

ПСИХОЛОГИЯ ВЛИЯНИЯ

КАК ПИСАТЬ
ПРОДАЮЩИЕ ТЕКСТЫ





МУРТИЧ ДЖЕНИТА

- психолог-тренер , психолог бизнеса,
- автор проектов Dzening

- фрилансер, руководитель клуба «Питерские фрилансеры»
- преподаватель МПЦ «Московский»
- консультант Психологического центра «Движение»
- вдохновитель книжного клуба «На подоконнике у Фрейда»

- опыт работы 7 лет
- более 6000 довольных клиентов

РЕКЛАМА

AIDA



PMPHS



ПРОБЛЕМА

- А ГДЕ ПСИХОЛОГИЯ ?

ВООБРАЖЕНИЕ – ПРИЗЫВ ДОЛЖЕН БЫТЬ НА ОРГАНЫ ЧУВСТВ

- 5 органов восприятия
 - *стук каблучков, щелк, представьте,*
 - *«ночь. улица. фонарь. аптека»*
- Аллитерация
 - *«веселым тррреском, трррррррещит затопленная печь»*
 - *«мы бежим с тобой как будто от гепарррррда»*
- Вопросы:
 - *вовлечение – вопрос в начале,*
 - *продажа – призыв в конце*

ЭМОЦИИ –
ЧЕЛОВЕК
ПРИНИМАЕТ
РЕШЕНИЯ НЕ
ГОЛОВОЙ

Соприсутствие –
настоящее время.

Подавайте
«вкусно»,
добавляйте смайлы.

*Цвет
смайлов
важен!*

ЦИФРЫ И ФАКТЫ –

МОЗГ=МУЖИК И
МЫСЛИТ
КОНКРЕТНО

- Память – 5-7 ПУНКТОВ

БУДЬТЕ ЧЕСТНЫМИ – ГОВОРИТЕ О МИНУСАХ, ЭТО ВЫЗЫВАЕТ
ДОВЕРИЕ

«Эффект
бутерброда»

ПЛЮС –
МИНУС - ПЛЮС

ОБЪЯСНЕНИЕ СВОЕГО ПОВЕДЕНИЯ

- Повышение лояльности — искренность.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. УНИКАЛЬНЫЙ ПОДХОД.

Определяем ЦА – пишем на ее языке.



«Словарик клиента»



Список регалий – каждый раз новый

ЧЕЛОВЕКУ – НУЖЕН ЧЕЛОВЕК.
ПРИСУТСТВИЕ – СДЕЛАЙТЕ ЧЕЛОВЕКА УЧАСТНИКОМ

1

Сторитейлинг –
расскажите так, как
будто он уже так.

2

Использование слов
«мы», «вместе».

3

Использование
фото своего или
людей.

СЕКРЕТЫ ОТ МЕНЯ

- Сначала анонс – потом текст . Иначе слишком умничаем
- Заголовок пишем в конце. Чтобы проверить на главную мысль.
- Используйте цитаты и афоризмы. Снимает лишнюю агрессию, помогает соглашаться.
- В вопросе - половина ответа. Призыв всегда начинается с глагола и в позитиве.
- Текст начинается и заканчивается одной и той же мыслью – эффект края
- ПИШИТЕ!



преимущества
(отличие от
других)

выгода
(что получает
клиент)

свойства
(характеристики)

ЧТО ПИСАТЬ

КАК ПИСАТЬ

1

грамотно

2

интересно

3

легко

4

информативно

ВОПРОСЫ

БЛАГОДАРЮ ЗА
ОБЩЕНИЕ!

РАДА БЫТЬ ПОЛЕЗНОЙ!

ДАВАЙТЕ ДРУЖИТЬ!



■ vk.com/dzenita_murtich



■ www.instagram.com/dzening.psychologist



■ dzinamur@mail.ru



■ 8906-254-98-96



■ t.me/dzening