

# *Какие аналитики нужны рынку*

Их  
компетенции  
неизбежно  
обладают  
общностью



# Основные аналитические задачи

## Руководители-аналитики

- Поиск корневых причин, сдерживающих развитие бизнеса
- Анализ бизнес-систем и процессов
- Планирование и внедрение изменений

## Специалисты по улучшениям

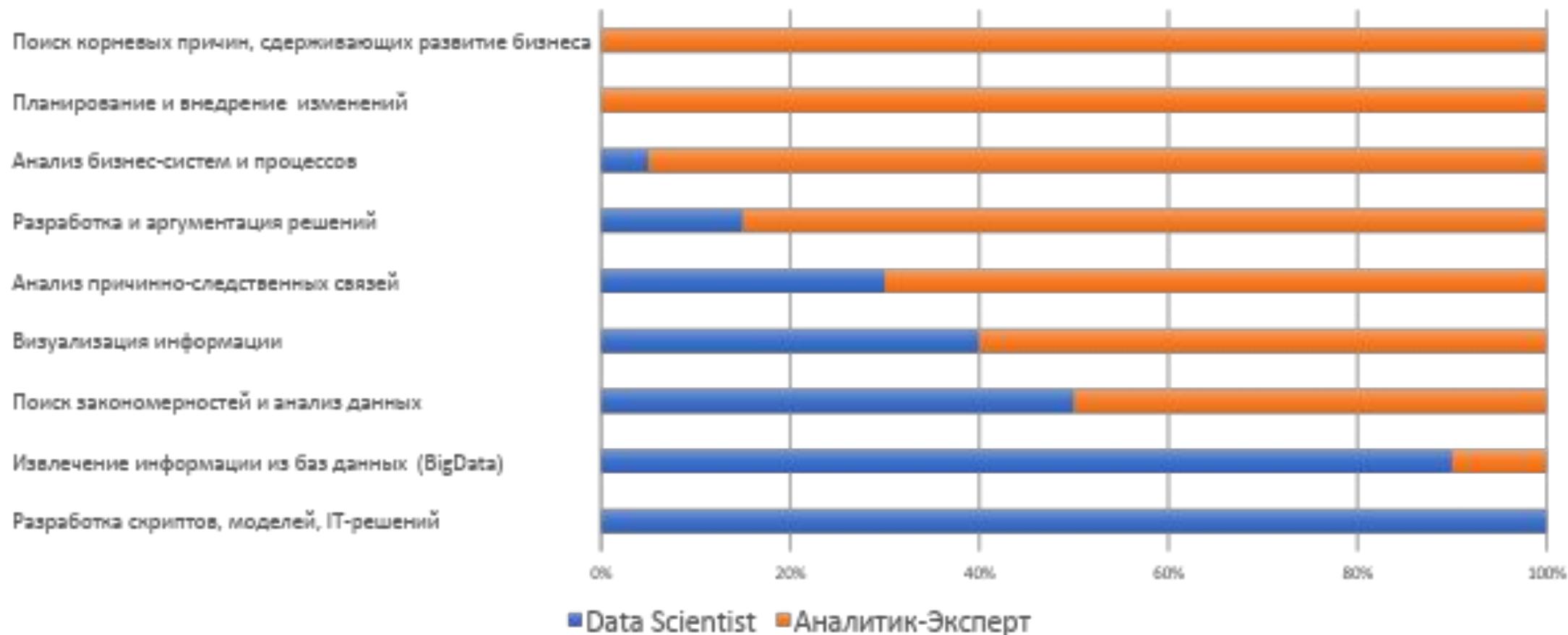
- Визуализация информации
- Анализ причинно-следственных связей
- Разработка и аргументация решений

## Специалисты по анализу данных

- Извлечение информации из баз данных (BigData)
- Разработка скриптов, моделей, IT-решений
- Поиск закономерностей и анализ данных

# Сравнивая компетенции

Сравнительный анализ компетенций



# Какие аналитики нужны рынку

Целевая аудитория программы «Аналитик-Эксперт»

**Руководители-аналитики**

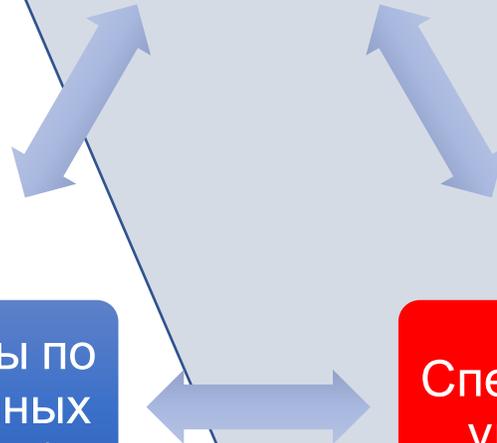
Руководитель-аналитик – новый тип управленцев, разрабатывающий доказательные решения, нацеленные на улучшению финансовых результатов бизнеса.

Специалисты по анализу данных - это люди, способные обрабатывать большие массивы данных (BigData).

**Специалисты по анализу данных (Data Scientist)**

**Специалисты по улучшениям**

Специалисты по улучшениям - это люди, которые занимаются сбором, анализом информации и разработкой улучшений локальных KPI



## Модуль 1. Основы аналитики. Термины, показатели, графики.

### Решение практических задач\*

- ✓ Определение границ потенциальных колебаний спроса
- ✓ Расчет рисков формирования дефицита товара и рисков невыполнения KPI (продажи, закупки, склад)
- ✓ Расчет пессимистических и оптимистических сценариев (продажи)
- ✓ Расчет необходимого размера страхового запаса товара на складе, обеспечивающего минимальные потери от затоваривания/дефицита (ритейл)
- ✓ Графический способ выявления подтасовок исходных данных (производство)
- ✓ Идентификация случаев искусственного сдерживания скорости обслуживания клиента на основе анализа графиков и диаграмм (сервис)
- ✓ Первичный описательный анализ корпоративных баз данных (рынок b2b)
- ✓ Первичный анализ результатов анкетирования и опросов (маркетинг)
- ✓ Анализ нареканий клиентов и расстановка приоритетов в улучшениях на основе Парето-анализа

### Изучаемые темы:

- ✓ Типизация видов информации, шкалы, трансформация шкал
- ✓ Описательный статистики: среднее, медиана, стандартное отклонение, размах, дисперсия, 95% доверительные интервалы, стандартная ошибка, квартили, перцентили, риски.
- ✓ Правила 2-3-х сигм и стандартных ошибок, Правила сложения разбросов.
- ✓ Описательные графики: гистограмма, линейный график, ящичные диаграммы, круговые диаграммы, Парето-диаграммы, другие столбчатые диаграммы. Правила выбора типа диаграммы.
- ✓ Анализ распределений данных: подбор вида распределения, нормальное и ненормальное распределения. Причины ненормальности распределений. Свойства распределений и их практическое использование при анализе рисков и прогнозировании.
- ✓ Выбросы: способы определения, причины образования и действия с выбросами. Рекомендации по выбору стратегии работы с выбросами.
- ✓ Относительные и абсолютные показатели, темпы роста и прироста, проценты и процентные пункты.
- ✓ Методология первичного описательного анализа данных
- ✓ Практические приемы и задачи, требующие использования описательных статистик и графиков. Типизация и разбор наиболее характерных бизнес-примеров.

### Трудоемкость модуля:

- Очное обучение – 8 часов
- Заочное обучение – 20 часов
- Тестирование – 1 час

### Используемое ПО:

- MS Excel
- SPSS

### Практические навыки:

- Подготовка информации к анализу
- Реализация описательного анализа данных в Excel и SPSS
- Визуализация анализа
- Интерпретация статистических показателей и формирование практических выводов

\* - Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих российских компаний