



Структура исследовательской работы

Направление и актуальность исследования


Актуальность показывает не только, насколько изучение данного вопроса важно для науки и практики, но почему это изучение важно именно сейчас.

Уровни актуальности:

- для науки в целом;
- для отдельного предмета;
- для данного региона;
- для конкретного учебного заведения;
- для отдельного учащегося.

Тема и проблема исследования

Научная проблема – это противоречие между наличествующим и должным. Проблемой может выступать и противоречие опыта и знаний исследователя с положениями, изложенными в той или иной публикации. Проблемой является и противоречие между запросом на знания по какой-то области и отсутствием таковых в теории или практике (неисследованное, новое направление - «белое пятно»).



**В названии темы должна быть
выражена проблема исследования.
Кроме того, в ней обозначается общее
содержание и примерный аспект
изучаемых процессов. В то же время
тема должна однозначно
интерпретироваться.**

Гипотеза, цель и задачи исследования

- При формулировке **гипотезы** следует исходить из проблемы исследования, поскольку гипотеза есть предположение о возможном решении данной проблемы. Формулировка гипотезы может сложиться как положительный ответ на вопрос, содержащийся в проблеме, и как перестановка формулировки проблемы (на первое место выдвигается условие, а затем идет результат).

Дальнейшая работа исследователя направляется на то, чтобы подтвердить (или опровергнуть) гипотезу. Фактически, это и является содержанием стратегической цели исследования. Формулировка цели делается на основе гипотезы, чтобы определить главное направление доказательства. Задачи позволяют уточнить и конкретизировать цель исследования. Они как бы определяют алгоритм поэтапных действий для достижения стратегической цели.

Последовательность выполнения исследовательской работы

- составление списка литературы по изучаемой проблеме;
- изучение теории и истории рассматриваемой проблемы по литературным источникам;
- осмысление собранного материала и выдвижение рабочей гипотезы;
- отбор методов для проведения опытно-экспериментальной работы;
- опытно-экспериментальная проверка выдвинутой гипотезы (со своими внутренними этапами);
- аналитическая обработка полученных экспериментально результатов;
- текстовое оформление работы;
- выступление с результатами исследования или защита работы.

Виды исследовательских работ

- **1.Реферат.**
- **2.Научно-исследовательская работа.**

Структура работы ГОСТ 7.32-81

Обязательные части:

- *Титульный лист*
- *Содержание (оглавление)*
- *Введение*
- *Основная часть (решение проблемы (задачи), расчетно-теоретический раздел, экспериментальный и другие)*
- *Заключение*
- *Список использованной литературы*

Факультативные части :

- *Аннотация*
- *Перечень терминов*
- *Приложения*

Оформление слайдов

- **Стиль**
- **Фон**
- **Использование цвета**
- **Анимационные эффекты**

Представление информации

- **Содержание информации**
- **Расположение информации на слайде**
- **Шрифты**
- **Объем информации**
- **Виды слайдов**

Использование цвета

- **На одном слайде рекомендуется использовать три-четыре цвета**
- **Для фона и текста слайда выбирайте контрастные цвета**
- **Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)**

Содержание информации

- **Используйте короткие слова и предложения**
- **Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных**
- **Заголовки должны привлекать внимание аудитории**

Расположение информации

- **Предпочтительно горизонтальное расположение информации**
- **Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана**
- **Если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней**

Шрифты

- Для заголовков - не менее 24
- Для информации - не менее 18
- Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния
- Нельзя смешивать различные типы шрифтов в одной презентации
- Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, *курсив*, подчеркивание

Объем информации

- **Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут запомнить не более трех фактов, выводов, определений**
- **Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде**

Виды слайдов

Для обеспечения разнообразия следует использовать различные виды слайдов:

- **С текстами**
 - **С таблицами**
 - **С диаграммами**