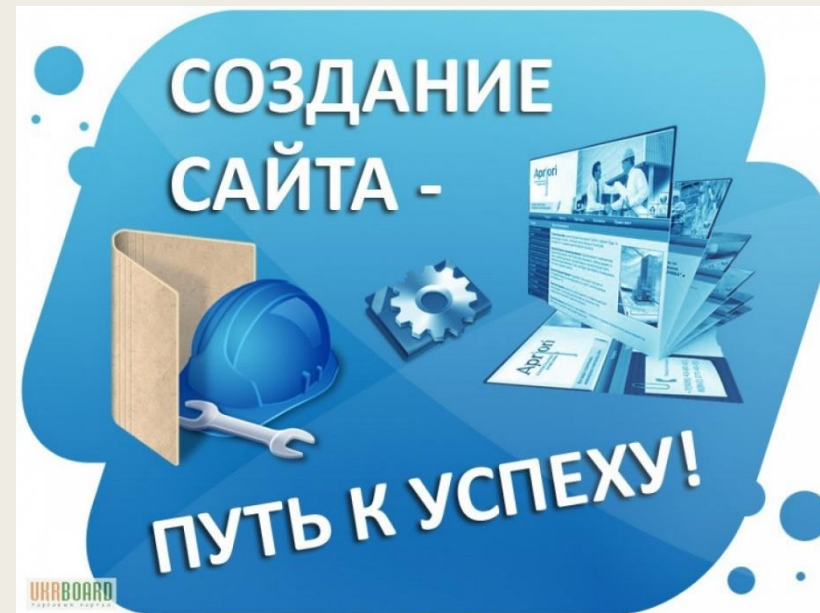
# 4. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ



# Стратегия маркетинга

Распространять товар нам лучше всего в Интернете, так как потенциальные покупатели достаточно рассредоточены по территориальному признаку. Наши покупатели это - игроки, любители кино и т. д. , это люди, желающие воплотить в жизнь то, что видят на экране.

Мы создадим сайт, на котором будет отображаться вся информация. С его помощью будут вестись продажи. Также — группу в социальной сети.



# Ценообразование

- Цена будет зависеть от сложности костюма. Она будет складываться из: 1. Материала, различных украшений (пайетки, стразы, пуговицы..)



- 2. Работы мастеров (модельер-конструктор + технолог + закройщик + портной + расклейщик)





- 3. Различные издержки (электричество, оборудование...)

Примерная цена этого костюма (руб.)= $1000+400+1000+\dots=5000$

Прибыль будет с каждого проданного костюма. Так же мы будем улучшать условия доставки, расширять ассортимент, устраивать акции.



- Костюм можете приобрести и дешевле  
Например, такие костюмы обойдутся Вам не дороже 4000 рублей





- Стоимость этого 10 000 рублей



- Это огромная работа и цена такого костюма – не менее 40 000 рублей.



# Реклама

- Реклама будет вестись в социальных сетях — группах различных игр, кино, фэнтези и иной тематики. Реклама стоит там относительно дёшево, в пределах нескольких тысяч рублей.
- Возможна рассылка людям в сообщения или в комментарии в случаях, когда это уместно.



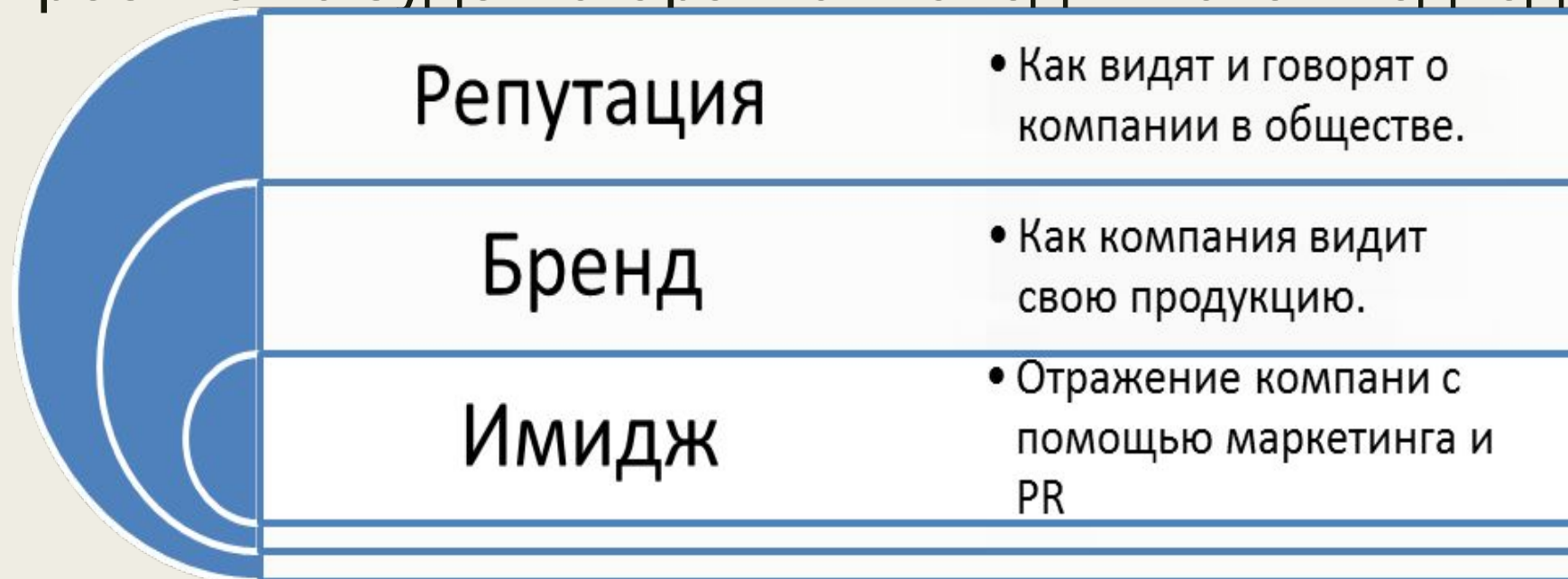
# Методы стимулирования потребителей

- Привлекать новых покупателей можно через знакомых, т.е. рассказывать о наших товарах, также мы будем расширять постоянно свой ассортимент, создавать систему скидок и акций
- Для гарантии того, что мы отправили костюм, будем записывать видео с подтверждением 😊



# Формирование и поддержание хорошего мнения о нашем бизнесе

Имидж нашей компании будет реализовываться в соцсетях с помощью отзывов покупателей, за счет качественных товаров, быстрой обработки заказа, выплат клиентам при нарушении условий гарантий. К каждому потребителю будем стараться находить свой подход.



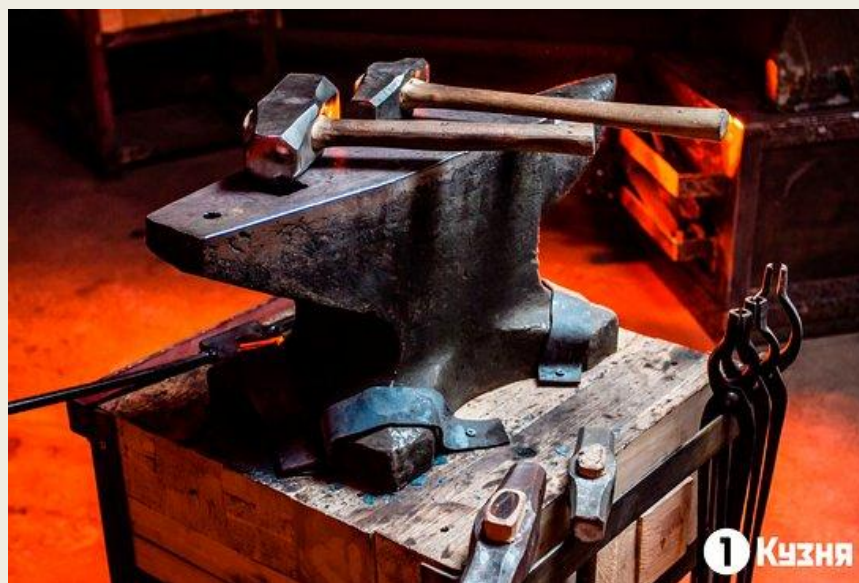
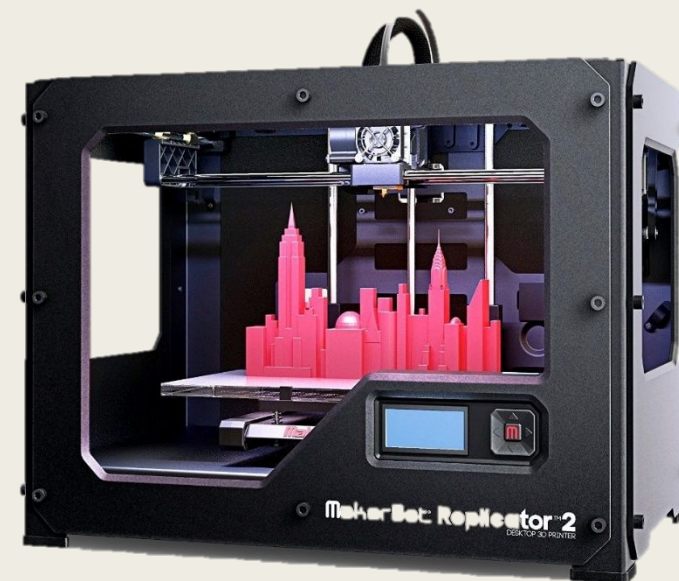
# 5. ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА



# Оборудование



- Необходимое:
  - Швейные машины (4 шт.)  
= 10 тыс.\*4=40 тыс.
  - 3D-принтер = 65 тыс.
  - Кузня (аренда) = 15 тыс.



- Затраты на первых порах = швейные машинки (3-4) + ткани (25м) + детали на заказ + инструменты = 20000 + 5000 + 3000 + 2000 = 29000.





- Затраты для эффективной работы = вышеперечисленное в большем объёме + 3D-принтер + аренда помещения = 80000 + 70000 + 30000 = 180000



# Производственная мощность

Простой костюм – 15  
шт./сутки



Костюм среднего качества  
–  
5 шт./сутки



Костюм-люкс – 1  
шт./сутки

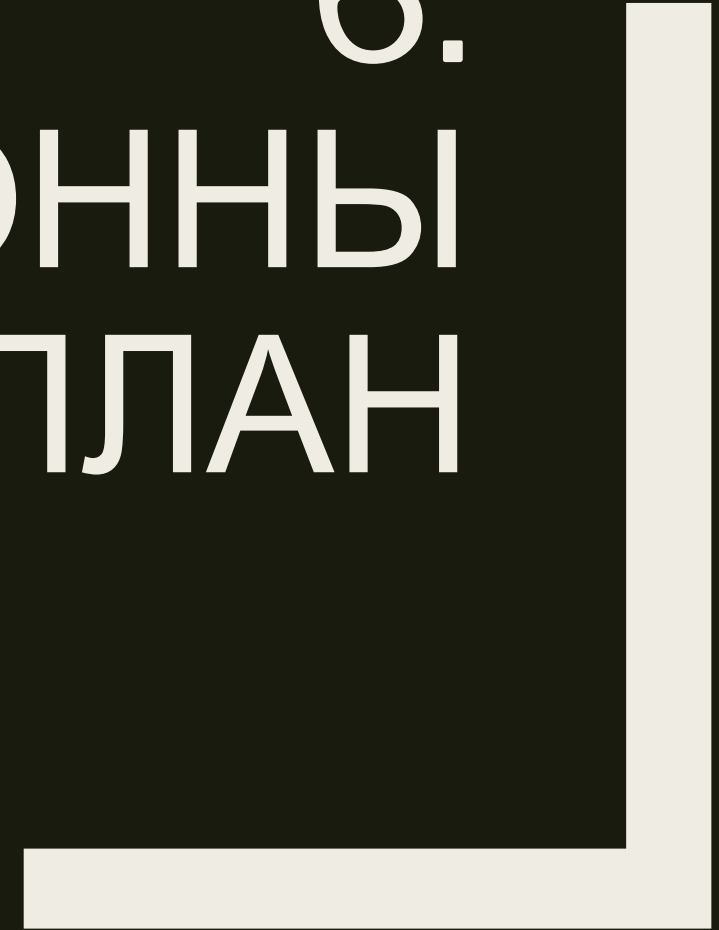


# Поставщики



6.

# ОРГАНИЗАЦИОННЫ Й ПЛАН



# Требуемые работники

- Понадобятся изначально:
  - *Модельер-конструктор*
  - *Закройщик*
  - *Портной*
- На позднем этапе ВОЗМОЖНЫ:
  - *Эксперт по качеству*
  - *Рекламщик*
  - *Промоутеры*
  - *Администраторы сайта*



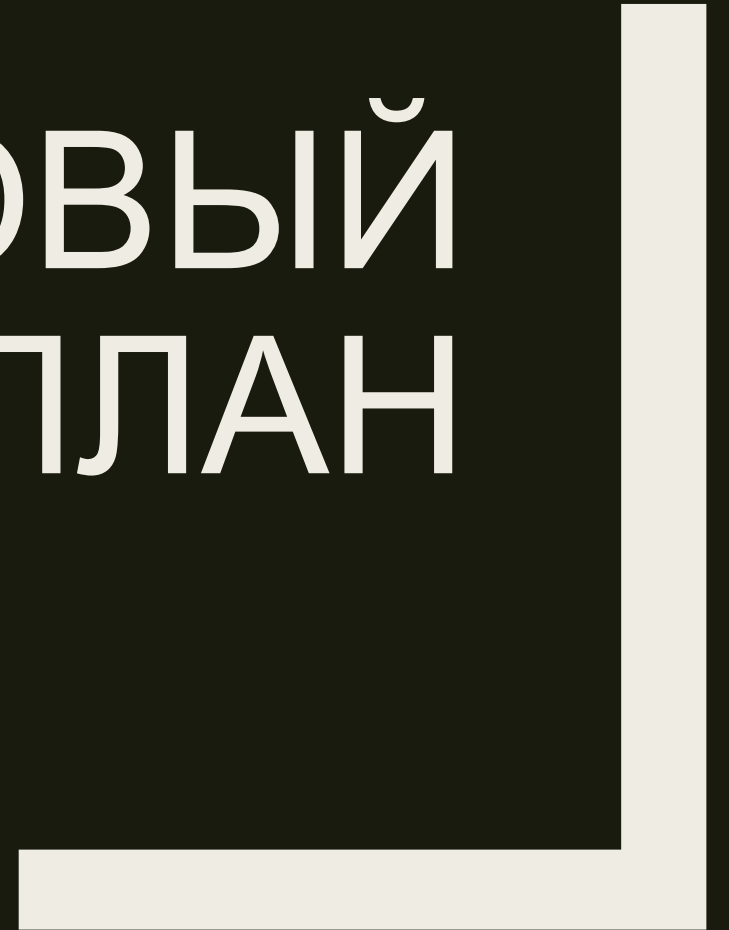
- Заработная плата работников будет складываться из:
  - *Часов работы* — *Сложности* — *Качества*  
*выполнения*
- Изначально на оплату труда будет выделяться примерно 20000 руб. \* 4 = 80000 руб. в месяц.



- Возможности работы:
  - *Постоянная работа*
  - *Подработка (фриланс)*
  - *Гибкий график*
  - *Самостоятельный выбор количества часов работы (иногда – её содержания)*



# 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН





## ■ Планируемый кредит:

### Кредитный калькулятор

Сумма займа:

**200 000 ₽**



от 100 000 ₽

до 5 000 000 ₽

Ежемесячный платеж:

**18 052 ₽**



от 0 ₽

до 451 292 ₽

Срок займа:

**12 м.**



от 1 месяца

до 20 лет

Сумма к выплате:

**216 620 ₽**

Процентная ставка:

**15%**



от 15% годовых

до 60% годовых

Переплата процентов:

**16 620 ₽**

График платежей



# Прогноз объёма реализации.

- В тематических группах в соц.сетях находится около **1 миллиона** человек, попадающих под нашу целевую аудиторию.
- Процентом 20 из них захотят купить костюм = 200 тыс. человек
- Готовых купить будет минимум 0,1% = 200 человек.
- Учитывая, что средняя стоимость костюма = 7000 руб, доход =  $200 * 7000 = 1'400'000$  руб.



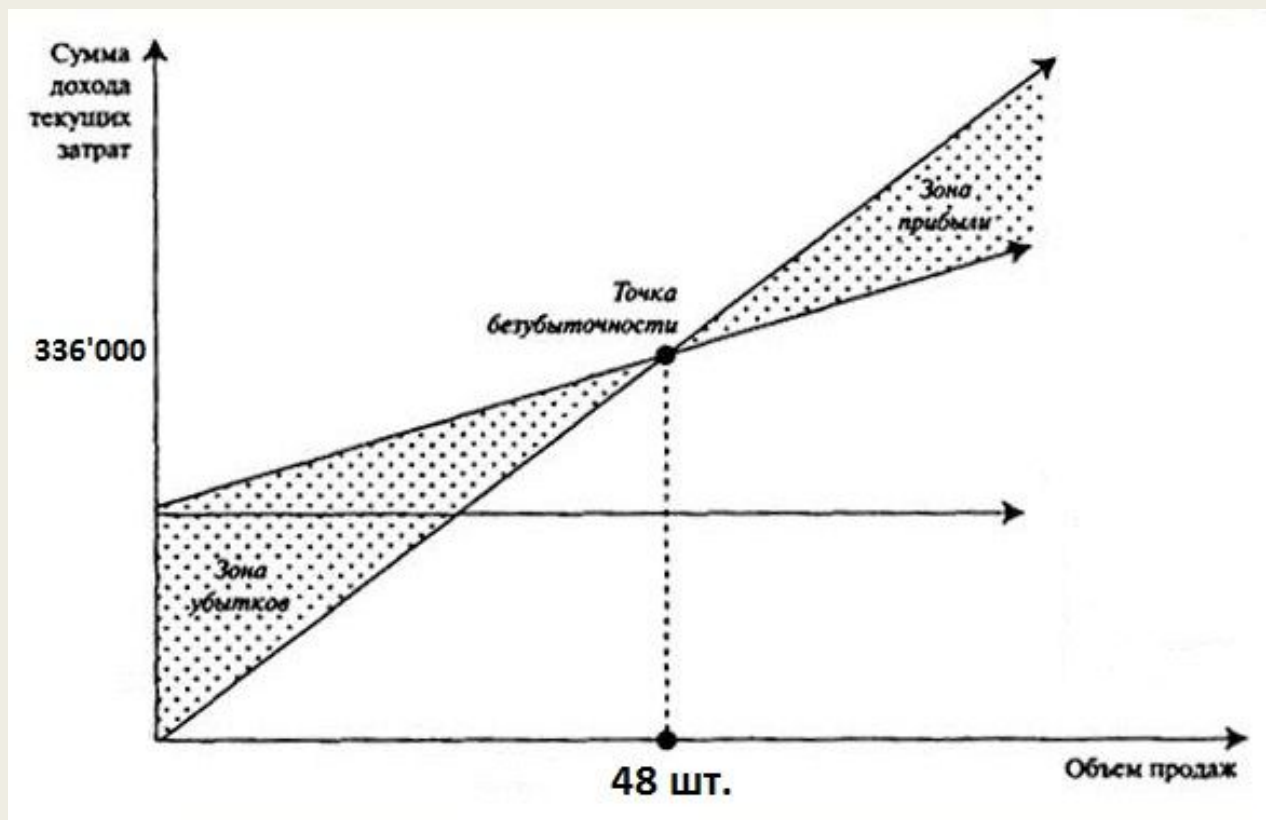
# Таблица доходов и затрат (в месяц)

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Доходы от продажи товаров    | Ср. цена 7000 руб. * ср. кол-во 80 = 560'000 руб.       |
| Издержки от производства     | 5000 руб. * 80 = 400'000                                |
| Суммарная прибыль от продаж  | 560'000 руб. - 400'000 руб. = 160'000 руб.              |
| Общепроизводственные расходы | Затраты на электроэнергию 3000 + зарплата 80000 = 83000 |
| Чистая прибыль               | 160'000 - 83'000 = 77'000                               |

# Сводный баланс активов и пассивов фирмы.

| Актив                                | Янв2018        | Дек2018        | Пассив                        | Янв2018        | Дек2018     |
|--------------------------------------|----------------|----------------|-------------------------------|----------------|-------------|
| <b>Внеоборотные активы</b>           | Нематериальные | Нематериальные |                               |                |             |
| <b>Основные средства</b>             | 45'000         | 105'000        | <b>Капитал (оборудование)</b> | 40'000 руб     | 120'000 руб |
| <b>Оборотные активы</b>              | -              | -              | <b>Кредит</b>                 | -              | 200'000 руб |
| <b>Товары</b>                        | 80 шт          | 700 шт         | <b>Зарплата</b>               | -              | 80'000 руб  |
| <b>Расходы</b>                       | 50'000 руб     | 400'000 руб    | <b>Прибыль</b>                | 77'000 руб     | 160'000 руб |
| <b>Денежные средства</b>             | 30'000 руб     | 160'000 руб    | <b>Баланс</b>                 | 117'000 руб    | 560'000 руб |
| <b>Баланс</b>                        | 125'000 руб    | 665'000 руб    |                               |                |             |
|                                      |                | <b>Янв2018</b> |                               | <b>Дек2018</b> |             |
| <b>Баланс (активы минус пассивы)</b> |                | 8 000 руб      |                               | 105 000 руб    |             |

# График безубыточности



|                           |         |         |
|---------------------------|---------|---------|
| Объем выпуска, шт.        | 10      | 48      |
| Постоянные издержки, руб. | 95'000  | 95'000  |
| Переменные издержки, руб. | 50'000  | 240'000 |
| Общие издержки, руб.      | 145'000 | 335'000 |
| Выручка, руб.             | 70'000  | 336'000 |