

Департамент образования и науки Костромской области
ОГБПОУ «Костромской автотранспортный колледж»

Курсовая работа на тему:
« Расчет бизнес-плана салона аэрографии на
автомобиле»

Выполнила студентка 37
группы:
Каюрина А.В.
Специальность : 43.02.06

Введение

Аэрография - это модное направление рестайлинга автомобилей, которое может принести начинающему предпринимателю отличную прибыль. Этот бизнес можно открыть даже в одиночку и в собственном гараже.

Аэрографией называют технику нанесения изображений на разнообразные поверхности жидкими или разнообразными красками, используя сжатый воздух.



Цель дипломного проекта:

Цель данной курсовой работы – доказать востребованность аэрографии на автомобилях, спрос на данные услуги, а также что открытие собственного салона аэрографии в своем гараже, может стать отличным бизнесом, который будет приносить хороший доход.

Задачи дипломного проекта:

- Найти и оборудовать необходимыми материалами место для салона аэрографии;
- Оценить затраты, необходимые для предоставления услуг;
- Рассчитать бизнес план;



Преимущества и недостатки салона аэрографии

Плюсы в бизнесе по аэрографии

- Растущий спрос на данный вид услуг;
- Небольшой стартовый капитал;
- Возможно организовать бизнес в гараже;
- Стоимость аэрографии может увеличиваться в зависимости от сложности рисунка и профессионализма мастера;
- Высокий уровень дохода.



Минусы в бизнесе по аэрографии

- Популярность бизнеса наблюдается в крупных городах, где доход жителей больше;
- Необходимость получения определенных навыков работы художника и иметь опыт работы с аэрографией;
- аэрография является не дешевой услугой, что может снижать спрос;
- сезонность бизнеса: наибольшим спросом аэрография пользуется осенью и весной



Основными плюсами аэрографии является :

- Индивидуальность автомобиля. Она защитит его от угонщиков. Чем больше поверхности авто расписаны аэрографией, тем больше вероятности, что автоугонщики вообще не захотят связываться с ней.
- Его стоимость при продаже повышается на 15%;
- Возможность подчеркнуть дизайн автомобиля, украсить его или скрыть какие-то повреждения поверхности;
- Износостойкая поверхность;
- Эксклюзив. Можете на 100% быть уверены в том, что обладаете исключительным автомобилем, в том, что подобных Вам на дороге просто нет!



Создание своей студии аэрографии особенно привлекательно еще тем, что не требует больших капиталовложений, вполне можно обойтись небольшой стартовой суммой. Если у вас нет собственного капитального гаража, вы можете недорого арендовать любое складское помещение или бокс.



Для своего салона аэрографии я решила арендовать гараж в гаражном кооперативе №61 в г. Кострома ул. Боровая .



Конкурент

ы

Вид услуг/стоимость услуг, руб.	Конкуренты	Салон аэрографии «Smart»
Эскиз	От 3 000	От 1 000
Простое изображение (надписи, геометрические фигуры)	От 10 000	От 7 000
Простой художественный замысел без прорисовки	От 13 000	От 10 000
Сложный художественный замысел с прорисовкой	От 16 000	От 13 000
Ноутбуки	От 6 000	От 4 000
Корпуса компьютеров	От 8 000	От 6 000
Шлемы , скейтборды	От 10 000	От 8 000

Прайс-лист центра аэрографии «Smart»

Вид услуг	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Весь автомобиль	69 500	75 000	82 300
Одна деталь авто	11 200	12 500	13 400
Весь мотоцикл	25 500	27 000	29 500
Ноутбуки и др.	6 500	7 100	7 700

Стоимость аэрографии может быть разной и складывается из множества факторов:

- сложность рисунка;
- количество деталей для художественного оформления;
- состояние лакокрасочного покрытия;
- количество расходных материалов, затраченных на работу;
- объем работ;
- срочность работы.

Рекламный бюджет центра аэрографии

Мероприятие	Описание	Затраты , руб.
Наружная реклама	Для привлечения внимания потенциальных клиентов необходимо разместить вывески в местах скопления потенциальной целевой аудитории. Затраты включают создание указателей, а также их монтаж	15 000
Распространение печатной рекламы	Для этого предполагается создание рекламного материала (флаеров/буклетов) и его распространение в местах скопления целевой аудитории. Затраты включают расходы на создание и печать флаеров, а также заработную плату промоутерам. Рекламный материал содержит в себе скидочный купон 10% на первое посещение	10 000
Создание аккаунтов в социальных сетях	Создание и продвижение аккаунтов в социальных сетях ВКонтакте, Instagram	5 000
Итого:	30 000 руб.	

Как показывает опыт, наиболее эффективной рекламой автосервиса подобных услуг является идеально выполненная работа. Качественная работа и продуманная ценовая политика позволят привлечь и удержать клиентов.

Алгоритм открытия проекта предполагает следующие этапы:

- Зарегистрировать бизнес как ООО или ИП.
- Определиться с участком и помещением для студии.
- Закупить специализированное оборудование.
- Нанять квалифицированных работников.
- Выбрать поставщиков и закупить расходный материал

Необходимое оборудование

Наименование	Количество , шт.	Цена за шт. (руб.)	Итого
Аэрограф для средних работ (0,3мм.)	1	3 000	3 000
Аэрограф для детальных работ (0,15мм.)	1	4 500	4 500
Пистолет продувочный	1	150	150
Машина шлифовальная	1	4 000	4 000
Машина полировальная	1	3 000	3 000
Сушка инфракрасная	1	15 000	15 000
Вентиляционная система	1	6 500	6 500
Компрессор	2	9 700	19 400
Пистолет для нанесения базового покрытия	1	2 500	2 500
Пистолет для нанесения лака	1	3 000	3 000
Пистолет для мелких работ	1	2 000	2 000
Аэрограф для фоновых работ	1	2 600	2 600
Итого			65 650

Расходные материалы

Наименование	Количество, шт.	Цена за шт.(руб.)	Итого
Респиратор	4	900	3 600
Набор тары для смешивания	4	1 200	4 800
Набор шпателей	2	250	500
Брусок для выравнивания поверхностей	4	350	1 400
Фильтрующие элементы для вентиляционной системы	6	300	1 800
Итого			12 100

Тк материалы часто расходуются или быстро выходят из строя, планируется закупать их с запасом.

Организационный план салона аэрографии авто

График работы мастерской – с 9:00 до 19:00, выходные воскресенье и понедельник. Исходя из этого, формируется штатное расписание. Штат сотрудников – 2 человека.

Общий фонд оплаты труда составляет 45 500 рублей.

	Должность	Оклад, руб.	Кол-во, чел.	ФОТ, руб.
Производственный				
1	Художник-аэрографист	20 000	1	20 000
2	Помощник	15 000	1	15 000
	Итого:			35 000,00
	Социальные отчисления:			10 500,00
	Итого с отчислениями:			45 500,00

Плановые объемы работ за период 2018 – 2020 гг. по кварталам

Вид услуг	2018 г.				2019 г.				2020 г.			
	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв
Весь автомобиль	2	4	4	6	6	5	5	7	4	6	3	7
Одна деталь автомобиля	6	6	9	10	7	7	9	8	11	9	10	14
Весь мотоцикл	5	5	4	3	4	4	7	4	7	5	5	4
Шлемы, ноутбуки и др.	4	8	10	9	9	11	8	9	14	11	13	9
Итого кол-во договоров по кварталам	17	23	27	28	26	27	29	28	36	31	31	34
Итого кол-во договоров на выполнение услуг	95				110				132			

Общий объем продаж выполненных работ составит:

в 2018 г. - 2,102,200 руб.,

в 2019 г. - 2,670,700 руб.,

в 2020 г. – 2,723,800 руб.

Финансовый план салона аэрографии

Инвестиционные затраты

Для запуска проекта необходимо рассчитать объем стартовых вложений. Для этого нужно определиться с затратами на приобретение оборудования, продвижение студии и формирование оборотных средств на покрытие убытков начальных периодов.

Проект финансируется за счет собственного капитала.

№	Виды затрат	Единица измерения	Затраты за 2018 г.
Переменные затраты			
1	Затраты на техническое оборудование	рублей	65 650
2	Затраты на расходные материалы	рублей	12 100
3	Регистрация бизнеса	рублей	3 000
4	Установка охранно-пожарной сигнализации	рублей	7 500
5	Видеокамеры	рублей	9 000
Итого	Переменные затраты	Рублей	97 250
Постоянные затраты			
1	ЗП персонала	рублей	546000 (зп*12)
2	Пожарный надзор	рублей	34 000
3	Аренда (включая услуги ЖКХ)	рублей	87600 (7300*12)
4	Затраты на рекламу	рублей	30 000
5	Связь и интернет	рублей	10 000
Итого	Постоянные затраты	рублей	707 600
Итого постоянные и переменные		рублей	804 850

Оценка эффективности

Наименование	2018	2019	2020
Доходы	2,102,200	2,670,700	2,723,800
Расходы	804,850	796,320	821,100
Прибыль	1,297,350	1,874,380	1,902,700
Налог(15%)	194,602	281,157	285,405
Чистая прибыль	1,102,748	1,593,223	1,617,295

Об инвестиционной привлекательности настоящего проекта можно судить на основе простых и интегральных показателей эффективности.

Годовой объем чистой прибыли за первый год работы составит около 1,102,748 рублей.

Финансовый план учитывает оптимистичный прогноз продаж, который можно ожидать благодаря высокой эффективности рекламной кампании и качественно выполненной работе.

Риски

Для оценки рисковой составляющей необходимо провести анализ внешних и внутренних факторов

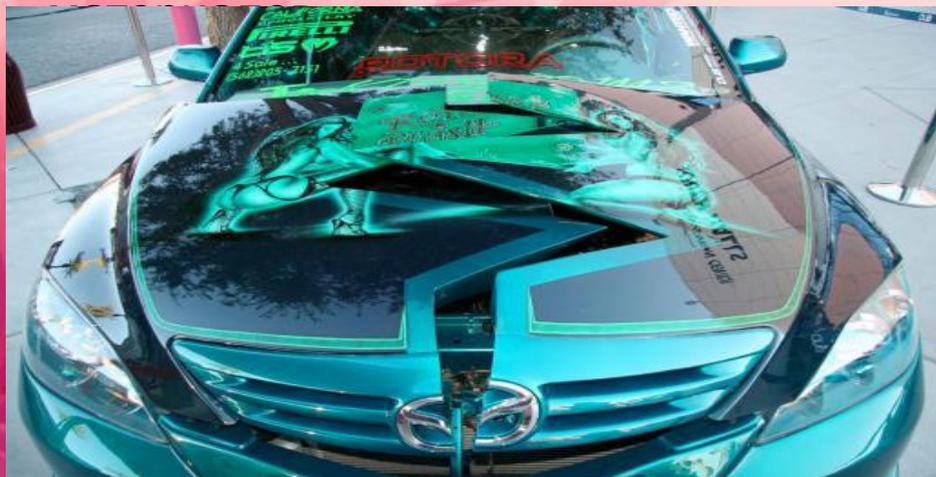
Среди внешних рисков выделяются:

- высокая конкуренция на рынке, открытие новых точек в относительной близости, демпинг прямых конкурентов;
- повышение стоимости аренды, которое повлечет увеличение постоянных расходов;
- снижение покупательской способности;
- повышение стоимости расходных



К внутренним рискам относятся:

- технологические риски (поломка оборудования);
- низкий уровень выполненных работ;
- невыполнение планируемого объема продаж;
- снижение репутации учреждения (снижение качества услуг).



Заключение

В настоящее время аэрография является популярным видом тюнинга автомобиля у автовладельцев. Это обусловлено широким спектром достоинств которые она придает автомобилю, начиная с надежной защиты от угона и заканчивая уникальностью автомобиля. Таким образом, спрос на данный вид услуг достаточно высок.



Организация предоставления такой услуги даже на обычной станции техобслуживания не требует слишком больших капитальных вложений. Что касается эксплуатационных затрат, необходимых для оказания услуги по аэрографии, то они также минимальны.