

THK Toyota Corporation



TOYOTA



Миссия компании — продажа качественного оборудования мировых производителей, а также полное гарантийное и сервисное обслуживание.

Ценности компании:

- 1. Надежность и доверие: доверие нужно зарабатывать постоянно! Мы выполняем свои обещания, а долгосрочные отношения для нашей компании важнее мгновенной выгоды.**
- 2. Развитие и конкурентоспособность: постоянно совершенствуясь и реализовывая конкурентные преимущества, наша компания растет на рынке, а вместе с ней и наши сотрудники.**
- 3. Успех и благополучие: финансовая и социальная устойчивость на всех этапах нашего развития является нашей уверенностью в будущем, а наше стремление к успеху — надежным фундаментом.**
- 4. Уважение и сотрудничество: мы уважаем принципы и убеждения наших клиентов и партнеров! Мы всегда готовы к сотрудничеству ради общего процветания.**

Руководящие принципы Toyota

1. Чтить букву и дух закона каждой страны, вести дела открыто и честно для того, чтобы быть достойным корпоративным гражданином мира.
2. Уважать культуру и традиции всех наций и способствовать своей деятельностью экономическому и социальному развитию общества.
3. Направлять усилия на производство экологически чистых и безопасных товаров, на повышение качества жизни во всём мире.
4. Разрабатывать и развивать передовые технологии и предлагать товары и услуги высочайшего качества.
5. Развивать корпоративную культуру, которая стимулирует личное и коллективное творчество и способствует взаимному доверию и уважению между рядовыми сотрудниками и руководством.
6. Стремиться к росту в гармонии с мировым сообществом при помощи новаторских методов управления.
7. Сотрудничать с деловыми партнерами в области исследований и разработок с целью стабильного долгосрочного роста и взаимной выгоды, оставаясь в то же время открытыми для новых контактов.

Финансовые компании под маркой Toyota

Первые финансовые компании под маркой Toyota были открыты в 1982 г. Для управления финансовыми структурами, принадлежащими автоконцерну, в 2000 году была основана холдинговая компания Toyota Financial Services Corporation.

Финансовые услуги Toyota доступны на более чем 90% территорий, на которых официально представлена продукция автоконцерна. Банк Toyota Kreditbank GmbH был основан в 1988 г. и полностью принадлежит Toyota Financial Services Corporation.

Toyota Kreditbank GmbH, расширяя свою сеть, открывает филиалы и дочерние банки в Европе. В 2007 году Toyota Kreditbank GmbH основал свою дочернюю структуру в России – ЗАО «Тойота Банк», имеющие представительства в Москве и Санкт-Петербурге.

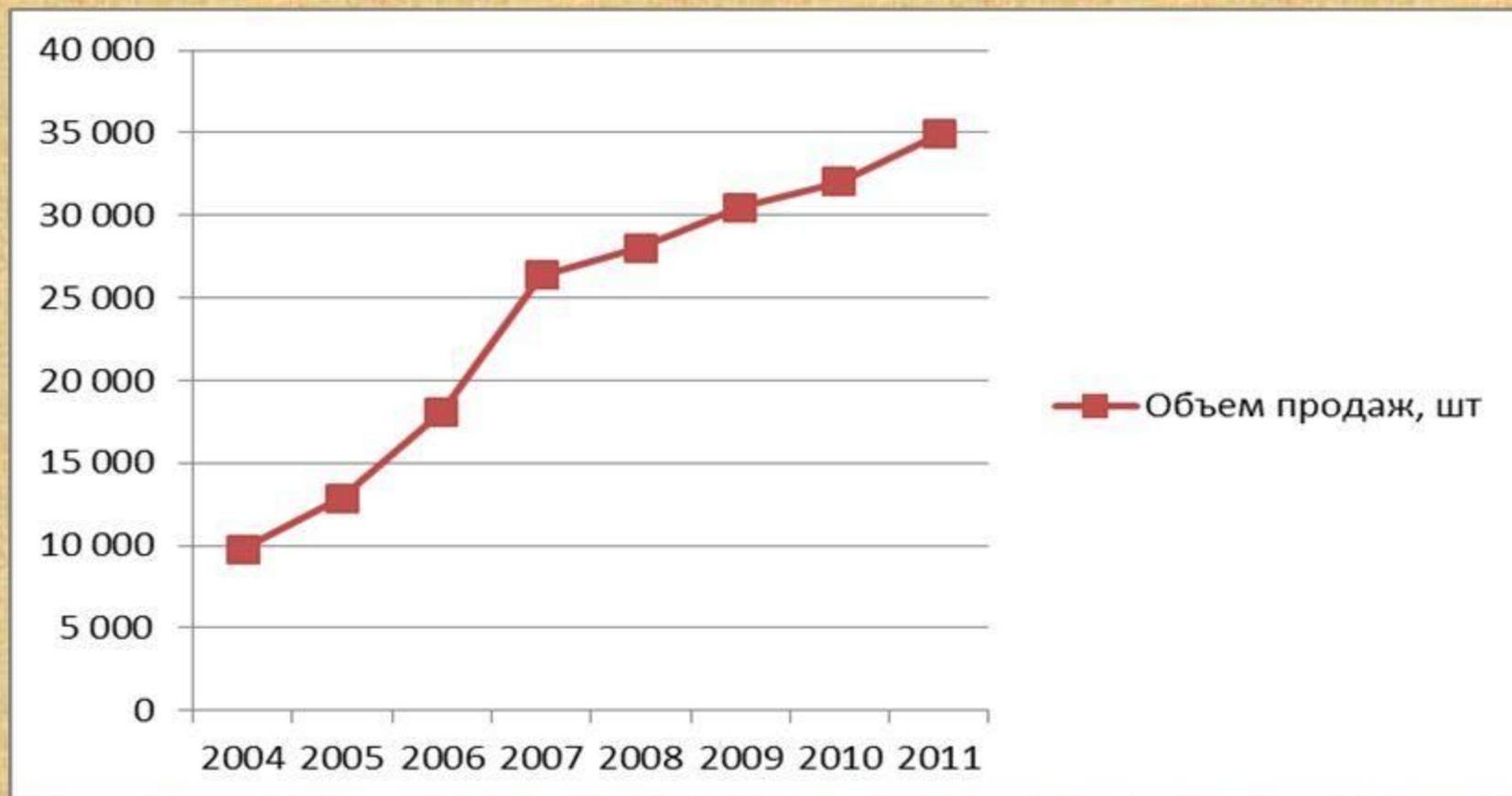
Специализация банка - розничное автокредитование и корпоративное кредитование официальных дилеров автомобилей Toyota и Lexus. Концерн Toyota стал первым международным автопроизводителем, открывшим свой банк в России.

Крупнейший автопроизводитель в мире

В I квартале 2007 Toyota Motor впервые выпустила и продала больше автомобилей, чем General Motors. GM удерживала звание «крупнейшего автопроизводителя в мире» на протяжении 76 лет. Но последние годы GM, как и другие американские автопроизводители, переживает кризис и вынуждена сокращать производство - освободившееся место на рынке занимают конкуренты, и в первую очередь Toyota. 14 апреля японская компания сообщила, что выпустила в I квартале 2,37 млн автомобилей и продала 2,35 млн. Таким образом, она впервые опередила GM, у которой соответствующие показатели составили 2,34 млн и 2,26 млн машин.

Продажи легковых автомобилей Toyota Avensis в Украине и России

Год	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Объем продаж, шт	9 797	12 860	18 099	26 358	28 029	30 495	32 016	34 894



Жизненный цикл легковых автомобилей Toyota Avensis

Тойота в зарубежье.

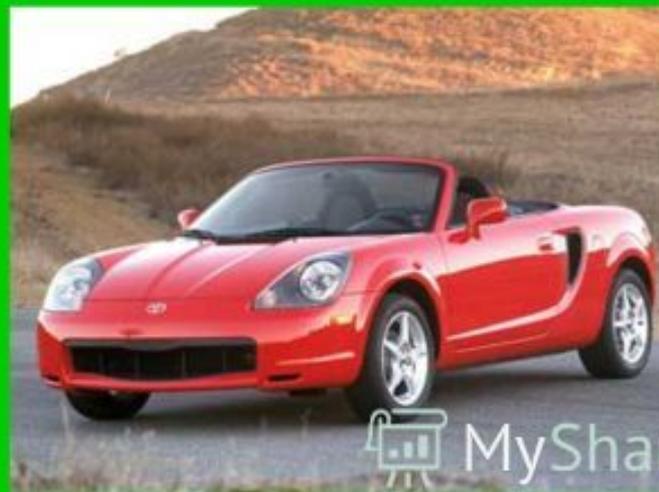
- В 1959 начинается производство автомобилей Toyota в Бразилии. В Австралии основана компания Toyota Motor Sales Australia Co., Ltd. В 1961 году впервые увидел свет небольшой экономичный автомобиль Toyota Publica. В 1962 на заводах в Японии выпущен миллионный за свою историю автомобиль Toyota. Активно развивается сеть дилеров Toyota: начинается производство автомобилей Toyota в Южной Африке на Toyota South Africa Motors (Pty.), Ltd. В Таиланде основана компания Toyota Motor Thailand Co., Ltd. (TMT). В 1966 году Toyota выпускает модель Corolla, производство которой с успехом продолжается и настоящее время, а также заключает деловое соглашение с компанией Hino – еще одним японским автопроизводителем. В 1967 к «Тойота Мотор» присоединяется «Дайхацу Мотор» (Daihatsu Motor Company).



Филиалы компаний Тойота в России.

- **Тойота Центр Приморский** – первый дилерский центр, в котором реализована новая концепция оформления шоу-рума **Toyota**, в основе которой лежит принцип "Клиент – на первом месте". Основная задача: не только представить весь модельный ряд автомобилей **Toyota**, продаваемый в России, но и обеспечить каждому гостю максимальный комфорт и удобство, чтобы каждое посещение салона приносило удовольствие. Характерными чертами новой концепции являются гостеприимство, открытость, готовность консультантов предоставить полную информацию по любому интересующему вопросу и помочь в выборе модели, а также оказать весь спектр услуг по обслуживанию и ремонту автомобилей. Корпоративными Клиентами Тойота Центр Приморский уже стали такие компании, как "Балтфорвард", Банк "Возрождение", Корпорация "Возрождение", "ЛенГазСпецСтрой", "Sumitomo Corporation", "Павловский Завод".

- Российский автомобильный рынок абсолютно уникален. Он очень динамично развивается, обладает огромным потенциалом. Для России в компании Toyota была разработана собственная маркетинговая стратегия, основанная на глубоком изучении всех особенностей рынка.
- Сегодня на российском рынке компания Toyota следует стратегии продвижения 9 основных моделей: пяти легковых автомобилей - Camry, Avensis, Corolla, Corolla Verso и Yaris, трех внедорожников - Land Cruiser 100, Land Cruiser Prado и RAV4, а также Hiace, представленного в классе коммерческих автомобилей.





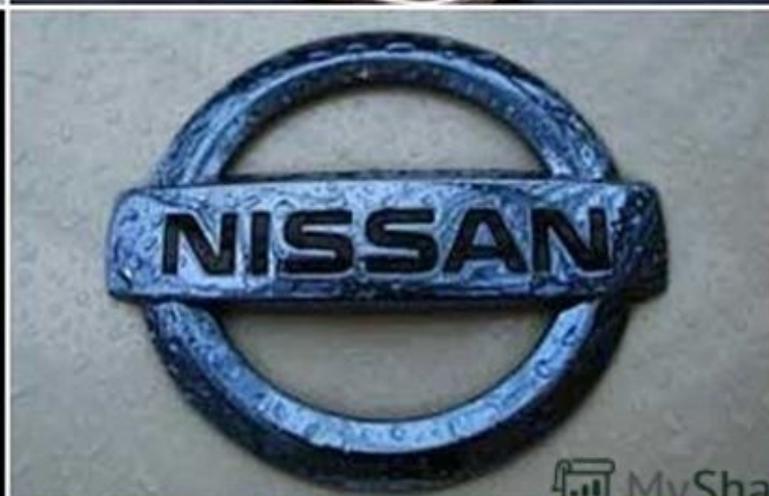
Киичиро Тойода стал "отцом" компании, но история Toyota также неразрывно связана и с отцом самого Киичиро, с Сакичи Тойодой.



Сакичи считается одним из самых знаменитых японских изобретателей. Он владел фабрикой по производству ткацкого оборудования, которое он сам изобретал и проектировал. Так что Toyota была изначально построена на базе компании, являвшейся мировым лидером, правда, всего лишь в производстве ткацкого оборудования, но ведь это уже детали. Главным было то, что Тойодой-старшим был разработан особый принцип действия ткацкого станка, который и снискал продукции компании такую популярность: как только рвалась нить, станок автоматически прекращал свою работу для того, чтобы не портить ткань. Этот принцип, как утверждают представители компании, стал залогом успеха и автомобилей Toyota. Известно, что на заводах компании существует правило: как только хоть у одного из рабочих на конвейере возникнет проблема, он должен остановить всю линию, чтобы не допустить брака.

Основные конкуренты

Основной компанией-конкурентом ООО «Тойота Мотор» на мировом рынке автомобилей компания «Honda Motor Co. Ltd», а также Nissan и Mazda.



Канбан

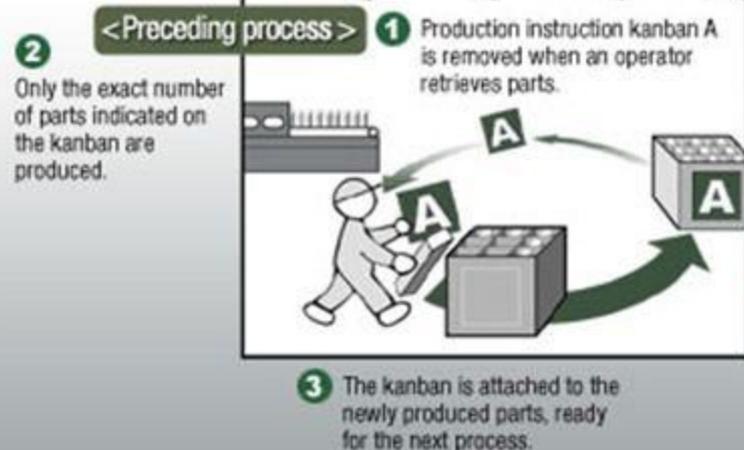
В производственной системе Toyota имеется уникальный метод управления производством «Канбан» (Kanban), который играет важную роль. Систему канбан также называют «Метод супермаркета», потому что идея использования контрольных карт была заимствована у американских супермаркетов. На контрольных картах продуктов указывается информация, например, название продукта, код товара и место хранения. В Toyota, когда процесс обращается к предшествующему процессу для получения запчастей, он использует канбан, чтобы сообщить, какие части были использованы.

Канбан позволяет процессу (заказчик) обратиться к предыдущему процессу (супермаркет) для получения необходимых частей, когда они необходимы и в необходимом количестве. Чтобы на предшествующих этапах не делать лишних частей и не доставлять их на следующий этап. На рисунке представлена иллюстрация принципа работы системы Канбан с двумя типами канбанов: карточки производственного заказа (зеленые) и карточки отбора комплектующих (коричневые).

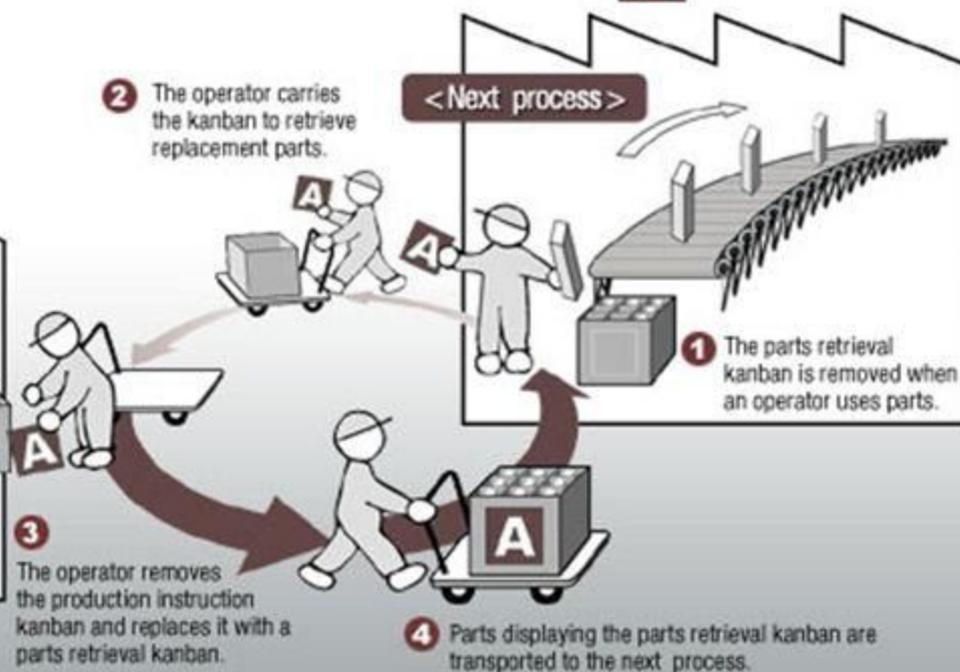
Канбан

Conceptual diagram of the Kanban System

Operational Flow of Production Instruction Kanban **A**



Operational Flow of Parts Retrieval Kanban **A**



**Спасибо за
внимание)))**