

# РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В НАШЕ ВРЕМЯ



Светлицкий Семен  
Колодяжный Андрей  
Вишневская Дарья

# ПЛАН

1) РЕСТОРАН КАК БИЗНЕС

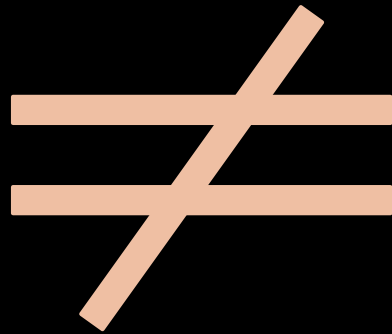
2) ПРЕИМУЩЕСТВА

3) ОСОБЕННОСТИ

4) ИТОГИ



# ΡΕΣΤΟΡΑΝ



# ΚΑΦΕ



# РЕСТОРАНЫ

1) Классы

1.Элитные



2) Ценовая политика

3) Маркетинговая политика

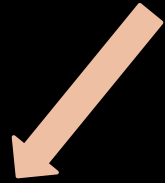
2.Среднего класса



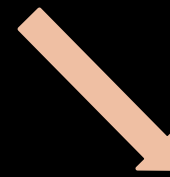
3.Фаст-фуд



# ПРЕИМУЩЕСТВА



Коммуникации



Рентабельность



# ОСОБЕННОСТИ

- 1) LOCATION
- 2) ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ
- 3) ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА
- 4) КОНКУРЕНЦИЯ

