

СФЕРА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

СФЕРА ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ.

ПЛАН

1. ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

А) ПОНЯТИЕ

Б) СТРУКТУРА:

- ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ,
- ДУХОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
- ДУХОВНЫЕ БЛАГА,
- ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

2. КУЛЬТУРА

А) ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ КУЛЬТУРЫ:

- ЦЕННОСТНЫЙ,
- ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ,
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ

Б) ПОНЯТИЕ «КУЛЬТУРА»: В ШИРОКОМ И УЗКОМ СМЫСЛАХ

В) СФЕРЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ: МАТЕРИАЛЬНАЯ И ДУХОВНАЯ

Г) КОМПОНЕНТЫ КУЛЬТУРЫ

- КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ,
- КУЛЬТУРНАЯ ПРЕДМЕТНОСТЬ,
- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА,
- СУБЪЕКТ КУЛЬТУРЫ

Д) ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ:

- НАКОПЛЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ,
- ДВУЕДИНЫЙ ПРОЦЕСС (ТРАДИЦИЯ + НОВАТОРСТВО),
- ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (КУЛЬТУРА= ПРЕДМЕТ +ПРОЦЕСС +РЕЗУЛЬТАТ)

Е) ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ:

- ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ,
- ОЦЕНОЧНАЯ,
- РЕГУЛЯТИВНАЯ (НОРМАТИВНАЯ),
- ИНФОРМАТИВНАЯ,
- КОММУНИКАТИВНАЯ,
- СОЦИАЛИЗАЦИИ

3. ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

- СВЯЗЬ С РЕЛИГИЕЙ** (РЕЛИГИОЗНАЯ, СВЕТСКАЯ),
- РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ** (ВОСТОЧНАЯ И ЗАПАДНАЯ, СРЕДИЗЕМНОМОРСКАЯ, ЛАТИНОАМЕРИКАНСКАЯ)
- РЕГИОНАЛЬНО-ЭТНИЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ** (РУССКАЯ, ФРАНЦУЗСКАЯ И Т.Д.)
- ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К ИСТОРИЧЕСКОМУ ТИПУ** (ТРАДИЦИОННАЯ, ИНДУСТРИАЛЬНАЯ, ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ)
- ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УКЛАД** (ОХОТНИКОВ И СОБИРАТЕЛЕЙ, ЗЕМЛЕДЕЛЬЦЕВ И СКОТОВОДОВ, ИНДУСТРИАЛЬНАЯ)
- СФЕРА ЖИЗНИ ИЛИ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:** ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И Т.Д.,
- СВЯЗЬ С ТЕРРИТОРИЕЙ:** СЕЛЬСКАЯ, ГОРОДСКАЯ
- СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ:** ОБЫДЕННАЯ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
- УРОВЕНЬ МАСТЕРСТВА И ВИД АУДИТОРИИ:** ЭЛИТАРНАЯ, МАССОВАЯ, НАРОДНАЯ

4. РАЗНОВИДНОСТИ КУЛЬТУРЫ:

- ДОМИНИРУЮЩАЯ,
- СУБККУЛЬТУРА,
- КОНТРКУЛЬТУРА

ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА

ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА - ОБЛАСТЬ БЫТИЯ, В КОТОРОЙ ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДАЕТСЯ ЛЮДЯМ НЕ В ФОРМЕ ПРОТИВОСТОЯЩЕЙ ПРЕДМЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А КАК РЕАЛЬНОСТЬ, ПРИСУТСТВУЮЩАЯ В САМОМ ЧЕЛОВЕКЕ, ЯВЛЯЮЩАЯСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ЕГО ЛИЧНОСТИ

СТРУКТУРА ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ

ДУХОВНЫЙ МИР ЛИЧНОСТИ

- ЗНАНИЯ
- ВЕРА
- ЧУВСТВА
- УБЕЖДЕНИЯ
- ЦЕННОСТИ
- ПОТРЕБНОСТИ
- СПОСОБНОСТИ
- ЦЕЛИ

ДУХОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- ПРОИЗВОДСТВО
- ПЕРЕДАЧА
- СОХРАНЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ

ВИДЫ

- ФИЛОСОФИЯ,
- МОРАЛЬ,
- НАУКА,
- ОБРАЗОВАНИЕ,
- ИСКУССТВО,
- РЕЛИГИЯ,
- ПРАВО

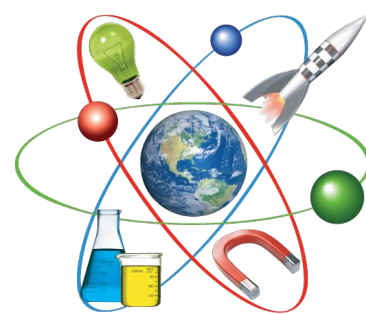
ДУХОВНЫЕ БЛАГА

- ИДЕИ
- ТЕОРИИ
- ОБРАЗЫ
- СИМВОЛЫ

ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

УРОВНИ

- НРАВСТВЕННОЕ
- НАУЧНОЕ
- ЭСТЕТИЧЕСКОЕ
- РЕЛИГИОЗНОЕ
- ПОЛИТИЧЕСКОЕ
- ПРАВОВОЕ



ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ КУЛЬТУРЫ КАК ЯВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

ЦЕННОСТНЫЙ –
ПРАКТИЧЕСКАЯ
РЕАЛИЗАЦИЯ
ОБЩЕЧЕЛОВЕЧЕСКИХ
ЦЕННОСТЕЙ В ДЕЛАХ И
ОТНОШЕНИЯХ ЛЮДЕЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ –
ОСУЩЕСТВЛЯЕМАЯ В
СФЕРАХ МАТЕРИАЛЬНОЙ И
ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ
ОБЩЕСТВА ТВОРЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
– СОВОКУПНОСТЬ ВСЕХ
ДОСТИЖЕНИЙ В РАЗВИТИИ
МАТЕРИАЛЬНОЙ И
ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ
ОБЩЕСТВА

ПОНЯТИЕ «КУЛЬТУРА»

В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ

ИСТОРИЧЕСКИ ОБУСЛОВЛЕННЫЙ
ДИНАМИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПОСТОЯННО
ОБНОВЛЯЮЩИХСЯ ВО ВСЕХ СФЕРАХ
ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ **ФОРМ, ПРИНЦИПОВ,**
СПОСОБОВ И РЕЗУЛЬТАТОВ АКТИВНОЙ,
ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ



В УЗКОМ СМЫСЛЕ

ПРОЦЕСС АКТИВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В ХОДЕ
КОТОРОЙ СОЗДАЮТСЯ,
РАСПРЕДЕЛЯЮТСЯ,
ПОТРЕБЛЯЮТСЯ
ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ

- ДОБРО
- ВЕРА
- КРАСОТА
- ИСТИНА
- СОЛИДАРНОСТЬ
- ПАТРИОТИЗМ
- ПАМЯТЬ ПРЕДКОВ
- НРАВСТВЕННОСТЬ
- МИЛОСЕРДИЕ И СОСТРАДАНИЕ

СФЕРЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

КРИТЕРИЙ ДЕЛЕНИЯ

ПОТРЕБНОСТИ ОБЩЕСТВА (МАТЕРИАЛЬНЫЙ ИЛИ ДУХОВНЫЕ),
УДОВЛЕТВОРЯЕМЫЕ ПРОИЗВЕДЁННЫМИ ЦЕННОСТЯМИ

**МАТЕРИАЛЬНАЯ—
совокупность
материальных
ценностей:**

- ПРЕДМЕТЫ ТРУДА
- СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА
- РЕЗУЛЬТАТЫ ТРУДА

**ДУХОВНАЯ—
совокупность
духовных ценностей:**

- МОРАЛЬ
- ФИЛОСОФИЯ
- НАУКА
- ОБРАЗОВАНИЕ
- РЕЛИГИЯ
- ИСКУССТВО
- ПРАВО

ЭЛЕМЕНТЫ ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ



КОМПОНЕНТЫ КУЛЬТУРЫ

КОМПОНЕНТЫ КУЛЬТУРЫ

КОММУНИКАЦИЯ МЕЖДУ ЛЮДЬМИ

- ХРАНЕНИЕ,
- ПЕРЕДАЧА,
- УСВОЕНИЕ

ДУХОВНОГО ОПЫТА ПОКОЛЕНИЙ



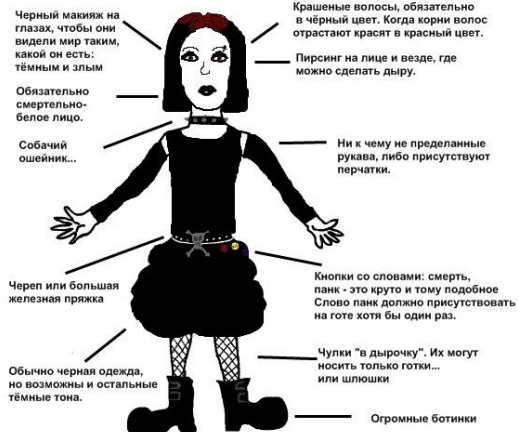
КУЛЬТУРНАЯ ПРЕДМЕТНОСТЬ
ПЕРЕДАЧА ПОСЛЕДУЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ
СОЦИАЛЬНОГО ОПЫТА ПОКОЛЕНИЙ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

СУБЪЕКТ КУЛЬТУРЫ
ИНДИВИД, СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ



Строение готической девочки



ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРЫ

ОСОБЕННОСТИ
КУЛЬТУРЫ

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

ПАРАЛЛЕЛЬНО
СУЩЕСТВУЮТ
ПРОИЗВЕДЕНИЯ
РАЗНЫХ ЭПОХ



НАКОПЛЕНИЕ
ЦЕННОСТЕЙ

ПО ВЕРТИКАЛИ

ОТ ПОКОЛЕНИЯ
К ПОКОЛЕНИЮ

ТРАДИЦИИ

НАКОПЛЕНИЕ ОПЫТА
И КУЛЬТУРНЫХ
ЦЕННОСТЕЙ
ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ
ПОКОЛЕНИЙ



ТРАДИЦИИ

К



НОВАТОРСТВО

ТВОРЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ДВУЕДИНЫЙ
ПРОЦЕСС

НОВАТОРСТВО

ПРИРАЩЕНИЕ
КУЛЬТУРНОГО
БОГАТСТВА

Культура = предмет + процесс + результат

К = Пр { Ценности
Универсалии
Артефакты } + Проц. { Творч.
Отбора
Трансл. }

К = Истина + Добро + Красота

ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ

ЦЕЛОСТНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О НАРОДЕ, СТРАНЕ, ЭПОХЕ

ОЦЕНОЧНАЯ

ОТБОР ЦЕННОСТЕЙ, ОБОГАЩЕНИЕ ТРАДИЦИЙ

**РЕГУЛЯТИВНАЯ
(НОРМАТИВНАЯ)**

СИСТЕМА НОРМ И ТРЕБОВАНИЙ ОБЩЕСТВА КО ВСЕМ ЕГО ЧЛЕНАМ ВО ВСЕХ ОБЛАСТЯХ ЖИЗНИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ИНФОРМАТИВНАЯ

ОБМЕН ЗНАНИЯМИ, ЦЕННОСТЯМИ И ОПЫТОМ ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

КОММУНИКАТИВНАЯ

СПОСОБНОСТЬ СОХРАНЯТЬ, ПЕРЕДАВАТЬ И ТИРАЖИРОВАТЬ КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ

СОЦИАЛИЗАЦИИ

УСВОЕНИЕ ИНДИВИДОМ СИСТЕМЫ ЗНАНИЙ, НОРМ, ЦЕННОСТЕЙ, ПРИУЧЕНИЕ К СОЦИАЛЬНЫМ РОЛЯМ, НОРМАТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ, СТРЕМЛЕНИЮ К САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

СВЯЗЬ С РЕЛИГИЕЙ

- ◆ РЕЛИГИОЗНЫЕ,
- ◆ СВЕТСКИЕ



РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ

- ◆ ВОСТОЧНАЯ И ЗАПАДНАЯ,
- ◆ СРЕДИЗЕМНОМОРСКАЯ,
- ◆ ЛАТИНОАМЕРИКАНСКАЯ



РЕГИОНАЛЬНО-ЭТНИЧЕСКАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ

- ◆ РУССКАЯ,
- ◆ ФРАНЦУЗСКАЯ И Т.Д.



ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К ИСТОРИЧЕСКОМУ ТИПУ ОБЩЕСТВА

- ◆ ТРАДИЦИОННАЯ,
- ◆ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ,
- ◆ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УКЛАД

- ◆ ОХОТНИКОВ И СОБИРАТЕЛЕЙ,
- ◆ ЗЕМЛЕДЕЛЬЦЕВ И СКОТОВОДОВ,
- ◆ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ



愛
Любовь



ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

**СФЕРА ЖИЗНИ
ИЛИ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- ❖ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ,
- ❖ ПОЛИТИЧЕСКАЯ И Т.Д.



СВЯЗЬ С ТЕРРИТОРИЕЙ

- ❖ СЕЛЬСКАЯ,
- ❖ ГОРОДСКАЯ И Т.Д.



СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

- ❖ ОБЫДЕННАЯ
- ❖ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ



**УРОВЕНЬ МАСТЕРСТВА И
ВИД АУДИТОРИИ**

- ❖ ЭЛИТАРНАЯ,
- ❖ НАРОДНАЯ,
- ❖ МАССОВАЯ



КРИТЕРИИ	МАССОВАЯ	ЭЛИТАРНАЯ	НАРОДНАЯ
АВТОРЫ	ПРОФЕССИОНАЛЫ	ПРОФЕССИОНАЛЫ (КАНОНЫ)	АНОНИМНЫЕ ТВОРЦЫ
ПРИМЕРЫ	РЕКЛАМА, СМИ	ЖИВОПИСЬ, БАЛЕТ	ФОЛЬКЛОР
ХАРАКТЕР	КОММЕРЧЕСКИЙ ГОРОДСКОЙ ТИРАЖИРУЕТСЯ СМИ АГРЕССИВНА РАСПРОСТРАНЕНИИ	НЕКОММЕРЧЕСКИЙ ФОРМИРУЕТ ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ УЗКАЯ ГРУППА ЗНАТОКОВ	ФУНДАМЕНТ ЛЮБОЙ КУЛЬТУРЫ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕЛЬСКИЙ
УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ	НИЗКИЙ	ВЫСОКИЙ (НУЖНА «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ РАСШИФРОВКА», МНОГОЗНАЧНОЕ СОДЕРЖАНИЕ, НЕОДНОКРАТНОЕ ПРОЧТЕНИЕ)	-
АУДИТОРИЯ	МАССОВАЯ	УЗКАЯ	ШИРОКАЯ
ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	СТАНДАРТИЗАЦИЯ (СТИРАЕТ КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ТРАДИЦИИ) ИНСТРУМЕНТ ПРОПАГАНДЫ (СОЦИАЛЬНОЙ, ПОЛИТИЧЕСКОЙ) ПОНИЖЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО УРОВНЯ	НЕПОНИМАНИЕ МАССОВОЙ АУДИТОРИЕЙ ОГУЛЬНАЯ КРИТИКА	ЗАБВЕНИЕ В ИНДУСТРИАЛЬНОМ И ПОСТИНДУСТРИАЛЬН ОМ ОБЩЕСТВАХ ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	ТЕСНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ВЗАИМОДОПОЛНЕНИЕ		

РАЗНОВИДНОСТИ КУЛЬТУРЫ



ДОМИНИРУЮЩАЯ КУЛЬТУРА- КУЛЬТУРА, КОТОРУЮ РАЗДЕЛЯЮТ БОЛЬШИНСТВО ЧЛЕНОВ ТОГО ИЛИ ИНОГО ОБЩЕСТВА

•СУБКУЛЬТУРА (ОТ ЛАТ. SUB- ПОД) – ПРИСУЩА СОЦИАЛЬНЫМ ГРУППАМ (МОЛОДЕЖНАЯ, ДЕТСКАЯ И ДР.)



•КОНТРАКУЛЬТУРА (ОТ ЛАТ. CONTRA-ПРОТИВ) – КУЛЬТУРА, ВЫРАБОТАННАЯ КАКИМ-ЛИБО СООБЩЕСТВОМ В ПРОТИВОВЕС ОБЩЕПРИНЯТЫМ НОРМАМ И ЦЕННОСТЯМ, ОППОЗИЦИОННОЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К ГОСПОДСТВУЮЩЕЙ (ДОМИНИРУЮЩЕЙ) КУЛЬТУРЕ

