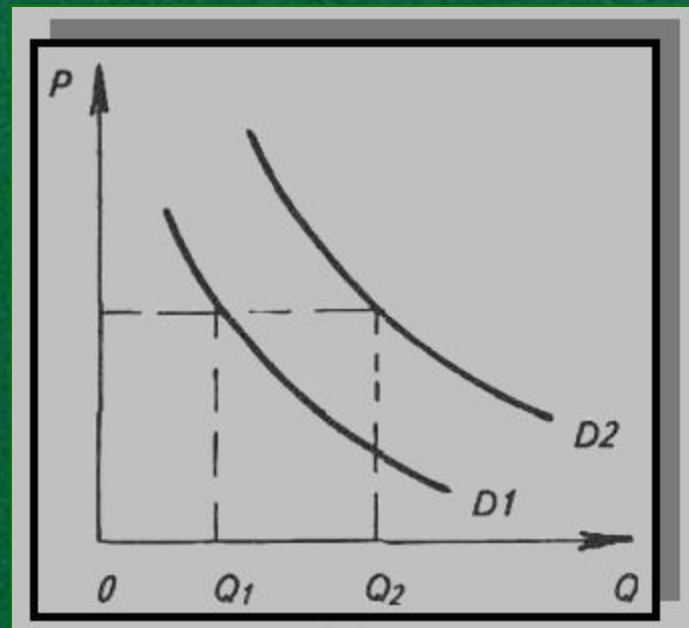


Пособие по подготовке к ЕГЭ по
обществознанию для учащихся 10-11 классов,
изучающих экономику на базовом уровне

Решение заданий А10

(Экономика. Задание на
обращение к социальным
реалиям и графической
информации)



Пример из Демо_2010

Демонстрационный вариант ЕГЭ 2010 г. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 11 класс. (2010 - 6)

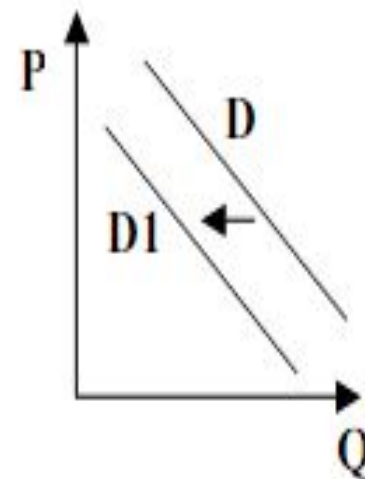
A10

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$.

(P – цена товара, Q – объем спроса товара)

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

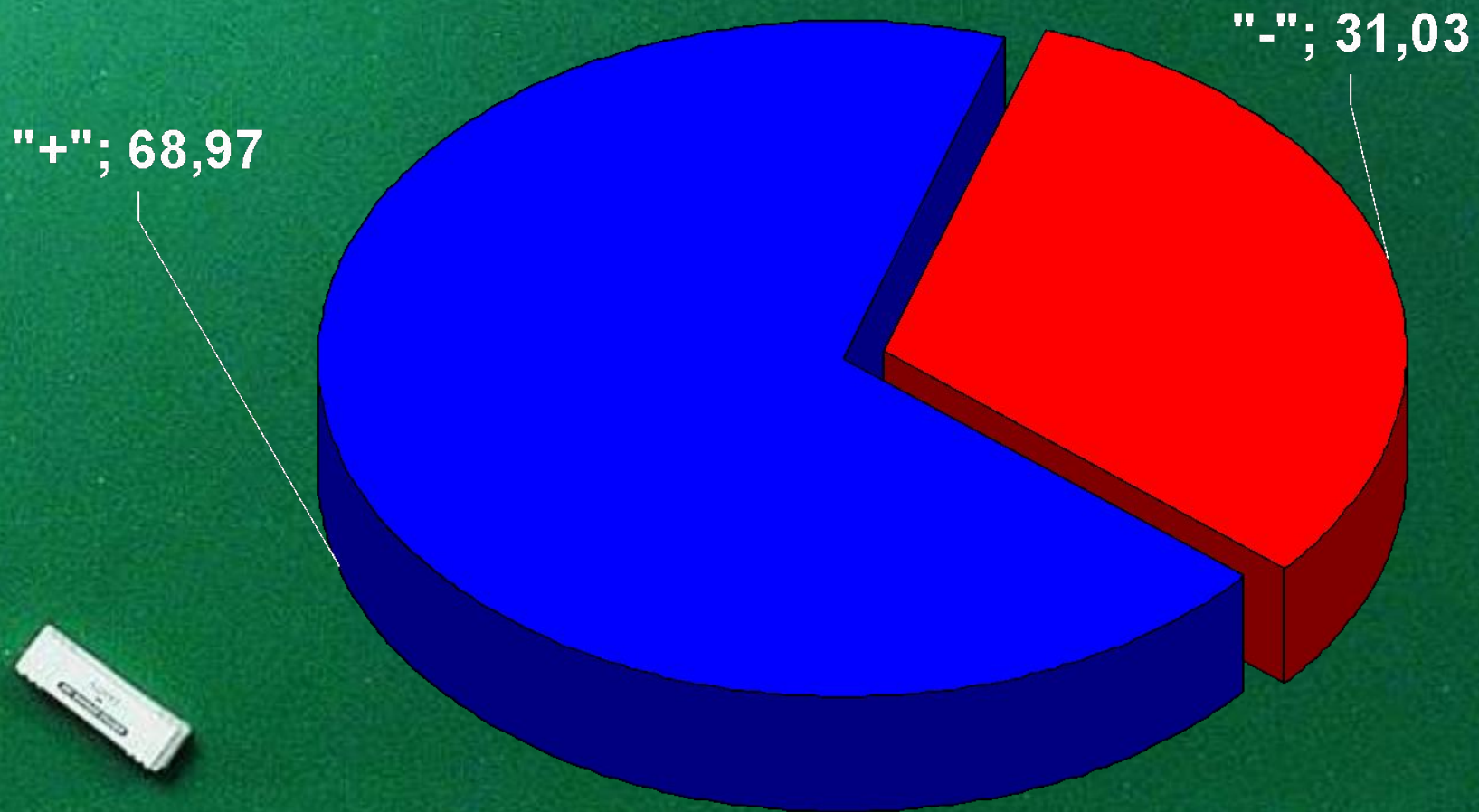
- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм



Верно

Можно ли решить A10 интуитивно?
Назовите Ваш вариант ответа.
Объясните Ваше решение.

По результатам ЕГЭ 2010 года справились с А10 (%)



Если Вы не припомните закон спроса и закон предложения, факторы, влияющие на величину спроса и предложения и если Вы не уверенно читаете графики, то...

Следующие простые
рекомендации



Шаг 1

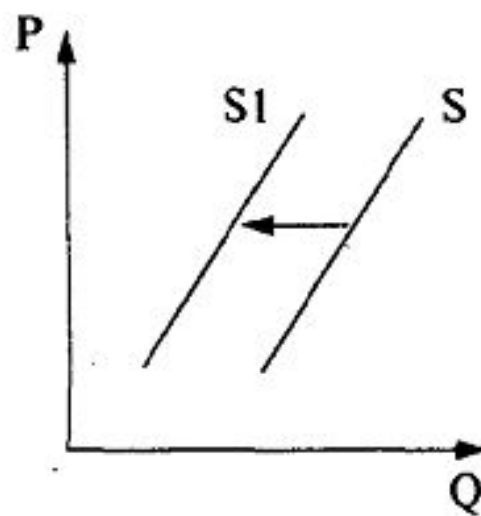
Определите и подчеркните в формулировке вопроса (А10) о чем идет речь (спрос или предложение).

Вычеркиваем те варианты ответа, которые очевидно указывают на спрос, а не на предложение.

А10. На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
 - 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
 - 3) уменьшением налога на аренду помещений
- ростом доходов потребителей



Шаг 2

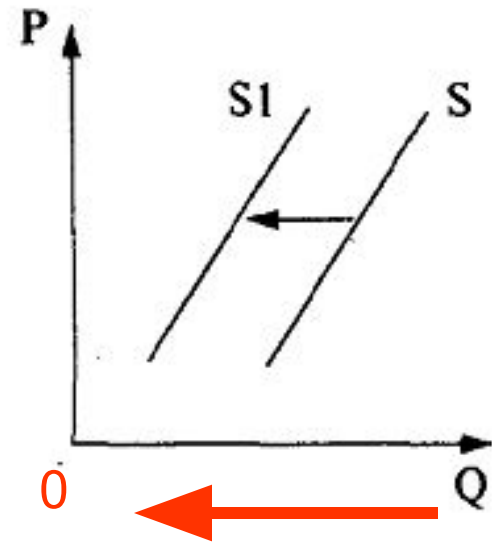
Определите направление смещения линии (к 0 (уменьшение) или от 0 (увеличение) 😊)

Отмечаем стрелками, к чему ведет вариант ответа (↘ - снижение, ↗ - рост)

A10. На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- ↗ 1) увеличением доходов салонов красоты
 - ↘ 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
 - ↗ 3) уменьшением налога на аренду помещений
- ~~4) ростом доходов потребителей~~



Уменьшение

Шаг 3: рассуждаем!

Раз речь идет об уменьшении, то мы должны отвергнуть те варианты ответа, которые подразумевают увеличение величины предложения, при котором линия бы переместилась в сторону противоположную 0)

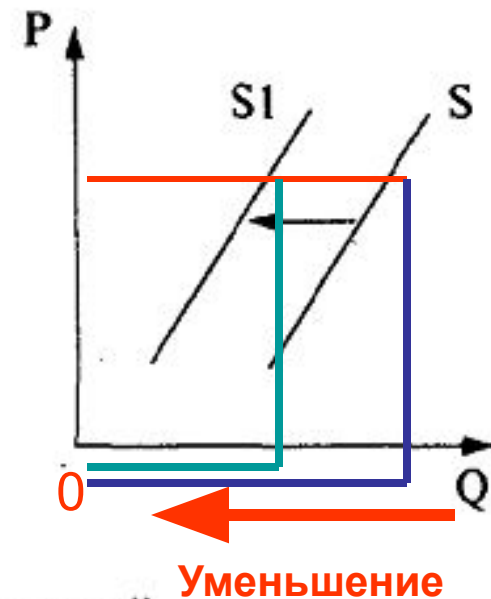
A10. На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей

Верный вариант ответа:

2.



Какие варианты ответа отвергаем?

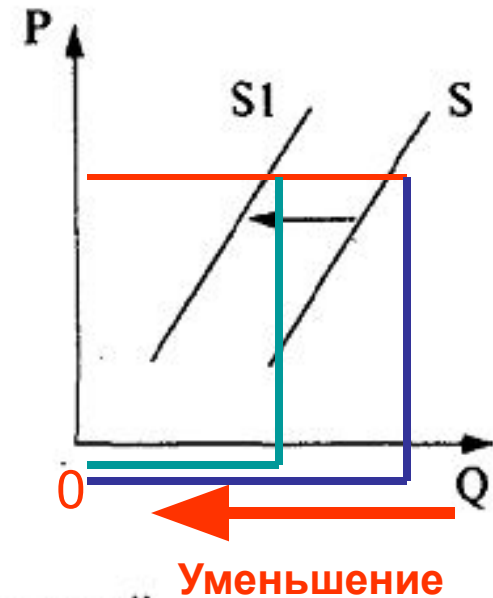
Шаг 4

Определите, что изменилось. В данном случае линии параллельны, а это значит, что цена осталось неизменной)

A10. На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена услуг, Q — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей



Раз дело не в цене, то какой вариант ответа вычеркиваем?

Тренировка 1.

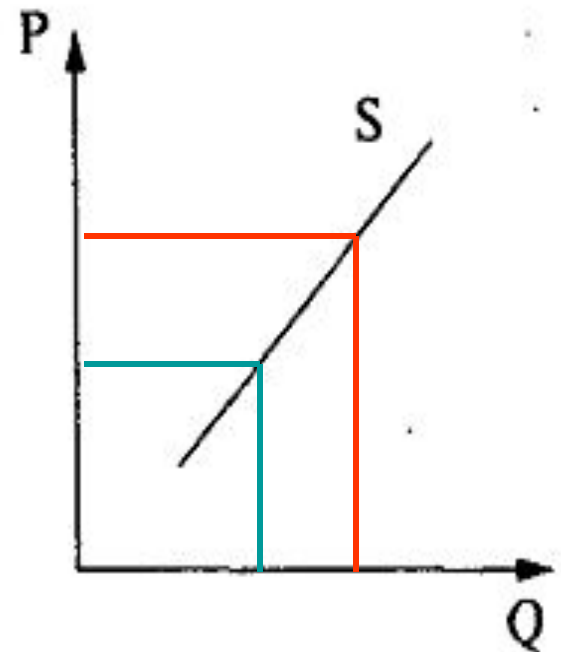
1. Определяем: спрос или предложение.

2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о спросе.

3. Отвергаем те варианты, которые называют факторы, не отраженные на графике.

A10. Что показывает кривая предложения (S) грузовых автомобилей на соответствующем рынке? (P — цена товара, Q — количество товара.)

- ~~1) как будет увеличиваться производство грузовых автомобилей при увеличении прибыли~~
- ~~2) как изменится производство грузовых автомобилей при снижении продаж~~
- 3) сколько грузовых автомобилей продавцы желают и могут сбыть за единицу времени в ценовом диапазоне
- ~~4) каким моделям грузовых автомобилей отдают предпочтение потребители~~



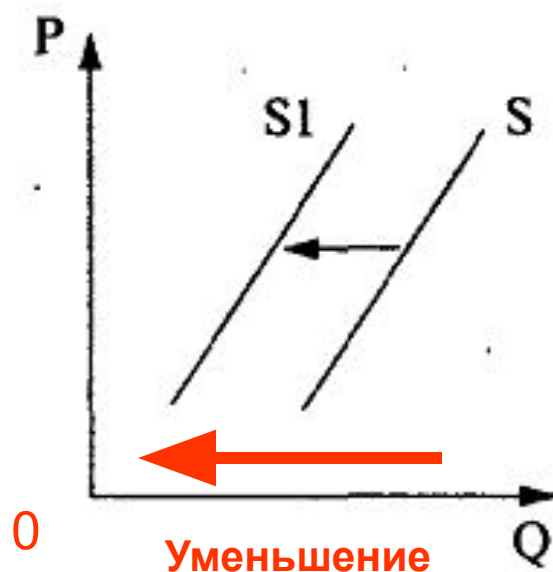
Тренировка 2.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые указывают на рост величины предложения.
4. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражено изменение предложения кондитерских изделий на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение S_1). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт какао-бобов
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам кондитерских изделий
- 4) уменьшением цен на аренду производственных помещений



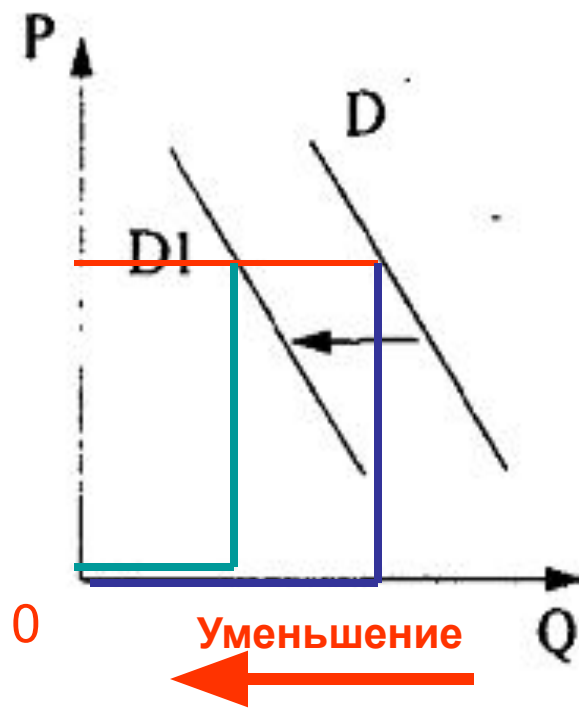
Тренировка 3.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражено изменение спроса на услуги частных медицинских клиник на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение $D1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть, прежде всего, связано с (со)

- 1) снижением налогов с частных клиник
- 2) повышением цен на медицинские услуги
- 3) закрытием ряда муниципальных клиник
- ↙ 4) увеличением числа частных клиник.



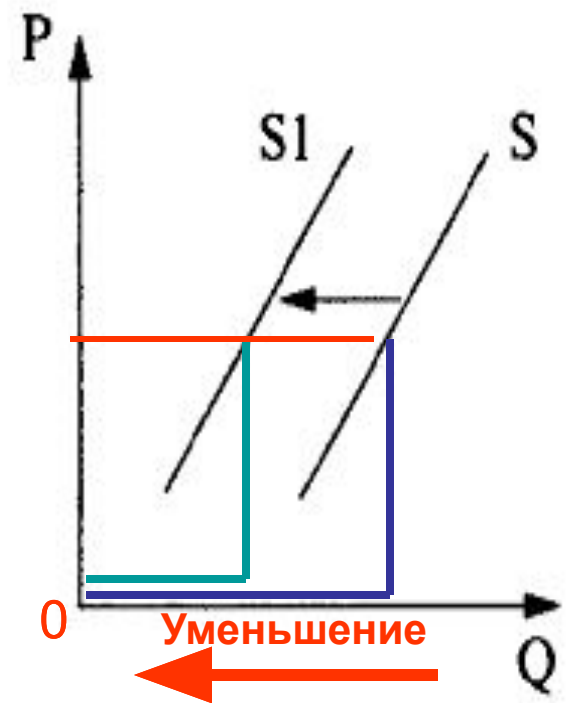
Тренировка 4.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения предложения тропических фруктов на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с

- 1) уменьшением затрат производителей тропических фруктов
- 2) повышением доходов потребителей
- ↓ 3) повышением пошлин на импорт тропических фруктов
- 4) высоким урожаем тропических фруктов



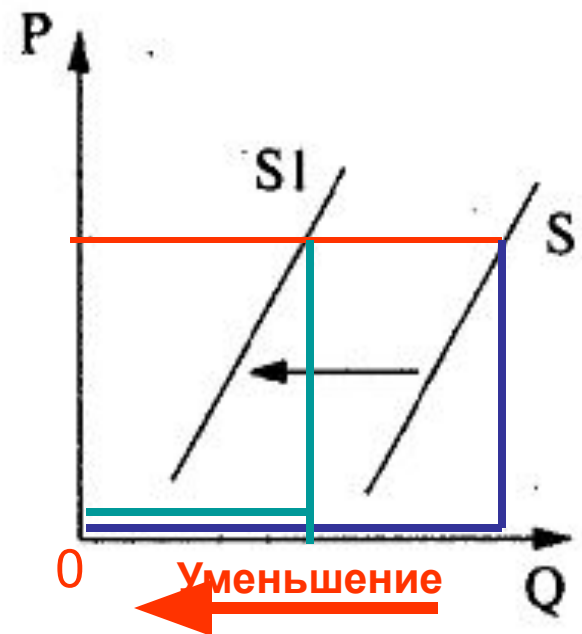
Тренировка 5.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражено изменение предложения риса на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт риса
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам риса
- 4) уменьшением цен на энергоносители



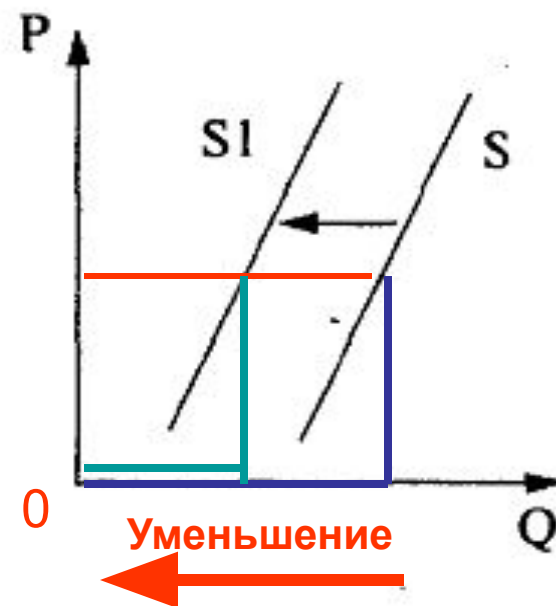
Тренировка 6.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения предложения моркови и лука на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с (со)

- 1) увеличением доходов производителей моркови и лука
- ↘ 2) увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) снижением платы за аренду земельных участков
- 4) снижением цен на дизельное топливо и бензин



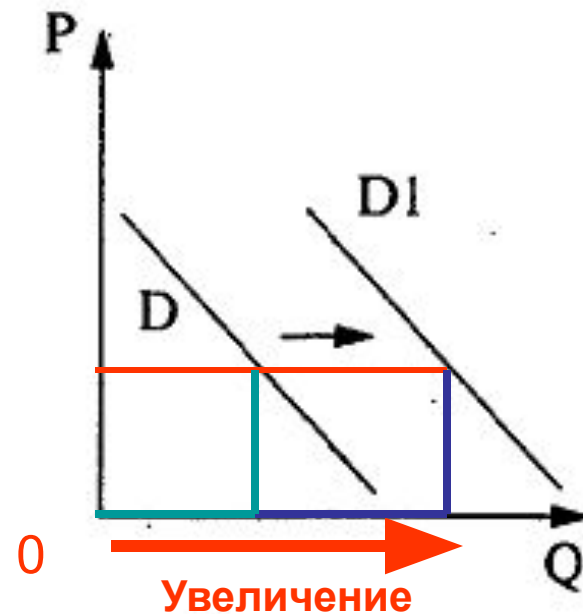
Тренировка 7.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения спроса на кухонную мебель на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение $D1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) совершенствованием технологии производства кухонной мебели
- 2) уменьшением издержек производителей кухонной мебели
- 3) увеличением объема транспортных услуг
- 4) увеличением доходов населения



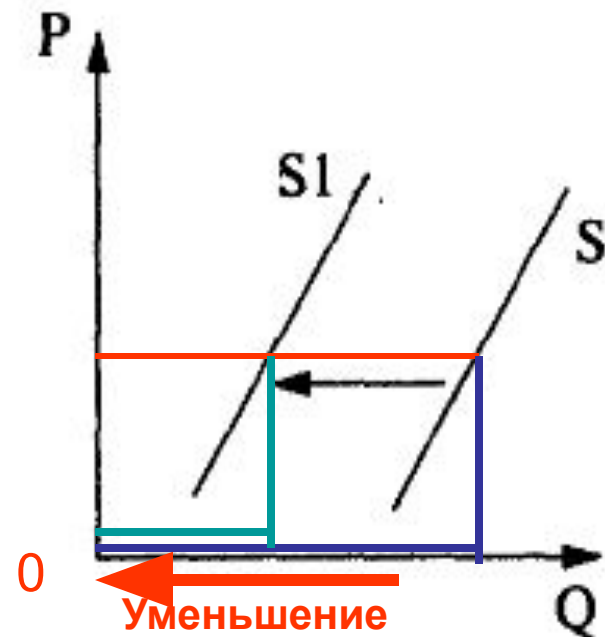
Тренировка 8.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения предложения черешни на соответствующем рынке (линия предложения S переместилась в новое положение $S1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с (со)

- 1) уменьшением цен на сельскохозяйственную технику
- 2) снижением затрат на транспортные услуги
- 3) увеличением доходов производителей черешни.
- 4) увеличением цен на минеральные удобрения



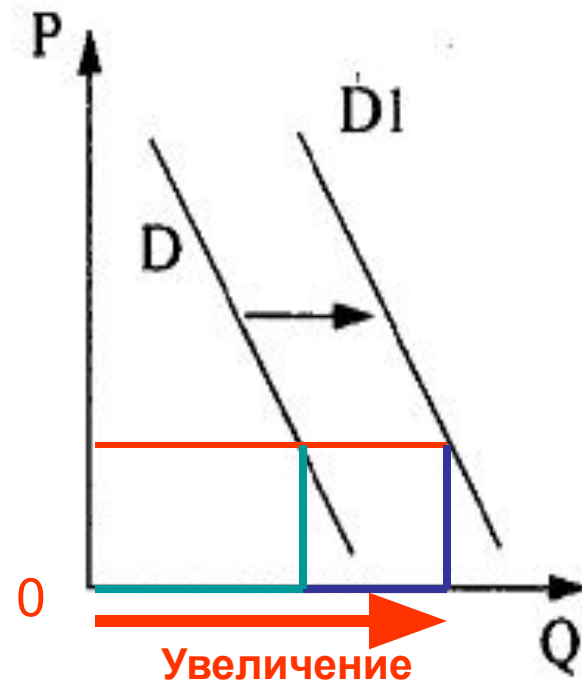
Тренировка 9.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

A10. На рисунке отражены изменения спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение $D1$). (P — цена товара, Q — количество товара.)

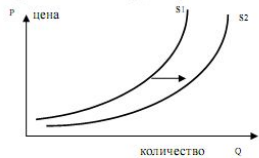
Это перемещение связано, в первую очередь, с

- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей.
- 2) уменьшением издержек производителей автомобилей.
- 3) увеличением объема услуг общественного транспорта.
- 4) увеличением доходов населения.



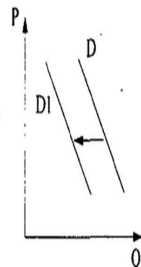
Итоговое задание (выбор)

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).



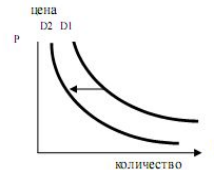
- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса D переместилась в новое положение D1. (P – цена товара, Q – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



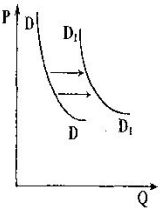
- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм

Сравните положение кривых спроса на дубленки. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на дубленки из положения D1 в положение D2? (на графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)



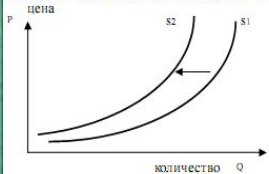
- 1) дубленки вышли из моды
- 2) доходы покупателей возросли
- 3) шубы стали дороже
- 4) количество покупателей возросло

На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов – линия спроса DD переместилась в новое положение (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



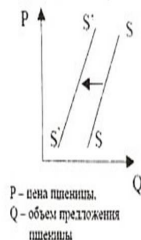
- 1) уменьшением количества салонов продажи мобильных телефонов
- 2) закрытием ряда заводо-производителей средств связи
- 3) увеличением налогов на продавцов мобильных телефонов
- 4) увеличением доходов потребителей

На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).



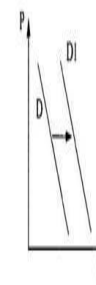
- 1) совершенствование технологии в рыбной промышленности
- 2) появление новых рыболовческих судов
- 3) ухудшение экологических условий
- 4) удешевление рабочей силы

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением пшеницы на соответствующем рынке. Перемещение кривой предложения SS в новое положение S'S' может быть связано, в первую очередь



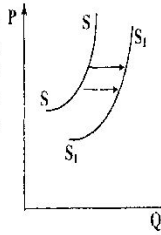
- 1) с увеличением доходов производителей пшеницы
- 2) с увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) с уменьшением цен на минеральные удобрения
- 4) со снижением цен на дизельное топливо и бензин

Сравните положение кривых спроса на яблоки. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на яблоки из положения D в положение D1? (На графике: по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара)



- 1) сокращение количества покупателей на рынке
- 2) удешевление фруктов другого сорта, заменителя яблок
- 3) хороший урожай яблок
- 4) появление на рынке дешевого импортного яблока

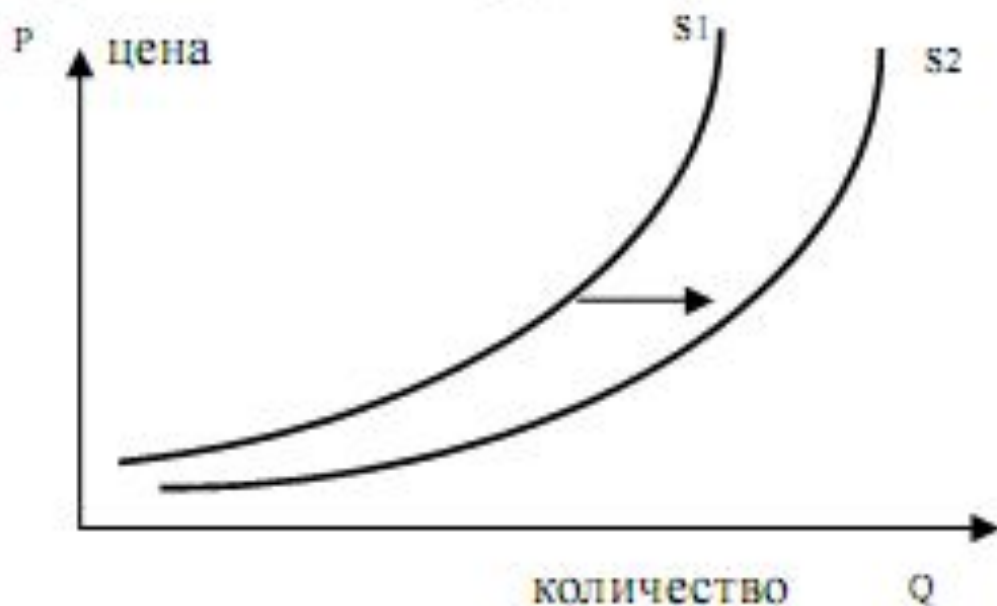
На рисунке отражена ситуация на рынке производителей автомобилей – линия предложения SS переместилась в новое положение (P – цена товара, Q – объем предложения товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением цен на комплектующие детали автомобилей
- 4) закрытием ряда автомобильных заводов

Итоговое задание №1

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения S_1 в положение S_2 ? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).



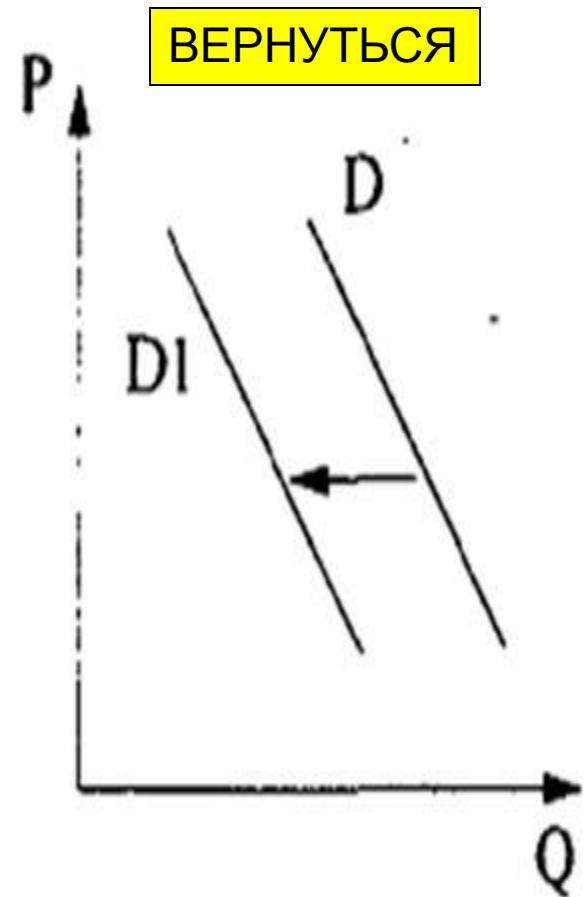
ВЕРНУТЬСЯ

- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию

Итоговое задание № 2

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$. (P – цена товара, Q – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

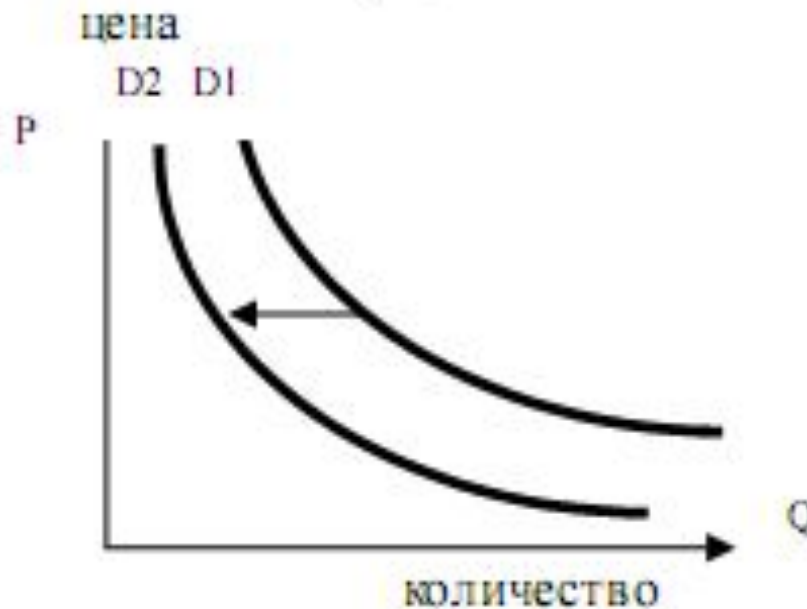
- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм



Итоговое задание № 3

Сравните положение кривых спроса на дубленки.

Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на дубленки из положения D1 в положение D2? (на графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)

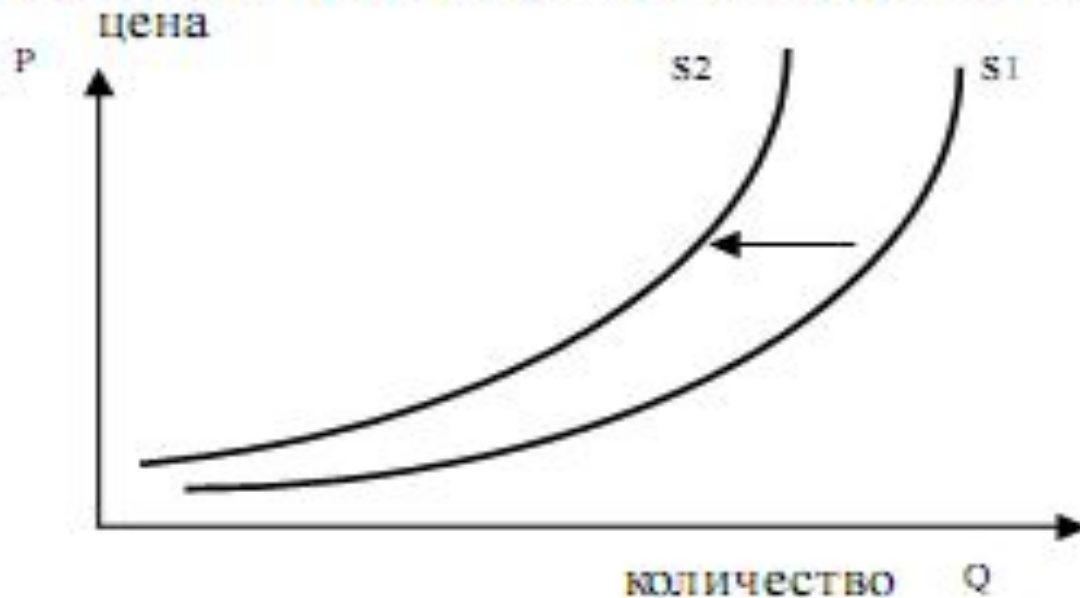


ВЕРНУТЬСЯ

- 1) дубленки вышли из моды
- 2) доходы покупателей возросли
- 3) шубы стали дороже
- 4) количество покупателей возросло

Итоговое задание № 4

На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения $S1$ в положение $S2$? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).



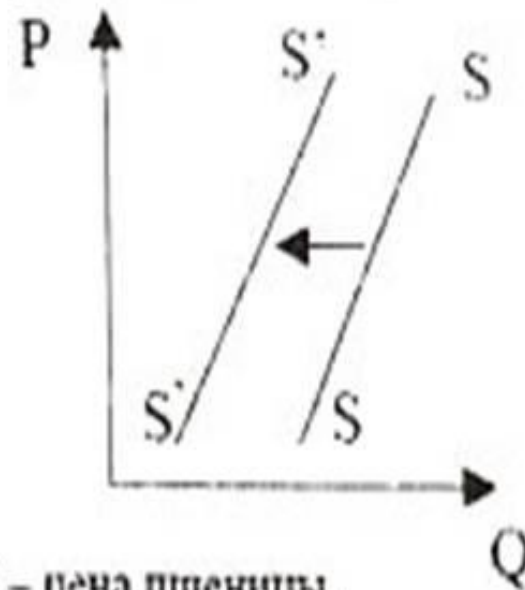
ВЕРНУТЬСЯ

- 1) совершенствование технологии в рыбной промышленности
- 2) появление новых рыболовецких судов
- 3) ухудшение экологических условий
- 4) удешевление рабочей силы

Итоговое задание № 5

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением пшеницы на соответствующем рынке. Перемещение кривой предложения SS в новое положение $S'S'$ может быть связано, в первую очередь

- 1) с увеличением доходов производителей пшеницы
- 2) с увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) с уменьшением цен на минеральные удобрения
- 4) со снижением цен на дизельное топливо и бензин



P – цена пшеницы,
 Q – объем предложения пшеницы

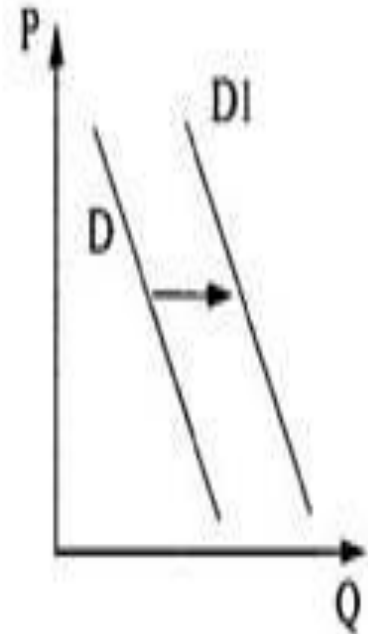
ВЕРНУТЬСЯ

Итоговое задание № 6

ВЕРНУТЬСЯ

Сравните положение кривых спроса на обычный сахар. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на сахар из положения D в положение $D1$? (На графике: по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)

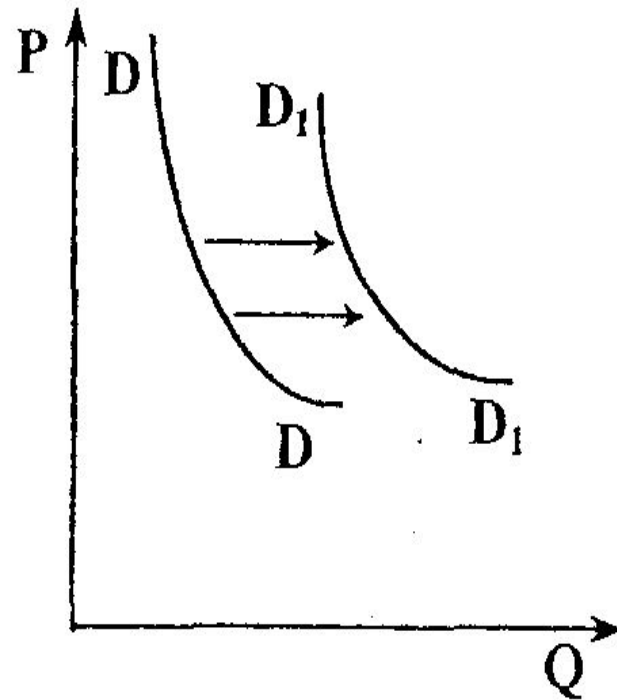
- 1) сокращение количества покупателей на рынке
- 2) удачная реклама фруктового сахара, заменяющего обычный сахар
- 3) хороший урожай ягод
- 4) появление на рынке дешевого импортного джема



Итоговое задание № 7

На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов – линия спроса DD переместилась в новое положение (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) уменьшением количества салонов продажи мобильных телефонов
- 2) закрытием ряда заводов-производителей средств связи
- 3) увеличением налогов на продавцов мобильных телефонов
- 4) увеличением доходов потребителей



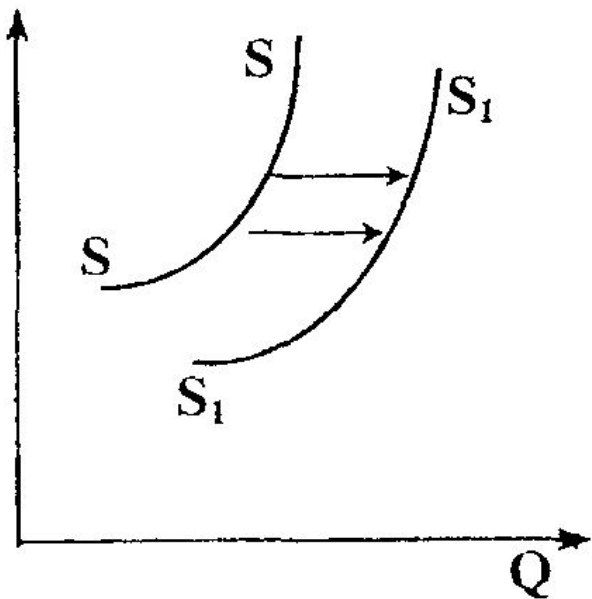
ВЕРНУТЬСЯ

Итоговое задание № 8

ВЕРНУТЬСЯ

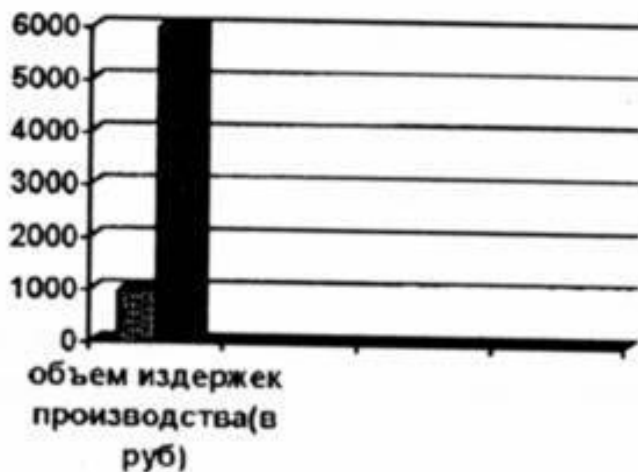
На рисунке отражена ситуация на рынке производителей автомобилей – линия предложения SS переместилась в новое положение (P – цена товара, Q – объем предложения товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением цен на комплектующие детали автомобилей
- 4) закрытием ряда автомобильных заводов



В А10 могут быть и другие графики, диаграммы (дерзайте)!

А10. На рисунке отображена ситуация изменения объема издержек производства промышленного предприятия. Это связано с:



■ 2001
■ 2010



- 1) понижением заработной платы
- 2) сменой владельца предприятия
- 3) повышением цены на сырьё
- 4) изменением названия предприятия

ВЕРНУТЬСЯ

Успеха на экзамене



Указатель информационных ИСТОЧНИКОВ:

1. *О.А. Котова и Т.Е. Лискова. ЕГЭ-2010: Обществознание: самые новые реальные задания/ М.; АСТ: Астрель, 2010 (ФИПИ);*
2. *О.А. Котова и Т.Е. Лискова. Самое полное издание типовых вариантов реальных заданий ЕГЭ: 2010: Обществознание/ М.; АСТ: Астрель, 2010 (ФИПИ);*
3. *Демонстрационный вариант контрольных измерительных материалов единого государственного экзамена 2010 года по обществознанию.
<http://www.alleng.ru/edu/social2.htm>*