



# Копирайтинг и SEO-копирайтинг

Леонтьева Дарина 34б

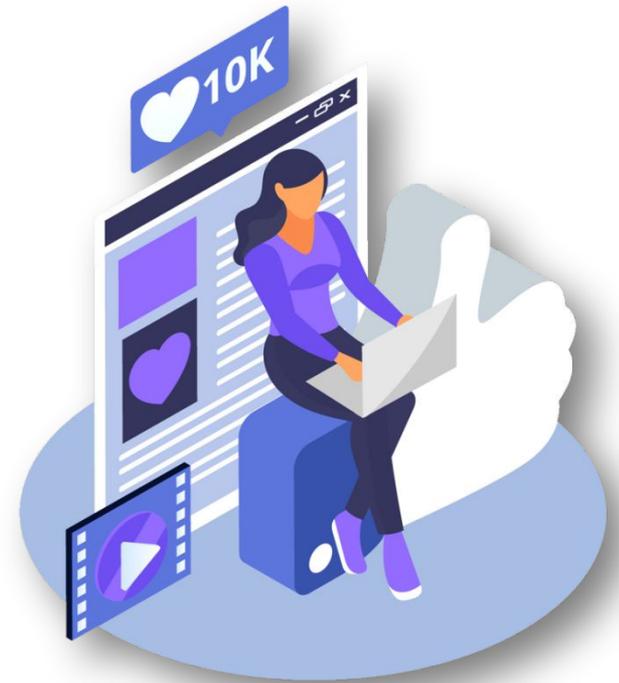
# Копирайтинг



Копира́йтинг (англ. copywriting, где copy — текстовый материал, write — писать)

— **написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга.**

Это тексты, которые стимулируют рост продаж или популяризируют товар, компанию, услугу, человека или идею.



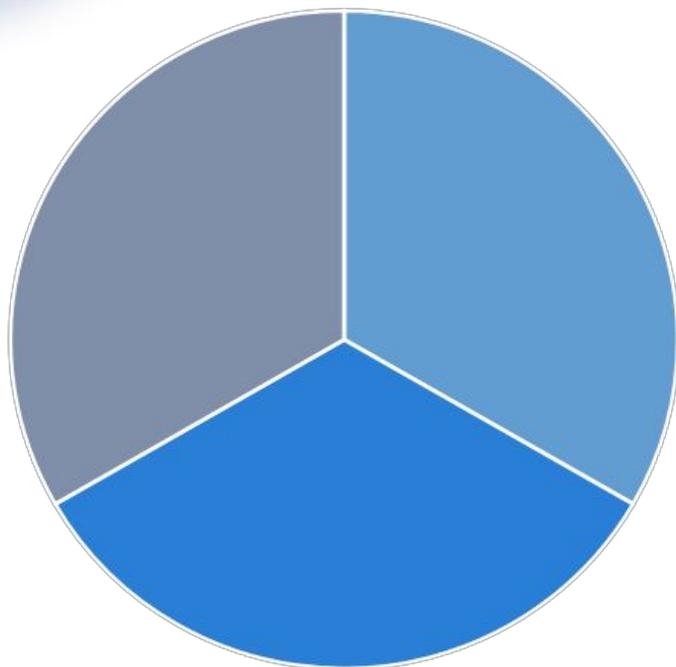
# Какими должны быть тексты?



Легкочитаемы  
е

Запоминающиеся  
я

# Направления копирайтинга



- слоганы
- рекламные статьи
- текстовый контент для соц сетей





728 x 90

**ПОГЛАДЬ КОТА**



**ТОЛЬКО  
СЕГОДНЯ  
КОТ  
ЖДЕТ  
ТЕБЯ!**

160 x 600



**БЕЗ  
КОТА  
ЖИЗНЬ  
НЕ ТА**

**ГЛАДЬ  
КОТА!**

**ТОЛЬКО  
СЕГОДНЯ**

120 x 600

**НЕ ЗАБУДЬ  
ПОГЛАДИТЬ**



**КОТА**

300 x 250

**ГЛАДЬ КОТА!**



**ПОКА  
ОН НЕ  
УШЁЛ**

336 x 280

468 x 60

**ПОГЛАДЬ КОТА**



**БЕСПЛАТНО!**

**ПОГЛАДЬ  
КОТА**

300 x 600



**ПОГЛАДЬ  
КОТА**

240 x 400



**КОТ  
ЖДЕТ  
ТЕБЯ!**

250 x 250

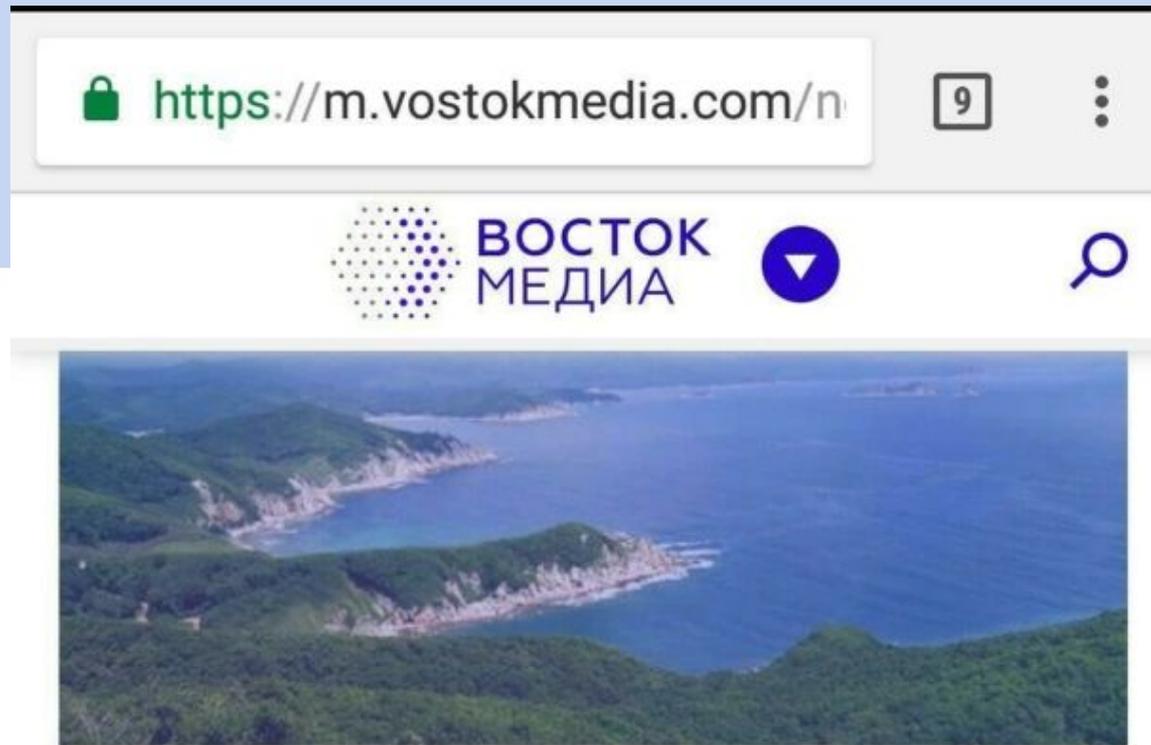


Фото: Юлия Береговая/ РИА "Восток-Медиа"

## **Синоптики рассказали, когда приморцы передохнут от жары**

# Структура текста



- 1 Заголовок (привлечение внимания)
- 2 ЛИД (понятно, что будет в тексте, Хочется читать дальше)
- 3 Корпус (наиболее интересная информация ближе к началу)
- 4 Финал (хорошо запоминающаяся концовка)

# SEO-копирайтинг

- процесс создания текстов,  
оптимизированных для поисковых  
систем

