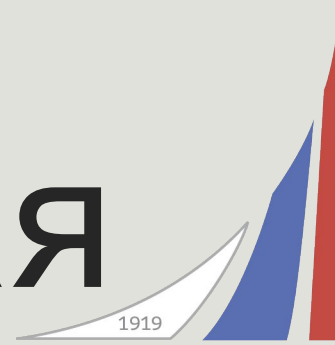


Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

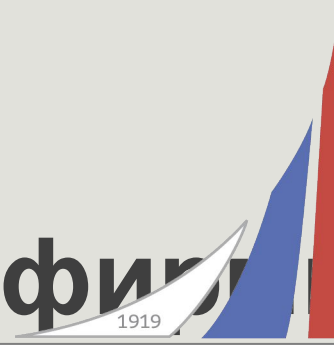


СТУДЕНТ: ПУТЯТИНА АНАСТАСИЯ

ГРУППА: ЗБ-Э1-6

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: КОРОЛЬКОВ ВЛАДИМИР ЕВГЕНЬЕВИЧ

Экономическая природа фирмы



ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

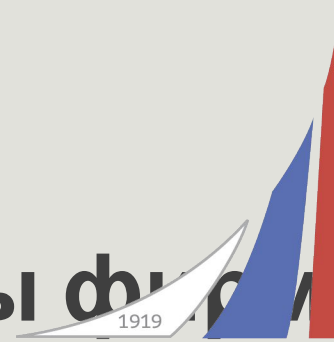
Фирма – экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии решений о том, что, как и в каком объеме производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию).

Фирмы играют в рыночной экономике ключевую роль:

- производственная деятельность в основном осуществляется фирмами;
- фирма является основным потребителем ресурсов;
- размерами и числом действующих в отрасли фирм определяется и диктуется структура рынка и степень его конкурентности;
- деятельность фирм в большой степени определяет общую эффективность рыночной экономики. Степень эффективности экономики определяется степенью эффективности фирм.

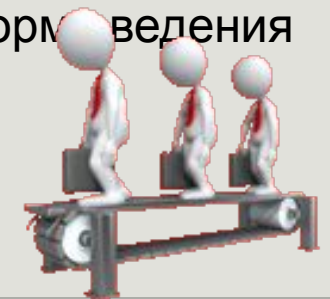


Основные стороны природы фирмы

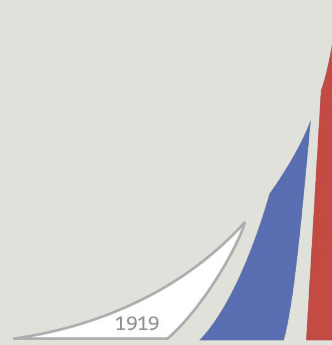


ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Фирма является **коммерческой**, т. е. ориентированной на получение прибыли, организацией. С такой точки зрения она может быть охарактеризована знакомым нам определением: *фирма* – это организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров и (или) услуг с целью получения прибыли.
2. Фирма является **коллективом работников**, организационно способным решать поставленные перед ним задачи. С этой позиции фирма выступает как система отношений, в которых преобразуются целевые установки компании в конкретные действия отдельных работников и целых подразделений.
3. Фирма является **ассоциацией независимых субъектов рынка**, преследующих взаимно согласованные цели. С этой точки зрения фирма может рассматриваться как компромисс интересов всех ее участников от собственников и высших менеджеров вплоть до рядовых работников.
4. Фирма является **жизнеспособным рыночным институтом**. В данном отношении фирма проявляет себя как система контрактов, обеспечивающая минимизацию транзакционных издержек, т. е. как форму ведения бизнеса, наиболее приспособленная к рыночным условиям.



Функции фирмы

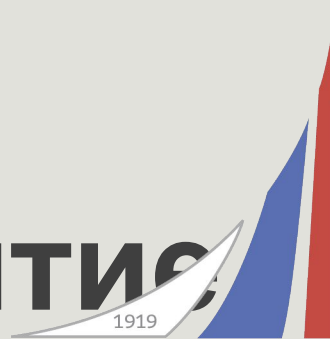


ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- **фирма обеспечивает экономию, обусловленную массовым производством.** В современных условиях для эффективного производства необходимы специализированное оборудование и производственные здания, сборочные конвейеры, а также разделение труда на множество мелких операций. Это невозможно осуществить спонтанно, без организации, в пределах которой специалисты будут координировать и обеспечивать бесперебойность процесса производства;
- **фирма мобилизует ресурсы для крупномасштабного производства.** В современной экономике в сфере частного предпринимательства основная часть денег, необходимых для осуществления производства, черпается из прибыли компаний или из финансовых рынков в виде кредитов. Эффективное частное предпринимательство было бы немыслимо, если бы корпорации не находили ежегодно миллиарды долларов для новых проектов;
- **только внутри фирмы (иерархичной организации) возможно осуществить управление производственным процессом.**



Деловое предприятие

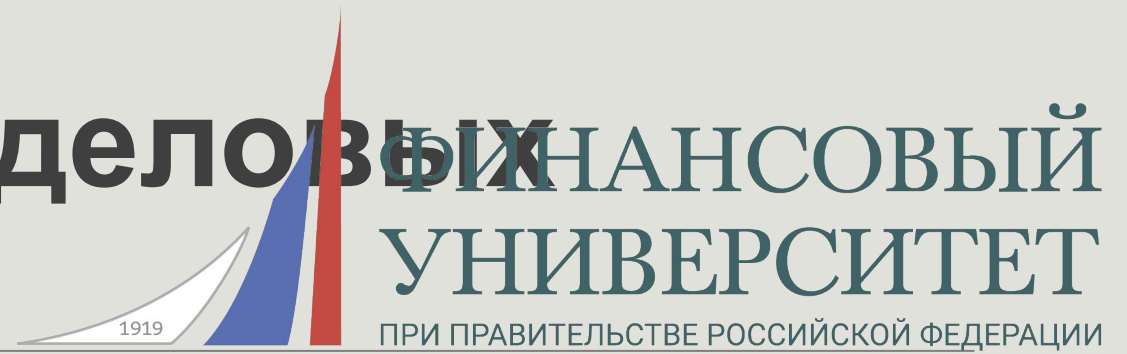


ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Деловое предприятие трактуется, как независимая финансовая, юридическая и хозяйственно-экономическая единица, которая имеет своё собственное бизнес-управление и направлена всегда на получение финансовой прибыли.

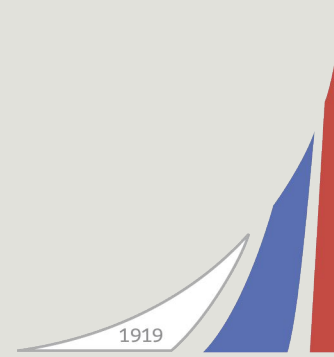


Основные формы деловых предприятий



1. Частнопредпринимательская фирма или организация;
2. Партнерство;
3. Корпорация;
4. Регулируемые и государственные организации;
5. Неприбыльные организации;
6. Самоуправляющаяся фирма;
7. Потребительские кооперативы.





ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Спасибо за
внимание!)

