

КЕЙС «КООПЕРАТИВНАЯ ВИТРИНИСТИКА: РАЗРАБОТКА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СОЗДАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ВИТРИНЫ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ХЛЕБА И Х/Б ИЗДЕЛИЙ.

«СМАК-



«Кооперативная витринистика: разработка, проектирование, создание и оформление конкурентоспособной витрины для демонстрации и реализации хлеба и х/б изделий.»

Ярмарки дают возможность широкому кругу изготовителей, потребителей, посредников вступить в непосредственные коммерческие контакты, способствуя регулированию спроса и предложения.



«Кооперативная витринистика: разработка, проектирование, создание и оформление конкурентоспособной витрины для демонстрации и реализации хлеба и х/б изделий.

Роль ярмарок состоит в том, что их деятельность связана:

- с изучением товарного рынка;
- анализом потребностей покупателей;
- проектированием товара согласно выбранного сегмента рынка;
- нахождением оптимальной цены, отражающей характер товара и спроса на него;
- регулирования товародвижения



«Кооперативная витринистика: разработка, проектирование, создание и оформление конкурентоспособной витрины для демонстрации и реализации хлеба и х/б изделий.»

Ярмарки подразделяются на следующие виды:

- сезонные - ярмарки, организуемые в целях реализации сезонного вида товаров, выполнения сезонных работ (оказания услуг) и проведение которых приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;
- праздничные - ярмарки, проведение которых приурочено к праздничным дням;
- выходного дня - ярмарки, проведение которых приурочено к выходным дням;
- по видам товаров, реализуемых на ярмарках, - сельскохозяйственные, продовольственные, специализированные, универсальные.



«Кооперативная витринистика: разработка, проектирование, создание и оформление конкурентоспособной витрины для демонстрации и реализации хлеба и х/б изделий.»

Факты о ярмарках выходного дня:

- Размещение ярмарок выходного дня осуществляется с учетом потребностей жителей районов города.
- Перечень товаров и продуктов должен формироваться с учетом мнения потребителей.
- Осуществляется контроль качества реализуемой сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.
- Благодаря проведению Ярмарок выходного дня осуществляется поддержка малого предпринимательства и создается свободная конкуренция производителей и продавцов сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

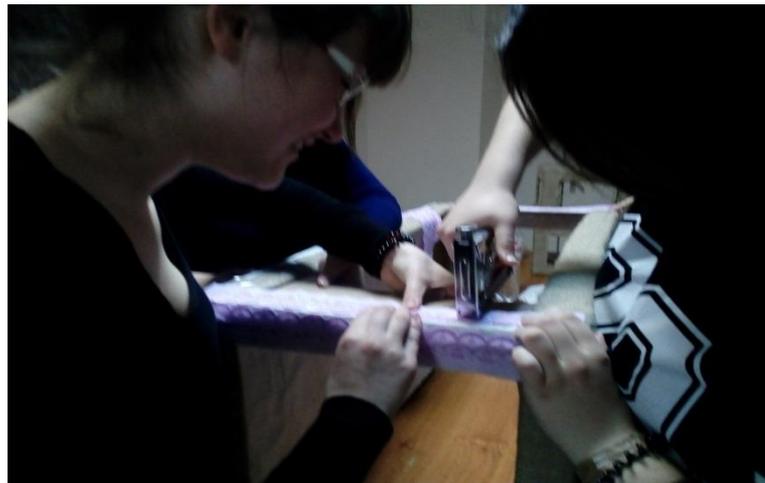


«Кооперативная витринистика: разработка, проектирование, создание и оформление конкурентоспособной витрины для демонстрации и реализации хлеба и х/б изделий.»

Хороший магазин начинается с витрины. Витрина магазина — его лицо и реклама. Задача грамотного оформления витрин магазинов — превратить прохожих в посетителей, а потом и в постоянных покупателей. Мы решили раскачать своих клиентов на эмоции и сделали все что бы использовать штрихи казачества и местного колорита в разработанной нами витрине.



Команда в процессе работы над созданием ВИТРИНЫ



**ДАННЫХ О ТОМ, КАКИЕ ВИТРИНЫ ЛУЧШЕ ВЛИЯЮТ НА
ПРОХОЖИХ, К СОЖАЛЕНИЮ НЕТ.**

**НАША ВИТРИНА «ХЛЕБНАЯ ИЗБА» УМЕСТНА
ТАМ, ГДЕ ТОРГОВЫЙ ЗАЛ КРАСИВЫЙ, ЧИСТЫЙ И
СВЕТЛЫЙ.**

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МАГАЗИНА ПРИ ЭТОМ ЗНАЧЕНИЯ НЕ
ИМЕЕТ.**



Наша «Хлебная изба» !



«Кооперативная витринистика: разработка, проектирование, создание и оформление конкурентоспособной витрины для демонстрации и реализации хлеба и х/б изделий.

Основное преимущество нашей витрины «Хлебная изба»:

- Не похожа на рекламу, поэтому потребитель проявляет лояльность и с интересом отнесется к такому виду представления хлебобулочных изделий
- Имеет вирусную основу (важное преимущество – каждый может похвастать этим видом витрины, как потребитель, так и компания представившая свой проект в таком виде.
- Формирует положительный образ (потребитель с достоинством оценит – подачу хлебобулочных изделий).



Спасибо за внимание!

