

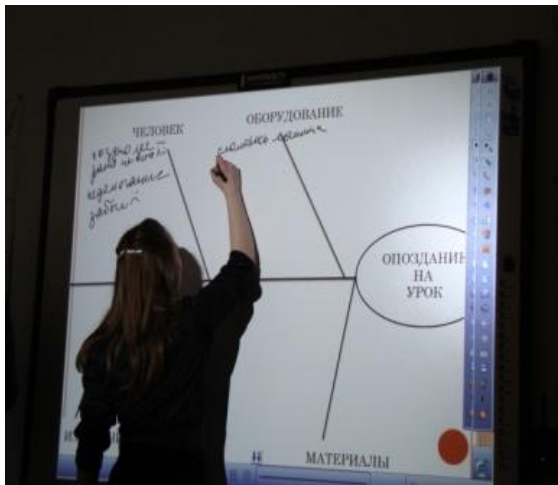
ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ В МОЛОДЕЖНОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО БИЗНЕС- ИНКУБАТОРА (МИБИ)

ФИЛИАЛ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
В Г.НОВОШАХТИНСКЕ



Что это такое МИБИ

- МИБИ (Молодежный инновационный бизнес-инкубатор) создан как научно-исследовательская лаборатория кафедры менеджмента и экономики Филиала ЮФУ в г. Новошахтинске.
- Это структура которая способствует развитию бизнес-ориентированных компетенций у студентов, старшеклассников, молодежи города.





Молодежный инновационный бизнес- инкубатор (МИБИ)



Площадка для формирования предпринимательского мышления молодежи города через совместные мероприятия с администрацией города, предпринимателями и предпринимательскими структурами города

Площадка для привлечения молодежи от школы до выпуска к организации собственного бизнеса



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- поиск активной молодежи и ее мотивация к развитию своих предпринимательских
- информационная поддержка молодых людей в области предпринимательства;
- просвещение и обучение по вопросам предпринимательства, создание и экспертиза бизнес-проектов;
- поиск источников финансирования предпринимательских инициатив молодежи;
- формирование положительного имиджа предпринимательства у молодежи;
- содействие развитию потенциала бизнес-среды молодежного предпринимательства,
- молодежных инициатив.



ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

«ХАРАКТЕРИСТИКИ ОСНОВНЫХ БИЗНЕС-ТЕНДЕНЦИЙ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. НОВОШАХТИНСКЕ»

Цель исследования :

Оценка молодыми людьми своей потребности в создании молодежного бизнеса, наличие у молодежи проблем, являющихся препятствием для создания своего бизнеса.

НАУЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ:

- Составлен социальный портрет молодого предпринимателя г. Новошахтинска.
- Составлены рекомендации для органов местного самоуправления:



- **Объект исследования.** В качестве объекта исследования выступала социальная группа молодежи в г. Новошахтинске в возрасте от 18 до 30 лет.
- **Предмет исследования.** В качестве предмета исследования выступали социальные характеристики молодежи г. Новошахтинска: знания, оценки, мотивы в отношении создания собственного бизнеса как источника дохода.
- *Исследование проводилось с помощью анкеты состоящей из 24 вопросов. В анализе полученных результатов использовались статистический, сравнительный и другие методы.*



- На основании проведенного анкетирования, можно сделать вывод о наличии значительного предпринимательского потенциала у молодежи города, которая желает проявлять рыночную активность и заниматься бизнесом. Однако представление у современной молодежи о необходимых условиях для создания своего дела своеобразны. Это объясняется недостаточной информированностью, перекосами в системе образования, общественном мнении.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ