



**Volkswagen**



История концерна «Volkswagen» началась осенью 1933 года в одном из залов отеля «Кайзерхоф» (нем. Kaiserhof) в Берлине. Собеседников было трое: Адольф Гитлер (нем. Adolf Hitler), Якоб Верлин (нем. Jacob Werlin), представитель «Daimler-Benz» и Фердинанд Порше (нем. Ferdinand Porsche). Гитлер выдвинул требование: создать для немецкого народа крепкий и надёжный автомобиль стоимостью не более 1000 рейхсмарок. Также, автомобиль должен был собираться и на новом, олицетворяющем новую Германию, заводе. На листке бумаги Гитлер набросал эскиз, обозначил основные пункты программы и попросил назвать имя конструктора, кто будет нести ответственность за исполнение правительственного заказа. Якоб Верлин предложил кандидатуру Фердинанда Порше. Будущий автомобиль так и назвали — «Volks-Wagen» («народный автомобиль»).

Рекламная история легендарного «Жука» началась в 1959 году, когда креативная команда агентства DDB, выполняя заказ немецкого производителя автомобилей Volkswagen, создала шедевр, позже занявший первое место в рейтинге лучших рекламных кампаний XX века по версии журнала «AdAge».

Билл Бернбах и его коллеги смогли сотворить невозможное и сделать из неказистой, совершенно дико по тем временам выглядящей машинки культовый автомобиль, благодаря революционным кампаниям конца 50-х и 60-х.



© 1988 VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

## Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.

A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.

The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.

Nobody even stares at our shape. In fact, some people who drive our little

flivver don't even think 32 miles to the gallon is going any great guns.

Or using five pints of oil instead of five quarts.

Or never needing anti-freeze.

Or racking up 40,000 miles on a set of tires. That's because once you get used to

some of our economies, you don't even think about them any more.

Except when you squeeze into a small parking spot. Or renew your small insurance.

Or pay a small repair bill.

Or trade in your old VW for a new one. Think it over.





## You're missing a lot when you own a Volkswagen.

A VW has fewer parts than other cars because it needs fewer parts. It doesn't need a drive shaft to transfer engine power to the rear wheels. Because our car's engine is in back to start with (and to maximize traction with), And it doesn't need a radiator, or a

water pump, or hoses. Because the engine's cooled with air, not water. (When you drive your VW, you may not gettin' it, gettin' it, not gettin' it, but you'll soon get used to it.) The stuff a VW doesn't use, it doesn't have to haul (and waste gas on).

is one reason it averages 29 mpg. And the parts you can't buy, you'll never repair. So you can't waste money on that. Now you know why you can drive a VW for years and years with a lot of parts missing. And never miss them.





1949



1950



1951



1952



1953



1954



1955



1956



1957



1958



1959



1960



1961



1962



1963

## The Volkswagen Theory of Evolution.

Can you spot the Volkswagen with the  
fin? Or the one that's bigger? Or smaller?  
Or the one with the fancy chrome work?

You can't!

The reason you can't see any revolu-  
tionary design changes on our car is simple:  
there aren't any.

Now, can you spot the Volkswagen with

the synchromesh first gear? Or the one  
with the more efficient heater? How about  
the one with the anti-lazy bar? Or the  
more powerful engine?

You can't!

The reason you can't see most of our  
evolutionary changes is because we've  
made them sleep down inside the car.

And that's our theory: never change  
the VW for the sake of change, only to  
make it better.

That's what keeps our car ahead of its  
time. And never out of style.

Even if you aren't driving the  
most evolved VW of all.

Our '63.



Принт  
«Lemon»,  
созданный  
в 1960 году  
агентством  
DDB для  
рекламы  
Volkswagen  
Beetle, стал  
одним из  
самых  
знамениты  
х принтов  
последнего  
столетия.



## Lemon.

This Volkswagen missed the boat.

The chrome strip on the glove compartment is blemished and must be replaced. Chances are you wouldn't have noticed it; Inspector Kurt Kroner did.

There are 3,389 men at our Wolfsburg factory with only one job: to inspect Volkswagens at each stage of production. (3000 Volkswagens are produced daily; there are more inspectors

than cars.)

Every shock absorber is tested (spot checking won't do), every windshield is scanned. VWs have been rejected for surface scratches barely visible to the eye.

Final inspection is really something! VW inspectors run each car off the line onto the Funktionsprüfstand (car test stand), tote up 189 check points, gun ahead to the automatic

brake stand, and say "no" to one VW out of fifty.

This preoccupation with detail means the VW lasts longer and requires less maintenance, by and large, than other cars. (It also means a used VW depreciates less than any other car.)



We pluck the lemons; you get the plums.



## It makes your house look bigger.

Cars are getting to be bigger, as houses are getting to look smaller.

But one little Volkswagen can get everything back in its proper perspective.

A VW parked in front does big things for your house. And your garage. To say nothing of seat parking spots and narrow roads.

On the other hand, a VW does make

some things smaller.

Gas bills, for instance. (At about 29 mpg, they'll probably be half what you pay now.)

When a VW uses oil it uses it by the pint, not by the gallon. Tires go about 40,000 miles. And with an air-cooled engine, you'll certainly never need anti-freeze.

One thing you'd think might be smaller is

a Volkswagen in the middle.

But there's as much improvement from a VW as there is in the biggest cars.

When you think about it, you really have only two choices:

You can buy a bigger house for who-knows-how-much.

Or a Volkswagen for \$1195.\*





До того, как немецкий концерн заключил контракт с DDB, Америка восприняла эту машину как образец безвкусного дизайна и относилась скептически к ее европейскому происхождению. На фоне кадиллаков, которыми были увлечены США, «Жук» выглядел по меньшей мере комично. Но Бернбах смог обратить все недостатки автомобиля в неоспоримые достоинства. Его честность покорила американцев, которые перестали думать о «Volkswagen Beetle» как о дешевой малолитражке и увидели в ней высококлассный европейский продукт, недорогой и демократичный.

Французское агентство Agence .V. продвигает новый кабриолет Volkswagen Beetle,



показывая лишь тень от него. Тэглайн: Привет, Солнце!



Hello sunshine.



Toodies



Hello sunshine.



DDB Milan  
представило  
серию  
принтов для  
лимитированн  
ой серии  
Volkswagen  
New Beetle с  
красно-  
черным и  
красно-белым  
кожаным  
салонном.



Black with red leather. The New Beetle Limited Edition.






Beige with red leather. The New Beetle Limited Edition.



If you sold your soul in the 80s,  
here's your chance to buy it back.




Сотрудничество Volkswagen с сетью агентств DDB отметило в прошлом году 50-летний юбилей. С 1961 года Volkswagen около 150 раз был награжден “рекламным Оскаром” в Каннах, дважды стал обладателем Каннского Гран-При в печатной рекламе. А на 56-м Международном фестивале рекламы “Каннские львы” в 2009 году автопроизводитель впервые получил “льва” в номинации “Рекламодатель года”.

Drivers wanted 

Comes with wonderful new features.  
Like heat.



Drivers wanted 



So, anything interesting happen in the last 19 years?




Drivers wanted 

Volkswagen Financial Services

0-60?

Yes.



Drivers wanted. 

Новый концепт Polo BlueMotion позиционируется как автомобиль с рекордно низким расходом бензина. И этот рекорд, по мнению копирайтеров агентства, лежит в плоскости чистого абсурда (тэглайн: Absurdly low consumption – “Абсурдно низкий расход [топлива]”). Поэтому принты было решено стилизовать под работы классиков сюрреализма – Сальвадора Дали, Рене Магритта и Иеронима Босха, добавив максимальное количество коннотаций и узнаваемых деталей. Награда – Epica Awards 2008 Press & Poster Silver; иллюстратор — Кирилл Чудинский.

# DALI



Absurdly low consumption.  
The Polo BlueMotion.



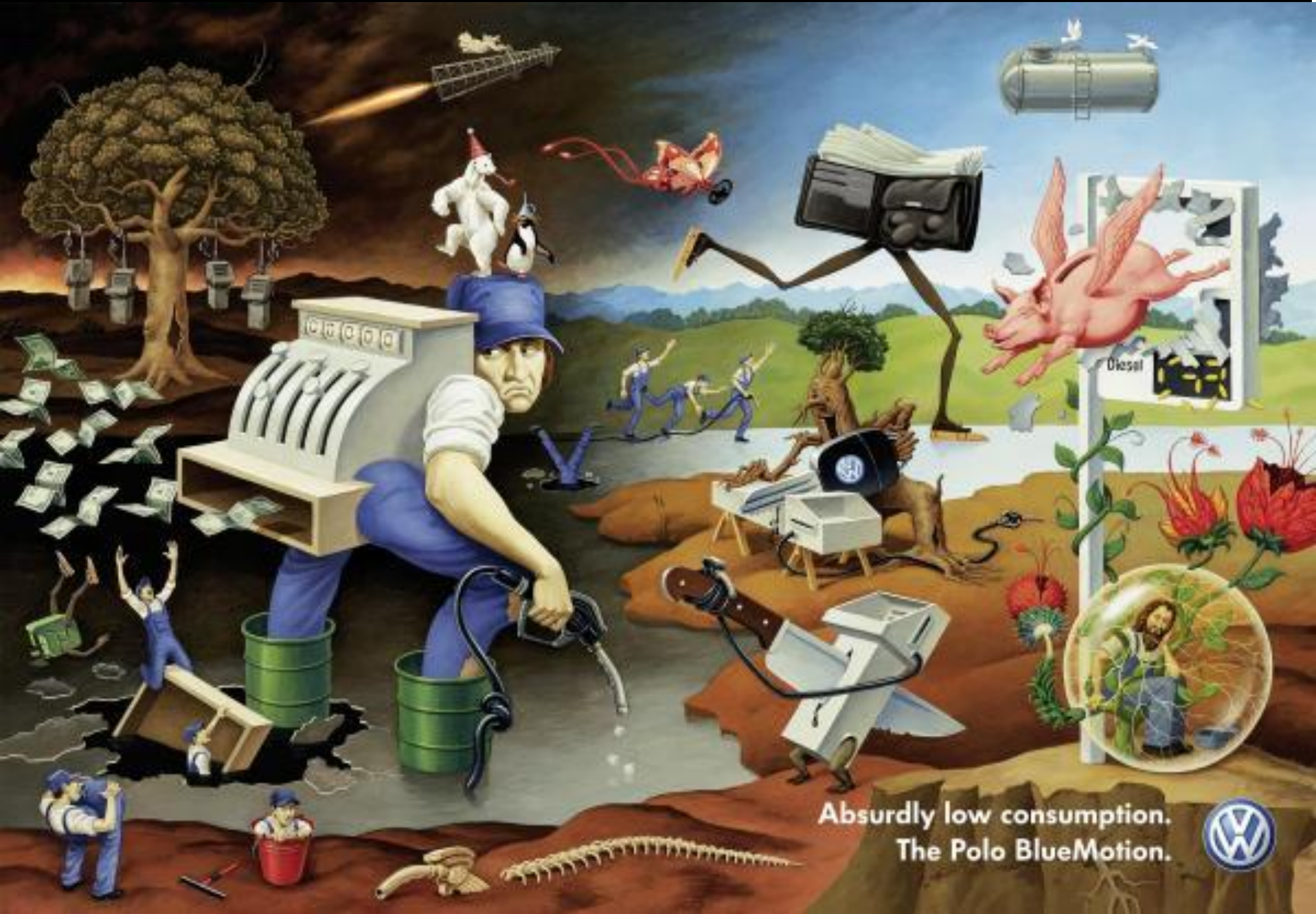
# MAGRITTE



Absurdly low consumption.  
The Polo BlueMotion.



# BOSCH



Absurdly low consumption.  
The Polo BlueMotion.



Thanks for  
watching!