

**Я**НДЕКС

Метрика<sup>β</sup>

**Часть 3:**

**Отслеживание событий:**

**Назначение и использование, код  
отслеживания событий.**

**Отчет «Параметры интернет-магазинов»**

**Спикер: Бочарникова Валерия**

**Событие - цель позволяет указать событие на сайте, которое является индикатором эффективности работы сайта.**

**Например, отправка заказа с помощью кнопки «Отправить заказ».**

**Также цель типа «Событие» позволяет отправлять в Яндекс.Метрику данные о [произвольных событиях](#).**

# Пример создания события

vladimirkulik.com

21276826



34

+25%

52

+13%

28



## Добавляем цель в счетчике Метрика

Общие

Код счётчика

Вебвизор

Цели

Фильтры

Вы можете определить 100 целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием

Добавить цель

№


Название цели

Описание

Цели отсутствуют.


## Добавить цель

Название

Собирать подробную статистику 

Условия:  Просмотры страниц  URL страницы  Событие  Составная цель

Идентификатор цели

Типы целей интернет-магазинов 


Добавить

Отмена

1. Добавляем цель – Событие
2. Даем ей «говорящее» название
3. Придумываем идентификатор цели


## Добавить цель

Название:


Собрать подробную статистику 

Условия:  Просмотры страниц  URL страницы  Событие  Социальные

Идентификатор цели

Типы целей интернет-магазинов 

**Если у вас несколько форм (кнопок) которые нужно отслеживать – создаем несколько целей с осмысленным идентификатором для каждой цели. В результате мы получим несколько целей, идентификаторы которых можно не запоминать, их будет видно.**

№	Название цели	Описание	Действия
1.	Форма обратной связи в шапке сайта	идентификатор: sapka	   

**Осталось самое главное – привязать этот идентификатор к нашей кнопке на сайте.**

**Для этого нам нужен доступ к HTML режиму редактирования вашего сайта.**

**На странице сайта нужно найти код формы обратной связи, обычно он начинается с тега **<form****

**Если на странице вашего сайта таких форм несколько – будет несколько таких тегов. Ваша задача найти именно ту форму, для которой вы сделали событие.**

Для формы можно присвоить два вида события

**onsubmit** – отправка

**onclick** – клик, нажатие на кнопку

Событие отправка – будет уже «занято», т.к. форма подразумевает отправление чего-либо, значит можем установить onclick. Для этого дописываем в форме перед закрывающей скобкой “>” такой код:

**onclick=**

**«yaCounter22334455.reach.Goal('sapka');return true;»**

где sapka – это идентификатор цели,

а 22334455 – номер вашего счетчика Метрики



**Если форм на сайте несколько – прописываем код для каждого, изменяя только идентификатор целей.**

**После того, как изменения внесены – нужно проверить работает ли событие. Для этого нужно понажимать на кнопку, на которую было установлено событие, а потом посмотреть в отчетах – произошли ли изменения.**




**Вместо «нажатия на кнопку» – будут написаны ваши названия целей.**


**Так же важно помнить, что отчеты в Метрике обновляются каждые 15 минут, и не стоит ждать моментального отображения ваших действий в статистике.**













# **Параметры интернет-магазинов**

**Владельцы интернет-магазинов могут получать в Яндекс.Метрике детальную информацию о заказах, совершенных на сайте магазина.**

## Цели

 [Отправить заказ](#)

 [Корзина -> Оффлайн](#)

- Заказы/Товары  	Источник	Количество товаров	Стоимость
<b>Итого и средние</b>		10 905	95 663 772
1. - <a href="#">Заказ №30463</a>	 Яндекс, результаты поиска	1	3 640
ТВ-3 Сити, Тумба ТВА (слива валлис/венге) (356528)		1	3 640
2. + <a href="#">Заказ №30453</a>	 Прямые заходы	1	17 900
3. + <a href="#">Заказ №30448</a>	 Прямые заходы	14	63 080
4. + <a href="#">Заказ №30447</a>	 Mail.ru, результаты поиска	4	108 220
5. + <a href="#">Заказ №30444</a>	 Мобильный Яндекс	1	4 490
6. + <a href="#">Заказ №30442</a>	 Яндекс, результаты поиска	1	840
7. + <a href="#">Заказ №30413</a>	 Переход по рекламе,  Яндекс.Директ	1	7 990
8. + <a href="#">Заказ №30411</a>	 Прямые заходы	1	17 400
9. + <a href="#">Заказ №30406</a>	 Яндекс, результаты поиска	1	25 820

После настройки отчета вы сможете узнать:

- ✓ сколько денег принес каждый заказ;
- ✓ из каких каналов поступают наиболее прибыльные заказы.

Чтобы просмотреть подробную информацию об источниках заказов, используйте [целевые отчеты](#) группы Источники.

Колонки Заказы и Доход помогут определить наиболее прибыльные из этих источников

За последний месяц в интернет-магазине было сделано 178 заказов на общую сумму 3 223 540 рублей.

Общие		Цели		Цель «Подтверждение заказа»				
Рекламная система	Целевые визиты	Конверсия	Достижения цели	Глубина просмотра	Время на сайте	Заказы	Доход	
Итого и средние		171	0,07%	184	36,6	00:31:42	178	3 223 540,00
1. -	<input checked="" type="checkbox"/> Яндекс	153 89,5%	0,07%	166 90,2%	36,9	00:32:20	160 89,9%	2 842 240,00
	<input type="checkbox"/> Директ	153 89,5%	0,07%	166 90,2%	36,9	00:32:20	160 89,9%	2 842 240,00
2.	<input checked="" type="checkbox"/> Google Adwords	18 10,5%	0,09%	18 9,8%	33,8	00:26:19	18 10,1%	381 300,00

Больше всего заказов привела реклама в Яндекс.Директе (160 заказов на общую сумму 2 842 240 рублей).

# Настройка отчета «Параметры интернет-магазина»

Шаг 1. Создание цели «Подтверждение заказа»

Перейдите на страницу редактирования счетчика.

В разделе Цели создайте цель типа URL страницы создайте цель типа URL страницы или Событие.

Включите опцию Собирать подробную статистику.

Параметры при достижении этих целей должны передаваться либо на целевые страницы, либо при вызове функции reachGoal(target, [params]).

В зависимости от типа цели выберите один из вариантов редактирования кода счетчика.

## метрика

### Редактировать счётчик

Общие




Код счётчика

Вы можете определить 1

- какое количество пр
- один или несколько


Добавить цель





№ Название це

- |    |  |
|----|--|
| 1. |  Заявка отпра                 |
| 2. |  Посетители д<br>ретаргетинга |
| 3. |  Цель № 3                   |


#### Редактировать цель

Название:

Собрать подробную статистику 

Условия:  [Просмотры страниц](#)  [URL страницы](#)  [Событие](#)  [Составная цель](#)

Идентификатор цели:

Типы целей интернет-магазинов 

- эта цель описывает корзину на моём сайте
- эта цель описывает подтверждение заказа на моём сайте

Сохранить

Отмена

Сохранить

Отмена



## **Шаг 2. Редактирование кода счетчика**

**На странице редактирования счетчика (раздел Код счетчика) в блоке Дополнительно включите опцию Пример использования параметров ВИЗИТОВ.**

**Обновите счетчик код счетчика на сайте**

## Редактировать счётчик

Общие

Код счётчика

Вебвизор

Цели (3)

Фильтры

### Настройки:

- Вебвизор ?
- Карта кликов ?
- Внешние ссылки, загрузки файлов и отчёт по кнопке «Поделиться» ?
- Точный показатель отказов ?
- Информер
- Дополнительно
  - Запрет отправки на индексацию страниц сайта. [Подробнее](#)
- Асинхронный код ?
- Отслеживание хеша в адресной строке браузера ?
- Для XML сайтов ?
- Пример использования параметров визитов ?
- В одну строку

Для корректного подсчёта статистики установите код на **все** страницы сайта **merkanaopt.ru**:

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->  
<script type="text/javascript">  
var yaParams = {/*Здесь параметры визита*/};  
</script>  
  
<script type="text/javascript">  
(function (d, w, c) {
```

### **Шаг 3. Передача параметров заказа в переменную yaParams**

**На целевых страницах сайта необходимо передать информацию о заказе в переменную yaParams. Для настройки передачи данных обратитесь к вебмастеру или другому специалисту, который отвечает за администрирование сайта. Данные формируются по [стандарту JSON](#).**

# Пример формата передаваемых данных:

```
var yaParams = {  
  order_id: "12345",  
  order_price: 123.45,  
  currency: "RUR",  
  exchange_rate: 1,  
  goods:  
    [  
      {  
        id: "1",  
        name: "название товара",  
        price: 100,  
        quantity: 1  
      }  
    ]  
};
```

Имя	Тип	Обязательный	По умолчанию	Описание
order_id	string или number	✓		Идентификатор заказа.
order_price	number	✓		Сумма заказа, выставленная пользователю, в валюте currency.
currency	string			Валюта заказа (допускаются следующие значения: RUR, RUB, UAH, BYR, USD, EUR, TRY, KZT, GBR, CNY, MDL, LVL, TMT, CAD, THB, AUD), по умолчанию — национальная валюта, которая определяется на основании региона магазина.
exchange_rate	number		1	<p>Курс обмена для валюты currency, если магазин использует свой курс.</p> <p>Если при оформлении заказа указывается иная валюта, то для приведения к поддерживаемой валюте нужно указать currency (валюту, в которую надо пересчитать) и exchange_rate (курс пересчета).</p> <p>Например: 1 у.е. = 35 руб., тогда currency = RUR, exchange_rate = 35.</p>
goods	array			Массив товаров.
goods.id	string или number			Идентификатор товара магазина.

goods.name	string или number			Название товара.  Рекомендуем передавать данный параметр в отчет. Это позволит легче ориентироваться в списке товаров. Если вы передаете параметр name, то передавать id необязательно.
goods.price	number		0	Цена товара в валюте currency.
goods.quantity	number		1	Количество товаров.

**Вы можете передавать любые другие значения в параметрах. Они будут обрабатываться по тому же принципу, что и параметры в отчете [Параметры визитов](#). При этом для других параметров необходимо использовать отдельную переменную, отличную от yaParams.**

**Спасибо за внимание!**