

Модуль 2. Экономика предприятия

Тема 4. Основные средства предприятия

Экономика предприятия. Под. ред. В.Я.Горфинкеля. 6-е изд. М. ЮНИТИ-ДАНА. 2014.

Предприятие

Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Организационно-правовые формы коммерческих организаций:

-Хозяйственные товарищества (Полное товарищество , Товарищество на вере (коммандитное товарищество));

-Хозяйственные общества (Общество с ограниченной ответственностью (ООО), Публичное акционерное общество(ПАО), Непубличное акционерное общество(АО));

-Производственные кооперативы;

-Унитарные предприятия (Государственное (казенное) предприятие, Муниципальное унитарное предприятие)

Создание предприятия

Для создания предприятия необходимо:

- 1) определить состав учредителей и разработать учредительные документы:
 - Устав предприятия;
 - Договор о создании и деятельности предприятия с указанием его организационно-правовой формы;
 - Оформить протокол № 1 собрания участников создаваемого предприятия о назначении директора и председателя ревизионной комиссии.
- 2)открыть счет в банке, на который должен поступить уставный капитал.
- 3)зарегистрироваться по месту своего учреждения в местном органе власти, а также в налоговой инспекции, в органах статотчетности, в органах соцзащиты.

Любое предприятие работает как открытая система. Поэтому, **Экономика предприятия** зависит от совокупности факторов внешней и внутренней среды, в которой работает предприятие

Внешняя среда предприятия

Внешняя среда предприятия представляет собой совокупность политических, правовых, экономических, научно-технических, коммуникационных, природно-географических условий и факторов, оказывающие прямое или косвенное воздействие на деятельность предприятия.

Важнейшей частью внешней среды предприятия является **деловая среда предприятия**, к которой относят ближайшее деловое окружение предприятия. К ним относятся:

- 1. Поставщики ресурсов предприятия**, зависимость от которых может создавать большие сложности в работе предприятия. Поэтому, задача предприятия оптимизировать свою ресурсную зависимость;
- 2. Конкуренты предприятия.** Задача предприятия – определить возможности конкурентов и обезопасить себя от реальных и потенциальных угроз с их стороны;
- 3. Потребители товаров и услуг предприятия.** Задача предприятия – расширение круга потребителей, рынков сбыта;
- 4. Бизнес-инфраструктура** (банки, биржи, кадровые агентства, страховые компании, транспортные организации, аудиторские компании и др. оказывающий предприятию широкий спектр разнообразных услуг);
- 5. Органы власти**, а также государственные и муниципальные предприятия;
- 6. Международные связи**, поиск прогрессивных партнеров по бизнесу.

Внутренняя среда предприятия

Внутренняя среда предприятия представляет собой взаимосвязь ресурсов находящихся в распоряжении предприятия, используемых в процессе производства товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Внутренняя среда предприятия представлена:

1. **Производственно-технической подсистемой**, включающей совокупность зданий, сооружений, машин, оборудования, инструментов, сырья, материалов и технологий. От ее состава, прогрессивности, интенсивности использования во многом зависит качество и количество выпускаемой продукции, а следовательно размер прибыли и рентабельность предприятия.

2. **Социальной подсистемой**, представляющей комплекс отношений между работниками предприятия, т. к. от их способностей, квалификации, отношения к труду, мотивации, поведения во многом зависят результаты работы предприятия.

3. **Информационной подсистемой**, как совокупностью организационно-технических средств коммуникации, обеспечивающих поступление необходимой информацией, как на отдельное рабочее место, так и руководству предприятия.

4. **Маркетинговой подсистемой**, обеспечивающей удовлетворение потребностей покупателей продукцией предприятия, создание эффективной системы рекламы и сбыта.

5. **Экономической подсистемой** - совокупностью экономических процессов включающих движение капитала, денежных средств, ценных бумаг, комплексной экономической оценки результатов деятельности предприятия.

Основные средства предприятия их классификация

Основные средства (фонды, капитал) – это часть средства производства, которая целиком участвует в нескольких производственных циклах, сохраняя свою натуральную форму и постепенно переносят часть своей стоимости на вновь созданный продукт.

-В зависимости от использования в производственной деятельности предприятия ОС делятся на: **Основные производственные средства** и **Основные непроизводственные средства**.

-В зависимости от вещественно-материального состава ОС делятся на: **Здания; Сооружения; Передаточные устройства; Машины и оборудование; Транспортные средства; Инструмент; Производственный и хозяйственный инвентарь; Рабочий скот; Многолетние насаждения; Прочие ОС.**

-По степени воздействия на предмет труда ОС делятся на: **Активные средства**, которые определяют уровень технической вооруженности труда на предприятии и **Пассивные средства**, которые создают условия для его осуществления.

-По принадлежности ОС подразделяются на: **Собственные** и **Арендованные**.

-В зависимости от использования в производстве ОС делятся на: **в эксплуатации** и **в запасе**.

Основные средства предприятия их классификация

-По возрастному составу ОС включены в амортизационные группы:

- Первая группа (все недолговечное имущество со сроком полезного использования от 1 года до 2 лет включительно)
- Вторая группа (имущество со сроком полезного использования свыше 2 лет до 3 лет включительно)
- Третья группа (имущество со сроком полезного использования свыше 3 лет до 5 лет включительно)
- Четвертая группа (имущество со сроком полезного использования свыше 5 лет до 7 лет включительно)
- Пятая группа (имущество со сроком полезного использования свыше 7 лет до 10 лет включительно)
- Шестая группа (имущество со сроком полезного использования свыше 10 лет до 15 лет включительно)
- Седьмая группа (имущество со сроком полезного использования свыше 15 лет до 20 лет включительно)
- Восьмая группа (имущество со сроком полезного использования свыше 20 лет до 25 лет включительно)
- Девятая группа (имущество со сроком полезного использования свыше 25 лет до 30 лет включительно)
- Десятая группа (имущество со сроком полезного использования свыше 30 лет включительно)

Оценка основных средств

Для оценки ОС применяются натуральные и стоимостные показатели.

Натуральные показатели используются для определения количества ОС, для этого на предприятии проводится инвентаризация и паспортизация оборудования, учет его прибытия и выбытия.

Стоимостные (денежные) показатели используются для установления износа, начисления амортизации, определения стоимости, расчета налога на недвижимость и др.

Различают следующие виды стоимостной оценки ОС:

1. Первоначальную стоимость (ПС), т.е. фактические затраты на приобретение, транспортировку и монтаж оборудования. По ПС учитываются ОС в бухгалтерском балансе предприятия, т.е. **Балансовая стоимость ОС**.

2. Восстановительная стоимость (ВС), т.е. стоимость воспроизводства ОС по современным ценам. Это позволяет сопоставлять ОС, их динамику и структуру. **ВС** устанавливается в результате переоценки.

3. Остаточная стоимость = ПС (ВС) – сумма износа.

4. Ликвидационная стоимость, т. е. сумма реализации выбывших ОС.

5. Страховая стоимость, т.е. сумма страховой оценки ОС.

6. Среднегодовая стоимость, т.е. средняя стоимость ОС за год с учетом их ввода и вывода $СС = ОС_{н} + (ОС_{вв} * n1)/12 - (ОС_{выв} * n2)/12$, где

$ОС_{н}$ - стоимость ОС на начало года. $ОС_{вв}$ – стоимость введенных ОС.

$ОС_{выв}$ – ликвидационная стоимость ОС. $n1$ – число месяцев с момента ввода ОС.

$n2$ – число месяцев с момента вывода ОС.

Понятие износа. Виды износа.

Сте

пень **ФИ** определяют двумя методами:

1.

Методом экспертной оценки технического состояния ОС.

2.

По сроку службы или объемам работ.

Ко

эффицент ФИ по сроку службы определяется по формуле: $K_{фи} = T_{ф} / T_{н}$, где $T_{ф}$ – фактический срок службы оборудования, лет. $T_{н}$ – нормативный срок службы, лет.

Мо

ральный износ означает потерю части стоимости ОС без соответствующего материального износа.

Ам

ортизация – это процесс перенесения стоимости ОС на производимую продукцию в целях накопления средств на их полное восстановление. Амортизационные отчисления осуществляются по нормам и включаются в себестоимость продукции.

Но

рма амортизации (На) – это установленный в процентах к балансовой стоимости размер амортизации за определенный период (год) по конкретному виду оборудования.

$$N_a = (1/T) * 100\%$$

Су

мма амортизационных отчислений (А) – это денежная величина, включаемая в

Способы начисления амортизации.

Основными способами начисления амортизации являются:

1. **Линейный способ** представляет собой равномерное перенесение первоначальной стоимости оборудования (ПС) на весь срок его эксплуатации (Тсл): $A = ПС / Тсл$, или $A = ПС * На$.

2. **Списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования** годовая сумма амортизационных отчислений определяется умножением первоначальной стоимости оборудования (ПС) на расчетный коэффициент, в числителе – число лет, оставшихся до конца срока полезного использования ОС, в знаменателе – сумма чисел лет срока полезного использования оборудования ($\sum T$): $A = ПС * (T - i + 1) / \sum T$

3. **Способ уменьшаемого остатка** годовая сумма амортизационных отчислений определяется умножением остаточной стоимости оборудования (ОС) на норму амортизации и коэффициент ускорения (K_u), установленный законодательством РФ.

$A = 1/T * K_u * (ОС - \sum A)$. Ускоренная амортизация позволяет возместить около 60 – 75% от всей стоимости ОС за половину их срока службы, при линейном – только 50%.

4. **Производственный метод** сумма амортизационных отчислений начисляется пропорционально объему произведенной продукции (работ). $A = ОС * (Ор / Об)$, где $Ор$ – объем произведенной продукции (работ) за отчетный период. $Об$ – предполагаемый объем произведенной продукции (работ) за весь срок службы объекта.

Показатели эффективности использования ОС

Основные показатели эффективности использования основного капитала:

Показатели экстенсивного использования основных производственных фондов, отражающие уровень их использования: **Коэффициент использования парка оборудования** отношение фактически работающего оборудования к наличному; **Коэффициент экстенсивного использования оборудования** отношение фактического количества часов работы оборудования к количеству часов его работы по норме;

Показатели интенсивного использования основных фондов, отражающие уровень использования по мощности (производительности); **Коэффициент интенсивного использования оборудования** - отношение фактической производительности оборудования к плановой.

Коэффициент интегрального использования оборудования определяется как произведение коэффициентов экстенсивного и интенсивного использования оборудования и комплексно характеризует эксплуатацию его по времени и производительности (мощности).

Показатели эффективности использования ОС

Обобщающими показателями характеризуют уровень использования ОС в целом по предприятию.

Фондоотдача (Капиталоотдача) (K_o) – отношение годового выпуска продукции (товарной, реализованной) к среднегодовой стоимости ОПФ.

Фондоемкость (Капиталоемкость) (K_e) - обратная величина фондоотдачи, показывает долю стоимости ОПФ приходящихся на каждый рубль выпускаемой продукции.

Фондовооруженность труда - отношение стоимости ОПФ к числу рабочих на предприятии (в смену).

Рентабельность основных производственных фондов характеризует величину прибыли, приходящейся на 1 руб. ОПФ.

Производственная мощность предприятия

Производственная мощность предприятия (цеха, участка) – это максимально возможный годовой выпуск продукции (работ) определенного качества при заданной номенклатуре и ассортименте.

Производственная мощность предприятия рассчитывается по отдельным видам оборудования в натуральных единицах исходя из его количества (n), фонда рабочего времени (Φ_p) и норм времени на обработку единицы продукции ($H_{вр}$): $M = (n * \Phi_p) / H_{вр}$. Ввод или выбытие оборудования приводят к изменению **Производственной мощности предприятия**. Коэффициент использования мощности это отношение фактического объема продукции к его среднегодовой мощности.