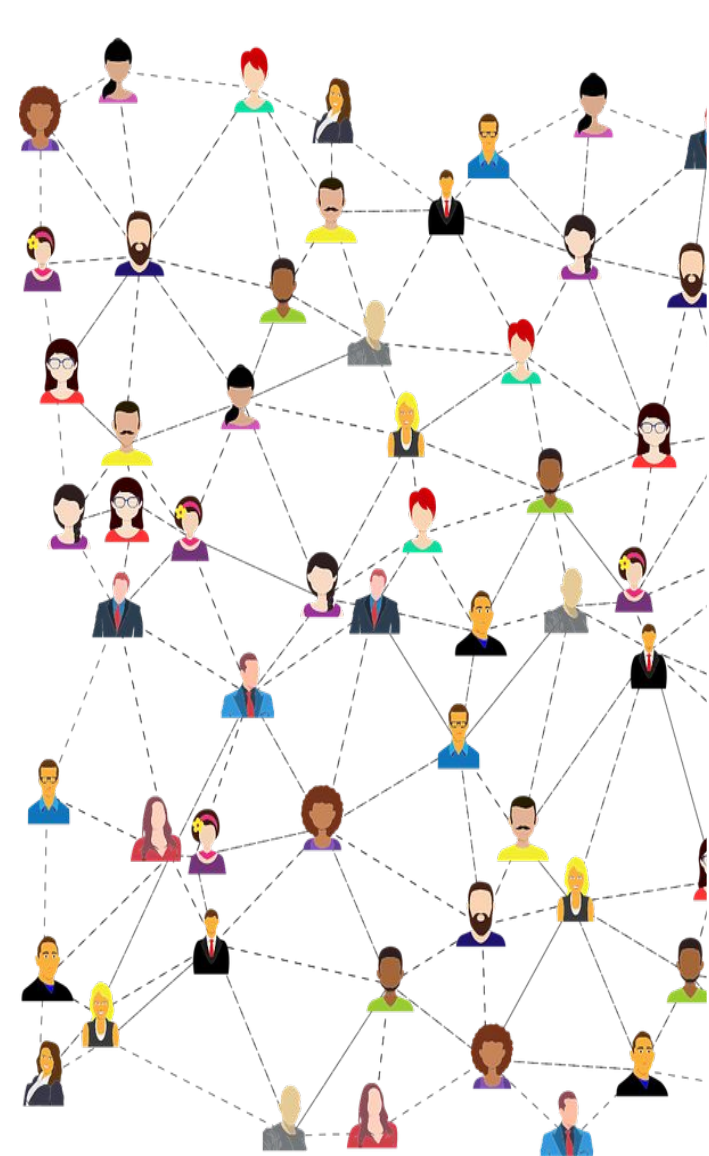


**КОНКУРС ДЛЯ ВСЕХ
СОТРУДНИКОВ И АГЕНТОВ
ЮГОРИИ**

**РУД: ВЫХОД В
СЕТЬ**





**Акция
до 10
ноябр
я**

РУД: ВЫХОД В СЕТЬ

В этом году продукту «Ремонт у дилера» исполняется 5 лет. Мы не могли пройти мимо этого события и решили объявить конкурс.



Условия простые:

- пишите и размещайте в своих соцсетях посты про РУД.
- Присылайте ссылки на посты на адрес KoshevaTI@ugsk.ru.
- Участвуйте в розыгрыше призов!

! Чем больше постов, тем больше у вас шансов выиграть призы.

- 3 сертификата на авиабилеты;
- 5 сувенирных наборов + беспроводные наушники;
- 1 кофе машина;
- 30 поощрительных призов.



РУД: ВЫХОД В СЕТЬ

Темы постов должны быть связаны с продуктом «Ремонт у дилера»:



1. истории клиентов и жизненных ситуаций, в которых помог РУД;
2. истории о том, как клиент отказался от покупки РУД, но потом изменил свое мнение;
3. истории о проблемных ситуациях, в которых мог бы быть полезен РУД;
4. виновник без ОСАГО, какие последствия и как может «помочь» РУД;
5. рассказ о частых возражениях клиентов, их стереотипах про страхование и их преодолении при продаже РУД;
6. цена и ценность. 2990 рублей в год за РУД. Это дорого или дешево?;
7. качество урегулирования страховых случаев Югории, Рейтинги по качеству УУ (АСН, банки РУ), отзывы клиентов;
8. как сначала не получалось продавать РУД, а потом что-то изменило ваше отношение;
9. и другие темы, на выбор автора, связанные с продуктом и Югорией;

Не обязательно призывать к покупке или слишком сильно хвалить продукт, просто расскажите о нем так, чтобы вашим друзьям и знакомым было интересно о нём узнать.



РУД: ВЫХОД В СЕТЬ

Критерии оценки:

1. визуальная составляющая;
2. эмоциональность текста, наличие личной позиции, собственной оценки;
3. фактическое соответствие условиям продукта;
4. соответствие рекомендациям по написанию постов (приложение с примерами и запретами);
5. наличие хештега #югория.



Внимательно ознакомьтесь с правилами написания постов и действуйте!
#МирДолженЗнать

Конкурс проводится с 9 сентября по 10 ноября.

Спрашивайте положение о конкурсе у ваших кураторов

РУД: ВЫХОД В СЕТЬ

Рекомендации по написанию постов

Несколько общих рекомендаций

1. Если указываете цену продукта, вы должны рассказать все факторы, влияющие на его стоимость.

Нельзя написать: «Каско на Мерседес за 35000 рублей». Просто потому, что стоимость зависит и от характеристик мерседеса (марка, модель, возраст, пробег) и от характеристик владельца (возраст, пол, стаж, аварийность и проч). Вот все, что влияет на стоимость - должно быть указано. Иначе - недобросовестная реклама.

Про РУД. Если пишете цену, обязательно укажите СС, возраст авто и лимит стоимости авто.

Пример: При стоимости полиса 2990 рублей застрахованный автомобиль будет отремонтирован на сумму до 200 000 рублей. Стаж вождения и возраст водителя на тариф не влияют. Цена единая для всех автомобилей стоимостью до 2,5 миллионов рублей. На страхование принимаются автомобили до 10 лет иностранного производства и до 6 лет отечественного. Осмотр автомобиля не требуется, полис оформляется за 5 минут.

2. Цену вообще указывать не обязательно. Клиент покупает не стоимость продукта, а его ценность.

Расскажите лучше истории из вашей практики. Уверены, у вас их много)). Расскажите, почему рекомендуете РУД своим клиентам.

3. Не ругайте ОСАГО. Не совсем корректно утверждать, что по ОСАГО не хватит выплаты. Здесь очень важно провести черту: МОЖЕТ НЕ ХВАТИТЬ, если автомобиль имеет существенный износ (пробег и возраст).

РУД: ВЫХОД В СЕТЬ

Рекомендации по написанию постов



4. **Основная польза продукта РУД - ремонт автомобиля, даже если у виновника ДТП нет ОСАГО.**
5. **Избегайте превосходных утверждений:** Лучший, Самый выгодный, Самый дешевый. Это запрещено Законом о рекламе. Например, можно сказать **ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ** компаний по качеству урегулирования страховых случаев, входит в ТОП-3 рейтинга по отзывам клиентам.
6. **Югория – страховая компания** (пожалуйста, не используйте юридическое название с АО, редко используйте ГСК), **можно просто ЮГОРИЯ**
7. **Лицензия украшает любую информацию о страховом продукте.** Укажите в конце поста: АО «ГСК «Югория» Лицензия ЦБ РФ СИ№3211 от 28.08.2019
Написали классный пост, но сомневаетесь? Можете прислать пост перед публикацией, просто проверить все ли корректно (Кошевой Татьяне).
8. **Посты про РУД для вдохновения** ищите на корпоративном портале в папке Реклама/Продукты
<https://portal.ugsk.ru/docs/shared/path/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0.%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%8B/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0/%D0%9A%D0%90%D0%A1%D0%9A%D0%9E/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%8B/%D0%A0%D0%A3%D0%94/>



ЮГОРИЯ
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

**ВНИМАНИЕ!
НА ДОРОГЕ ВОДИТЕЛИ БЕЗ
ОСАГО!
ПОРА ОФОРМЛЯТЬ**

РУД

АО «ГСК «Югория» Лицензия ЦБ РФ СИ №3211. Полные правила страхования по продукту «Ремонт у дилера» на ugsk.ru

КОНКУРС ДЛЯ СОТРУДНИКОВ И АГЕНТОВ ЮГОРИИ

с 9 сентября по 10 ноября

ДЛЯ ВСЕХ, КТО ЛЮБИТ РУД!

Пишите про РУД в своих соцсетях и выигрывайте призы!

- 1 Выберите тему поста про РУД.
- 2 Выложите пост в любые личные соцсети с хештегом #югория.
- 3 Пришлите скриншоты или ссылки на посты на адрес KoshevaTI@ugsk.ru до 10 ноября.
- 4 Участвуйте в розыгрыше призов!



3 сертификата
на покупку авиабилетов
номиналом 15 000 руб.



5 беспроводных
наушников + корпоративные
наборы



Кофемашина –
дополнительный приз
только для агентов

Каждую неделю разыгрываем 3 поощрительных приза для участников предыдущей недели.



Остались вопросы по конкурсу?

Задайте их Кошевой Татьяне по почте KoshevaTI@ugsk.ru

Итоги конкурса 15 ноября 2019