

**НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ
КАК РЕГУЛЯТОР
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ПОВЕДЕНИЯ ЖУРНАЛИСТА**

Вопросы темы

- 1. Понятие и классификация ценностей.**
- 2. Традиционные общенациональные ценности.**
- 3. Ценности в контенте ТВ.**
- 4. Конфликт ценностей в профессиональном сознании**

Понятие и классификация ценностей

- **Ценностные ориентации** личности - представляют собой устойчивые отношения человека к различным элементам общественной структуры и самим ценностям, причем субъективно окрашенные оценки порой не совпадают непосредственно с общественно значимыми характеристиками ценностей.
- **Ценность** - особое общественное отношение, благодаря которому потребности и интересы индивида или социальной группы переносятся на мир вещей, предметов, духовных явлений, придавая им определенные социальные свойства, не связанные прямо с их утилитарным назначением. ([Словарь по общественным наукам](#))
- **Ценность** связывается с миром должного, целевого, смысловым основанием, Абсолютом, то есть ценность трактуется в терминах идеального, того, к чему нужно стремиться ([Энциклопедии социологии](#) В.Л. Абушенко).

Формы ценностей по Д.А. Леонтьеву

1. Ценность как **общественный идеал**, выработанный общественным сознанием как должное для общества: общечеловеческие, «вечные» ценности (истина, красота, справедливость) и конкретно-исторические ценности (патриархат, равенство, демократия).
2. Ценность в **объективированной форме**: в виде произведений материальной и духовной культуры, являющихся конкретным предметным воплощением общественных ценностных идеалов (этических, эстетических, политических, правовых, мировоззренческих и т. п.).
3. **мотивационные структуры личности** ("модели должного"), побуждающие ее к предметному воплощению в своей деятельности общественных ценностных идеалов. Общественные идеалы побуждают личность к активности, в процессе которой происходит их предметное воплощение.

В классификации ценностей по типу социальных общностей Д.А. Леонтьев выделяет:

- **общечеловеческие** (универсальные и неизменные), которые отражают общие черты жизнедеятельности людей различных исторических эпох, социально-экономических укладов, классовой, национальной, этнической и культурной принадлежности;
- **дифференцированные, специфические**, различных социальных общностей (классовых, национальных и т. д.) а также профессиональных и демографических групп (например, молодежи, пенсионеров) и других объединений людей, в том числе с асоциальной направленностью. Неоднородность социальной структуры общества приводит к сосуществованию противоречивых ценностей (Леонтьев, 1998).

Ценности по Сапрыкину В.А.

Ценности как обобщающее понятие, включающее в себя исторически и социально выношенные, апробированные, а потому наиболее устойчивые идеи, идеалы, цели к которым стремится народ в процессе бытия, и которые составляют единую ценностно-нормативную систему, регулирующую поведение людей и обеспечивающую консолидацию социальных групп в обществе, и выделяет несколько типов ценностей:

- **универсальные** (любовь к Родине и её защита; безопасность страны, своего города, деревни, жилища, семьи; свобода; здоровье; знания; уважение к достижениям родной культуры; сохранение нравственных, этических, эстетических, правовых норм и т.д.);
- **классовые, внутригрупповые** (политические, религиозные, философские);
- **индивидуальные** (любовь к человеку; привязанность к определённому виду деятельности, месту жительства и т.д.).

- **функции ценностей:**
- - *являются ориентиром* (нравственным, этическим, эстетическим) в жизни как отдельного человека, так и целых поколений людей;
- выступают в качестве *механизма социального контроля*, а потому необходимы для поддержания социального равновесия и порядка в обществе;
- обеспечивают преемственность в развитии общества и *непрерывность в развитии культуры*.

[Энциклопедия социологии](#) дает следующее определение понятия

- **общечеловеческих ценностей:** система аксиологических максим, содержание которых не связано непосредственно с конкретным историческим периодом развития общества или конкретной этнической традицией, но, наполняясь в каждой социокультурной традиции собственным конкретным смыслом, воспроизводится тем не менее в любом типе культуры в качестве ценности. Основополагающей общественной ценностью во все времена человеческой истории являлась **сама жизнь** и проблема ее сохранения и развития в природ- ной и культурной формах.

В энциклопедии приводится классификация общечеловеческих ценностей по различным критериям.

- ***По структуре бытия:***

- a) природные (неорганическая и органическая природа, полезные ископаемые);
- b) культурные (свобода, творчество, любовь, общение, деятельность).

- ***По структуре личности:***

- a) биопсихологические (здоровье),
- b) духовные.

- ***По формам духовной культуры:***

- a) нравственные (смысл жизни и счастье, добро, долг, ответственность, совесть, честь, достоинство);
- b) эстетические (прекрасное, возвышенное);
- c) религиозные (вера);
- d) научные (истина);
- e) политические (мир, справедливость, демократия);
- f) правовые (закон и правопорядок).

- ***По объектно-субъектной природе ценностного отношения:***

- a) предметные (результаты человеческой деятельности);
- b) субъектные (установки, оценки, императивы, нормы, цели).

Вывод:

- ценность как общечеловеческий, общенациональный *идеал*, реализующийся в *ценностные ориентации, мотивацию* поведения журналиста и приводящий в конечном счете к *материализации ценностей в произведениях журналистики*, текстах, которые несут отпечаток системы ценностей от общечеловеческих, общенациональных до корпоративных, групповых и личностных.

Традиционные

общенациональные ценности

Когда в 2014 году социологи

Всероссийского центра изучения

общественного мнения спросили

россиян, по какому пути должна идти

Россия, получили ответы:

- По общему для современного мира пути цивилизации 15%
- Вернуться на путь, которым двигался Советский Союз 18%
- Идти по собственному, особому пути 60%
- Затруднились ответить 7%

Православная вера – основа всех глубинных традиций народной жизни и массового сознания русских.

корневыми, традиционными ценностями русского народа, вобравшими в себя вечные общечеловеческие ценности, всегда были:

- православная духовность, нравственность, исповедование добра, соборность и общинность, патриотизм и почитание предков, человеколюбие, христианская любовь к людям, способность к прощению, душевность, сердечность, милосердие, стремление жить по совести и по справедливости, правдолюбие и миролюбие, понимание труда как высшей обязанности человека, как божеского дела, творческое отношение к труду и жизни, нестяжательство при доброте и щедрости, честность и жизнелюбие, уважение семьи и целомудрие.

Ценности в контенте ТВ

ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ РУССКОГО НАРОДА	Число фрагментов	Число фрагментов	АНТИЦЕННОСТИ
Стремление к порядку, правосудие	93	24	Разрушительство, анархия, хаос
Творческое отношение к жизни, самодеятельность	62		Рутинность, шаблонность
Жизнелюбие, оптимизм, юмор	59	47	Пессимизм, обреченность, мрачность
Любовь как духовное единение, целомудрие в отношении полов до брака	51	30	Блуд, прелюбодеяние, порок, ранние половые связи, аномальные отношения
Правдолюбие, правда, справедливость	42	7	Ложь, клевета, несправедливость
Доброта	38	8	Злоделие, поклонение злу
Патриотизм, любовь к отечеству, почитание предков, традиций, духовного авторитета	38	2	Безродность, антипатриотизм, историческое беспамятство
Инициативность, активность, самостоятельность	36		Пассивность, инертность, застой
Любознательность, стремление к познанию, тайны природы, необычное	34		Леность ума, нелюбознательность
Свободолюбие, мужество	33	3	Рабская безропотность, покорность, трусость
Выживаемость, здоровье	33	20	Обреченность, болезни
Православная духовность	30	6	Безбожие, оккультизм, культ ведьм, колдунов и пр.
Уважительное отношение к семье, нормальное детство	30	21	Раздоры и конфликты в семье, разрушение семьи, исковерканное детство
Миролюбие, дружелюбие	26	92	Агрессивность, жестокость, убийство
Стремление к красоте	21	11	Дисгармония, уродство, несообразность
Связь с природой	20		Разрушение природы
Душевность, сердечность	18	8	Бездушие, черствость, бессердечие
Милосердие, прощение, терпимость	15	75	Безжалостность, нетерпимость
Соборность, общинность, народоправие	13	21	Разъединенность, раздробленность, индивидуализм
Человеколюбие, любовь к ближнему	13	6	Человеконенавистничество, эгоизм, зависть
Трудолюбие	13	1	Леность, безделье
Созидательность, производство материальных ценностей	11	111	Превалирование потребительства, потребительская психология
Нравственность	10	5	Безнравственность, аморализм
Совестливость, совесть, честность	8	5	Бессовестность, нечестность
Нестяжательство, щедрость	5	59	Стяжательство, жадность
Бережливость, запасливость	1		Расточительность, мотовство
Смирение, кротость, долготерпение			Гордыня, зависть
Итого	753	551	
	57,7%	42,3%	

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕН-НОСТИ	Число фрагментов	Число фрагментов	АНТИЦЕННОСТИ
Жизнелюбие, оптимизм, юмор	81	19	Пессимизм, обреченность, мрач-ность
Стремление к порядку, правосудие	61	19	Разрушительство, анархия, хаос
Стремление к красоте	57	48	Дисгармония, уродство, несообраз-ность
Творческое отношение к жизни, самодеятельность	56		Рутинность, шаблонность
Уважительное отношение к семье, нормальное детство	38	20	Раздоры и конфликты в семье, раз-рушение семьи, исковерканное дет-ство
Инициативность, активность, со-стязательность	35	1	Пассивность, инертность, застой
Органическая связь с природой	35		Разрушение природы
Выживаемость, здоровье	35	9	Обреченность, болезни
Патриотизм, любовь к отечеству, почитание предков, традиций, ду-ховного авторитета	33	1	Безродность, антипатриотизм, историческое беспамятство
Человеколюбие, любовь к ближне-му	32	3	Человеконенавистничество, эгоизм
Любознательность, стремление к познанию, тайны природы, необычное	28		Леность ума, нелюбознательность
Свободолюбие, мужество	26	4	Рабская безропотность, покор-ность, трусость
Душевность, сердечность	25	7	Бездушие, черствость, бессердечие
Целомудрие в отношении полов до свадьбы, любовь как духовное единение	24	56	Блуд, прелюбодеяние, порок, ран-ние половые связи, аномальные от-ношения
Православная духовность	23	44	Безбожие, оккультизм, культ ведьм, колдунов и пр.

Созидательность, производство материальных ценностей	20	80	Превалирование потребительства, потребительская психология
Милосердие, прощение, терпи-мость	18	44	Безжалостность, нетерпимость
Соборность, общинность, народо-праве	17	3	Разьединенность, раздробленность, индивидуализм
Миролюбие, дружелюбие	16	110	Агрессивность, жестокость, убийство
Трудолюбие	13		Леность, безделье
Добротолюбие, исповедование добра	11	2	Злоделие, поклонение злу
Нестязательство, щедрость	11	60	Стязательство, жадность
Правдолюбие, правда, справедли-вость	9	2	Ложь, клевета, несправедливость
Нравственность	8	3	Безнравственность, аморализм
Бережливость, запасливость	7	3	Расточительность, мотовство
Совестливость, честность	5	12	Бессовестность, нечестность
Смирение, кротость, долготерпе-ние	3	6	Гордыня, зависть
Итого	758 58,1	546 41,9	

изменение телесодержания за шесть лет, прошедших между
ИССЛЕДОВАНИЯМИ.

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ	Число фрагментов 2012 г.	Число фрагментов 2018 г.	Раз- ница
Стремление к красоте	21	57	+36
Жизнелюбие, оптимизм, юмор	59	81	+22
Человеколюбие, любовь к ближнему,	13	32	+19
Связь с природой	20	35	+15
Созидательность, производство материальных ценностей	11	20	+9
Уважительное отношение к семье, нормальное детство	30	38	+8
Душевность, сердечность	18	25	+7
Бережливость, запасливость	1	7	+6
Нестяжательство, щедрость	5	11	+6
Соборность, общинность, народоправие	13	17	+4
Милосердие, прощение, терпимость	15	18	+3
Смирение, кротость, долготерпение		3	+3
Выживаемость, здоровье	33	35	+2
Трудолюбие	13	13	0
Инициативность, активность, состязательность	36	35	-1
Нравственность	10	8	-2
Совестливость, совесть, честность	8	5	-3
Патриотизм, любовь к отечеству, почитание предков, традиций, духовного авторитета	38	33	-5
Творческое отношение к жизни, самодеятельность	62	56	-6
Любознательность, стремление к познанию, тайны природы, необычное	34	28	-6
Свободолюбие, мужество	33	26	-7
Православная духовность	30	23	-7
Миролюбие, дружелюбие	26	16	-10
Любовь как духовное единение, целомудрие в отношении полов до свадьбы	51	24	-27
Доброта, исповедование добра	38	11	-27
Стремление к порядку, правосудие	93	61	-32
Правдолюбие, правда, справедливость	42	9	-33
Итого	753	758	+5
	57,7%	58,1	

АНТИЦЕННОСТИ	Число фрагмен- тов 2012 г.	Число фрагмен- тов 2018 г.	Раз- ница
Безбожие, оккультизм, культ ведьм, колдунов и пр.	6	44	+38
Дисгармония, уродство, несообразность	11	48	+37
Блуд, прелюбодеяние, порок, ранние половые связи, аномаль- ные отношения	30	56	+26
Агрессивность, жестокость, убийство	92	110	+18
Бессовестность, нечестность	5	12	+7
Гордыня, зависть		6	+6
Расточительность, мотовство		3	+3
Рабская безропотность, покорность, трусость	3	4	+1
Пассивность, инертность, застой		1	+1
Раздоры и конфликты в семье, разрушение семьи, исковеркан- ное детство	21	20	-1
Бездушие, черствость, бессердечие	8	7	-1
Безродность, антипатриотизм, историческое беспамятство	2	1	-1
Леность, безделье	1		-1
Безнравственность, аморализм	5	3	-2
Человеконенавистничество, эгоизм, зависть	6	3	-3
Разрушительство, анархия, хаос	24	19	-5
Ложь, клевета, несправедливость	7	2	-5
Злоделие, поклонение злу	8	2	-6
Стяжательство, жадность	60	50	-10
Обреченность, болезни	20	9	-11
Разъединенность, раздробленность, индивидуализм	21	3	-18
Пессимизм, обреченность, мрачность	47	19	-28
Превалирование потребительства, потребительская психология	111	80	-31
Безжалостность, нетерпимость	75	44	-31
	551 42 3%	546 41,9	-5

Влияние ТВ на формирование идей и ценностей, перечисленных в Национальной концепции информационной безопасности (Ж** — *ответы журналистов*, **А** — *ответы аудитории в процентах к числу опрошенных*).**

Варианты ответов	5+4 отлично и хорошо		3 средне		2+1 плохо и очень плохо	
	Ж	А	Ж	А	Ж	А
Чувство взаимопомощи коллективизма	20	35	25	26	47	26
Гордость за нашу страну	22	34	20	31	46	23
Терпимость к людям других национальностей, культур	29	25	22	31	41	35
Забота об экологическом благополучии	25	20	24	27	40	27
Уважение к нашей истории, традициям предков	23	27	26	29	38	30
Уважение к закону	25	43	33	23	38	36
Забота о здоровом поколении	15	33	34	26	37	25
Любовь к родине	24	24	27	28	35	35
Уважение норм морали и нравственности	25	29	24	29	35	32
Уважительное отношению к родителям, к семье	21	32	34	29	35	33

Задание:

- Провести контент-анализ ТВ пространства в течение недели (с указанием телеканала) либо интернет-портала/сайта (ссылка на главную страницу информресурса)
- По результатам анализа составить таблицу бинарных оппозиций традиционных общенациональных ценностей и антиценностей (на примере таблицы в лекции).
- Сделать вывод о проведенном исследовании в форме заключения (презентации – см. образец выполнения)