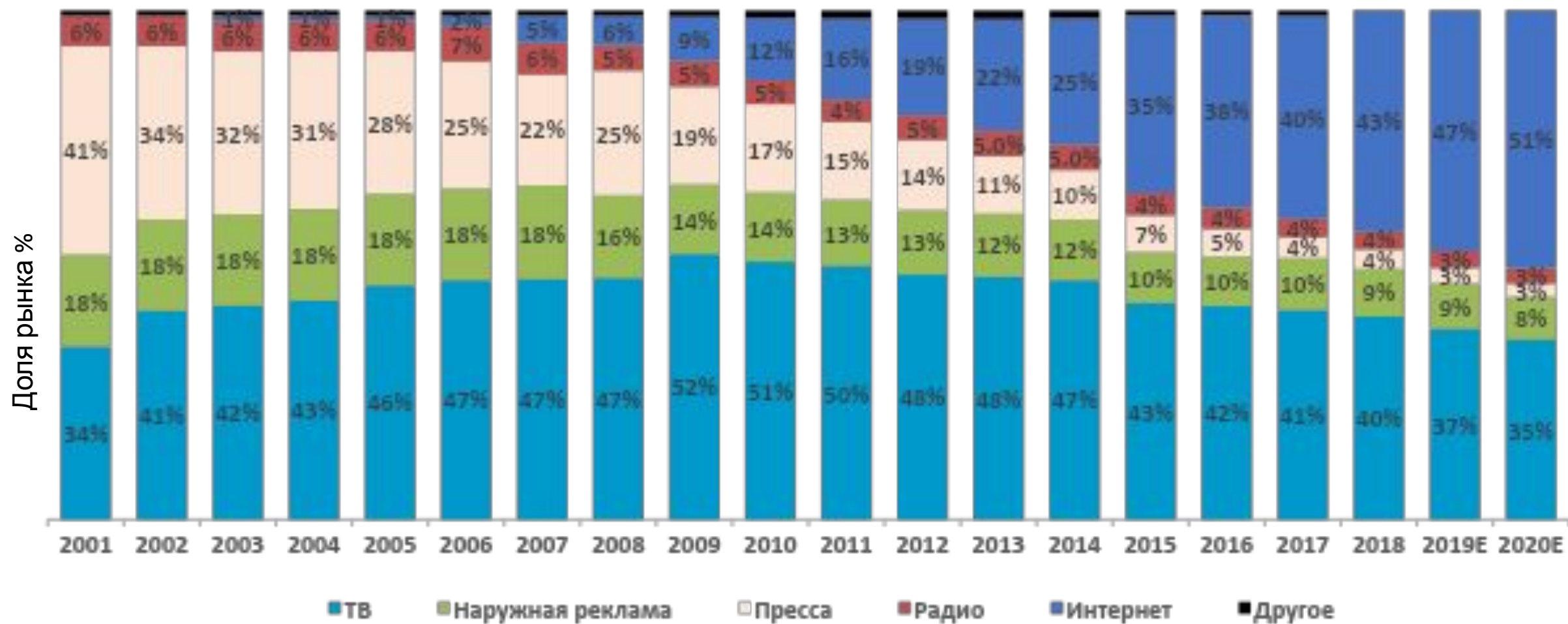




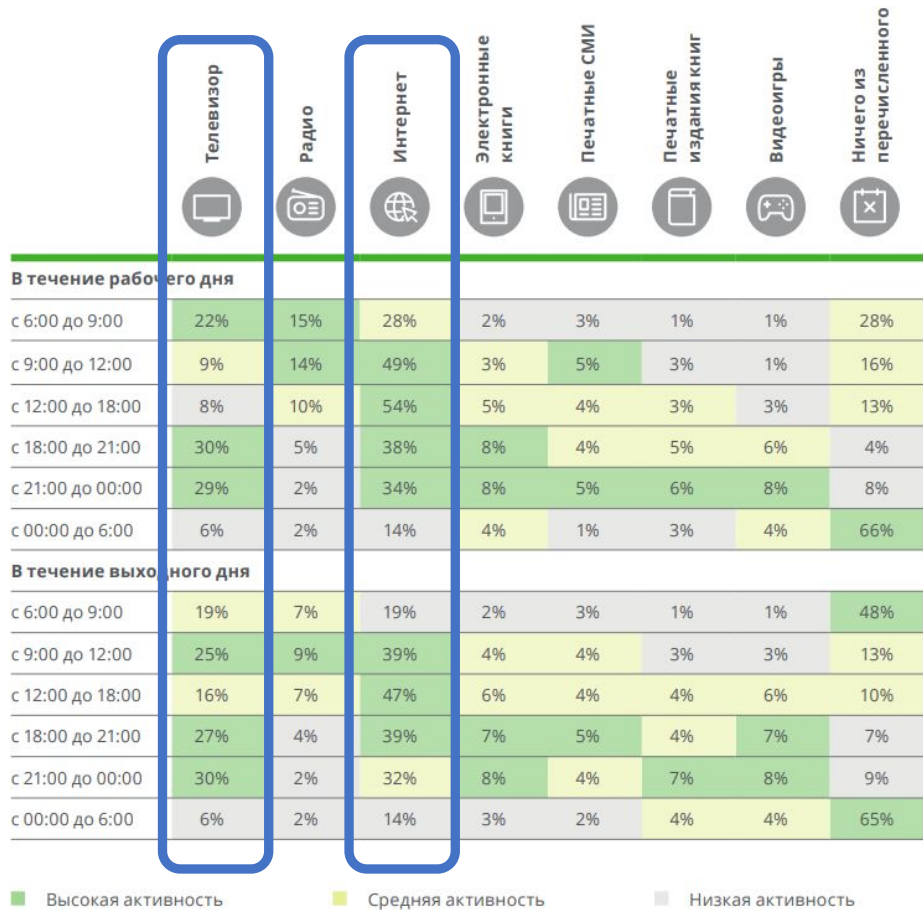
Предложение по рекламе в Интернете

Медиа рынок РФ – ТВ и Интернет основные медиа носители – 86% 2019



Медиа потребление меняется

Что из перечисленного является для Вас основной медиаактивностью в течение дня?



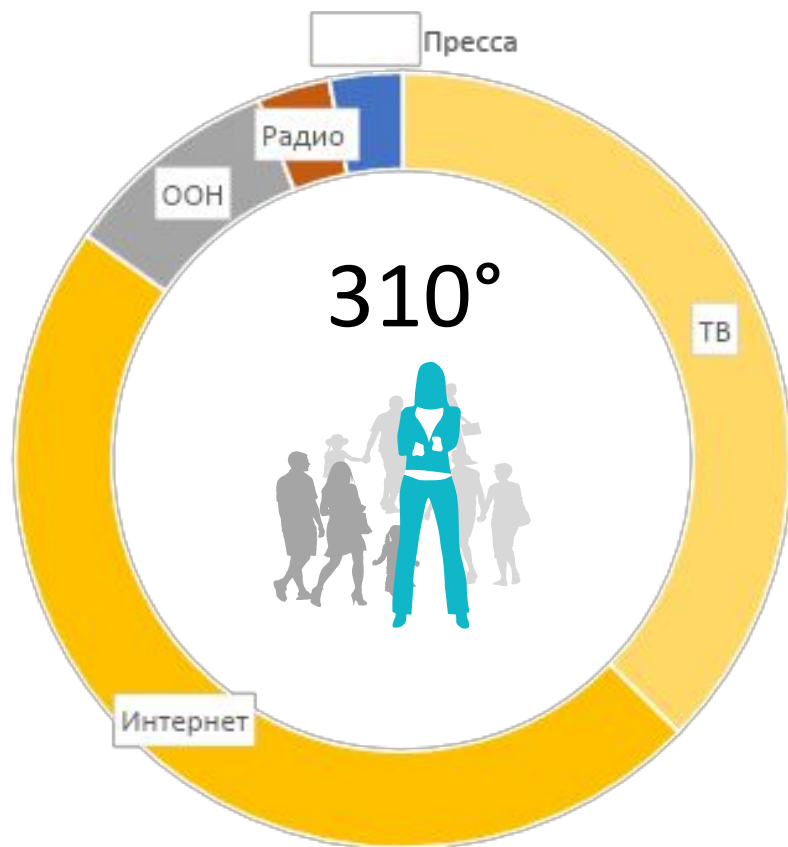
Средняя продолжительность пользования медиаисточником



~80%

Источник: Deloitte Медиа потребление в России 2018

ТВ + Интернет = Максимальный охват и вовлечение



Т

В Самый быстрый и дешевый охват

Имиджевая составляющая

Эффективный аудио видео контакт

Измерение эффективности

ИНТЕРН

Е Соц дем таргетинги

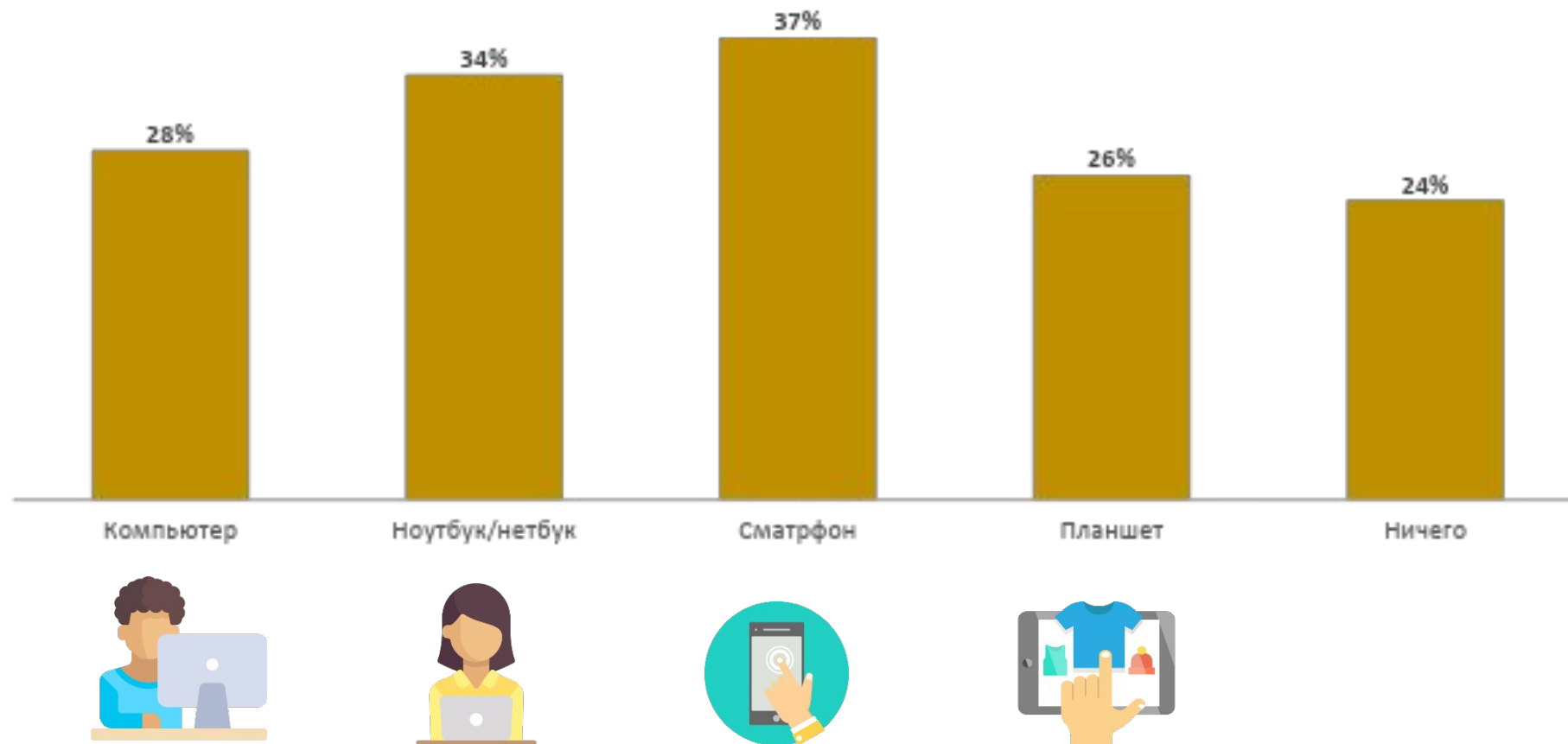
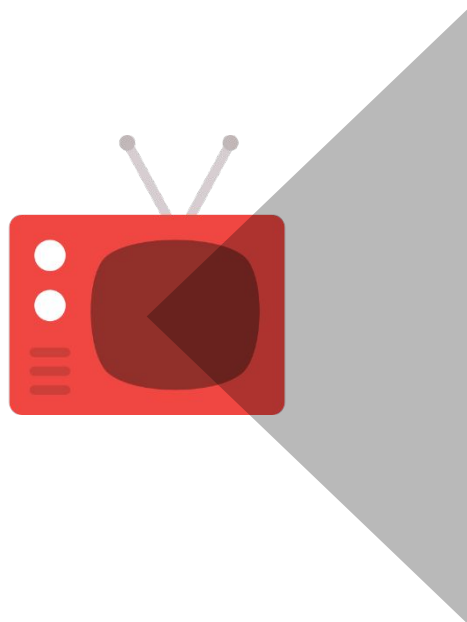
Технологические таргетинги

Real-time статистика

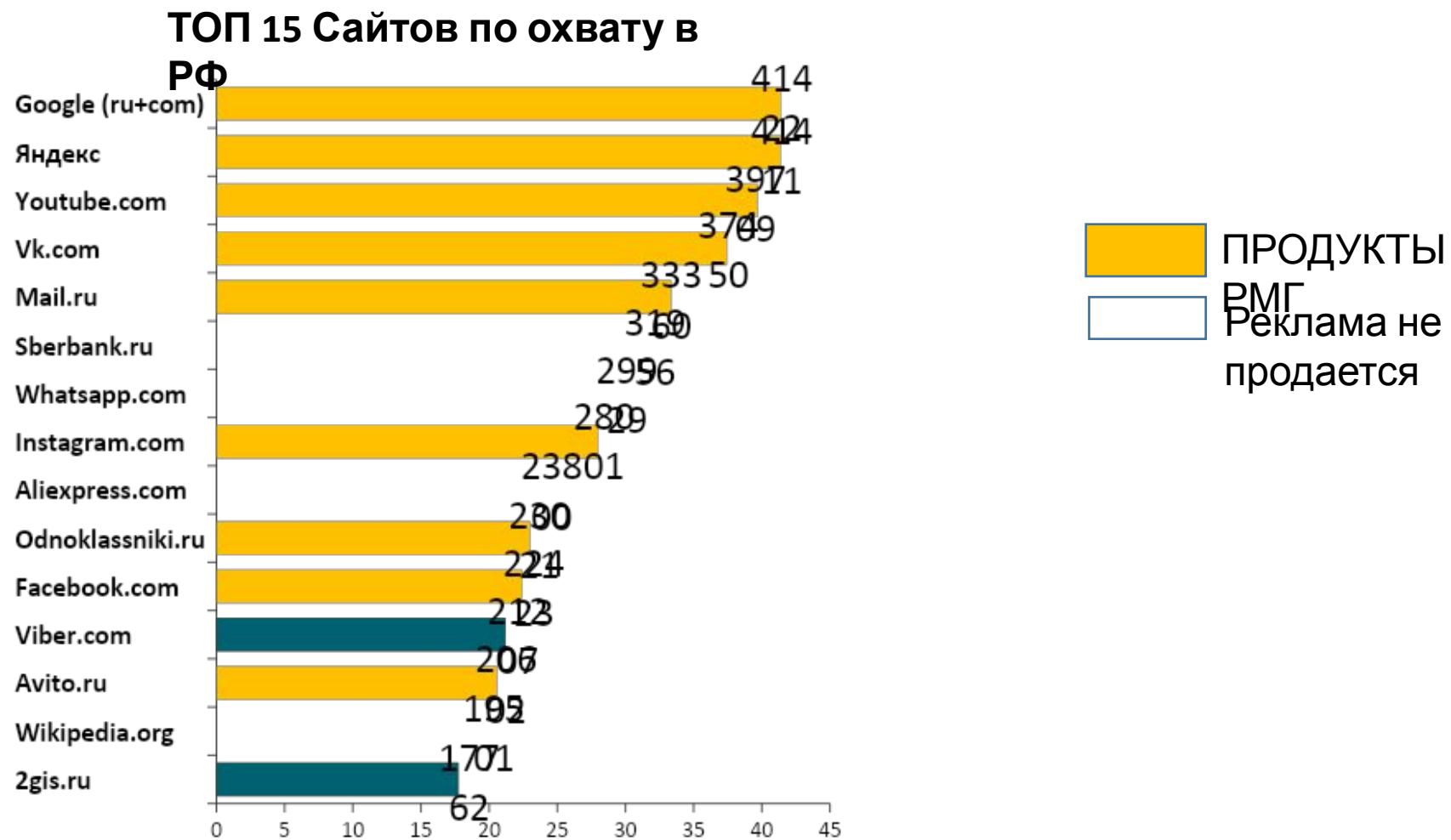
Измерение эффективности

Совместное использование медиа

Параллельное использование устройств во время просмотра телевидения



Продажа наиболее популярных ресурсов



Источник: IPG Mediabrands, WAVE 9, Russia 100k+, % from active internet users, 12-54 years old, 2017

Продукты РМГ

ОНЛАЙН ВИДЕО



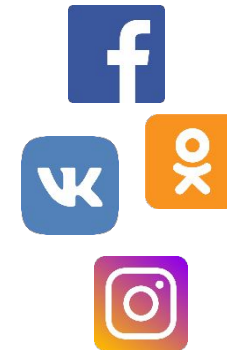
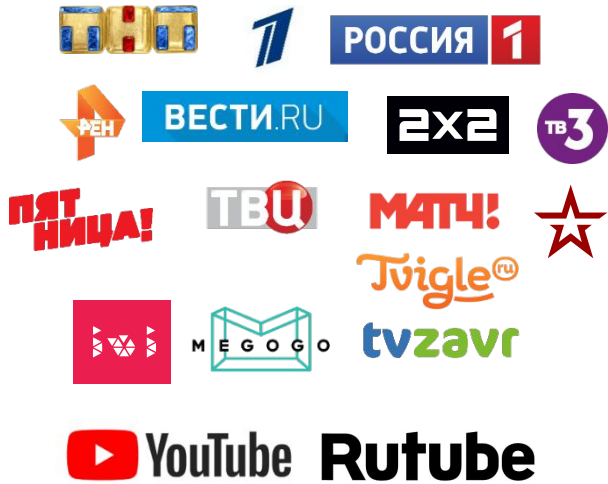
БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



СУПЕРТАРГЕТ ИНГ



Продукты – Онлайн Видео



САЙТЫ ТВ-КАНАЛОВ



ОНЛАЙН- КИНОТЕАТ РЫ



СОЦ. СЕТИ



ВИДЕО ХОСТИНГИ



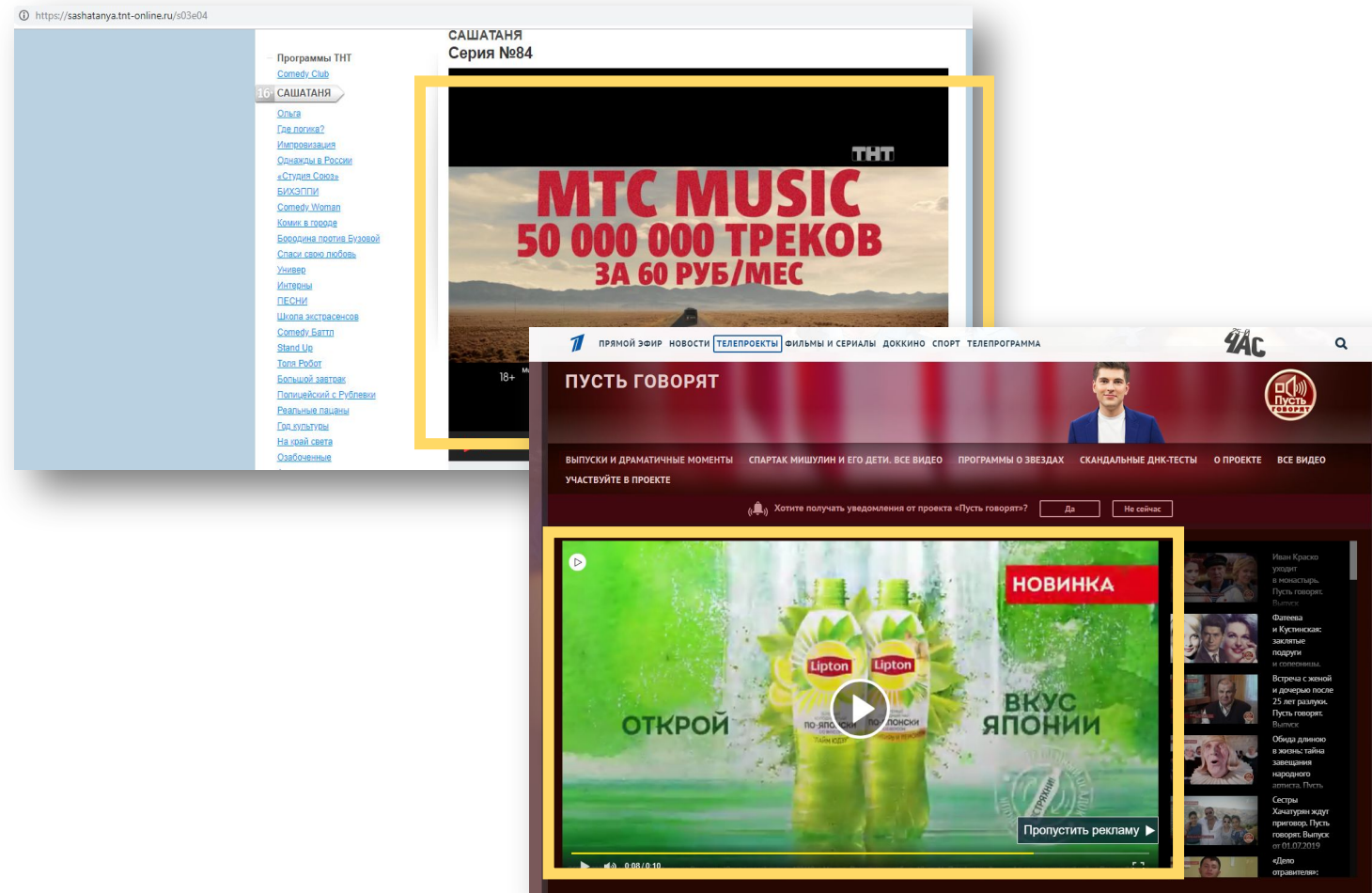
Сайты телеканалов

Сайты телеканалов – в видео сеть входят самые сайты крупнейших федеральных новостных и развлекательных каналов. Эти ресурсы имеют самые высокие стандарты качества контента и подразумевают большой кредит доверия аудитории.

Сайты телеканалов в видеосети: ТНТ, 1 канал, Вести, Россия, Рен ТВ, 2x2, Пятница, Звезда, Матч ТВ, TVC.

Возможности: возможен выбор отдельных ресурсов для размещения

Формат: mp4 видео



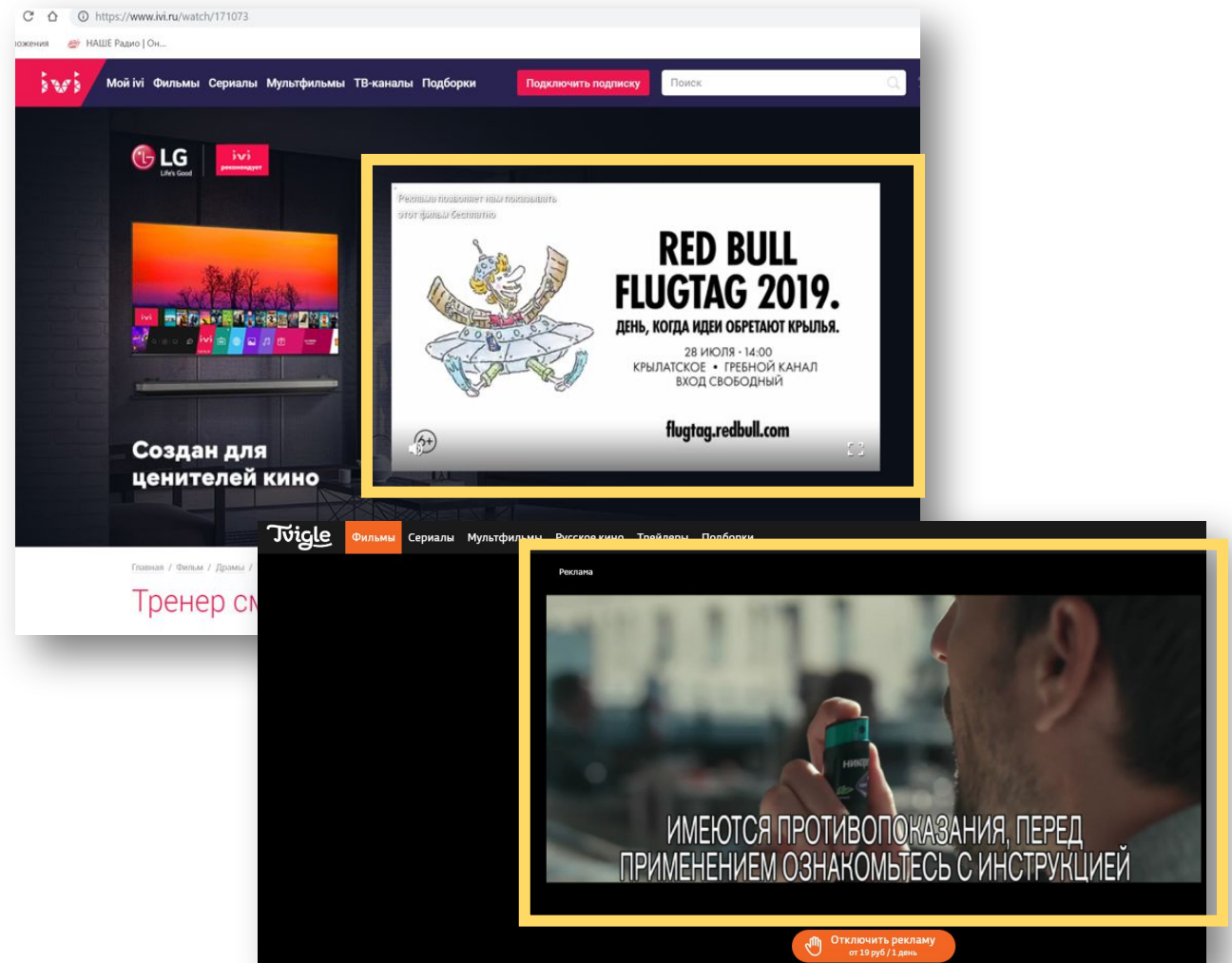
Онлайн кинотеатры

Онлайн кинотеатры – потребление видео по запросу один из современных трендов. Сеть ведущих по охвату в РФ онлайн кинотеатров предлагает качественный лицензионный контент. Преимуществом кинотеатров является очень качественный контакт перед или вовремя просмотра ожидаемого видео. Выходы рекламы происходят на вебинтерфейсе, в мобильных приложениях, а также платформах smart tv. Площадки идеально подходят для рекламодателей, трепетно относящихся к репутации бренда.

Сеть размещения: MEGOGO, IVI, TVZAVR, Tvigle

Возможности: возможен выбор отдельных ресурсов для размещения

Формат: mp4 видео



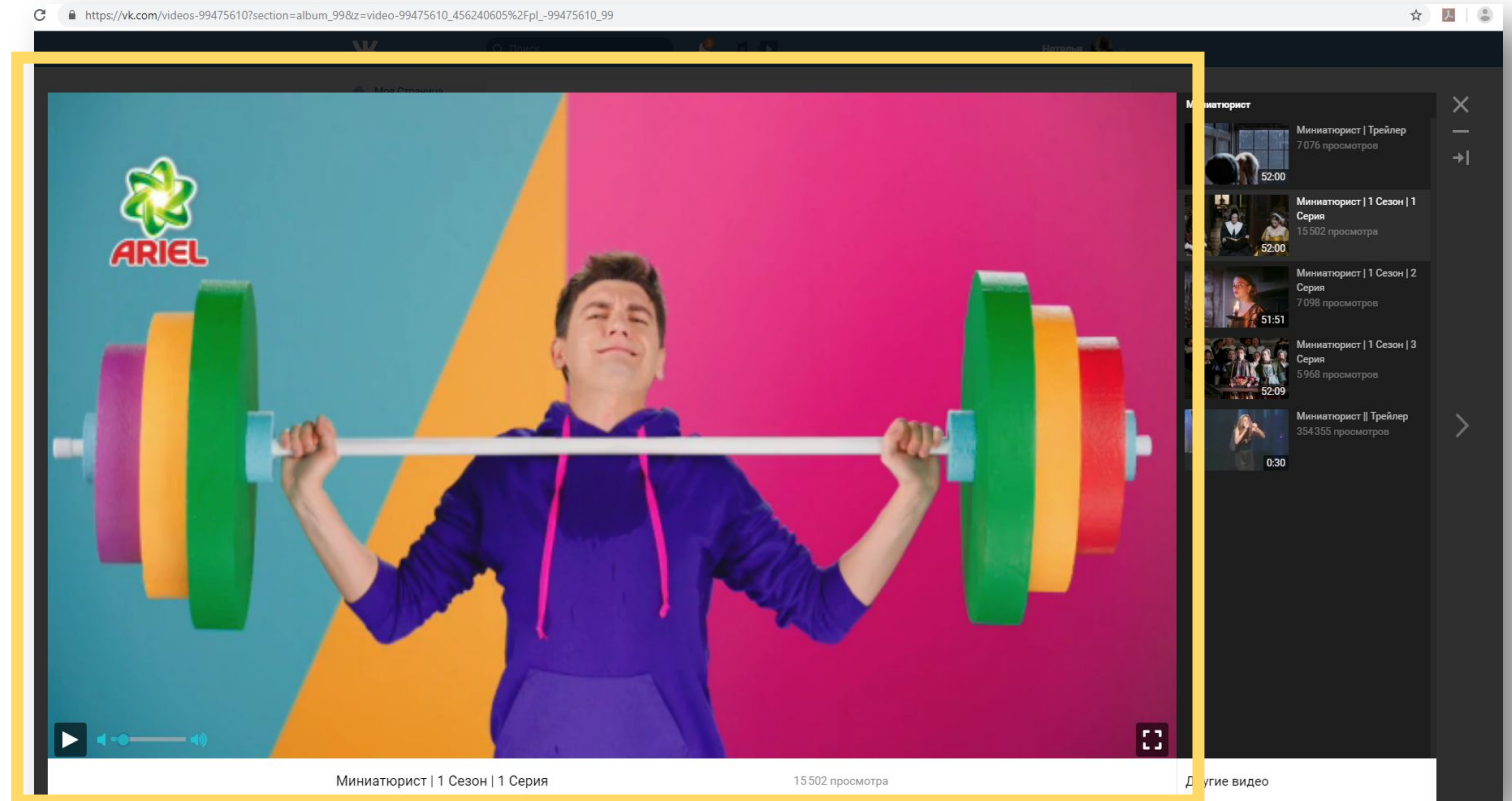
Видео в соцсетях

Видео в соцсетях – прекрасная платформа для контакта с мотивированной аудиторией и максимального наращивания таких мощностей как узнаваемость, лояльность, доверие.

Сеть размещения: ОК, Вконтакте, Facebook, Instagram.

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам.

Формат: mp4 видео



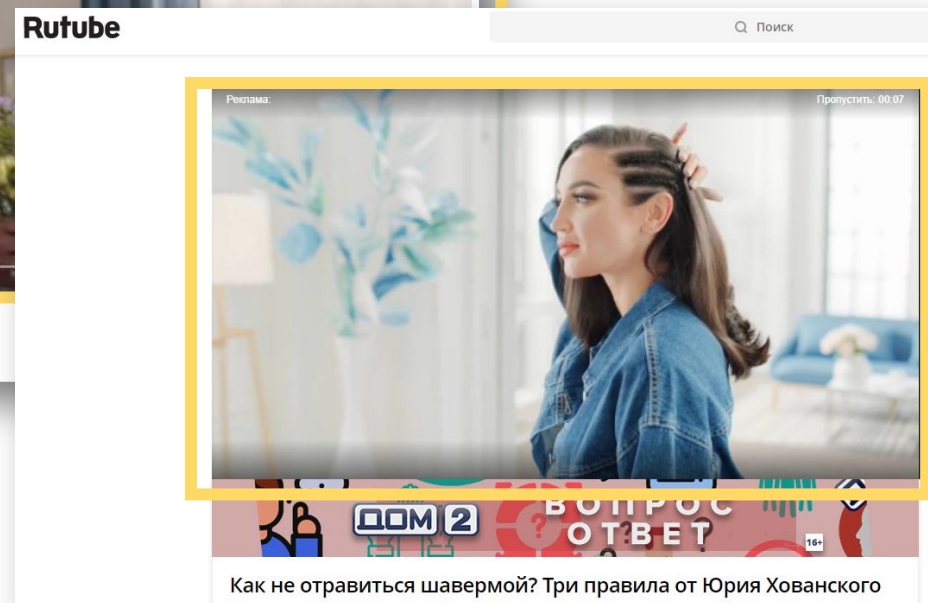
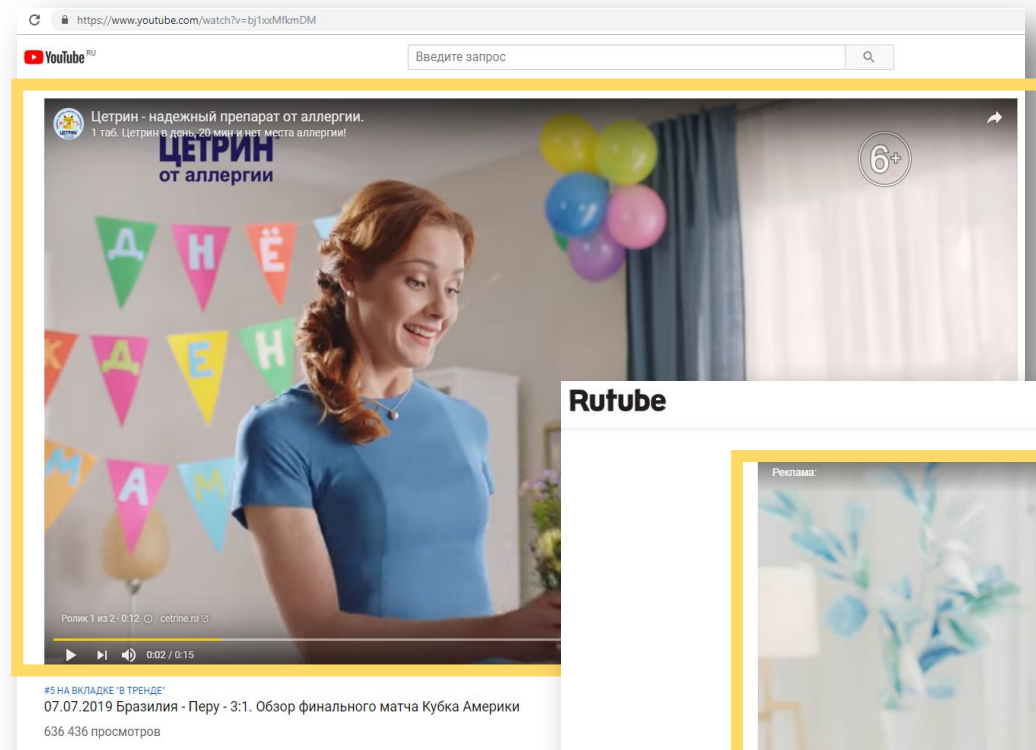
Видео хостинги

Видео хостинги отличаются высокими показателями позитивных ассоциаций у пользователей, так как именно на этих платформах процветает интерактивная деятельность самых разных социальных групп и отдельных индивидов

Сеть размещения: Youtube, Rutube

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам

Формат: mp4 видео



Яндекс

Яндекс + премиальная рекламная сеть – крупнейшая рекламная сеть, в которую входит множество различных ресурсов, охватывающих все социально значимые сферы жизни современного человека. Это означает исключительные возможности охватить наиболее широкие аудитории по определенной тематике.

Охват: 41,4 млн в месяц

Сеть размещения: Яндекс, Яндекс.Карты, Яндекс.Погода, Яндекс.Пробки, Яндекс.Путешествия, Яндекс.Работа, Яндекс.Музыка, Яндекс.Афиша.

Сайты премиальной сети: KOMMERSANT.RU, LENTA.RU, VGTRK, РАМБЛЕР, GISMETEO, РИА НОВОСТИ, LIVEJOURNAL, АФИША, AVITO.RU, RBC

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам, по специальным группам, по интересам

Форматы: 240x400, 300x250, 728x90, 300x300, 240x400, 300x600.

The image shows a screenshot of the Yandex search engine interface. At the top, there is a search bar with the text "Поиск мест и адресов" and a location pin icon. Below the search bar, the current location is "Москва" with a weather icon and "21°C". There are several category icons: "Еда", "Продукты", "Кино", "Гостиницы", "АЗС", "Аптеки", "Бургер Кинг", and "Mastercard". A blue banner below the icons says "Рекомендации Яндекс.Карт: где отдохнуть и развлечься".

In the center, there is a map of the Moscow region showing various districts like Зеленоград, Долгопрудный, and Мытищи. Below the map, there is a search bar for "Яндекс Маркет" with a search button and location options for "Москва" and "Отложенные".

Below the search bar, there is a large advertisement for "Жаре тут не место" (It's not a place to get hot). The ad features a woman sitting in a chair with a fan, and a red badge that says "Скидки до 45%". The text below the ad says "Выбирайте кондиционеры, вентиляторы, увлажнители воздуха и не только С 5 по 18 июля".

Below the ad, there is a section titled "Приглядитесь к этим предложениям" (Take a look at these offers). It displays several products with their prices and discounts:

- Наушники Apple AirPods 2 (без беспроводной зарядки...) - 10 430 руб. (-10%)
- Смартфон Samsung Galaxy A30 32GB - 12 276 руб.
- Подарок при покупке MOTAХ Квадроцикл Mini Gitzik X-16 800W - 33 450 руб.
- Планшет Xiaomi MiPad 4 64Gb LTE - 15 590 руб. (-7%)
- Электросамокат KUGOO Max Speed 500W - 23 450 руб. (-5%)
- Смартфон Xi Note 7 4/128C - 13 468 руб.

On the right side of this section, there is a vertical advertisement for "Квадрокоптеры с простым управлением" (Quadcopters with simple control) featuring a boy holding a drone.

At the bottom, there is a section titled "Популярные товары" (Popular items).

Mail.ru

Mail.ru – это широкая сеть для размещения рекламных таких ресурсах как: Одноклассники, Мой Мир, Почта, Ответы, Авто, Недвижимость, Здоровье, Рассылки, мобильная версия Mail.ru и мобильная лента событий ВКонтакте, Одноклассников и Моего Мира. Список мест размещения постоянно пополняется.

Охват: 33,4 млн в месяц

Сеть размещения: Mail.ru, сервисы Mail.ru, партнерские премиальные сайты.

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам, по специальным группам, по интересам

Рекламный формат: 240x400, 256x256, 300x600, 1084x607, 600x600

The screenshot displays the Mail.ru website interface. On the left, there is a navigation menu with icons for services like 'Облако' (Cloud), 'Мой Мир' (My World), 'Одноклассники' (Odnoklassniki), 'Юла' (Yula), 'Гороскоп: Телец' (Horoscope: Taurus), 'ТВ-программа' (TV program), and 'Сервис рассылки' (Email service). The main content area features a search bar, a news section with headlines, and a featured article titled 'Рак: диагностировать и победить' (Cancer: diagnose and win). The article includes a sub-headline 'Пожалуй, нет ни одного заболевания, которое вызывало бы столько страхов, сколько рак. Эта болезнь окутана множеством мифов...' and a photograph of a stethoscope and medical tools. To the right of the article is a large advertisement for 'CB12' with the text 'УСТРАНЯЕТ ЗАПАХ НА 12 ЧАСОВ' and 'ЗАБУДЬТЕ О ЗАПАХЕ ИЗО РТА'. Below the article is a sidebar with the heading 'НА НАШЕМ ПРОЕКТЕ' and several bullet points describing the project's goals and services.

Avito

Avito.ru – сайт №1 бесплатных объявлений в России. На Avito пользователи заходят с целью продажи или покупки любых товаров – от одежды и мебели до автомобилей и недвижимости.

Охват: 20,6 млн в месяц

Размещения: первый экран, под шапкой поиска, на внутренних страницах поиска и карточках товаров либо второй экран, на внутренних страницах поиска, баннер в карточке

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам по запросу

Форматы: Десктоп 1000x120, 728x90, 300x600, 240x400 и Мобильная версия 320x250

The screenshot displays the Avito website interface. At the top, there's a navigation bar with the Avito logo and categories: Авто, Недвижимость, Работа, Услуги, ещё... Below it is a search bar with a dropdown menu for 'Любая категория', a search input field, and a location dropdown set to 'Москва'. A button 'Найти' is on the right. Below the search bar, it says 'Все магазины в Москве 5 077' and 'Открыть Магазин'. A grid of category statistics follows: Транспорт (1 939), Услуги (572), Работа (460), Бытовая электроника (263), Хобби и отдых (141), Недвижимость (586), Для дома и дачи (570), Личные вещи (287), Для бизнеса (215), Животные (44). A section titled 'Работа - это просто!' is visible. The main content area shows real estate listings. One listing is highlighted with a yellow border: 'Заселяем дом в 2019 году' with a price of 3 125 000 €. Below it is an advertisement for 'СТРОИТЕЛЬНЫЙ ДВОР' featuring various building materials like 'ТЕХНИКОЛЬ', 'ROCKWOOL', and 'ISOVER'. To the right, there are more real estate listings: 'Коттедж 192 м² на участке 15 сот.' for 3 125 000 €, 'Коттедж 100 м² на участке 13 сот.' for 3 480 000 €, and 'Коттедж 97 м² на участке 6 сот.' for 2 750 000 €. At the bottom right, there are two more advertisements: 'Дом на сутки. Цену назначаете вы' and 'Лидогенерация — оплата за результат!'.

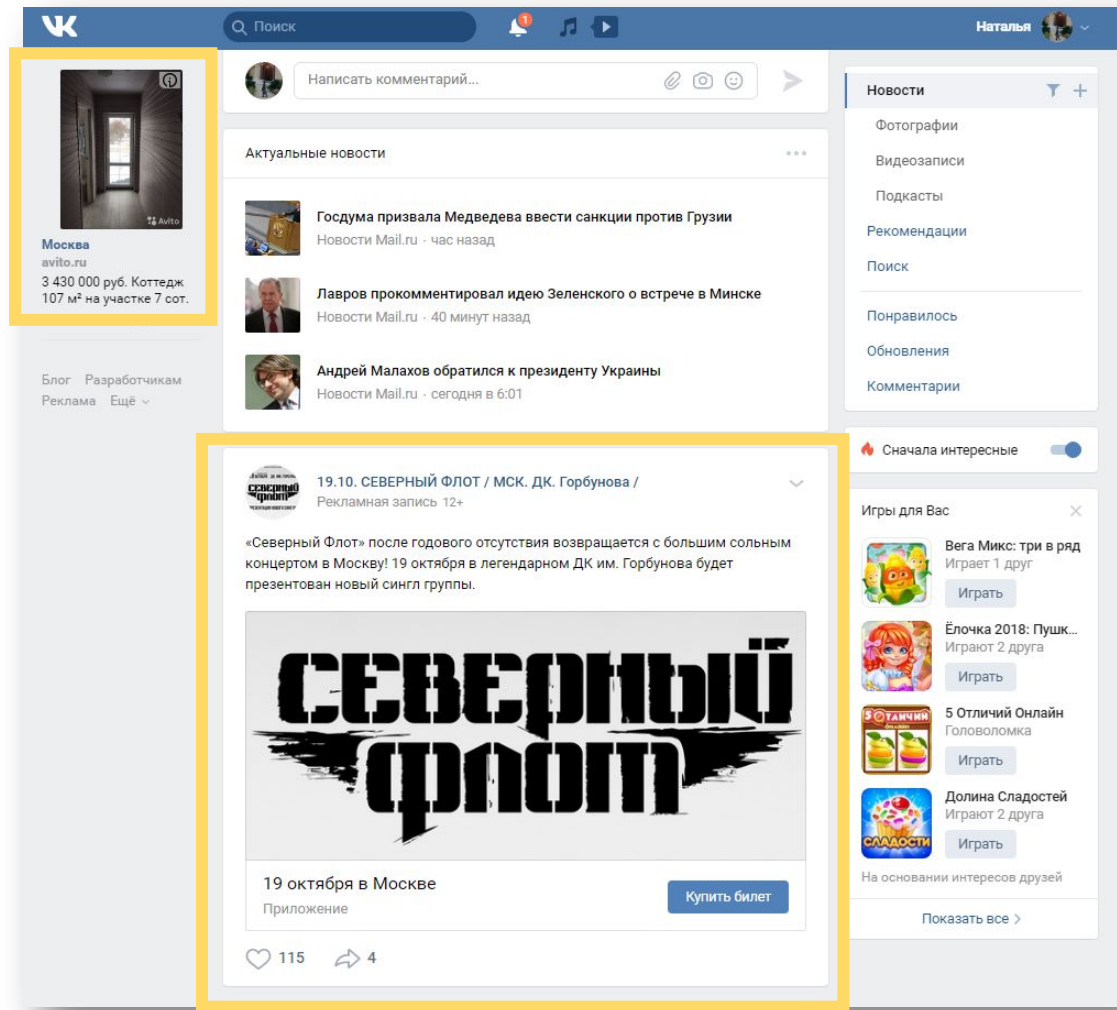
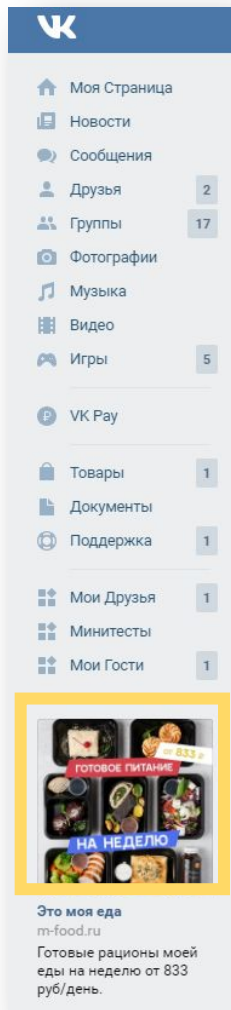
Vk.com

Vk.com – самая популярная в РФ социальная сеть. Охват пользователей составляет 2,5 млн. (50% от всех пользователей в Интернете). Площадка великолепно измерима и агрегирует трафик высокого качества.

Охват: 37,5 млн

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам

Рекламные размещения: Текстово-графический блок 145x85, запись в ленте новостей 1080x60



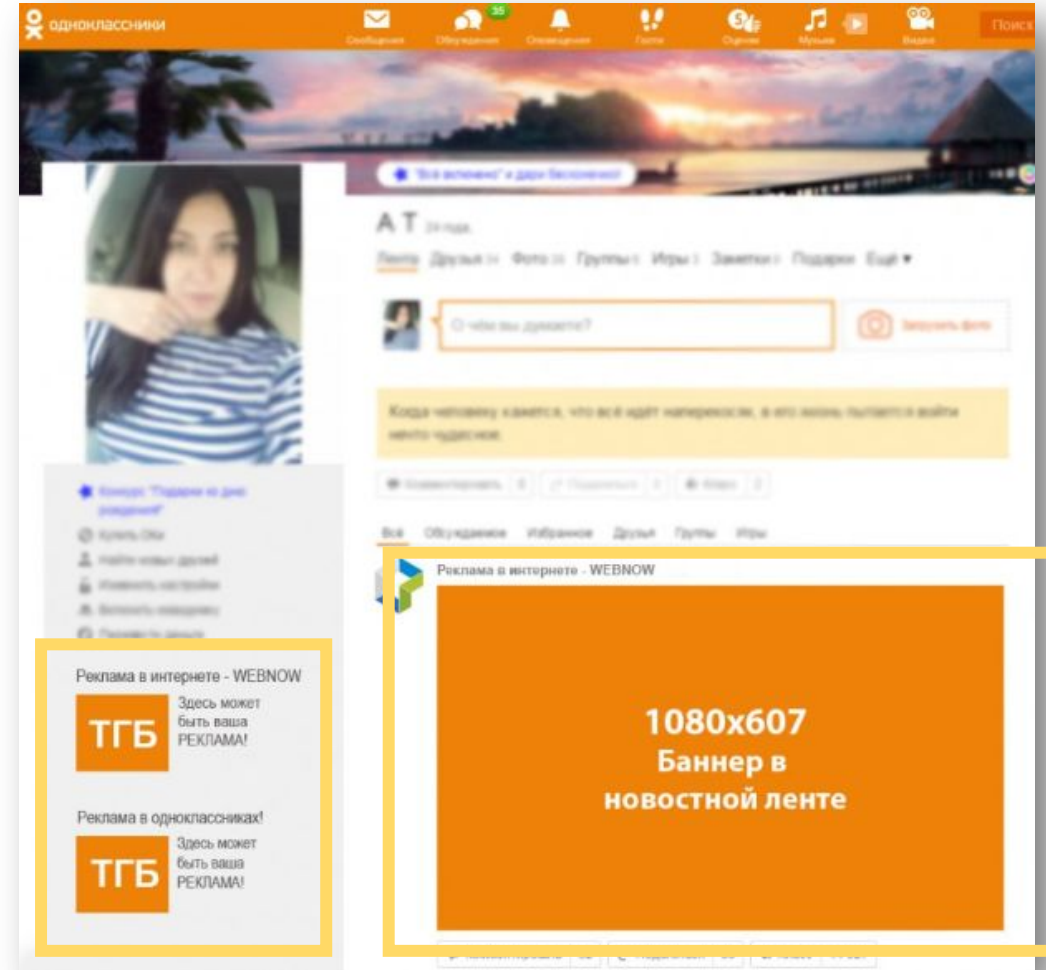
Одноклассники

Одноклассники – социальная сеть с наивысшим охватом активной вовлеченной аудитории. Ресурс имеет высокие показатели глубины просмотра и лояльности пользователей.

Охват: 23,0 млн

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам, по специальным группам, по интересам

Форматы: Пост в ленте, Текстово-графический блок



Facebook.com + Instagram.com

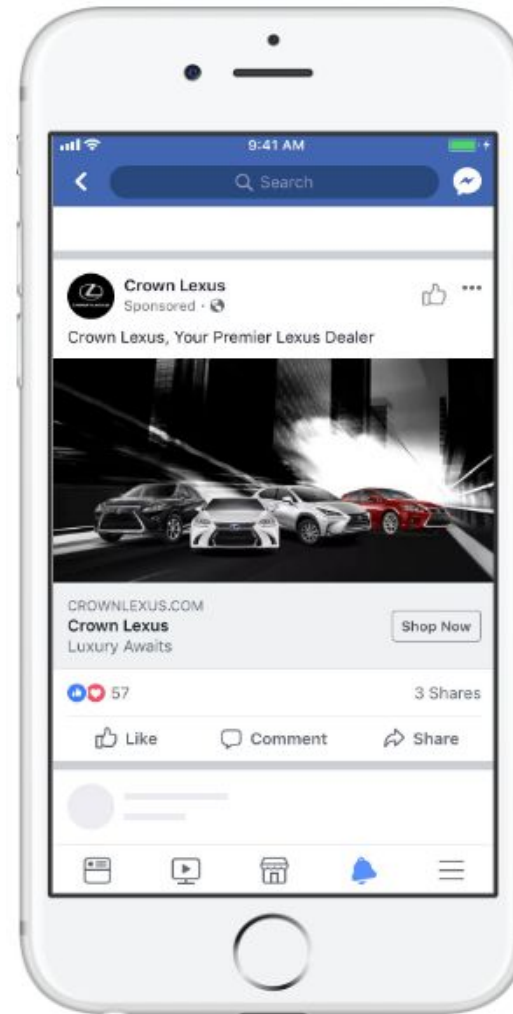
Facebook.com + Instagram.com – наиболее прогрессивные и посещаемые рекламные площадки в мире. Размещение на них гарантирует рекламодателю актуализацию имиджа продукта.

Охват FB: 22,4 млн

Охват IG: 28,0 млн.

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам, по специальным группам, по интересам

Размещения: рекламный пост в ленте, «инстаграм сториз».



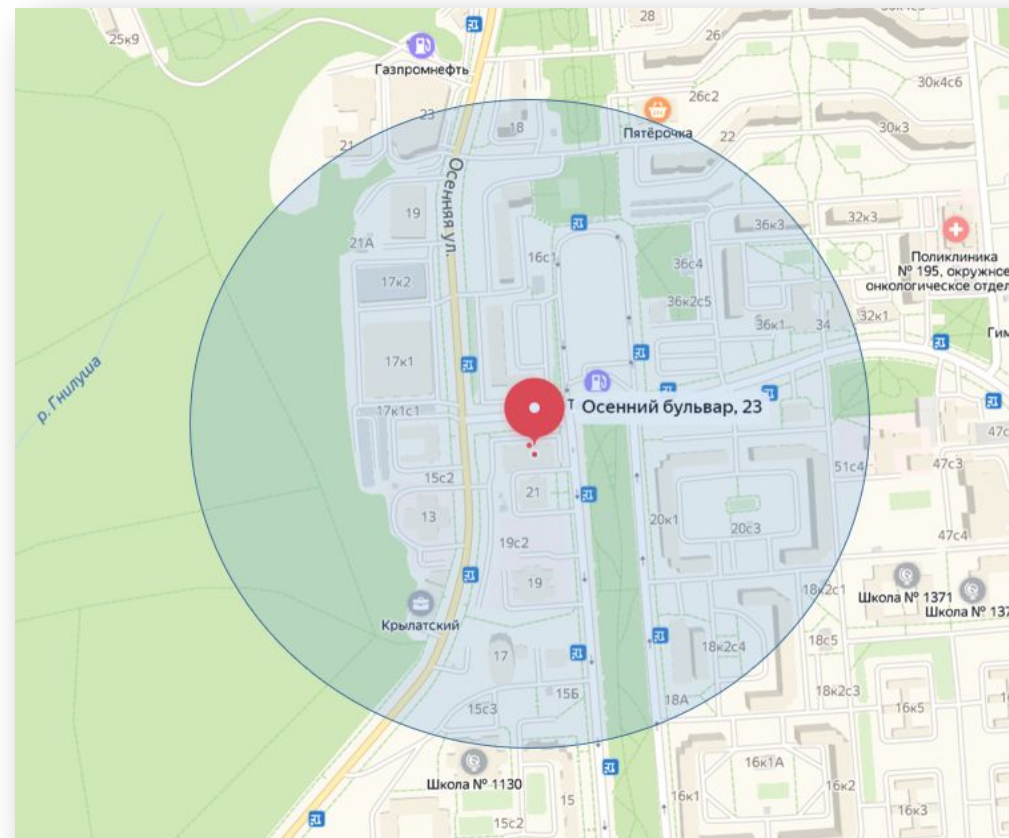
Микрогеотаргетинг

Узкое географическое таргетирование позволяет сделать рекламу максимально эффективной. Рекламодатель может продвигать свой продукт среди конкретной группы потребителей, находящихся непосредственно в стратегически важной для бизнеса зоне. Сообщите координаты – реклама будет показана пользователям в радиусе 3-5 км от указанного объекта

Сеть размещения: Google, MyTarget, Яндекс Дисплей, VK.

Возможности: таргетинг по социально-демографическим группам.

Форматы: 240x400, 300x250, 728x90, 300x300, 300x600.

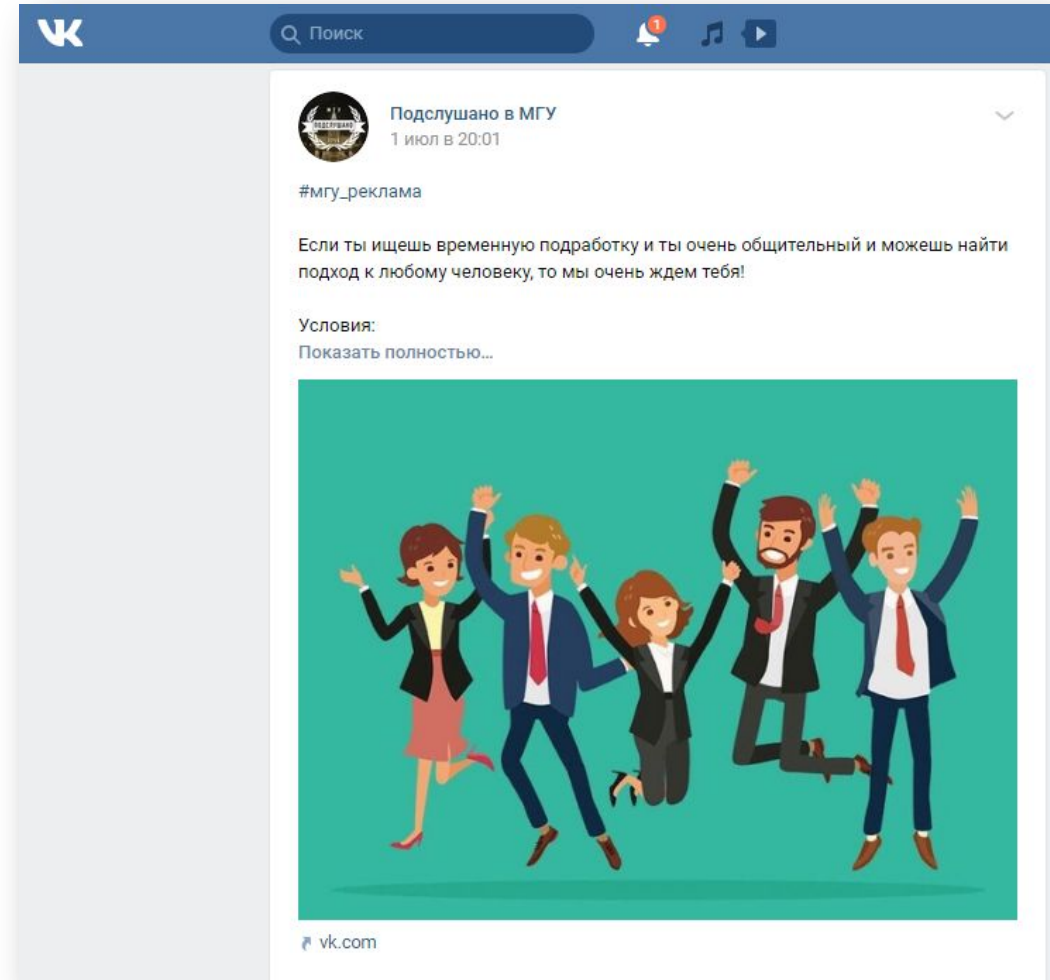


Таргетинг по конкретной группе товаров/услуг

Таргетинг по конкретной группе товаров/услуг позволяет максимально оптимизировать рекламу с точки зрения соотношения затрат и эффективности и продвигать продукт среди заведомо лояльных потребителей. Укажите товар услугу – наши специалисты подберут максимально точные группы для таргетирования чтобы состоялась продажа!

Сеть размещения: Google, MyTarget, Яндекс Дисплей, VK.

Форматы: 240x400, 256x256, 300x600, 1084x607, 600x600.



МЫ ДОНЕСЕМ ВАШЕ СООБЩЕНИЕ
ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: