

Реклама на Яндекс.Картах

Работа с филиалами, короткое название компании
и запуск колл-трекинга в Московской области

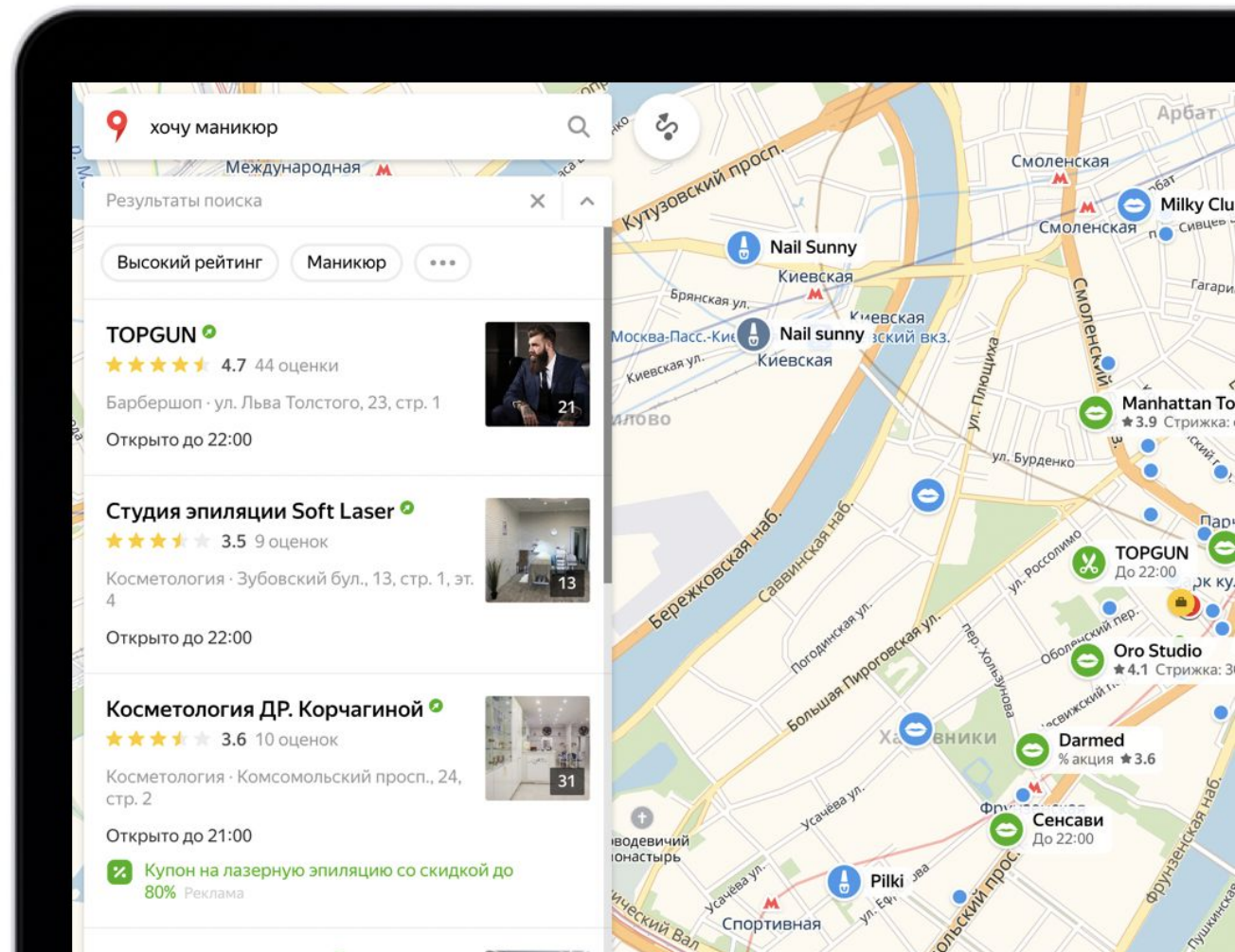
Февраль, 2019

Новости
Яндекс.Карт

Префикс «хочу»

На Яндекс.Картах появилась возможность находить товары и услуги при помощи префикса «хочу». Например, набрав в поиске «Хочу маникюр», пользователь увидит салоны и студии, которые предлагают такой сервис.

Добавьте в личном кабинете Справочника прайс-лист, чтобы пользователям было проще вас найти



Новые рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

Короткое название КОМПАНИИ

Владельцы компаний теперь могут самостоятельно редактировать название организации. Короткое наименование отображается на карточке компании и в подписи к метке.

Укажите название организации так, как её называют клиенты

The screenshot shows the editing interface for a company profile on Yandex Search. The company name is 'Соляная пещера Марисоль'. The 'Короткое название' (Short name) field is highlighted with a red box and contains the text 'Марисоль'. The 'Вид деятельности' (Activity type) is set to 'Соляная пещера' (Salt cave) and is marked as the primary category. A progress indicator at the bottom shows '85%' completion of the profile.

Яндекс Справочник

Название, телефон или сайт Найти Мои организации 1 Мои з...

Соляная пещера Марисоль Информация подтверждена

Страница на Картах

Работает

Название организации название не должно содержать адрес или рубрику

Соляная пещера Марисоль

Короткое название не больше 25 символов

Марисоль

Название организации латиницей название не должно содержать адрес или рубрику

Solyanaya peschera Marisol

Короткое название латиницей не больше 25 символов

Введите короткое название

Вид деятельности не больше трёх

Соляная пещера Основной

Добавить категорию

Адрес

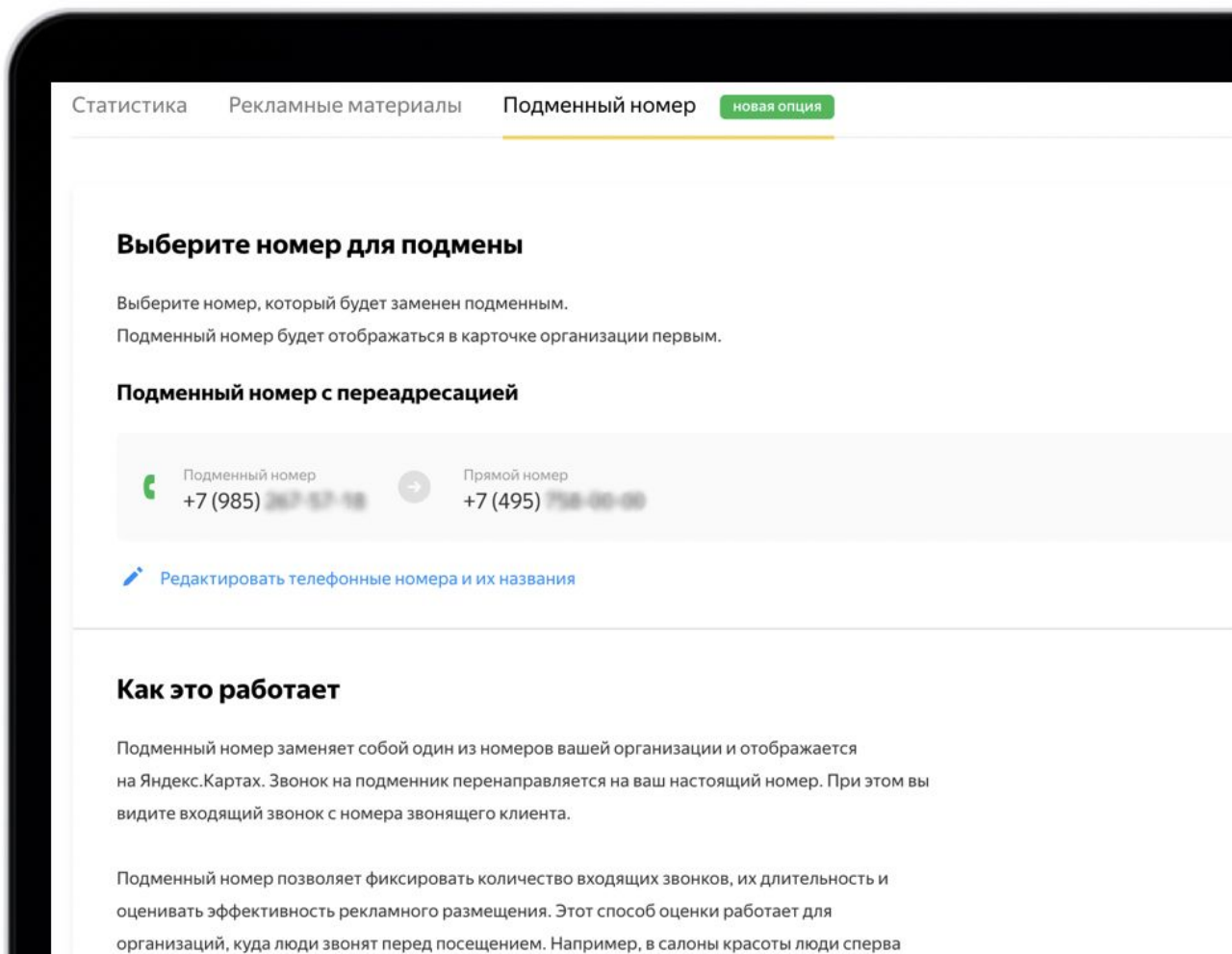
85%
Заполненность профиля

Колл-трекинг для Московской области

Рекламодателям из Московской области на странице рекламной кампании теперь доступна возможность бесплатно подключить подменный номер. Звонок по нему перенаправляется на ваш прямой номер.

Мы работаем над запуском колл-трекинга для бизнесов из других регионов.

Подключите колл-трекинг, чтобы оценить эффективность рекламного размещения



История
успеха

Клиент



BRITVA Преображенская Пл.
Франшиза сети барбершопов

Задача

- Привлечь первых клиентов
- Найти наиболее эффективный канал привлечения посетителей

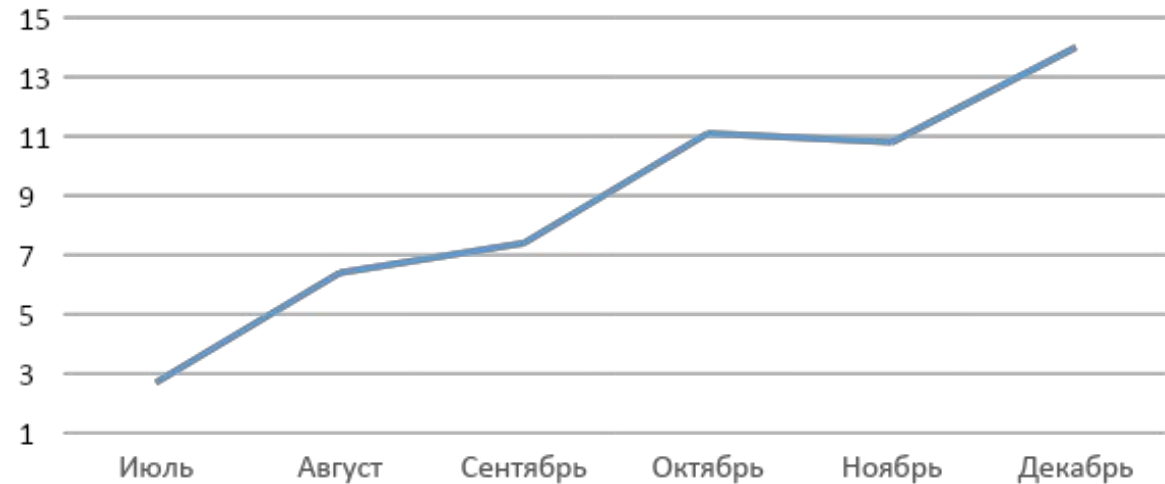
Решение

- Попробовали традиционные способы (листовки)
- Купили приоритетное размещение на Яндекс.Картах
- Опросили каждого клиента: как они узнали о компании

Результаты

Яндекс.Карты привлекли **в 7 раз больше** клиентов, чем традиционные рекламные инструменты

С момента размещения показы в поиске и переходы в карточку организации выросли в несколько раз:



Спасибо
за внимание!

[Яндекс.Карты](#) | [Кабинет](#) | [Реклама на картах](#)