

# КУРСОВАЯ РАБОТА ПО СРАВНИТЕЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

Британская компания на Европейском рынке

Выполнили студентки: Николаева Д.Б. 343715/1

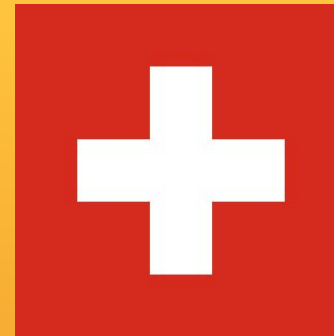
Чернова Т.Ю. 343715/14

Сапаракова Дженнет 343715/14

# РЕШЕНИЕ КЕЙСА №10

Британская компания на Европейском рынке

- ▶ Одна крупная традиционно британская компания пять лет назад открыла свои филиалы в трех европейских странах (Швейцария, Германия, Испания). Первоначальные вложения составили около 10 млн. фунтов стерлингов. Английская головная компания, имевшая огромный успех в Великобритании, быстро расширила на манер "зонтика" размеры и масштаб операций своих отделов, применяя приемы и стратегии, многие годы приносившие успех в Англии. В 1994 г. только одно из трех европейских отделений нанесло британской компании убытки на 100 млн. фунтов стерлингов, хотя в момент приобретения оно обещало прибыль. Однако большая часть продукции и общий монолитный подход не нашли одобрения в локальных культурах.



## КЕЙС № 10

- ▶ Выявить с чем связаны возникшие у британской компании проблемы
- ▶ Рекомендовать пути решения в сложившейся ситуации

НЕОБХОДИМО:

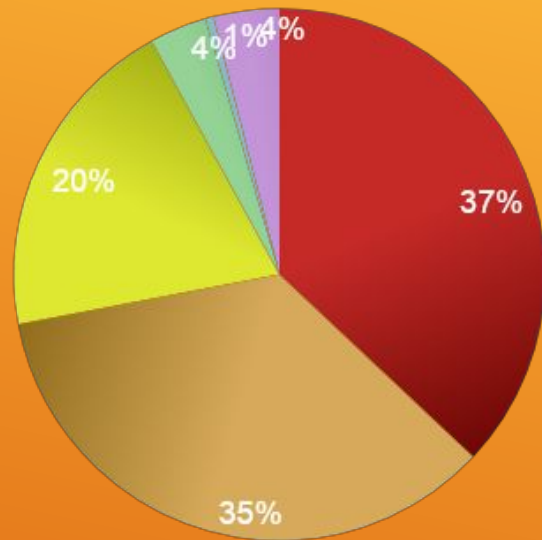
► В Великобритании - свобода вероисповедания. Христианство - доминирующая религия страны по количеству исповедующих ее, но кроме нее действуют большие мусульманские, индуистские и еврейские сообщества, а также другие, не такие многочисленные религиозные общины. Кроме перечисленных религий, в настоящее время значительную роль приобрели независимые церкви, а также другие религиозные объединения, обычно называемые культами и сектами. Англичане считают себя законопослушными, вежливыми, великодушными, галантными, стойкими и справедливыми. Они также безумно гордятся свойственным им самоуничижительным юмором, считая его безусловным доказательством своего великодушия.

1. Англичане испытывают врождённое недоверие ко всему незнакомому, а особенно иностранному.
2. Англичанам свойственна тоска по прошлому, и нет для них ничего дороже всяких обычаев и традиций.
3. Левостороннее движение - тоже английская традиция.
4. Англичане считают, что совершенно недопустимо совать нос в чужие дела.

## РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В АНГЛИИ



## Религия в Германии

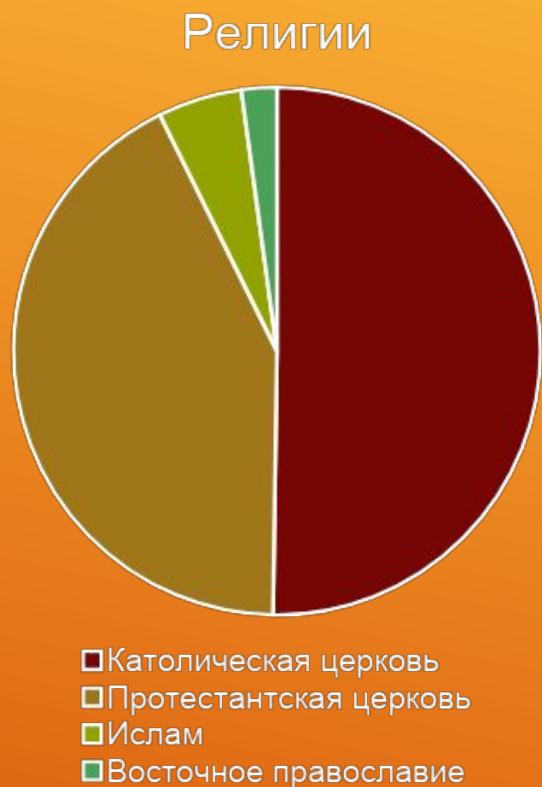


- адепты Римско-католической церкви
- протестанты
- люди, считающие себя верующими, атеисты
- мусульмане
- адепты иудаизма
- верующие, исповедующие другие религии

1. Жители Германии очень консервативны, к нововведениям относятся с недоверием, предпочитая старое, знакомое, хорошо себя зарекомендовавшее.
2. Немцы обладают невероятным самообладанием: это очень постоянные люди, мало подверженные минутным переменам в настроении.

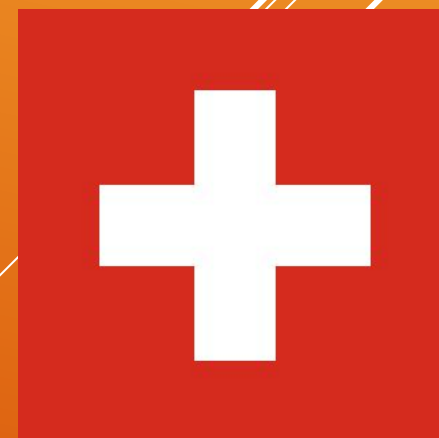
# РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В ГЕРМАНИИ





1. В этой стране существует абсолютный патриархат.
2. В этой стране не приняты беседы с незнакомцами.
3. Швейцарцы необычайно сдержанный и тактичный народ. Необычайная корректность в общении сопровождает швейцарцев в любой сфере их деятельности, будь то продавец магазина или клиент компании.

## РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В ШВЕЙЦАРИИ



В Испании 94% населения – католики.

1. Одна из самых интересных традиций – сон после обеда. Испанцы его называют его «сиестой».
2. В разговоре испанцы много жестикулируют, повышают тон без видимой причины, а темп речи в разы превышает наш привычный.
3. Каждый город Испании имеет своего святого покровителя, в честь которого проводятся различные городские празднества.

## РЕЛИГИЯ И КУЛЬТУРА В ИСПАНИИ





## Англия

Официальным языком является английский язык, при этом активно существуют шотландский язык и два кельтских языка: валлийский и гэльский язык.

## Германия

Официальный язык Германии – немецкий. Очень много жителей Германии говорят на английском языке.

## Швейцария

Официальные языки представлены немецким 63,7 %, французским 20,4 %, итальянским 6,5 % и ретороманским языками 0,5 %

## Испания

Испанский или кастильский считается официальным языком всей страны



# ЯЗЫКИ

## Англия

1. Учреждения для младших школьников
2. Учреждения для старших школьников
3. Дошкольное образование
4. Подготовительное образование
5. Начальное школьное образование
6. Среднее школьное образование
7. Образование с 16-ти лет
8. Образование с 18-ти лет

## Германия

1. Дошкольное образование
2. Школьное образование
3. Среднее образование
4. Высшее образование

## Швейцария

1. Дошкольное, начальное и первая ступень среднего образования.
2. Вторая ступень среднего образования
3. Высшее образование предусматривает 2 ступени обучения: бакалавриат и магистратуру.

## Испания

1. Дошкольное образование
2. Базовое образование
3. Бачилерато
4. Высшее образование

# ОБРАЗОВАНИЕ



## Англия

- Любое решение должно приниматься коллегиально
- Англичане очень гордятся собственной способностью непременно доводить дело до конца
- В основе Английской компании лежит концепция многослойной пирамиды, на вершине которой председатель и исполнительный директор компании, а в основании - скромные служащие.

## Германия

- Немцы славятся своим трудолюбием
- Особенность, которая отличает немцев от других наций, — это пунктуальность. Считается неуважением опоздать на работу.
- Сплоченность коллектива
- Четкое разграничение обязанностей
- Дисциплинированность и педантичность
- Логичность и точность

## Швейцария

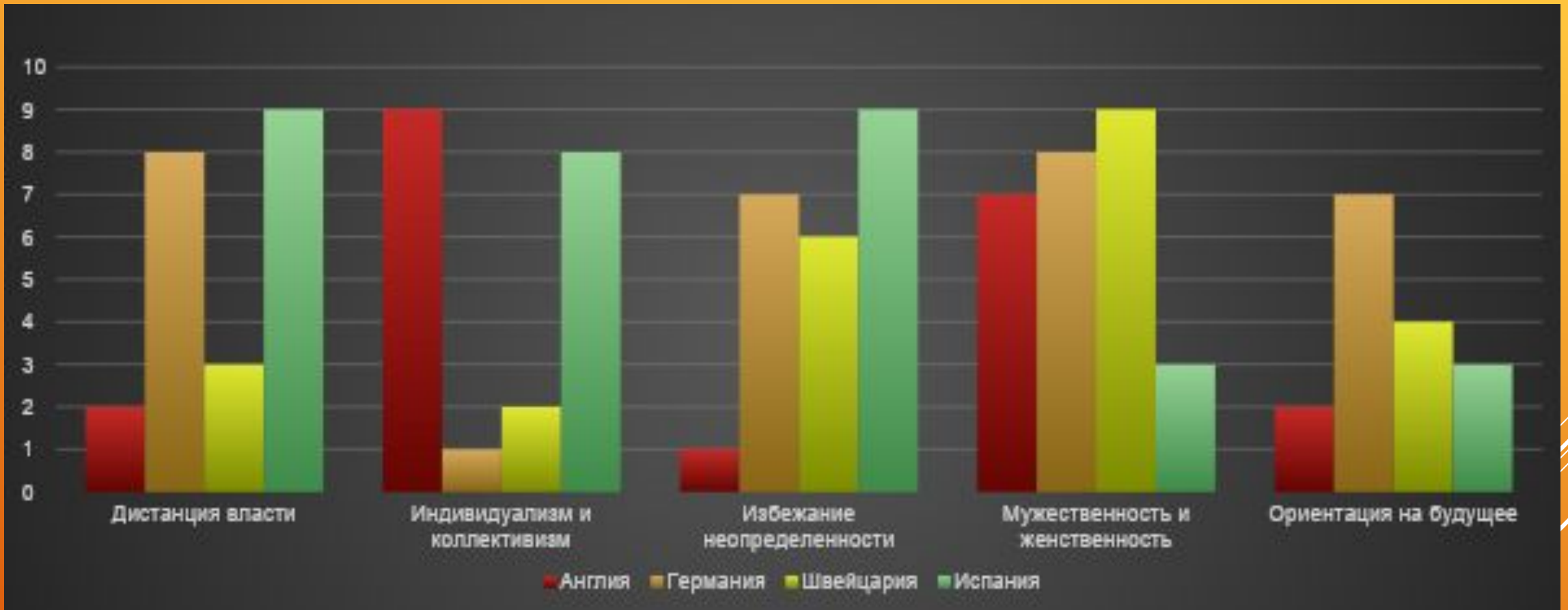
- «Время это все» — девиз швейцарского бизнеса.
- Работать по воскресеньям в Швейцарии запрещено, равно, как и по субботам после 16.00.

## Испания

- Ужасная непунктуальность
- «Завтра» у испанцев — любимое слово
- Испанцы очень несдержанные на язык



# СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ



# АНАЛИЗ КУЛЬТУР ПО Г.ХОФСТЕДУ

Англия

Германия

Швейцария



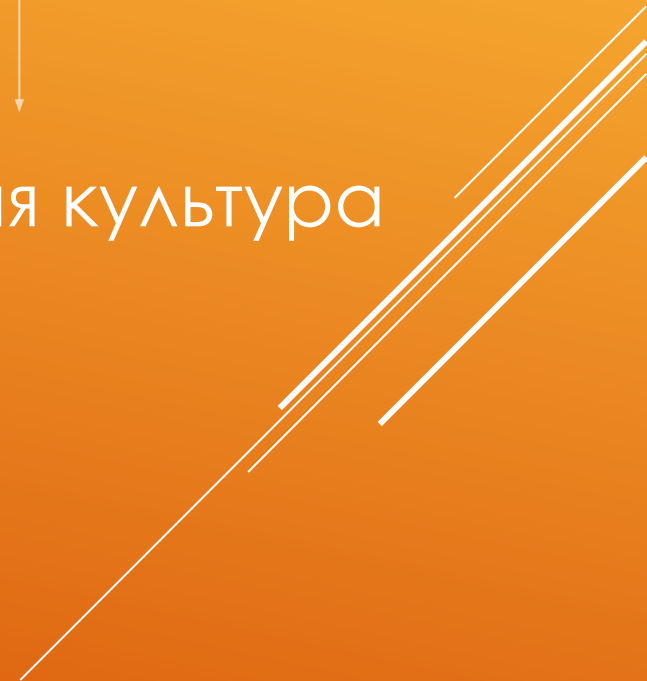
Моноактивные культуры

Испания



Полиактивная культура

АНАЛИЗ КУЛЬТУР ПО Р.ЛЬЮИСУ



- ▶ Отношение к планированию
- ▶ Эмоциональность
- ▶ Режим рабочего дня
- ▶ Отношение к партнеру в процессе переговоров

АНАЛИЗ КУЛЬТУР ПО Р.ЛЬЮИСУ



- ▶ Одна крупная традиционно британская компания пять лет назад открыла свои филиалы в трех европейских странах (Швейцария, Германия, Испания). Первоначальные вложения составили около 10 млн. фунтов стерлингов. Английская головная компания, имевшая огромный успех в Великобритании, быстро расширила на манер "зонтика" размеры и масштаб операций своих отделов, применяя приемы и стратегии, многие годы приносившие успех в Англии. В 1994 г. только одно из трех европейских отделений нанесло британской компании убытки на 100 млн. фунтов стерлингов, хотя в момент приобретения оно обещало прибыль. Однако большая часть продукции и общий монолитный подход не нашли одобрения в локальных культурах.

КЕЙС №10

- ▶ Ввиду успешного расширения Английской головной компании и увеличения масштаба операций своих отделов, британская компания решила, что на Европейском рынке ее ожидает тот же успех. Но многолетний опыт и громкий успех, к сожалению не смог оправдать их ожидания в других европейских странах.
- ▶ Их ошибка заключается в некомпетентной подготовке к выходу на рынок в Германии, Испании и Швейцарии. Не были проведены работы по изучению особенностей культуры и традиций каждой из стран, их менталитета, особенностей общения и личных потребностей.

## ПРОБЛЕМЫ



- ▶ Во-первых, ввиду отличающихся от Англии культурных особенностей каждой из стран, пересмотреть предлагаемые товары и услуги.
- ▶ Организовать качественный маркетинг.
- ▶ Изменить подход к PR, применительно к каждой отдельной стране с ее характерными потребностями и менталитетом.

РЕШЕНИЕ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

