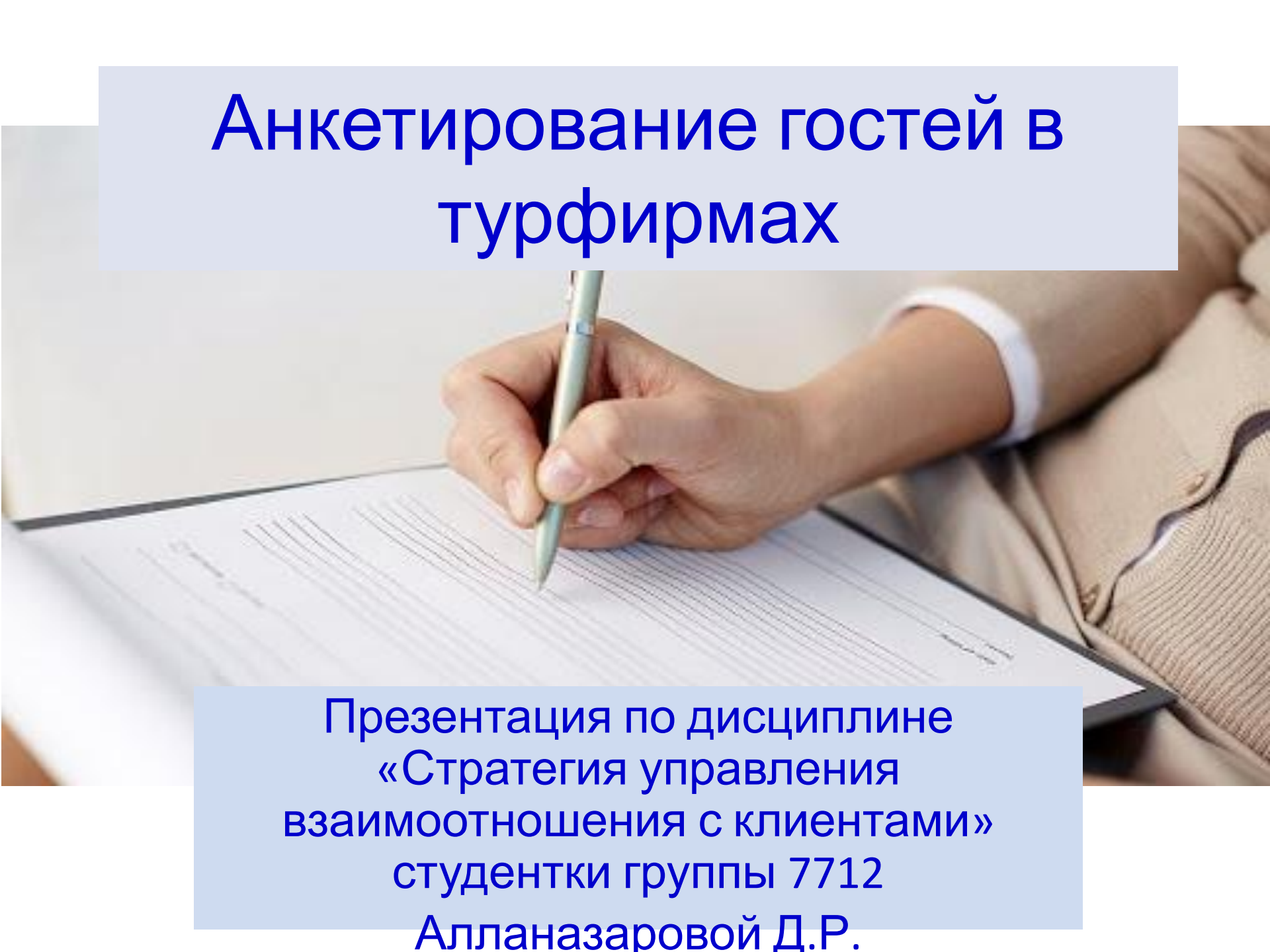
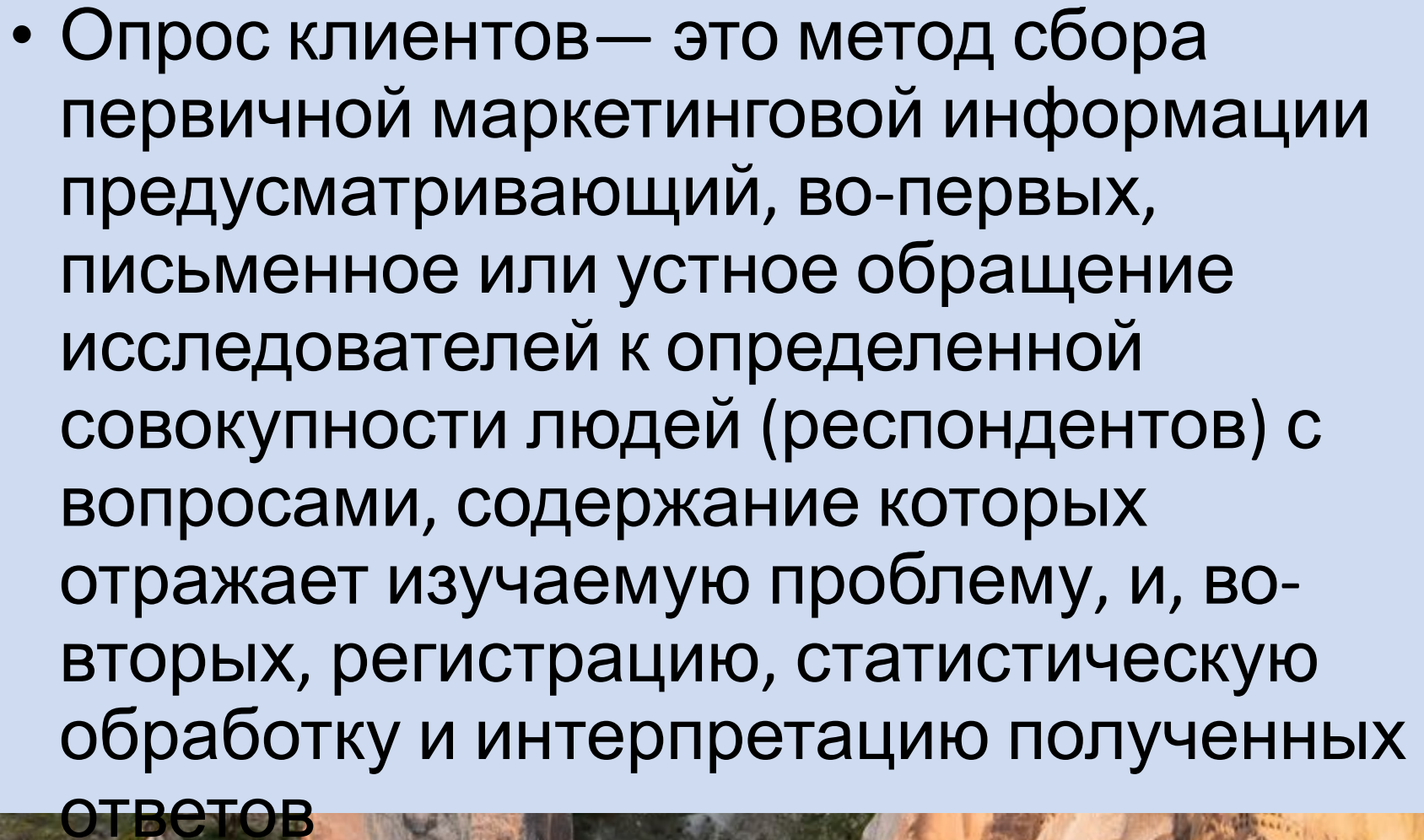
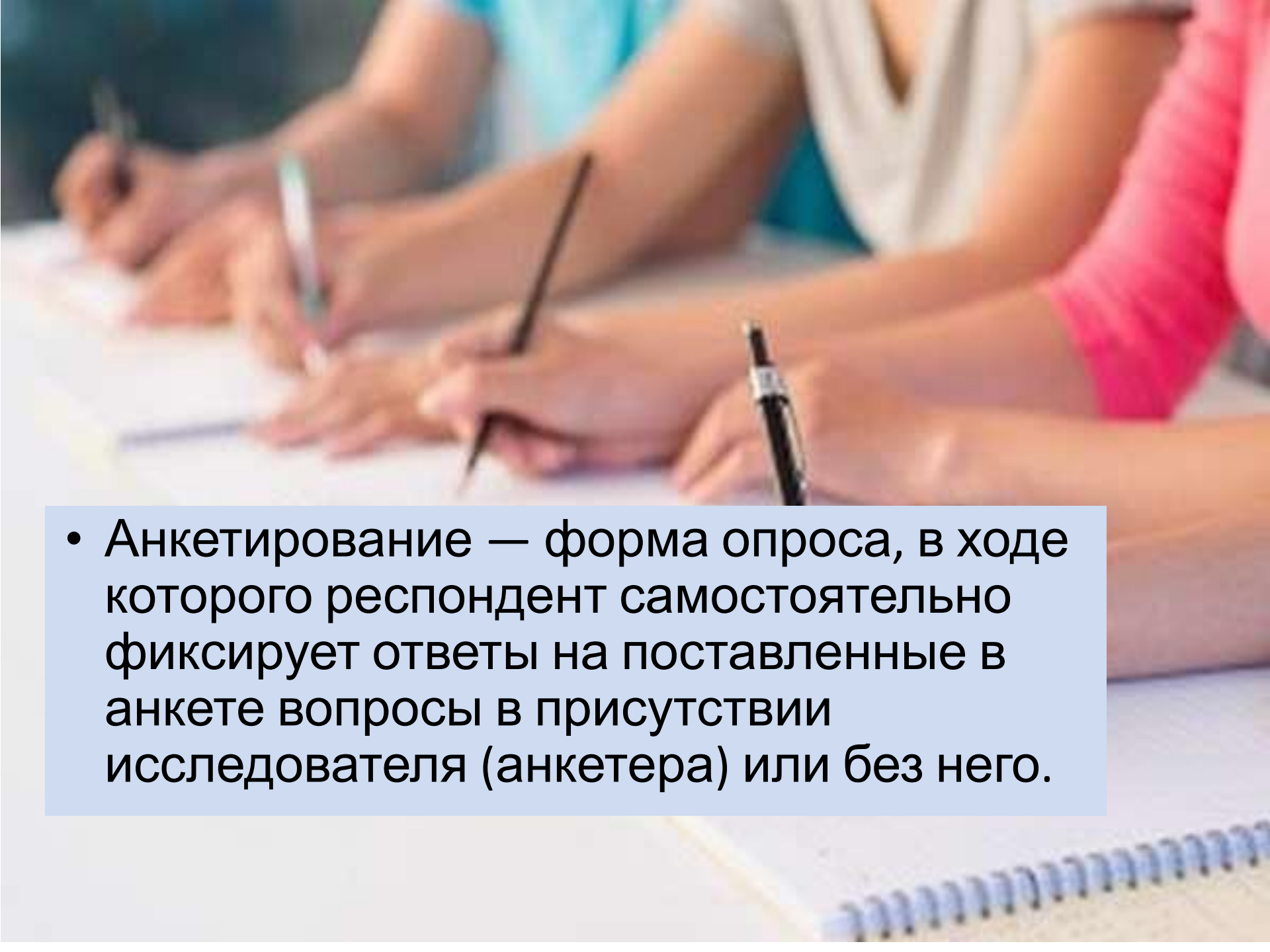


Анкетирование гостей в турфирмах

A close-up photograph of a person's hands holding a light green pen, writing on a document with horizontal lines. The person is wearing a beige suit jacket and a white shirt cuff is visible. The background is a plain, light-colored wall.

Презентация по дисциплине
«Стратегия управления
взаимоотношения с клиентами»
студентки группы 7712
Алланазаровой Д.Р.

- 
- The background of the slide is a scenic photograph of a canyon, likely Cappadocia, featuring unique rock formations and several hot air balloons floating in the sky. The lighting suggests a sunrise or sunset, with warm tones on the rocks and a clear blue sky.
- Опрос клиентов— это метод сбора первичной маркетинговой информации предусматривающий, во-первых, письменное или устное обращение исследователей к определенной совокупности людей (респондентов) с вопросами, содержание которых отражает изучаемую проблему, и, во-вторых, регистрацию, статистическую обработку и интерпретацию полученных ответов

- 
- Анкетирование — форма опроса, в ходе которого респондент самостоятельно фиксирует ответы на поставленные в анкете вопросы в присутствии исследователя (анкетера) или без него.

<p>Какой вид отдыха Вы предпочитаете?</p>	<p>Сколько раз в году Вы совершаете туристические поездки за рубеж?</p>
<ul style="list-style-type: none">• Пляжный отдых• Экскурсионный тур• Экстремальный туризм• Лечебный туризм• Другой	<ul style="list-style-type: none">• 1 раз в год• 2 раза в год• Более 2-х раз в год• Раз в 2 года• Раз в 2-5 лет• другой
<p>В каких странах вы предпочитаете отдыхать?</p>	<p>Из каких источников Вы чаще всего получаете рекламную информацию о туризме?</p>
<ul style="list-style-type: none">• Турция• Египет• Китай• Таиланд• Страны Европы• Другой	<ul style="list-style-type: none">• Телевидение• Журналы и газеты• Интернет• Уличная информация (баннеры, реклама в метро)• Раздача рекламных листовок на улицах, в магазинах и т.д.

Что для Вас является главной причиной обращения в нашу туристическую фирму?

- **Известность компании**
- **Реклама компании в СМИ**
- **Рекомендации друзей, знакомых**
- **Прошлый опыт обращения в эту компанию**
- **Цена**
- **Другой**

Какой вид транспорта для туристической поездки вы предпочитаете?

- **Автомобильный (автобус)**
- **Железнодорожный**
- **Авиатранспорт**
- **Водный транспорт**
- **Личный транспорт**

Отели какого качества вы предпочитаете?

- **5***
- **4***
- **3***
- **Менее 2***
- **Не имеет значения**

Какая стоимость туристической поездки является для Вас приемлемой (1 человек/1 неделя)?

- **Не более \$300**
- **\$300-500**
- **\$500-700**
- **\$700-1000**
- **\$1000-1500**
- **Более \$1500**

В какое время года вы обычно планируете свой отдых?

- ***Зима***
- ***Весна***
- ***Лето***
- ***Осень***

Как вы считаете, какова оптимальная продолжительность тура?

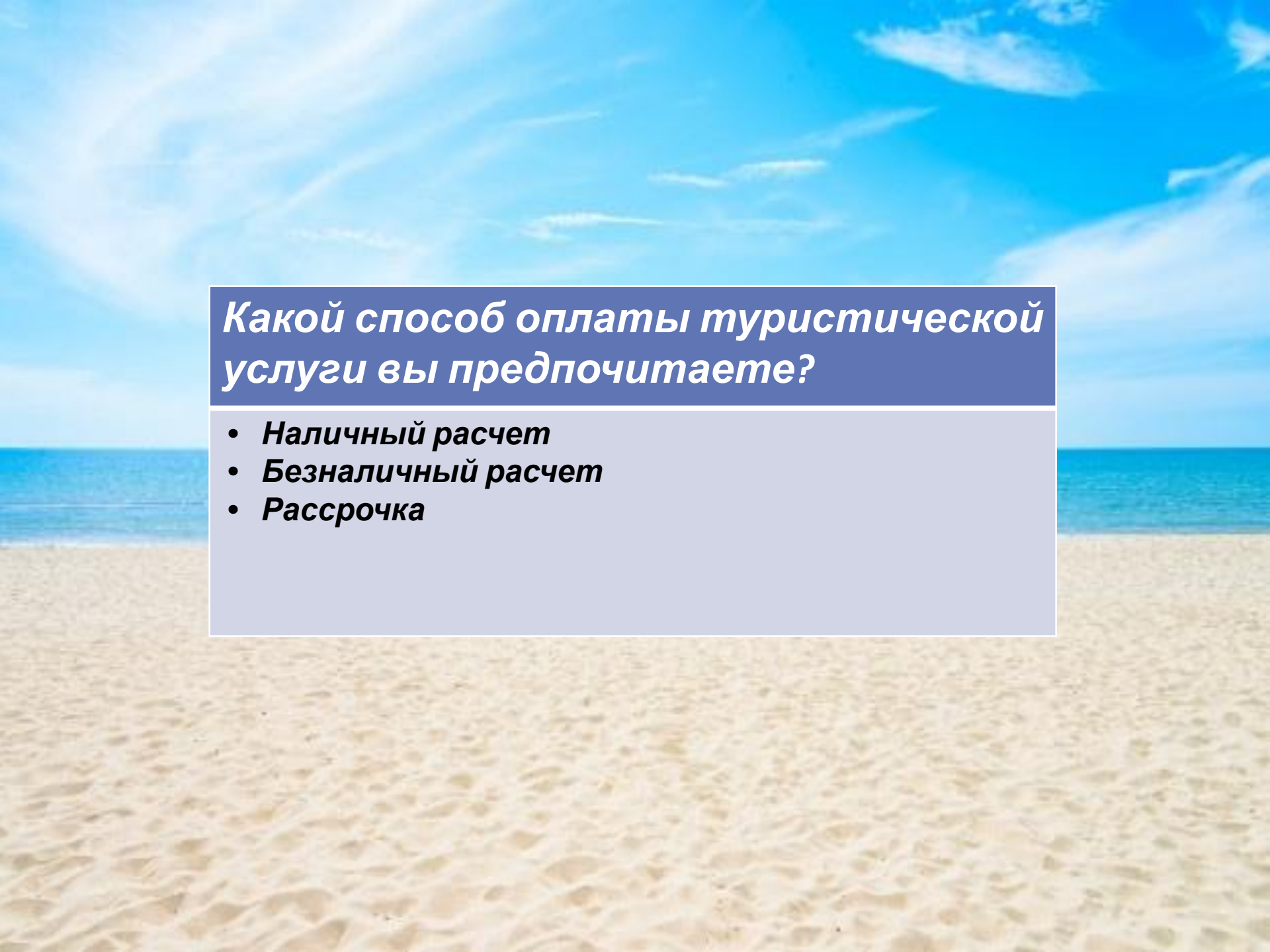
- ***Менее 7 дней***
- ***От 7 до 10 дней***
- ***От 10 до 14 дней***
- ***От 14 до 21 дня***
- ***Более 21 дня***

В каких дополнительных услугах вы нуждаетесь во время путешествия?

- ***Руководителя группы***
- ***Гида-переводчика***
- ***Экскурсовода***
- ***Не нуждаюсь***
- ***Другой***

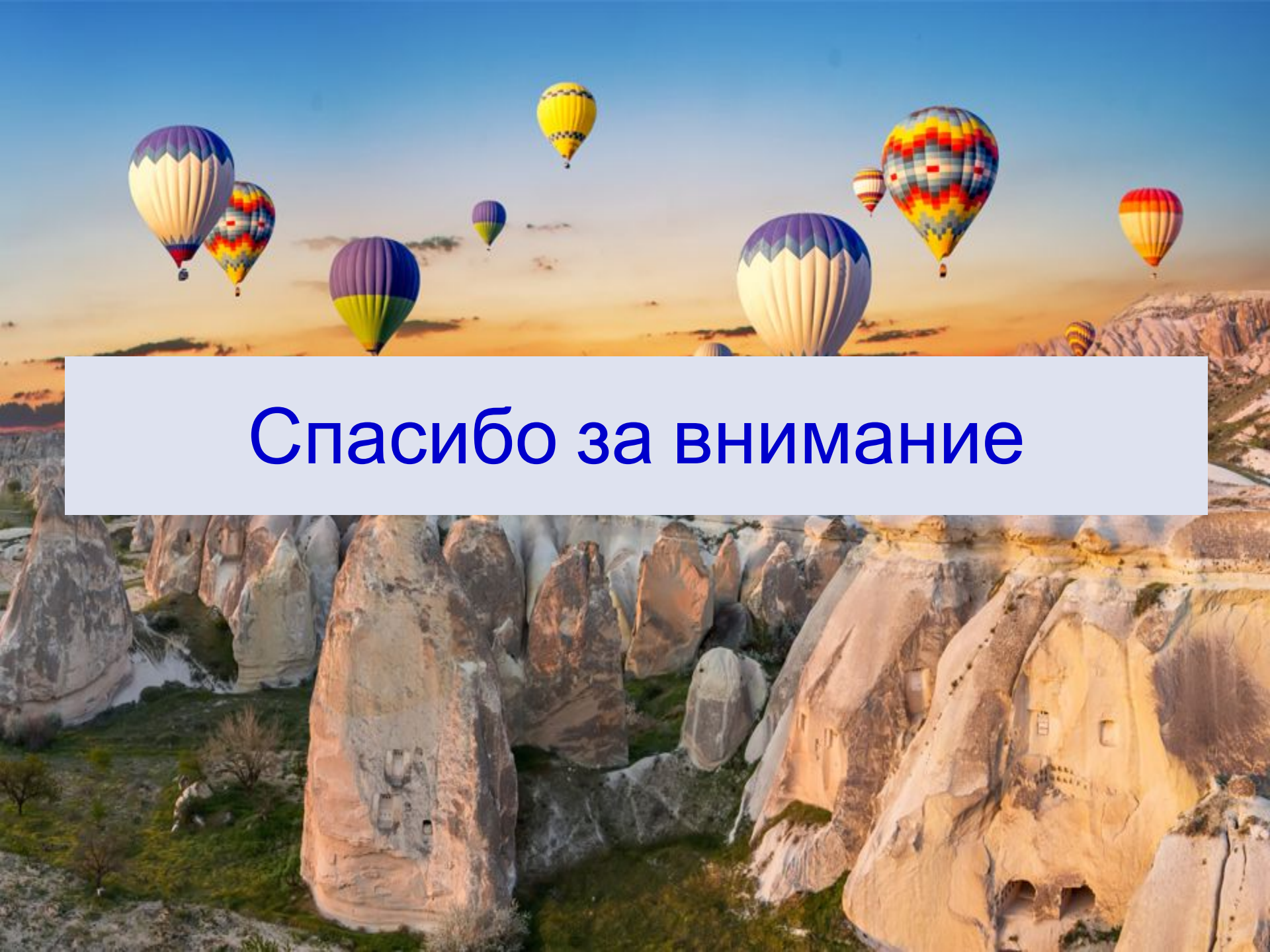
Какая из услуг турфирмы является наиболее значимой для Вас?

- ***Широкий ассортимент туров***
- ***Быстрое и качественное обслуживание***
- ***Предоставление скидок постоянным клиентам***
- ***Другой***



Какой способ оплаты туристической услуги вы предпочитаете?

- ***Наличный расчет***
- ***Безналичный расчет***
- ***Рассрочка***



Спасибо за внимание