

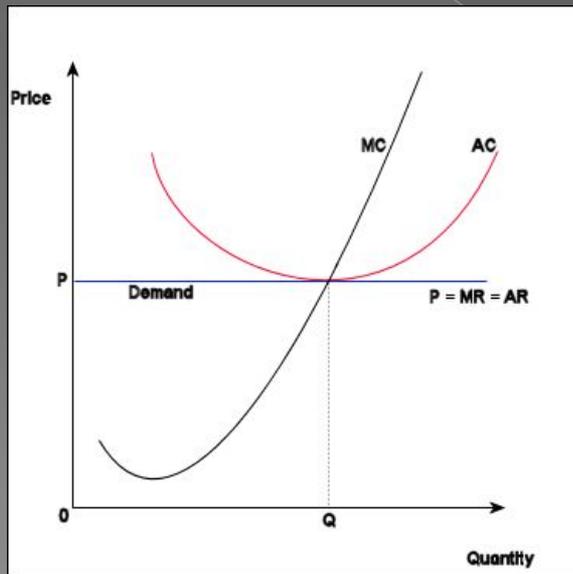
# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЁМА ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Мировая экономика 1 курс  
3 группа  
Путин Денис  
Говорков Николай  
Савин Василий

# Совершенная Конкуренция (Чистая, свободная)

- Экономическая модель, идеализированное состояние рынка, когда отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения.
- В условиях чистой конкуренции цена равна изменению валового дохода (TR), и. предельному доходу (MR). И среднему доходу (AR).

$$P = MR = AR$$



# Оптимальный объем производства продукции

- Объем, который обеспечивает выполнение заключенных договоров и обязательств по производству продукции в установленные сроки с минимумом затрат и максимально возможной эффективностью.

**Оптимальный объем производства продукции можно определить двумя методами.**

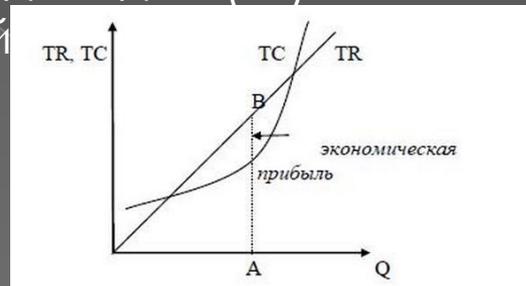
- Метод сопоставления валовых показателей.
- Метод сопоставления предельных показателей.

**При использовании этих методов применяются следующие допущения:**

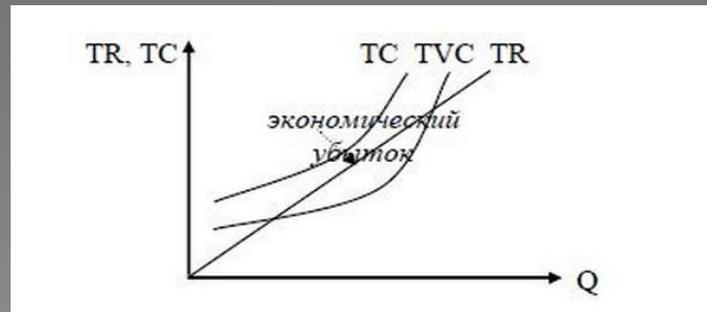
- предприятие производит и реализует только один товар;
- целью предприятия является максимизация прибыли в рассматриваемый период;
- оптимизируются только цена и объем производства (предполагается, что все остальные параметры деятельности предприятия остаются неизменными);
- объем производства в рассматриваемый период равен объему реализации.

# Метод сопоставления валовых показателей.

- Предполагает расчет прибыли при различных значениях объема производства и реализации продукции путем вычета суммы валовых издержек из валовой выручки.
- Производитель будет искать такой объём выпуска, при котором разница между валовым доходом (TR) и валовыми издержками (ТС) будет максимальной



- Фирма будет минимизировать убыток в том случае, если валовой доход TR будет больше, чем валовые переменные издержки TVC, но меньше, чем все валовые издержки ТС



# Метод сопоставления предельных показателей.

- Позволяет установить до каких пределов рентабельно увеличение производства и реализации.
- До тех пор пока кривая предельного дохода располагается выше кривой предельных издержек, увеличение объема производства эффективно

