

Серия молодежных уличных мероприятий



ВЫХОДИ!



1 ИЮНЯ Архангельск **Старт тура «Выходи!»**

8 ИЮНЯ Ильинско-Подомское

9 ИЮНЯ Котлас **День города**

15 ИЮНЯ Северодвинск

29 ИЮНЯ Каргополь **День молодежи**

30 ИЮНЯ Няндама



13 ИЮЛЯ Карпогоры

10 АВГУСТА Вельск **Summer Jam**

22 АВГУСТА Шенкурск **День флага России**

24 АВГУСТА Новодвинск

31 АВГУСТА Архангельск **Urban Challenge**

  [VYHODI29](https://vk.com/vyходи29) [VYHODI29.PF](https://vyходи29.ru)



ВЫХОДИ!



Название: **ВЫХОДИ!** - аналогия с призывом друга\соседа выйти на улицу, с приглашением на уличный спорт:

« **ВЫХОДИ!** гулять», « **ВЫХОДИ!** играть».

Второй смысл звучит как: «Выходи из зоны комфорта», поднимайся с дивана и двигайся.

ВЫХОДИ! - это серия мероприятий, включающих спорт, танцы, музыку, граффити и т.д.

- это открытые тренировки, мастер-классы, соревнования, создание арт-объектов

- это объединение молодежных общественных организаций, активистов, государственных и коммерческих структур в работе над общим делом — привлечением внимания к необходимости развития инфраструктуры области для развития и самовыражения молодежи.

Что мы делаем делаем:

- ✓ Создаем инфраструктуру
- ✓ Развиваем спорт и активный образ жизни
- ✓ Выявляем и поддерживаем талантливую молодежь
- ✓ Объединяем молодежь области
- ✓ Работаем с социально незащищенными категориями граждан
- ✓ Создаем диалог между властью, коммерческими структурами и молодежью

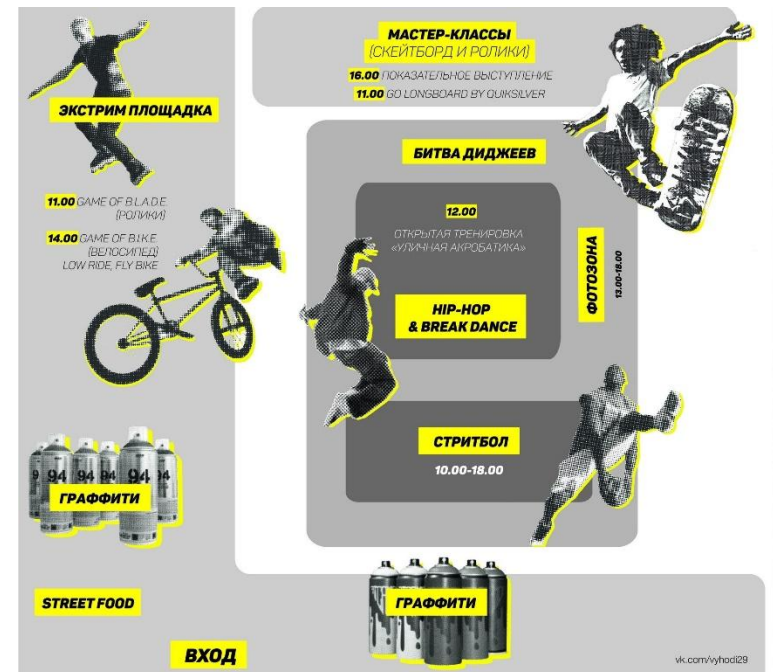
МЕХАНИКА.

На площадку мероприятия приезжает трак с брэндированным контейнером «Выходи!».

Из него оперативно разворачивается площадка, устанавливаются:

- комплект фигур экстрим парка,
- мобильные баскетбольные кольца,
- батут и дорожка для уличной акробатики,
- Мобильный скалодром,
- стенды для граффити площадки,
- танцевальная площадка, звуковая аппаратура и подиум с диджейской стойкой.

Команда: 25-40 человек основного состава + не менее 25 привлекаем на месте.



ИТОГИ ПРОЕКТА

5 подготовительных мероприятий

11 фестивалей в 10 муниципальных образованиях
Архангельской области

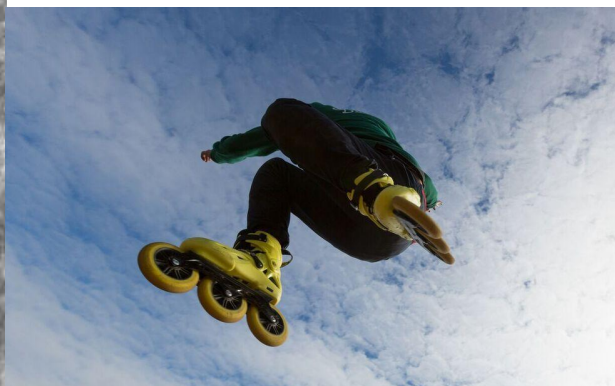
30000 посетителей

10000 непосредственных участников

300 организаторы и волонтеры

300 000 человек - информационный охват

12 локальных проектов поддержаны





ИТОГИ ПРОЕКТА

- Открыт **первый** крытый скейт-парк в регионе
- Построены **3** уличные скейт-площадки,
- Создано **5** стрит-арт объектов,
- Команда проекта получает вызовы на мероприятия других регионов в качестве спикеров, организаторов

За год проект вырос из единичного фестиваля до узнаваемого бренда, символизирующего уличную культуру и экстремальный спорт региона



Планы 2020:

- Провести 11 фестивалей в 10 городах Архангельской области
- Поддержать не менее 15 локальных проектов,
- Проводить регулярные социальные мероприятия в крытом скейт-парке и в рамках тура,
- Повышать уровень спортсменов, отправляя их на сборы и привозя мастер-классы от профи

Провести первый в области всероссийский граффити фестиваль с созданием 10 муралов (формат не менее 5ти этажного дома)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



ВЫХОДИ29.РФ @VYNODI29