

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

«Анализ и оценка внедрения бонусных программ авиакомпаниями»

Специальность: 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам)»



Выпускник:

студент II курса группы 1СТВ-118
Саламатов Ярослав Андреевич

Научный руководитель:

Сухина Светлана Степановна

Московская область

2020

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

**КАЖДОЙ АВИАКОМПАНИИ
ДЛЯ ПОСТОЯННОГО РОСТА
ЭФФЕКТИВНОСТИ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
НЕОБХОДИМО ТОЧНО ЗНАТЬ, ЧТО ЕЕ
УСЛУГИ БУДУТ ВОСТРЕБОВАНЫ
ПАССАЖИРАМИ**



Объект исследования Авиакомпания «S7» и «Аэрофлот»



ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Программы лояльности ведущих авиакомпаний на рынке авиаперевозок



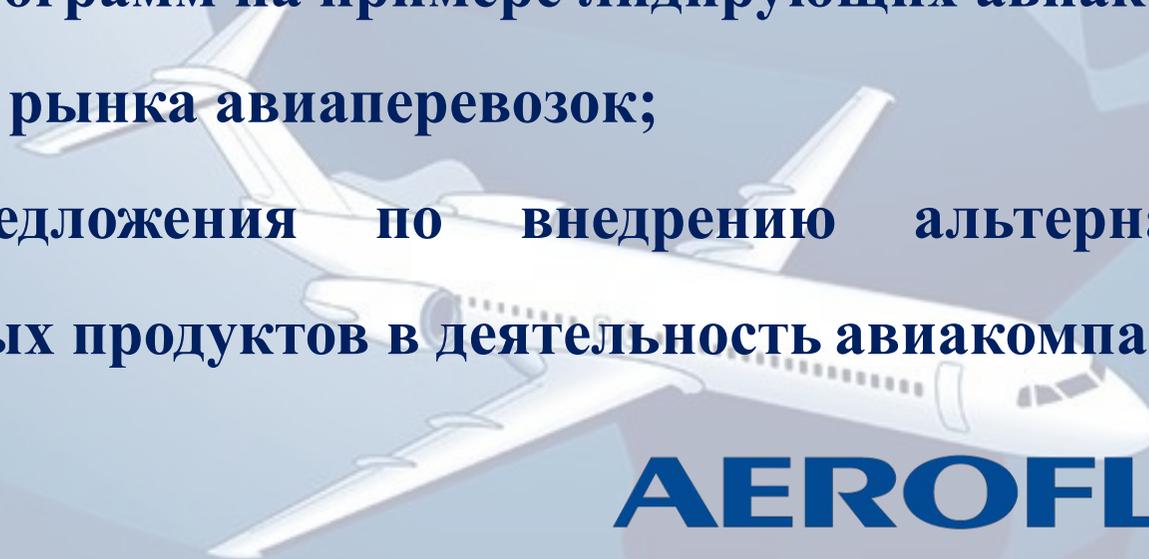
ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Разработка мероприятий направленных на повышение эффективности деятельности авиакомпании путем внедрения альтернативного продукта.



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Раскрыть понятие и изучить роль бонусных программ при авиаперелетах;
- Провести анализ и дать оценку эффективности применения бонусных программ на примере лидирующих авиакомпаний Российского рынка авиаперевозок;
- Внести предложения по внедрению альтернативных транспортных продуктов в деятельность авиакомпании



AEROFLOT



ИСТОРИЯ БОНУСНЫХ ПРОГРАММ

самое важное, можно на 1-2 слайда



AEROFLOT



Деятельность авиакомпаний

АЭРОФЛОТ



Структура рынка по итогам
2019 г.



Структура рынка по итогам
2018 г.

Место на рынке авиаперевозок



AEROFLOT



Московская область

2020

ПЯТЬ ГЛАВНЫХ ПРАВИЛ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

ЦЕННОСТЬ

ВЫБОР

**СВЯЗЬ
С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ**

УДОБСТВО

УМЕСТНОСТЬ

Анализ и оценка программ лояльности авиакомпаний

самое важное, о каждой по слайду



AEROFLOT



Московская область

2020



Проблемы, выявленные в анализе:

НАЗВАНИЕ АВИАКОМПАНИИ	ДОСТОИНСТВА	НЕДОСТАТКИ
S7	Благотворительность	Статусные мили
Аэрофлот	Много партнёров	За не использованный билет не возвращают мили

Проблемы, выявленные в анализе:
**Нужно сделать акцент на то, что сибирь уступает
аэрофлоту**



ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Внедрение услуги под названием «S7 Каршеринг»



Московская область

2020

ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Плюсы услуги «S7 Каршеринг».



Free
Parking



Московская область

2020

ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Минусы услуги «S7 Каршеринг».



Московская область

2020

ПРОЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Затраты для осуществления услуги «S7 Каршеринг»

Наименование	Цена	Количество	Итого
Машина Hyundai Solaris	800.000 тысяч рублей	10 машин	8 млн. рублей
Страховка «Каско»	80.000 тысяч рублей	10 страховок	800.000 тысяч рублей
Поездка для пассажира «S7»	1 минута = 7 рублей	30 минут	
Поездка пассажира другой авиакомпания	1 минута = 9 рублей	30 минут	
Разработка приложения для телефона	100.000 тысяч рублей	Одно приложение	Одно приложение
Бензин 92	1 литр = 42 рубля	1 машина= 60 литров 10 машин = 600 литров	2520 25.200

**ДЛЯ АВИАКОМПАНИИ ЭТО БУДЕТ ВЫГОДНО ТЕМ ,
ЧТО ЭТОЙ УСЛУГОЙ СМОГУТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ НЕ
ТОЛЬКО ПАССАЖИРЫ АВИАКОМПАНИИ «S7» , НО И
ПАССАЖИРЫ , ПРИЛЕТАЮЩИЕ ДРУГИМИ
АВИАКОМПАНИЯМИ В ДАННЫЙ АЭРОПОРТ**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

