Матрица ценностей и целей

Автор: Шумкова Анастасия Александровна

Группа: ЗМ-52

Курс 2

Преподаватель: доцент, к.т.н. Лопухов Виталий Михайлович

Содержание

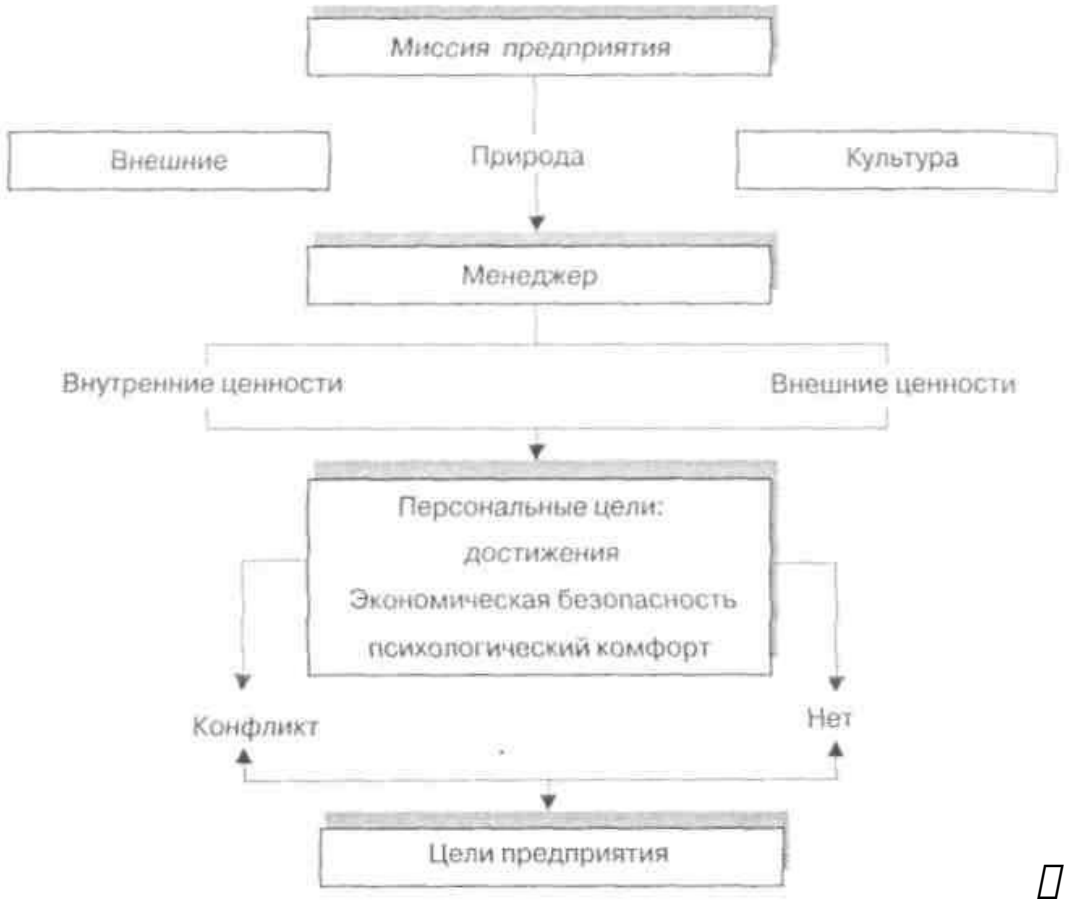
- Введение
- Связь ценностей и целей высшего руководства
- Мнение ученых. Часть 1
- Мнение ученых. Часть 2
- Факторы определяющие ценности
- Пример
  - *Корпорация «Контрол Дейта»*
- Заключение
- Список использованной литературы

Введение

Миссия представляет чрезвычайное значение для организации. Но при этом нельзя недооценивать значение ценностей и целей высшего руководства.

Ценности и цели взаимосвязаны друг с другом.

Определение верных ценностей и постановка правильных целей является очень важной и актуальной задачей для организаций, ведь это влияет на их востребованность.

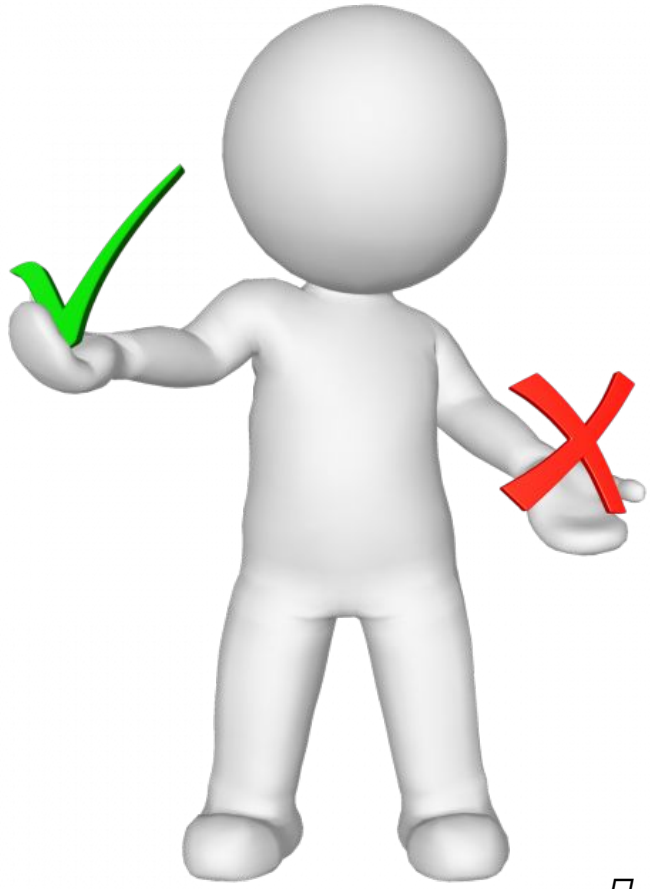


Назад

Связь ценностей и целей высшего руководства

Ценности высшего руководства можно определить как знания, мнения и убеждения, которые определяют предпочтения и конкретный выбор поведения данных менеджеров. Определяющим в этом объяс нении ценностей является предыдущий опыт высшего руководства, который, по существу, и формирует данные знания, мнения и убежде ния.

Соответственно исходя из ценностей определяются конкретные цели, к достижению которых стремятся менеджеры и вся организация.



Назад

Мнение ученых. Часть 1

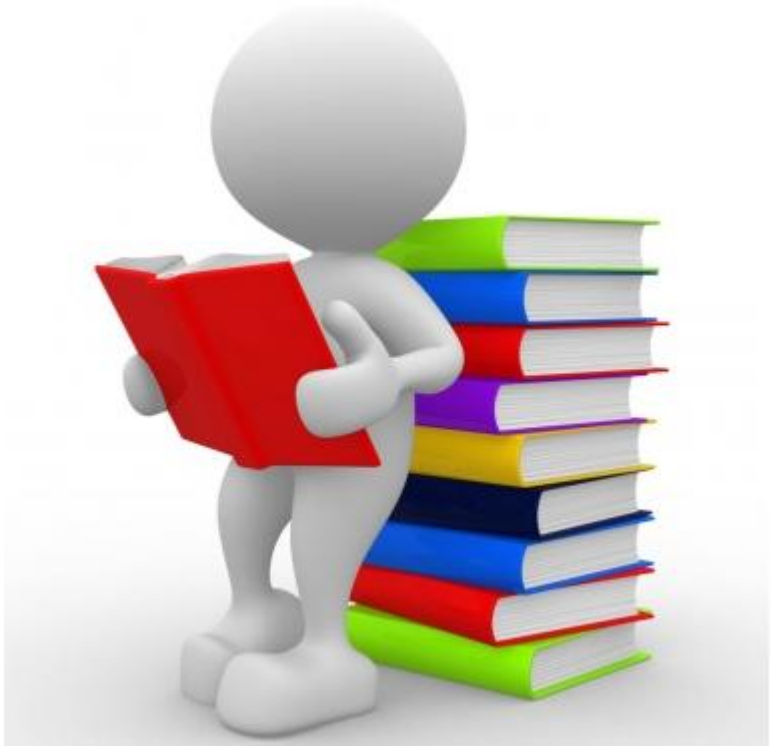
Профессор Игорь Ансоф утверждает, что стратегическое поведение четко находится под влиянием ценностей: «Общие наблюдения и социологические исследования подтверждают, что поведение не является свободным от воздействия ценностных ориентаций; как индивиды, так и организации отдают предпочтение определенным типам стратегического поведения. Они выражают такое предпочтение, следуя определенной линии поведения, даже если это означает потери с точки зрения результатов»

Назад

Мнение ученых. Часть 2

Гут и Тагири установили шесть ценностных ориентаций, которые оказывают воздействие на принятие управленческих решений, и позднее исследователи связали эти ориентации со специфическими типами целевых предпочтении.

Результаты обобщены в таблице 1.



Назад

	Категории ценностей	Типы предпочитаемых организациями целей
Теоретические	Истина Знания Рациональное мышление	Долгосрочные исследования и разработки
Экономические	Практичность Полезность Накопление богатства	Рост Прибыльность Результаты
Политические	Власть Признание	Общий объем капитала, продаж, количество работников
Социальные	Хорошие человеческие отношения Привязанность Отсутствие конфликта	Социальная ответственность относительно прибыльности Косвенная конкуренция Благоприятная атмосфера в организации
Эстетические	Художественная гармония Состав Форма и симметрия	Дизайн изделия Качество Привлекательность, даже с ущербом для прибыли
Религиозные	Согласие во Вселенной	Этика Моральные проблемы

Таблица 1. Ценностные ориентации

Назад

Факторы определяющие ценности

Как отмечают Т. Джонсон и К. Шолес, можно выделить три важнейших фактора, которые определяют ценности высшего руководства по отношению к процессу стратегического управления:

- Внешнее влияние ценностей общества и соответствующего класса (по терминологии Ф. Котлера), к которому относится топ-менеджер.
- Природа бизнеса вместе с рыночной ситуацией и важностью производимого продукта с точки зрения удовлетворения потребностей общества.
- Культура фирмы, включая историю компании, практикуемый в организации стиль управления, имеющиеся на фирме системы планирования и контроля.

Назад

Пример

Высшее руководство сохраняет и соблюдает определенные ценности, которые проявляются в выборе типа управления, а также в целях организации. Классическим примером этой взаимосвязи является случай с корпорацией «Контрол Дейта».

Далее

Корпорация «Контрол Дейта»

Основанная и руководимая Уильямом Норрисом, эта фирма предприняла разработку спорного проекта — создание «Плато», автоматизированной системы обучения. Норрис был убежден, что «Плато» сыграет важную социально-экономическую и образовательную роль в обществе. При помощи «Плато» могли быть упрощены и повсеместно распространены методики обучения и усвоения материала. За 10-летний период Норрис «всадил» более 750 млн. долл. в разработку «Плато». Многие его подчиненные резко критиковали этот план. Рынок проявлял скептицизм к данной продукции, но Норрис, верный своим личным ценностным ориентациям, был настойчив. Сегодня «Контрол Дейта» начинает получать некоторые положительные экономические результаты от этого «ценностно-обоснованного проекта», который превратил мечту Уильяма Норриса в реальность.

Назад

Заключение

Ценности – знания, мнения и убеждения.

Цели – предпочтения, конкретный выбор определенные при опоре на ценности.

Стратегическое поведение четко находится под влиянием ценностей.
Существует шесть ценностных ориентаций: теоретические, политические, социальные, эстетические, религиозные. Они оказывают воздействие на принятие управленческих решений.
Хорошим примером верно установленных ценностей и правильно поставленных целей является корпорация «Контрол Дейта». Несмотря на скептическое отношение к идее Уильяма Норриса, компания добилась успеха, следуя своим целям.

Список использованной литературы

- Менеджмент [электронный ресурс]: ЦЕННОСТИ И ЦЕЛИ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА. Доступ: [http://management-books.biz/teoriya-menedjmenta_693/tsennosti-tseli-vyisshego-17414.html]
- Менеджмент [электронный ресурс]: Ценности высшего руководства. Доступ: [http://menedzhmenti.ru/page266/page334/index.html]
- Менеджмент [электронный ресурс]: Ценности и цели высшего руководства. Доступ: [http://economics.studio/voprosyi-menedjmenta-obschie/tsennosti-tseli-vyisshego.html]
- Мир Менеджмента [электронный ресурс]: Ценности и цели высшего руководства. Доступ: [http://www.mir-menegmenta.com/?p=1003]

Спасибо за внимание!