



**НИЖЕГОРОДСКИЙ ИНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**Разработка системы управления малым предприятием
ООО «Регионхимсбыт»**

*Выполнила: Жандарова Т.В.
Научный руководитель: Круглова О.В.*

Н.Новгород, 2014

Актуальность темы:

Сегодня возникает необходимость изучения форм и методов управления на уровне основного хозяйственного звена – предприятия.

Стратегия поведения руководства ориентирована на поиск оптимального решения между централизацией и децентрализацией властных функций, что обусловлено необходимостью: оперативно реагировать на изменения во внешней среде; устанавливать рациональные связи между звеньями и структурами управления на всех уровнях, минимизировать число ступеней структуры управления; повышать оперативность принимаемых решений.

Цель исследования: анализ и выработка предложений по разработке системы управления малым предприятием на примере ООО «Регионхимсбыт».

Задачи:

- Проанализировать систему менеджмента в организации.
- Исследовать систему управления ООО «Регионхимсбыт».
- Проанализировать экономическую деятельность ООО «Регионхимсбыт».
- Проанализировать маркетинговую деятельность предприятия.
- Проанализировать систему управления персоналом ООО «Регионхимсбыт».
- Разработать управленческие решения для ООО «Регионхимсбыт».

SWOT-анализ ООО «Регионхимсбыт»

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S):

- Финансовая стабильность
- Репутация в отношении качества продукции
- Реклама

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W):

- Низкий технический уровень производства продукции
- Не всегда соблюдение сроков поставки
- Неполное удовлетворение покупательского спроса

ВОЗМОЖНОСТИ (O):

- Появление клиента
- Расширение штата сотрудников
- Предоставление государством субсидий

УГРОЗЫ (T):

- Преимущества конкурентов
- Потеря поставщика
- Внедрение дополнительных налогов

Проблемы и предложения

Проблемы

- 1. Малоэффективная система мотивации сотрудников.*
- 2. Отсутствие плана работы с персоналом.*
- 3. Расширения предприятия.*
- 4. Именение штата сотрудников ООО «Регионхимсбыт»*

Предложения

- 1. Усовершенствовать систему мотивации персонала.*
- 2. План организационно-технических мероприятий по совершенствованию работы с персоналом предприятия на 2013-2014 года.*
- 3. Усовершенствовать организационную систему ООО «Регионхимсбыт»*
- 4. Расширить штат сотрудников.*

Результаты изменений

Факторы	Результаты
Маркетинг	Повышение продажи услуг, достаточная реклама, ориентированная на потребителя.
Мотивация	Преданные организации работники, повышение уровня обслуживания, репутации фирмы.
Аппарат управления	Повышение квалификации руководства, реакции на изменения рыночной ситуации, скоординированная работа фирмы.

Расчет экономической эффективности

Показатели	Ед. измерения	До предложений	После предложений
Выручка	тыс. руб	340	507
Затраты	тыс. руб	300	417
Чистая прибыль	тыс. руб	40	90
Рентабельность	%	13	22

Расчет экономической эффективности показал, что показатели выручки, чистой прибыли и рентабельности вырастут на 9 %.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

