

# ВЫБОР АУДИТОРСКОЙ КОМПАНИИ КЛИЕНТАМИ

---

- 
- В современных условиях взаимный выбор участников рынка аудиторских услуг занимает важное место в системе общественно-экономических отношений хозяйствующих субъектов. Причем этот выбор должен основываться не только на правовых аспектах, но и на соблюдении требований морально-этических принципов. От правильного взаимного выбора участников рынка аудиторских услуг в значительной мере зависит их материальное и моральное благополучие, а также минимизируются риски.

- 
- Действующие в России нормативно-правовые акты и существующая аудиторская практика позволяет говорить о том, что сегодня в значительной мере выработались и установились определенные критерии и подходы такого выбора. В презентации рассмотрены основные из них.

# КРИТЕРИИ ВЫБОРА АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

---

- В настоящее время в Российской Федерации действует большое количество аудиторских фирм, и перед экономическими субъектами стоит проблема выбора. В условиях кризиса, часто меняющегося законодательства, жесткой конкуренции, рейдерских захватов, текучести кадров ошибка в выборе аудиторской компании может оказаться катастрофической.

- 
- Мнения специалистов по поводу отбора аудиторских организаций различаются. В литературе выделяются такие критерии, как численность персонала и его опыт; оборот фирмы; наиболее крупные клиенты; уровень цен на услуги; возможные предоставляемые льготы; степень ответственности за качество аудита; наличие филиалов в регионах; продолжительность работы на рынке; наличие соответствующей лицензии; ассортимент предоставляемых услуг. Однако в связи со сменившимся законодательством данную систему критериев необходимо пересмотреть.

- 
- Ряд специалистов предлагают фирмам акцентировать свое внимание только на трех существенных характеристиках аудиторских фирм:
    - 1) деловая репутация аудитора
    - 2) комплексность оказываемых услуг
    - 3) стоимость аудиторских услуг

## ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ АУДИТОРА

---

- Самый простой и самый ненадежный способ выбрать аудиторскую фирму -- довериться рекламе. Рекомендуется поинтересоваться у своих партнеров по бизнесу, друзей, уже сталкивавшихся с работой аудиторов, каковы результаты такой работы. Если партнеры удовлетворены сотрудничеством со своим аудитором и рекомендуют с ним работать, то это будет главным (но не единственным) доводом для выбора. По опыту крупных аудиторских компаний, около двух третей клиентов приходят по рекомендациям, данным клиентами своим партнерам, а также благодаря личным знакомствам сотрудников фирмы с руководителями и бухгалтерами различных компаний. При выборе аудитора немаловажна будет информация, полученная об аудиторской компании и при посещении семинаров и выставок. Нелишним будет выяснить и положение компании на рынке. Его можно узнать, заглянув в ежегодно составляемые рейтинги аудиторских фирм.

## КОМПЛЕКСНОСТЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

---

- Аудиторские проверки - важный, но не единственный элемент практики аудиторов. В крупных компаниях, например, они составляют немногим более половины в выручке от реализации услуг. Вторая часть - это консультации в области бухучета и налогообложения, юридические услуги, консалтинг в сфере международных налоговых отношений, оценка имущества, управленческое консультирование, услуги в сфере информационных технологий и многое другое.



## СТОИМОСТЬ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

---

- Естественно желание получить качественную аудиторскую проверку за минимальную цену. Однако не стоит доверять компаниям, предлагающим совсем низкие цены за аудиторскую проверку. Такая экономия достигается за счет уменьшения аудиторской выборки либо при осуществлении проверки неквалифицированным персоналом аудиторской компании, что, конечно, недопустимо. Результатом такой работы могут быть пропущенные существенные ошибки, которые могут повлечь за собой налоговые и финансовые риски. На цену аудиторских услуг влияют, прежде всего, следующие факторы:

- 
- специфика деятельности проверяемого предприятия, в частности наличие экспортных операций, операций с ценными бумагами;
  - объем его выручки, объем документооборота, численность работников;
  - местонахождение аудиторской и проверяемой организаций (от этого зависит размер возмещаемых аудитору расходов на проезд, проживание, питание и т.п.);
  - сроки проведения проверки;
  - известность аудиторской организации.

- 
- Кроме выше названных критериев стоит обратить внимание перед заключением договора с аудитором и на следующие моменты:

1) где состоит аудиторская фирма

- На стадии переговоров с аудиторской организацией необходимо запросить документы, подтверждающие членство в саморегулируемой организации аудиторов. Это могут быть сертификаты, уведомления, информационные письма. Если воспользоваться услугами аудитора, не состоящего в СРО, аудиторское заключение будет признано недействительным.

---

## 2) проверка профессиональности аудитора

- Профессионализм аудиторской организации - это квалификация ее сотрудников и качество выполняемой ими работы. Необходимым минимумом будет наличие внутренней системы контроля, которая обеспечивает качественное оказание услуг; внутрифирменных стандартов, регламентирующих проведение аудиторских проверок; квалификационных аттестатов сотрудников-аудиторов, из которых видно, что они постоянно повышают свой профессиональный уровень. Но самый надежный показатель качества работы аудиторов - это, конечно, хорошая деловая репутация организации, сотрудниками которой они являются. Нужно узнать состав аудиторской группы, которая будет направлена в фирму в случае заключения договора, дополнительно можно попросить предоставить резюме каждого участника.

- 
- поведение аудиторов на этапе подготовки к проверке. Здесь показательными будут выбранные ими формы и методы аудита, право выбора которых оставляет за аудиторской компанией. Заказчик может ознакомиться с этой информацией, но не вправе оказывать давление на аудитора с целью изменения его решений. Важно и то, как аудиторы собираются определять уровень существенности и по каким методам намерены оценивать риски искажения информации. Если аудитор запрашивает минимум информации, то можно предположить низкий уровень планирования аудита и, как следствие, аудиторских услуг в целом

- 
- Свобода выбора аудиторской организации несколько уменьшается при проведении обязательного аудита государственных и муниципальных унитарных предприятий. Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности здесь проводится той аудиторской организацией, которая является победителем открытого конкурса. Порядок проведения таких конкурсов утверждается Правительством Российской Федерации