

≡

Вебинар

"Создание авторской хореографии"

01

KATHERINE MULLINDER DANCE PROJECT



02 Содержание вебинара

Хореографический подчёрк и
работа со стилем

- Инструменты развития
- Что стоит смотреть и стоит ли копировать и использовать готовые комбинации

Day-to-day

- Самоорганизация и тайминг. Нужные и важные привычки, которые помогут сформировать стилистическое направление
- Перманентный поиск - путь к авторству

Создание бренда

- 1.. Сценарии
2. Параллельные бренды
3. Синтез

ОБО МНЕ KATHERINE MULLINDER

- Режиссер-хореограф, педагог contemporary dance and Experimental
- Создатель ARTICULI Dance Company
- Автор курса Artist Preparation и онлайн курса для хореографов
- Выпускница Studio HeartPoint, дир. Dominique Lesdema (Париж)
- Окончила летнюю стажировку в



- Создатель проекта пластического театра "Take your body for a walk" (спектакль "Муравьи" Б. Вербер, г. Санкт-Петербург, номинант на премию "Прорыв")
- Член экспертного совета Академии современных культур и инноваций
- Член состава жюри международных танцевальных и театральных фестивалей

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ СОБСТВЕННОГО СТИЛЯ

04

- Наблюдение

Включает в себя: просмотр/
слушание

Мировые шедевры, локальные
работы, экспериментальные

Сюда мы относим все: музыку,
живопись, фотографию,
классический танец,
неклассический, подиум,
природные цвета, настроения

Скриншоты, коллажи, мысли на
белом фоне, движения на белом фоне

2. Жестикуляция

Всегда отмечайте свою
собственную
жестикуляцию, походку,
реакцию на внешнюю
среду

Определите свои
сильные танцевальные
стороны:
скорость, лиричность,
мягкость, жесткость,
линии и т.д.

3. Копирование

Ищите точки
соприкосновения

Попробуйте
синтезировать

Внесите незначительные
изменения

- Иногда стоит
абсолютно
абстрагироваться и
закрыться



THE

PLAYLIST

Каждый день
создавайте новый
плейлист

Он должен быть
отражением вас и
вашего
настроения



Привычка 1

Все, что вам понравилось, вдохновило, ваши мысли, настроения, мимолетные идеи и желания - ЗАПИСЫВАЙТЕ

Привычка 2

25- минут -время создания

Привычка 3

Обращайтесь к базе. С ней создавать свое намного легче поскольку база обезличена



DAY-TO-DAY



• Телесный
(+у своих исполнителей)

2. Информационный

3. Музыкальный

4. Пространственный

5. Личностный

Создание

бренда

- Влияние коллабораций

@nelepitsa_ceramics

2. Хайяо Миядзяки



TEAM IS MORE POWERFUL THAN LIVING BE YOUR OWN

• Хореография+ваша личность

Чувства, эмоции, образ

2. Чистая хореография (эксперт)

Графичность, релиз,

эмоциональность, простота

3. Многогранность с

привлечением

коллабораций

СЦЕНАРИИ

ФОРМИРОВАНИЕ

ПРОИСХОДИТ НА ВАШИХ

ПРЕИМУЩЕСТВАХ



Не сравнивайте себя ни с кем, только с самим собой, иначе вы рискуете быть частью main stream



<https://epdf.pub/a-choreographers-handbook.html>

<https://bandcamp.com/>

<https://www.youtube.com/user/GaryVaynerchuk>

<https://www.dancemagazine.com/>

Telegram: weirdcontemporaryworld

Youtube: Katherine Mullinder

Instagram: @katherine_mullinder

<https://russiachoreographyschool.ru/>

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ