



Копирайтинг и SEO-копирайтинг

Леонтьева Дарина 34б

Копирайтинг



Копирай́тинг (англ. copywriting, где copy — текстовый материал, write — писать)

— **написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга.**

Это тексты, которые стимулируют рост продаж или популяризируют товар, компанию, услугу, человека или идею.



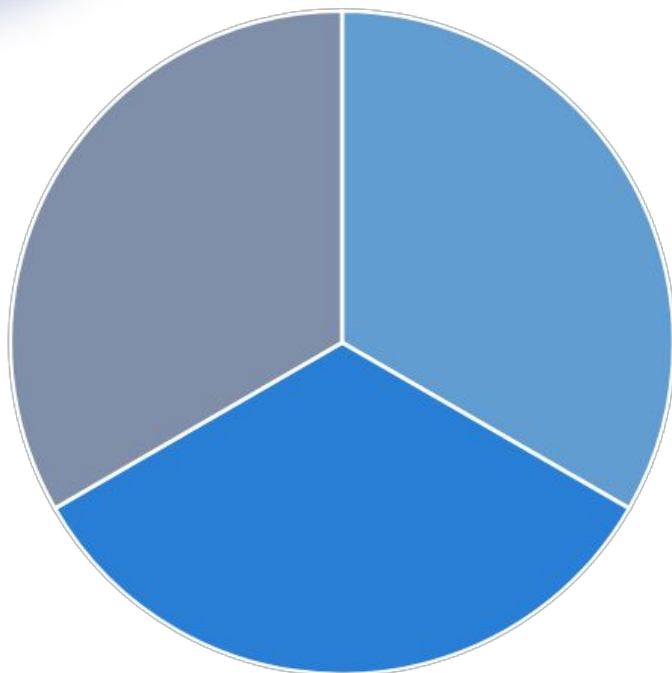
Какими должны быть тексты?



Легкочитаемы
е

Запоминающиеся
я

Направления копирайтинга



- слоганы
- рекламные статьи
- текстовый контент для соц сетей





728 x 90

ПОГЛАДЬ КОТА



**ТОЛЬКО
СЕГОДНЯ
КОТ
ЖДЕТ
ТЕБЯ!**

160 x 600



**БЕЗ
КОТА
ЖИЗНЬ
НЕ ТА**

**ГЛАДЬ
КОТА!**

**ТОЛЬКО
СЕГОДНЯ**

120 x 600

**НЕ ЗАБУДЬ
ПОГЛАДИТЬ**



КОТА

300 x 250

ГЛАДЬ КОТА!



**ПОКА
ОН НЕ
УШЁЛ**

336 x 280

468 x 60

ПОГЛАДЬ КОТА



БЕСПЛАТНО!

**ПОГЛАДЬ
КОТА**

300 x 600



**ПОГЛАДЬ
КОТА**

240 x 400



**КОТ
ЖДЕТ
ТЕБЯ!**

250 x 250

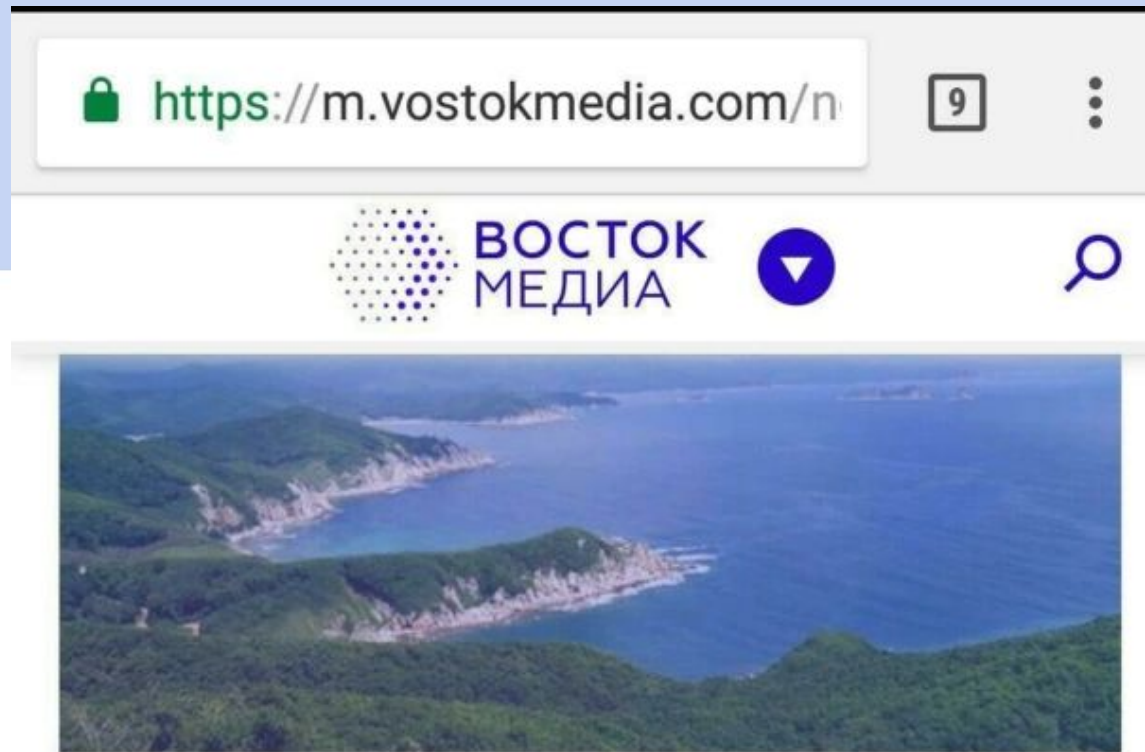


Фото: Юлия Береговая/ РИА "Восток-Медиа"

Синоптики рассказали, когда приморцы передохнут от жары

Структура текста



- 1 Заголовок (привлечение внимания)
- 2 ЛИД (понятно, что будет в тексте, Хочется читать дальше)
- 3 Корпус (наиболее интересная информация ближе к началу)
- 4 Финал (хорошо запоминающаяся концовка)

SEO-копирайтинг

- процесс создания текстов,
оптимизированных для поисковых
систем

