

# **Средства современных коммуникаций**

# ***Коммуникация - это***

- **социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникационных средств;**
- **распространение, передача информации, сообщений (мыслей, сведений, новостей и т.п.), т. е. «все методы и формы передачи информации и влияния на избранную аудиторию, адресатов»**

# Функции педагогического общения

## Познавательная функция

- Правильно организованное педагогическое общение создает благоприятные условия для познания ребенком индивидуальных особенностей собственной личности, ее слабых и сильных сторон.

## Информационная функция

- общения, обеспечивая процесс обмена материалами и духовными ценностями, создает условия для развития положительной мотивации воспитательно-образовательного процесса, обстановки совместного поиска и раздумий.

## Функция организации совместной деятельности

- позволяет педагогам обучать детей правильным, социально приемлемым формам совместной деятельности, планированию и достижению ее целей.

# Коммуникации

## Виды коммуникаций

<p>1) <u>По форме передачи информации:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• монолог</li><li>• диалог</li><li>• полилог</li></ul>	<p>2) <u>По количеству коммуникантов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• интраперсональная</li><li>• межличностная</li><li>• групповая</li><li>• массовая</li></ul>	<p>3) <u>По средствам:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• вербальная</li><li>• невербальная</li></ul>	<p>4) <u>По направленности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• прямая</li><li>• косвенная</li></ul>	<p>5) <u>По цели сообщения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• познавательная</li><li>• убеждающая</li><li>• экспрессивная</li><li>• суггестивная (внушающая)</li><li>• ритуальная</li></ul>	<p>6) <u>По форме коммуникативного события:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• беседа</li><li>• лекция</li><li>• митинг и др.</li></ul>
---	--	--	--	---	--

# Средства общения.

- **Кинетические**, т.е. зрительно воспринимаемые (мимика, поза, жесты, походка, взгляд).
- **Просодические**, т.е. ритмико-интонационные стороны речи (высота тона, громкость, тембр, сила ударения) и экстралингвистические – включение в речь пауз, вздохов, смеха, плача и т.д.
- **Такесенические**, т.е. динамические прикосновения в форме рукопожатия, похлопывания, поцелуя.
- **Проксемические**, т.е. ориентация партнеров в момент общения и дистанция между ними (дистанцирование).

# Виды деловой коммуникации

Виды общения	Признак деления	Примеры
Контактное - дистантное	По положению участников во времени и пространстве	Веб-конференция, переговоры, совещание
Непосредственное - опосредованное	По наличию технических средств	Телефонный разговор, вебинар
Устное - письменное	По форме речи	Беседа, письменное распоряжение
Межличностное - публичное	По количеству участников	Собеседование, презентация

# СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ.

*Диалог - смена коммуникативных ролей, в ходе которой выявляется смысл речевого сообщения.*

- ✓ **кто?** (передает сообщение) — коммуникатор,
- ✓ **что?** (передается) — сообщение,
- ✓ **как?** (осуществляется передача) — непосредственно или опосредованно,
- ✓ **кому?** (направлено сообщение) — адресат,
- ✓ **с каким эффектом?** (общение произошло) — эффективное или неэффективное общение.

# ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

- ✓ характерной особенностью коммуникации становится постоянная необходимость «доставивания», конструирования как образа партнера по коммуникации, так и правил взаимодействия с ним.
- ✓ сокращается время передачи информационных потоков, увеличивается их объем и сокращаются расстояния между участниками общения;





# распространения информации

## Технические средства коммуникации

- Технические средства коммуникации (Интернет, телефон) -- определяют возможность непосредственного общения человека с человеком и могут служить для передачи информации личного характера.
- Появление новых технических средств коммуникации умножает наши возможности, но не отменяет предыдущих форм коммуникации.
- Основными средствами как быденной, так и профессиональной коммуникации для нас по-прежнему, как и многие века назад, остается устная и письменная речь. Осуществляя какие-либо совместные действия, мы чаще всего переговариваемся или, реже, переписываемся

# **Средства коммуникации**

**К новым средствам коммуникации, используемым в деловой практике, относятся:**

- факсимильная связь;**
- телефон и мобильный телефон;**
- телеконференции, селекторная связь, конференцсвязь, телемосты;**
- электронная почта;**
- Интернет**

# Телефонная коммуникация

Многие ученые считают, что деловые люди тратят на телефонное общение от 4% до 25% своего рабочего времени. При использовании телефонной коммуникации повышается оперативность решения различных вопросов. А также отпадает необходимость посылать письменное сообщение

У телефона есть ряд преимуществ, которые лишены другие средства коммуникации. Главные из них: скорость передачи информации (выигрыш во времени); немедленное установление связи с абонентом, находящимся на любом расстоянии, непосредственный обмен информацией в форме диалога и возможность достичь договоренности, не дожидаясь встречи; конфиденциальность контакта; сокращение бумагооборота

# Факсимильная связь

Главное преимущество факсов - скорость и возможность передачи информации, которую нельзя передать словами (большой объем, графика, подписи и т.д.)

Телефакс (или просто «факс») в настоящее время как средство связи стал широко использоваться в современном деловом общении. Телефаксы передаются посредством каналов факсимильной связи. Любой деловой контакт сейчас немислим без обмена посланиями по такой связи

# Факсимильная связь

Факсимильная связь означает электрический способ передачи графической информации, при котором происходит неподвижное изображение текста или таблиц, схем, графиков, фотографий и т.п.; такая связь осуществляется посредством факсимильных аппаратов

Факсимильный аппарат представляет комплекс механических, светооптических и электронных устройств, которые служат как для передачи изображений неподвижных плоских объектов (оригиналов) по каналам электросвязи, так и для приема таких изображений с воспроизведением объекта в виде его копии (факсимиле)

# Автоответчики

Проведенные опросы показывают, что 30 процентов звонящих вешают трубку, встречаясь с автоответчиком

**Это происходит по разным причинам: люди могут быть не готовы психологически (не привыкли, стесняются) или информационно (не готовы сразу оставить конкретное сообщение), или считают, что автоответчик используется в целях «искусственного отбора» нежелательных звонков, или, не хотят разговаривать с «автосекретарем», предпочитая живое общение**

# Электронная почта

**Один из самых современных, эффективных и надежных способов передачи информации - это связь, осуществляемая с помощью коммуникационных компьютерных сетей**

**Компьютер, включенный через модели в единую сеть телефонных или спутниковых каналов связи, существенным образом расширяет возможности оперативной связи**

# Электронная почта

- Это одно из достижений человечества - возможность обмена информацией в асинхронном режиме, т.е. тогда когда один из участников обмена в данный конкретный момент не способен общаться с другим участником.
- В настоящее время компьютеры в России объединены глобальной сетью Интернет, которая связана с другими европейскими сетями и со всем миром.



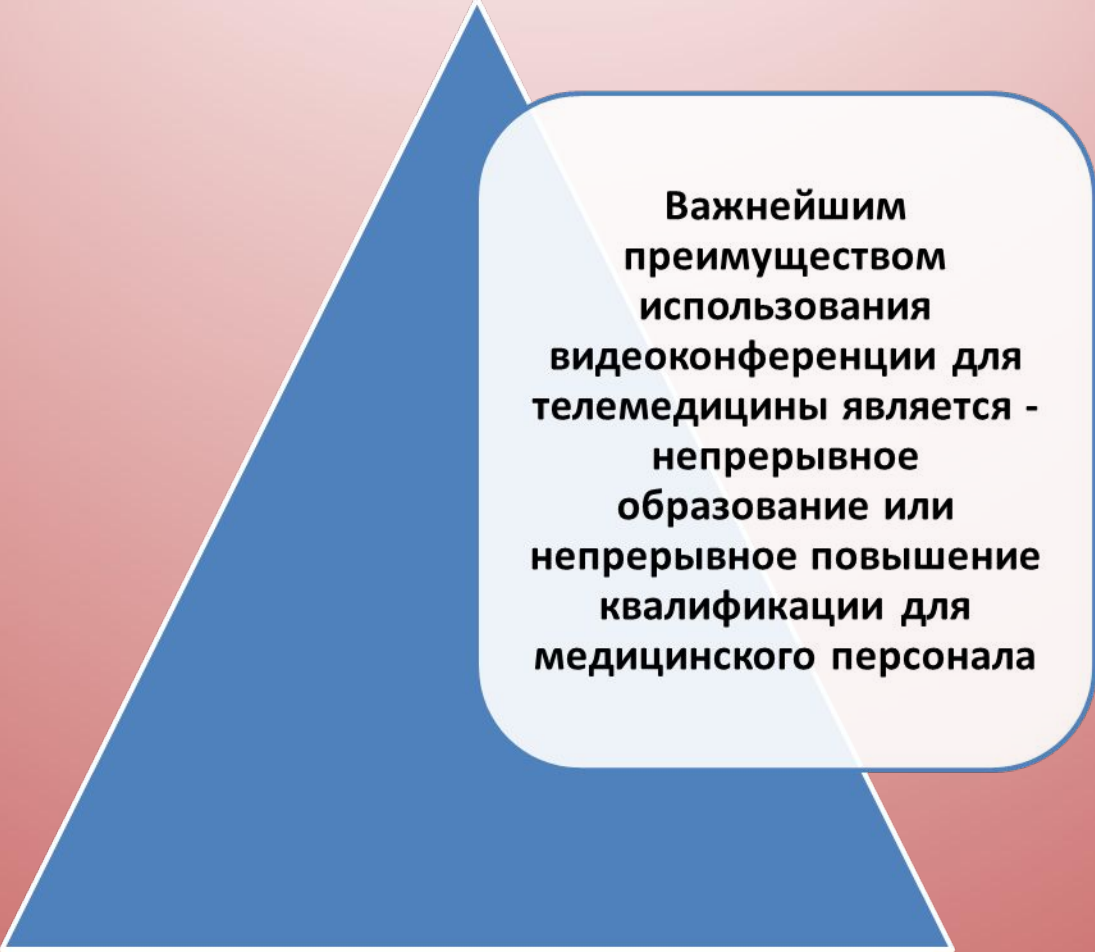
# Конференции в интернете

**Видеоконференция - это конференция между двумя или несколькими аудиториями. Длина расстояния между аудиториями не имеет значения.**

**Обычно это не только разные аудитории, но и страны и континенты.**

**Видеоконференция дает возможность активно участвовать на лекции или презентации. т.е. презентация может идти в одной аудитории. Слушатели других аудиторий также могут участвовать в презентации: слушать, видеть, задавать вопросы, и видеть активного участника на экране.**

# Конференции в интернете



**Важнейшим  
преимуществом  
использования  
видеоконференции для  
телемедицины является -  
непрерывное  
образование или  
непрерывное повышение  
квалификации для  
медицинского персонала**

# **видеоконференции**

- **Внедрение видеоконференций в образовании, управлении, медицине, системах безопасности и многих других деловых сферах приносит огромную пользу.**
- **даже видеоконференции никогда не заменят личного общения, но они позволяют добиться нового уровня общения людей, подчас разделенных многими тысячами километров**

# Интернет - эффективное средство делового общения

- Работа в сети Интернет обычно осуществляется либо в диалоговом, либо в автономном режиме. При работе в автономном режиме «перекачка» информации из сети проводится автоматически специальными программами без вмешательства абонента, который заранее описывает, какие операции ему требуется осуществить. Такой режим позволяет очень экономно использовать время нахождения в сети, если телефонное соединение не является постоянным.
- Диалоговой режим требует постоянного участия абонента в управлении поиском информации в сети. В этом режиме время нахождения в сети на

# Вывод

- Сегодня нет такой сферы человеческой жизни, где бы не использовались современные технические средства коммуникации.
- современная информационная сфера просто немыслима без компьютеров, а в частности, без новых информационных технологий

# Вывод

- Подобные технологии обеспечивают оперативность распространения и высокую степень доступности информации, которые в свою очередь делают современную информацию более ценной и приоритетной.
- Пройдет немного времени, и мы будем удивляться, как вообще могли обходиться без этих милых электронных штучек.
- Таким образом, **современное деловое общение - это новые методы общения, образ мышления и действия**