

РАЗВИТИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ

Вопросы для рассмотрения

- 1. Развитие радиовещания как средства массовой информации
- 2. Формирование основных моделей радиовещания в 30-е гг XX в.:
 - коммерческая
 - общественная
 - государственная
- 3. Становление международного радиовещания.
- 4. Иновещание в годы второй мировой войны.
- 5. Трансграничное радиовещание в годы холодной войны.
- 6. Трансграничное радиовещание на рубеже XX–XXI вв., основные типы организаций международного радиовещания

Бескабельная передача информации

Изобретение радио

- А. С. Попов – 1895 г.
- Г. Маркони – патент 1897 г.
- Ли Де Форест - 1906 г. изобрел аудион (электронно-вакуумная лампа)
- 1908 г. - организована первая в истории музыкальная передача

Развитию радиовещания способствовали:

- перспективные возможности как средства коммерческой рекламы
- осознание общественного потенциала радио
- широкая кампания по пропаганде радио в печатных СМИ  развитие радиоловительского движения

Начало регулярного вещания

- ноябрь 1920 г. - экспериментальная радиостанция RDKA (Питтсбург) - трансляция первой заранее объявленной передачи о ходе президентских выборов в США
- 1922–1923 гг.. - начались экспериментальные и регулярные передачи по всему миру

Характерные черты первых радиопрограмм

- Структурно не оформлены
- форма и содержание передач отличались пестротой
- транслировались музыкальные концерты, литературные читки, драматические постановки, беседы, граммофонные записи
- заложены основы радиоинтервью и радиорепортажа (в отчетах о матчах бейсбольных команд высшей лиги)
- С 1922 г. началась трансляция в радиоэфире коммерческой рекламы

Создание коммерческих радиокompаний

- 1919 г. - Коммерческая Радиокорпорация Америки (RCA)
- 1922 г. - Британская вещательная компания – Британская вещательная корпорация (Би-Би-Си) (Великобритания)
- 1926 г. - Национальная вещательная компания (NBC) (США)
- 1927 г. – Колумбийская вещательная система (CBS)(США)

Частная коммерческая модель радиовещания

- В США - 1930-й - 1938 гг.
- С середины 1930-х годов - практика направления радиорепортеров в зарубежные командировки
- 1950 г. - радиоприемниками владели 95% семей.
- радио - средство массового распространения коммерческой рекламы

Характерные черты радиопрограмм в 1930-е гг.

- регулярная структура,
- более устойчивы жанровые характеристики
- получает распространение жанр радиокomentarия
- формируется система жанров вещания
- Предпочтение – развлекательным программам
- развитие жанров шоу, ток-шоу, викторин
- Господствующей формой драматического вещания становятся «мыльные оперы» и «триллеры»

Характеристика современного коммерческого радиовещания

- специализировано по содержанию и аудиторной направленности
- превалирует музыкально-информационно-развлекательный формат
- Трансляция музыкальных произведений в сочетании с краткими регулярными выпусками новостей
- адресное вещание → ориентация на определенные возрастные и социальные категории слушателей и внимание к вкусам и предпочтениям различных слоев аудитории
- распространены разговорный формат (ток-радио) и узко специализированные форматы музыкального вещания.

Общественные вещательные радиостанции и корпорации

- радиовещание - новый общественный институт
- средство образования и распространения знаний, борьбы против невежества, удовлетворения многообразных общественных информационных потребностей
- **Пример** - Британская вещательная корпорация (Би-Би-Си) – самоуправляющаяся организация, финансируемая за счет абонентских сборов с владельцев радиоприемников

Вещательная политика общественных радиостанций и корпораций

- разнообразные качественные информационные, публицистические, научно-популярные и развлекательные программы для массовой аудитории
- содержательные передачи для детей и юношества (включая образовательные)
- программы, призванные содействовать приобщению взрослых к высшим достижениям искусства и культуры.
- качественные драматические и литературные передачи,
- трансляции концертов классической музыки,
- беседы в студии с ведущими политиками, писателями, мыслителями.
- редакционная самостоятельность

Общественное (некоммерческое) радиовещание в США

- В 1920-е годы - первые радиостанции созданы университетами и колледжами
организация образовательного и просветительского вещания 
- 1945 г. - Федеральная комиссия по коммуникациям (FCC) выделяет 20 каналов ультракоротковолнового вещания для некоммерческих станций
- 1967 г. - единая общенациональная система – Национальное общественное радио (NPR)

Государственное вещание

- госбюджетное финансирование
- контроль государственной бюрократии, который распространяется на редакционную программную политику
- Характерно - для стран с централизованной плановой экономикой, а также для диктаторских и фашистских режимов

Характеристика государственного радиовещания

- осуществляется от имени государства и под контролем министерств информации
- высокая степень политизации
- средство пропаганды
- средство развлечения аудитории
- просветительские передачи, часть из которых имеет утилитарное назначение
- В ряде стран использование коммерческой рекламы на радио запрещено законом

Становление международного радиовещания

- 1927 г. - международная конференция в Вашингтоне - инициировано разделение частот вещания между различными государствами мира
- 1932 г. - Мадридская конференция - международное распределение частот приобрело официальный статус

Международное радиовещание США

- середина 1920-х годов - радиопередачи, на зарубежную аудиторию
- 1924 г. - организованы радиопередачи на страны Латинской Америки
- 1929 г. - NBC и CBS организовали коротковолновое иновещание на Латинскую Америку
- Во второй половине 1930-х гг.. - вещание на латиноамериканскую и европейскую аудиторию.
- 1936 г. - Служба зарубежной информации

Международное радиовещание Советский Союз

- 1927 г. - передачи московского радио для зарубежной аудитории
- 1930 г. - международное радиовещание велось на 58 языках
- 1938 г. - международное радиовещание на все 5 континентов

Британское иновещание

- С конца 1920-х годов - ретрансляция программ Би-Би-Си в английских колониях в Африке и Азии
- 1932 г. - Имперская служба иновещания
- 30-е гг. - экспорт культурно-образовательных и спортивных программ Би-Би-Си в США и европейские государства
- 1938 г. - Би-Би-Си начинает иновещание на арабском языке

Германское иновещание

- 1929 г. - регулярный характер германских радиопередач на зарубежные страны
- 1933 г. - иновещание на английском и немецком языках
- 1934 г. – иновещание на испанском и голландском языках
- 1940 г. - среднесуточная продолжительность иновещания составляла 75 часов.

Структура иновещательных программ

- выпуски новостей,
- репортажи,
- пропагандистские политические материалы
- передачи на темы культуры
- две трети эфирного времени занимали развлекательные передачи (преимущественно музыкальные), призванные привлечь зарубежную аудиторию к постоянному прослушиванию «всемирного» радио

ограничения влияния иностранных передач на национальную аудиторию.

- Воспринимается как посягательство на суверенитет
- запреты на пользование коротковолновыми радиоприемниками
- меры технического подавления враждебного иновещания –глушение передач путем создания искусственных радиопомех в эфире
- сентябрь 1936 г. - Международная конвенция об использовании вещания в целях поддержания мира

Иновещание в годы второй мировой войны

- использовалось противоборствующими сторонами для ведения подрывной пропаганды и психологических операций
- Германия - с 1 сентября 1939 г. запрет прослушивания иностранных радиопередач на территории Германии, введена смертная казнь за распространение почерпнутых из них сведений
- Великобритания - сентябрь 1939 г. - в структуре Би-Би-Си создана Европейская служба - задачи информационно-пропагандистской поддержки военных действий стран антигитлеровской коалиции
- Февраль 1942 г. - первые ориентированные на Европу передачи «Голоса Америки»

Трансграничное радиовещание в годы холодной войны

- поляризация в сфере международного вещания
- созданы десятки новых иновещательных радиостанций,
- наращивание общей продолжительности передач,
- увеличивается суммарная мощность передатчиков, транслирующих программы для зарубежной аудитории.

иновещание западных стран на СССР

- программы, характеризующие идейные и политические основы западных демократий, сущность прав человека и либеральных ценностей, преимущества рыночной экономики и соответствующего ей образа жизни
- передачи, призванными информировать радиослушателей о негативных явлениях и проблемах во внутренней жизни и внешней политике государств советского блока
- музыкальные программы и пласты информации, апеллирующие к «человеческому интересу» - для привлечения внимания аудитории и формирования эмоциональных мотивов к постоянному прослушиванию передач
- Особое внимание - расширению охвата молодежной аудитории.

Глушение передач зарубежных радиостанций

- В 1948 г. - глушение передач иновещания Би-Би-Си и «Голоса Америки» на СССР и страны Восточной Европы
- неэффективность и дороговизна подобных мер информационной изоляции
- игнорировалась статья 48 Международной конвенции по телекоммуникациям, согласно которой все станции, независимо от их предназначения, не должны создавать помех передачам других вещательных организаций

Трансграничное радиовещание на рубеже XX–XXI вв.

- Би-Би-Си - вещание общим объемом 820 часов в неделю, 140 миллионов постоянных радиослушателей по всему миру
- «Голос Америки» (VOA) – вещание общим объемом 1300 часов в неделю на 43 языках для аудитории, насчитывающей 120 млн. человек
- «Международное радио Китая» - вещание общим объемом часов в сутки на различных языках, включая, русский и эсперанто - доминирует англоязычное, специализированное по регионам мира. Основной источник информации для международного вещания КНР - государственное агентство новостей «Синьхуа».

Основные типы организаций международного радиовещания

- Государственные службы иновещания с официальным статусом - «Голос Америки», «Французское интернациональное радио» (RFI)
- Службы иновещания с общественным статусом - Всемирная служба Би-Би-Си, «Радио Японии»
- «Суррогатные» («замещающие») иновещательные радиостанции - радиостанция «Свободная Европа/Свобода»
- Религиозные – Радио Ватикана
- Коммерческие музыкально-информационные - «Radio Luxemburg»
- Пиратские радиостанции

Международное радиовещание в век Интернета

- анонсы передач,
- краткими бюллетени новостей,
- текстовые версии программ, уже прозвучавших в эфире.
- страноведческие публикации,
- материалы для обучения иностранным языкам,
- электронные архивы.