

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

Институт социального и производственного менеджмента

Кафедра экономической безопасности и управления инновациями

Презентация

по дисциплине «Логистические функции в системе экономической  
безопасности»

на тему:

**«Методы оценки эффективности логистической деятельности  
(на примере ООО «Ястро»**

Исполнитель:

студент гр.с1-ЭБЗз51

Сучкова Алла Викторовна


Проверил:


д.э.н., проф.

Одинцова Татьяна Николаевна

# Понятие и структура ЛОГИСТИКИ


- Логистика — наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.
- Логистика проникая во все сферы деятельности предприятия охватывает процесс планирования, реализации, контроля затрат, перемещения и хранения материалов, полуфабрикатов и готовой продукции, а также, связанной с ними информации о поставке товаров от места производства до места потребления.


- 
- Цель логистики - организовать работу логистической системы компании таким образом, чтобы затраты были минимально возможными, но достаточными для выполнения поставленных задач управления материальными и сопутствующими им информационными и финансовыми потоками ("и рыбку съесть и косточками не подавиться").

- 
- Существует три основных функциональных области логистики:
  - -снабжение,
  - -производство
  - -распределение

# Методические подходы к повышению эффективности логистической деятельности предприятия.

- В современных условиях можно выделить два подхода к повышению эффективности логистической деятельности предприятия.
- Первый, усиление взаимодействия между различными функциональными звеньями за счет улучшения различных экономических механизмов, использование которых выступает как один из основных путей обеспечения координации между различными функциональными областями в пределах предприятия.
- Второй – достижение необходимого уровня координации через организационные преобразования в структуре управления предприятием.


- 
- На практике интегрировать всю логистику в рамках предприятия довольно трудно по нескольким причинам:
  - 1) большое разнообразие различных видов логистической деятельности, логистических операций;
  - 2) географический разброс различных подразделений предприятия;
  - 3) отсутствие специалиста, имеющего нужные знания, энтузиазм, способности и авторитет;
  - 4) отсутствие общих систем контроля и недоступность интегрированной информации.

- 
- Возможными направлениями деятельности для обеспечения высокой эффективности логистики следует считать:
  - -интеграцию складирования, транспортировки и системы создания запасов в единый механизм;
  - -экономическое обеспечение снабжения, производства и сбыта;
  - -определение наиболее экономичных размеров отгрузок;
  - -выбор способов перевозок и видов транспорта;
  - -выработку оптимальных схем складирования и тактики восполнения запасов.


### 3. Анализ логистической деятельности ООО «Ястро»

- Работа компании начинается с анализа конъюнктуры рынка. Аналитический отдел производит оценку потребительского спроса, и на основе полученных результатов формирует приблизительный план продаж на заданный период. Следующим шагом результаты деятельности аналитического отдела поступают в отдел продаж, где сотрудники корректируют полученную информацию на основе имеющихся у них данных. Полученные и уже отредактированные, утвержденные отделом продаж данные отправляются на подпись генеральному директору.




- 
- В настоящее время, от общего объема производимой продукции, доля потребления торговых сетей составляет приблизительно 60%, а доля потребления дистрибьютеров оставшиеся 40%.
  - В связи с кризисной ситуацией в стране востребованность товаров сильно изменилась. Наиболее востребованной стала продукция из низкой ценовой категории, относительно остального ассортимента компании.

- Организация ООО «Ястро» не имеет собственного транспортного парка, поэтому пользуется услугами транспортных перевозчиков. Одним из ключевых партнеров по перевозке грузов является компания ГК «Деловые линии». Группа компаний «Деловые линии» является одной из крупнейших транспортно-логистических компаний России. «Деловые линии» предоставляют услуги по доставке сборного груза автомобильным и воздушным транспортом, перевозке грузов еврофурами и малотоннажными автомобилями, контейнерным перевозкам, а также услуги по номенклатурному ответственному хранению. При необходимости клиентам предлагается мультимодальная транспортировка грузов. [

- 
- Компания ООО «Ястро» существует на рынке 75 лет. Это стабильная развивающаяся компания, которая занимается производством и реализацией как собственных торговых марок плавленого сыра, так и под торговыми марками крупнейших розничных сетей. Организация осуществляет продажу продукции во множество городов России и несколько городов республики Казахстан.

# Заключение

- Логистика, позволяет рыночным субъектам формировать эффективную стратегию обеспечения своего конкурентного преимущества, исходя не из абстрактной ориентации на рынок, а из ориентации на конкретного потребителя.

- 
- Логистика является классическим примером использования системного подхода к проблемам бизнеса. Системный подход к деятельности компании указывает, что цели компании могут быть реализованы путем признания взаимосвязи и взаимозависимости основных функциональных областей деятельности (маркетинг, производство, транспорт, финансы и т. д.) Роль логистики состоит в постоянном использовании такого мощного фактора повышения производительности, как оптимизация управления. В ее задачи входят также выявление и учет технологических изменений, нарушающих оптимальное управление в каждый конкретный момент времени.



● **Спасибо за внимание!!!**