

Тренды, тенденции и особенности PR-рынка в России

ВЫПОЛНИЛ МЕДВЕДЕВ ДАНИЛ

СТУДЕНТ 2 КУРСА ФМА ГРУППА 1220

Рынок PR-услуг

Рынок PR-услуг представляет собой совокупность компаний, агентств, фирм, которые создают и реализуют различные услуги в сфере консалтинга, управленческого консультирования, антикризисного менеджмента, социальной психологии.

Структура рынка PR-услуг

В структуре рынка PR-услуг функционируют различные субъекты.

Рыночные субъекты PR – это организации и структуры, которые производят и продают PR-услугу:

- **прямые рыночные субъекты;**
- **опосредованные рыночные PR-субъекты;**
- **косвенные рыночные субъекты**

Тренды PR-рынка

- Быстрое развитие участников коммуникаций в конкурентной среде
- Развитие международного сотрудничества и интеграция в международные процессы
- Фокус на сотрудничестве с ЛОМами
- Использование в digital инструментов прогнозной аналитики
- Фокус на молодежь
- Граница между связями с общественностью, маркетингом и рекламой стирается
- Усиление роли этики в PR
- Приоритет сторителлинга
- Увеличение роли видео
- Управление репутацией и восприятием

Тренды PR-рынка



«Мы уверены, что рынок PR ждет прекрасное будущее. Наша индустрия всегда находилась на передовой общественного развития, поэтому главные тренды в науке и технике, безусловно, окажут свое влияние и на нас. Например, чат-боты и искусственный интеллект будут все сильнее воздействовать на отрасль»

ЕВГЕНИЯ КОНДРАШЕВА, директор по стратегии и развитию бизнеса агентства Ketchum

Тренды PR-рынка

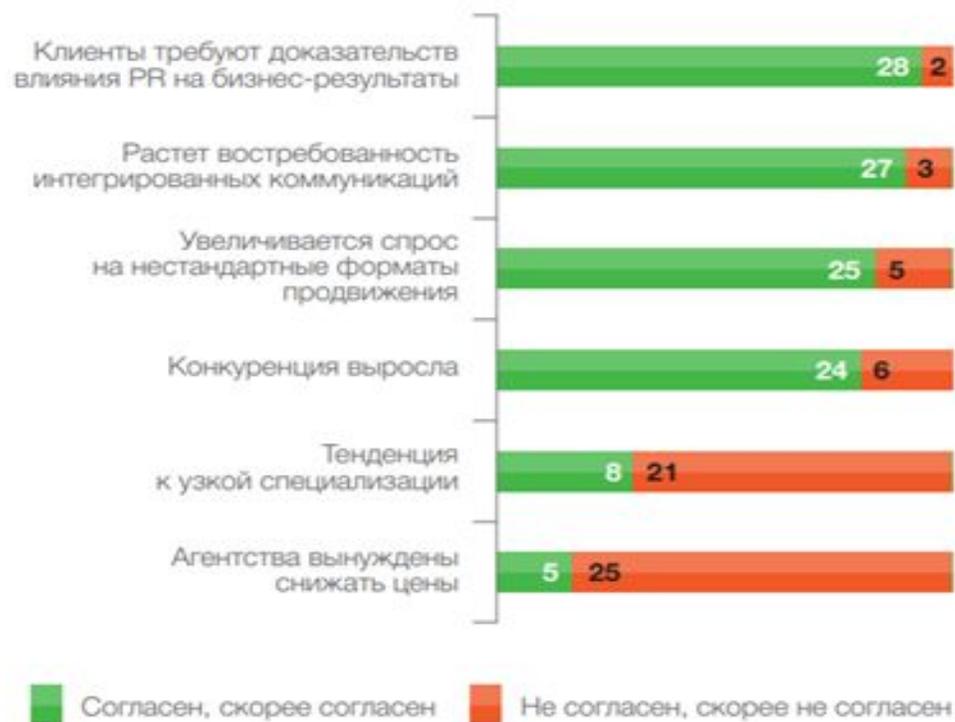


«Осмысленный подход к работе с инфлюенсерами: привлечение инфлюенсеров и блогеров переживает бум. Но насколько бренды стратегически подходят к этому вопросу? Мы видим много точечных партнерств, которые не работают. Многие компании переосмысляют роль и эффективность отношений с инфлюенсерами и начнут выстраивать доверительные и долгосрочные отношения, опираясь на технологии и аналитику при выборе будущих бренд-амбассадоров».

ЕВГЕНИЯ КОНДРАШЕВА, директор по стратегии и развитию бизнеса агентства Ketchum

Тенденции PR-рынка

Тенденции отрасли



Российский рынок характеризуют следующие тенденции:

- клиенты требуют доказательств влияния PR на бизнес-результаты (28 экспертов);
- растет востребованность интегрированных коммуникаций (27 экспертов);
- увеличивается спрос на нестандартные форматы продвижения (25 экспертов).

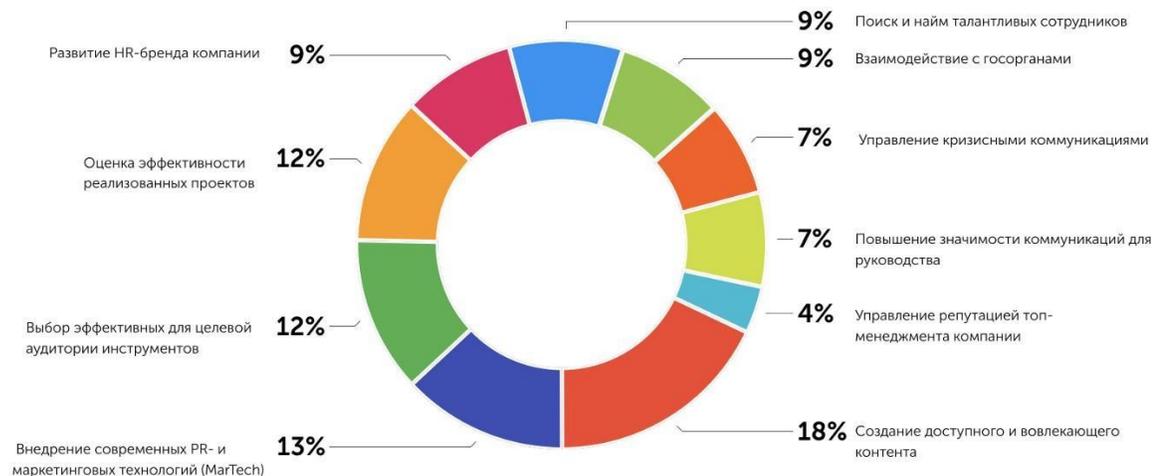
Общие тенденции PR-рынка

- Высокий уровень конкуренции
- Сужение объемов рынка, сокращение бюджетов клиентов
- Неблагоприятные экономические и политические условия
- Возрастание роли интегрированных коммуникаций и повышение спроса на бизнес-ориентированные подходы к оценке эффективности PR

Тенденции PR-рынка

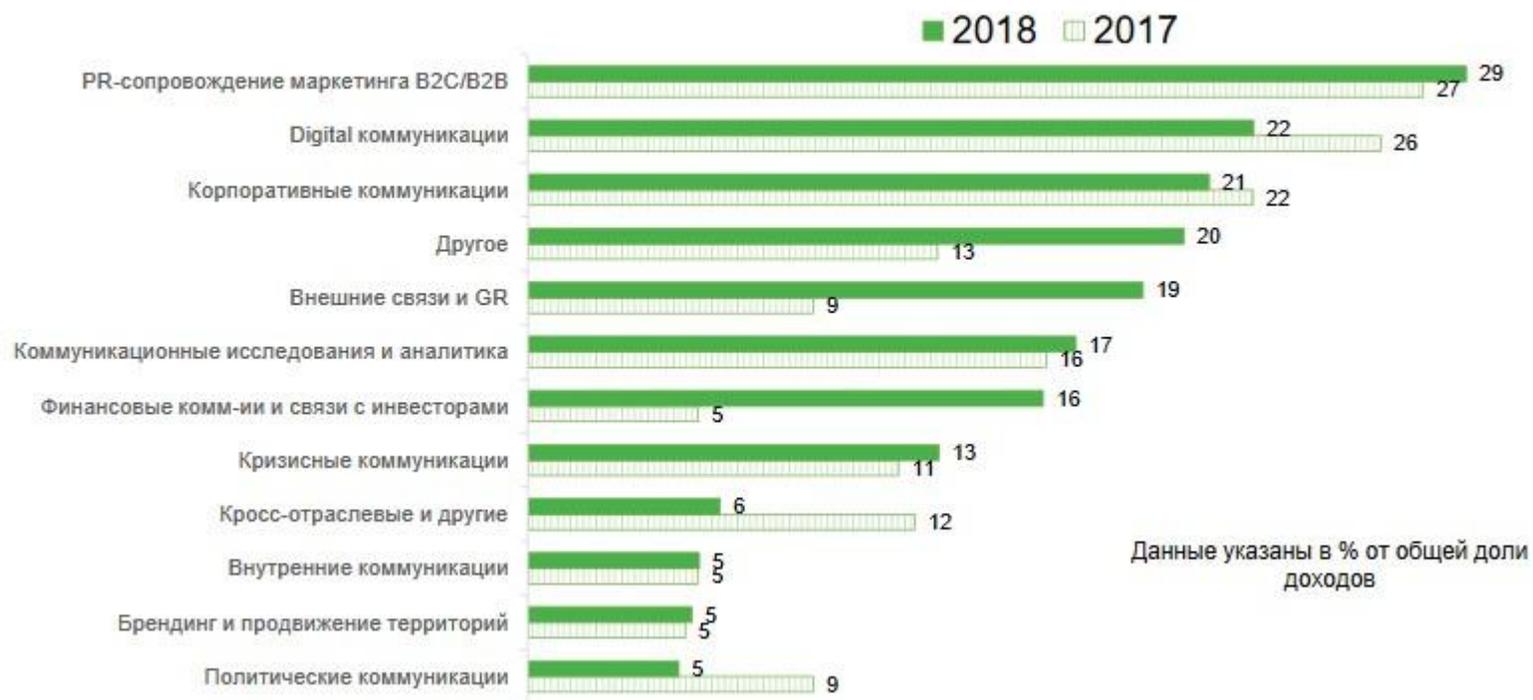
Наиболее распространенной сложной задачей, стоящей сейчас перед PR-департаментами, оказалось создание доступного и вовлекающего контента (18%).

Какие сложные задачи стоят перед PR- и маркетинговым направлением в вашей компании в 2019 году?



Тенденции PR-рынка

Каким образом распределились доходы Вашего агентства за 2018 год по указанным категориям услуг? Впишите в соответствующие ячейки долю доходов (в%) по каждой из категорий услуг агентства.

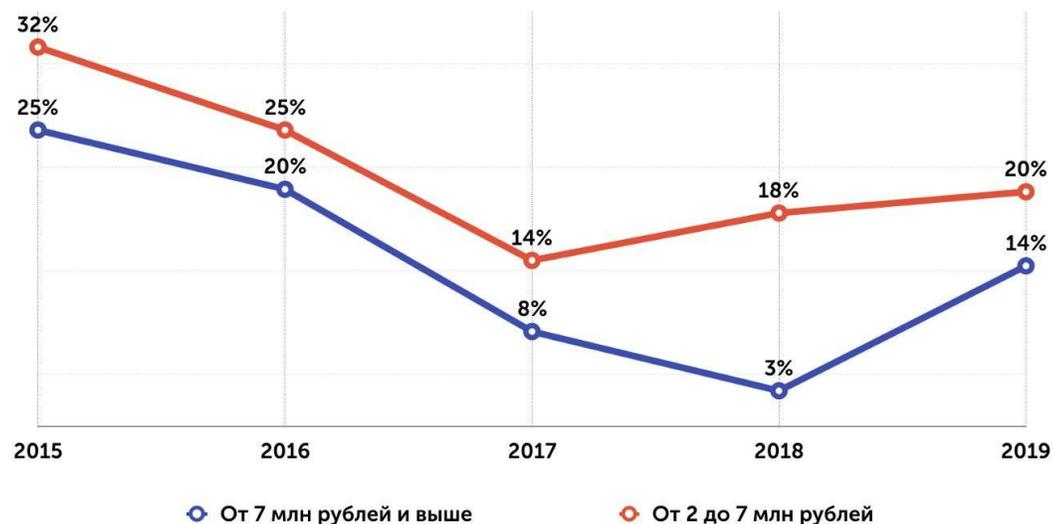


Наибольшую долю доходов агентствам по-прежнему приносят PR-сопровождение маркетинга B2C/B2B, корпоративные и digital-коммуникации.

Тенденции PR-рынка

Исследование выявило положительную динамику и рост бюджетов на PR — в 2019 году 13% компаний тратят на коммуникации более 7 млн рублей, для сравнения — в прошлом году таких компаний было всего 3%.

Динамика изменений бюджетов



Проблемы PR-рынка

Главной внутренней проблемой 2018 года для коммуникационных агентств стали кадры. Текучка и нехватка специалистов потеснила даже традиционные финансовые трудности — нечестные тендеры и кредитование



Вывод

Глобализация PR, интеграция маркетинговых коммуникаций, устранение «грязных технологий», расширение возможностей PR-специалистов через Интернет – всё это ожидает российский рынок PR-услуг в ближайшем будущем.