



Презентация на тему:

# «Исследовательско - аналитические центры Чили»



Выполнили: Ишанжанова Замзагуль, Урузгалиева М., П-32

# План

**Введение**

**I. Корпорация исследований Латинской Америки  
(CIEPLAN )**

**II. Центр изучения общественности Чили**

**Заключение**

**Список использованной литературы**

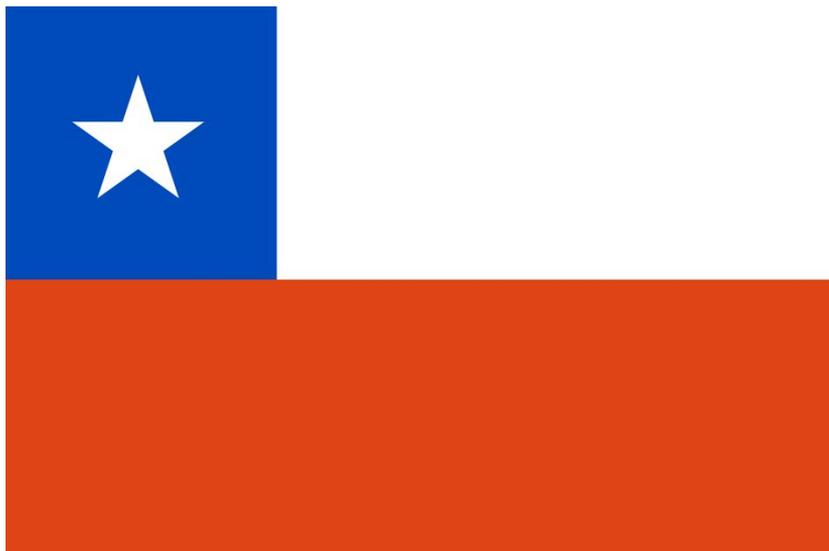




## ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕ

<b>Официальное название:</b>	<b>Республика Чили</b>
<b>Дата независимости</b>	<b>18 сентября 1810 (от Испании)</b>
<b>Столица:</b>	<b>Сантьяго</b>
<b>Территория:</b>	<b>756 950 км²</b>
<b>Население (2013 г.)</b>	<b>17 216 945 чел. (62-е)</b>
<b>Официальный язык:</b>	<b>испанский</b>
<b>Государственное управление:</b>	<b>Президентская республика</b>
<b>Глава государства:</b>	<b>Президент</b>
<b>Законодательная власть</b>	<b>Высший законодательный орган — двухпалатный Национальный конгресс:</b> Сенат— 38 членов; Палата депутатов — 120 членов.
<b>Исполнительная власть</b>	<b>Президент- глава Правительства.</b> Избирается населением на 4-летний срок, без права повторного переизбрания; обладает правом законодательной инициативы и вносит в Парламент законопроекты.

Флаг



Герб



# ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКО- АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ ЧИЛИ



# CIERPLAN

CORPORACION DE ESTUDIOS PARA LATINOAMERICA

**КОРПОРАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ  
(CIERPLAN) (ЧИЛИ)**



# Корпорация исследований Латинской Америки ( CIEPLAN )

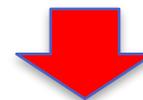


- ★ является частной некоммерческой организацией , которая начала свою деятельность в 1976 году с целью предоставления знаний о государственной политике в Чили и Латинской Америки.
- ★ Из их рядов вышли главные архитекторы стратегии экономического роста в условиях социальной справедливости и открытости для мировой торговли , выполненной в Чили с 1990 по сегодняшний день.



# CIEPLAN

- ✧ признается в качестве научно-исследовательского центра, который оказал сильное влияние во время восстановления демократии в Чили.
- ✧ принимал активное участие в генерации экономических и общественных политических предложений, таких как создание Сети Исследователей



- ✧ которые предполагали выдвижение высокопоставленных политиков в Чили между 1990 и 2010 гг..
- ✧ Действительно, четыре из пяти министров Финансов в этот период были исследователями из данного учебного центра.

Cieplan en América Latina





★ В настоящее время, CIEPLAN имеет команду профессионалов из различных дисциплин, которая делает сравнительные **исследования в области:**

- демократии и развития;
- социальной сплоченности;
- экономической политики в Чили и Латинской Америки.

★ CIEPLAN имеет большую группу экспертов, лидеров в различных дисциплинах, что обеспечивает высокое качество исследования, рекомендаций и анализа, проведенных в широком спектре государственных дел политики.



---

## Сотрудники центра

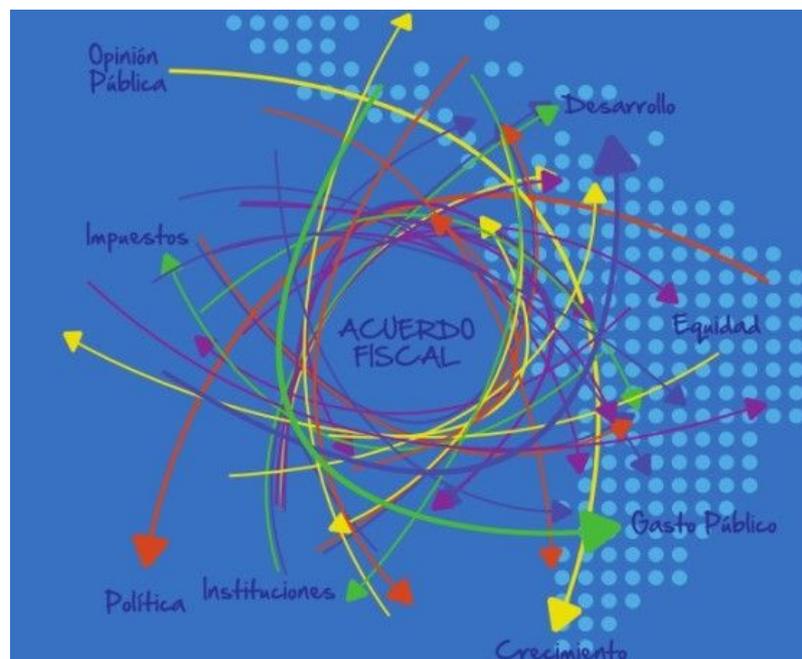
# СІЕРPLAN фокусирует свои исследования, анализ и дискуссии по четырем стратегическим направлениям:

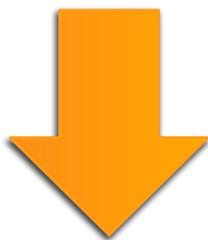
⌘ Стратегии и Экономика развития

⌘ Укрепление демократии

⌘ Социальная сплоченность в Латинской Америке

⌘ Законодательный Консалтинг в Чили





## Области исследования

Кроме того, **специалисты регулярно производят исследования в других областях политики, таких как:**

- ★ качество и конкурентоспособность высшего образования;
- ★ анализ воздействия отсутствия обеспечения безопасности граждан в Латинской Америке;
- ★ вопросы общественного развития;
- ★ гражданское общество в странах региона.



# Работы центра



- ★ Все работы исследования CIEPLAN в течение последних 30 лет преобразуются в цифровую форму и доступны на сайте центра.

## Среди прочего:

- ★ более 30 книг,
- ★ 45 номеров журнала «Коллекция исследований» (1979-1997 гг.), который стал одним из трех самых читаемых научных журналов на континенте,
- ★ 200 рабочих документов, содержащихся в «Технических заметок» и «Примечания CIEPLAN» (1976-1998),
- ★ 24 выпусков "преподавательских серий" (1990-2000 годы),
- ★ 41 номеров в "серии социально-экономических исследований",
- ★ в дополнение к множествам статей, опубликованных в журналах в Чили и за рубежом.



# Финансирование Корпорации исследований Латинской Америки



- С момента своего создания СIEPLAN финансируется на основе проектов, представленных многосторонним организациям, учреждениям и фондам.

На своей нынешней стадии развития имеет поддержку Всемирного банка, Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и Европейского сообщества.



- CIEPLAN возглавляет  
Алехандро Фоксли,  
создатель и основатель  
**Корпорации  
исследований  
Латинской Америки.**



**Глава Корпорации исследований  
Латинской Америки**

---



**Патрисио Меллер**  
Исполнительный директор



**Хосе Пабло Арельяно**  
Старший научный сотрудник



**Мануэль Марфана**  
Старший научный сотрудник

**Основные  
исследователи  
центра**



**Пабло Пиньера**  
Старший научный сотрудник

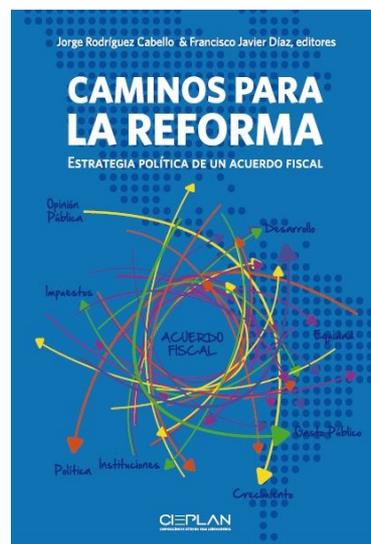


**Рене Кортасар**  
Старший научный сотрудник

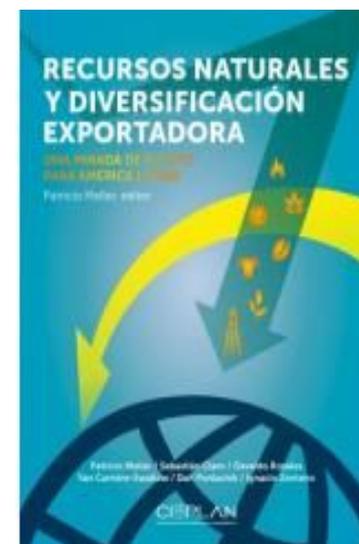
# Публикации центра CIEPLAN



Тихоокеанский альянс  
в процессе  
латиноамериканской  
интеграции



Дорога к реформе:  
соглашения о  
фискальной стратегии  
политики



Природные ресурсы и  
диверсификация экспорта.  
Взгляд из будущего. Для  
стран Латинской  
Америки.

\* Как и в прошлом, **CIEPLAN** намерен работать над созданием нового поколения специалистов государственной политики, которые разделяют ценности демократии, свободы и солидарности.



Центр изучения общественного мнения Чили

**CEP**  
cepchile.cl

# CEP

Centro de  
Estudios  
Públicos

- Центр изучения общественного мнения Чили является чилийским некоммерческим фондом, основанным в 1980 году.
- Это важный Чилийский мозговой центр.



## Деятельность центра

С 1987 года **СЕР** опубликовал более 40 исследований общественного мнения; большинство из них применяются для всей страны.



### СЕР с 1998 года член:

- ⌘ Программы международных исследований, изучения общественного мнения,
- ⌘ ISSP (Международная программа социального положения),
- ⌘ Установления международных стандартов в реализации национальных исследований.



★ SER рассматривается в мировом рейтинге научно-исследовательских институтов внешней политики (Пенсильвания) между наиболее влиятельными аналитическими центрами.

В настоящее время занимает 91 в мире и третье в Южной и Центральной Америке.

## СЕР имеет две задачи:

1. Научно-исследовательская  
(производить исследования в поддержку  
свободного общества)



2. Проводить опросы, которые  
отражают тенденции общественного  
мнения.

- Организация отмечает, что с точки зрения финансирования, бюджет стремится поддерживать диверсифицированный.



- ★ Указывает, что в 2011 году, 79 юридических и физических лиц пожертвовал несколько чилийскому СЕР.
- ★ Наибольшее количество пожертвований из той же экономической группы составил 10,1% от бюджета.
- ★ Для конкретных проектов, СЕР получил поддержку со стороны зарубежных фондов, в том числе Национальный фонд в поддержку демократии, Фонд Форда, Институт по изучению экономической культуры при Бостонском университете, Тинкер Фонда.

# Приоритетной сферой деятельности Центра



- является проведение социологических исследований политического, электорального, социального и экономического характера, а также маркетинговые исследования и научная работа.
- Существенную часть работы СЕР-Центра составляют исследования гражданского общества Чили.



- ★ Отдел социально-политических исследований;
- ★ Отдел изучения доходов и потребления;
- ★ Отдел качественных исследований;
- ★ Отдел социально-экономических;
- ★ Отдел маркетинговых исследований.



# Структура центра

---

На региональном уровне и в Латино-Американских странах центр проводит исследования по 3 основным направлениям:



### Политика

(электоральные исследования, мониторинг удовлетворенности властью),

### Социальная сфера

(образование, медицина, семья, жилищно-коммунальные услуги, борьба с коррупцией),

### Бизнес

(финансы и страхование, рынок недвижимости, развитие товарных и корпоративных брендов, информационных технологий, медиаизмерения, индустрия спорта, автомобильный рынок) и т. п.



# Среди клиентов СЕР-Центра:

- ✧ органы государственной власти и управления,
- ✧ международные организации,
- ✧ образовательные учреждения,
- ✧ чилийские и иностранные компании,
- ✧ маркетинговые, рекламные и коммуникационные агентства,
- ✧ средства массовой информации.

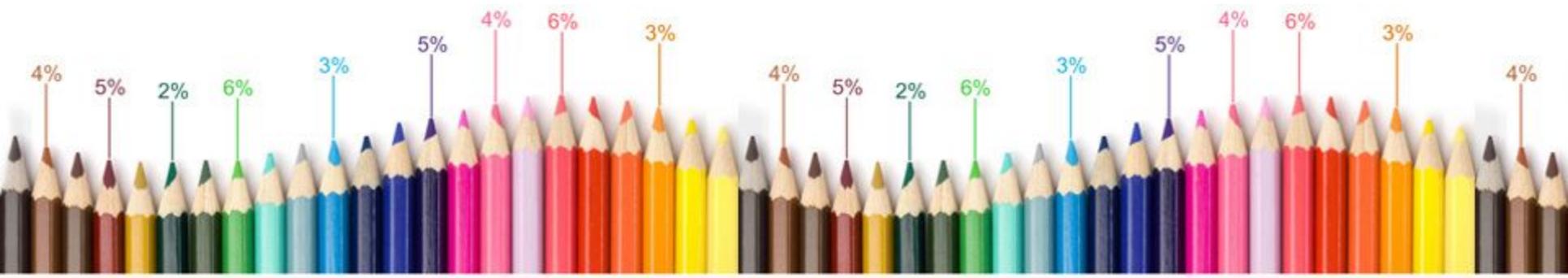


# Центра изучения общественного мнения Чили

использует широкий спектр исследовательских техник, представленных в социологической практике:



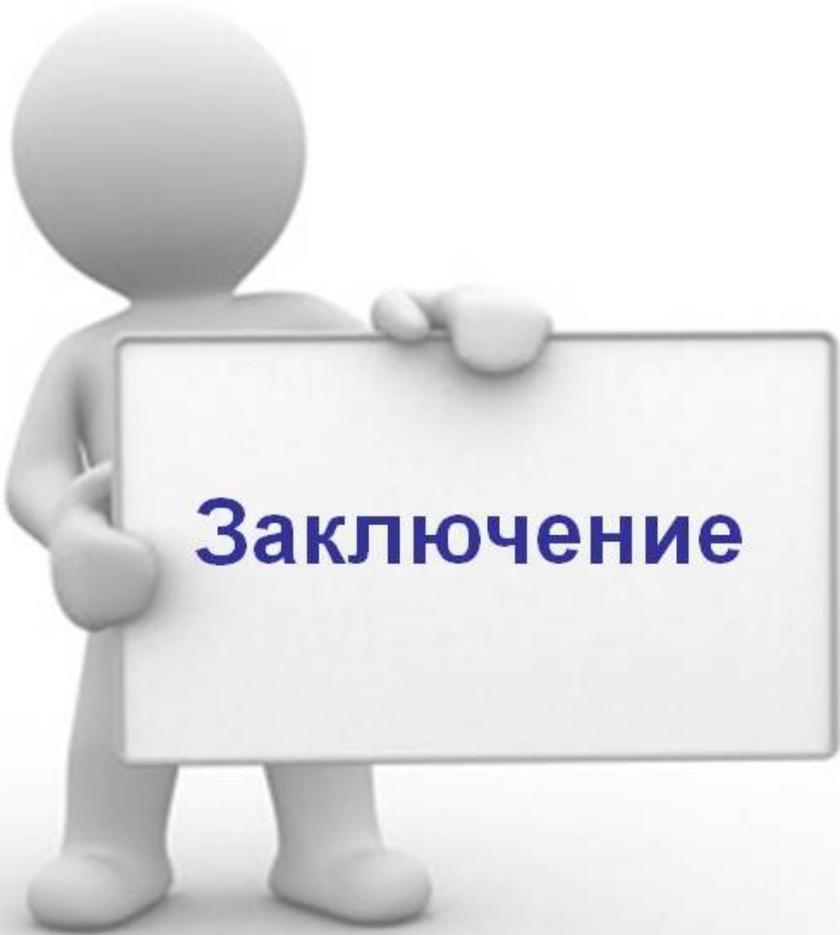
личные интервью,  
телефонные интервью,  
онлайн- исследования,  
фокус- группы,  
углубленные интервью,  
опросы экспертов,  
статистический анализ данных.



## Адрес:

Calle Nuncio Monsenor Sotero S 162,  
Providencia, Santiago, Región  
Metropolitana, Чили

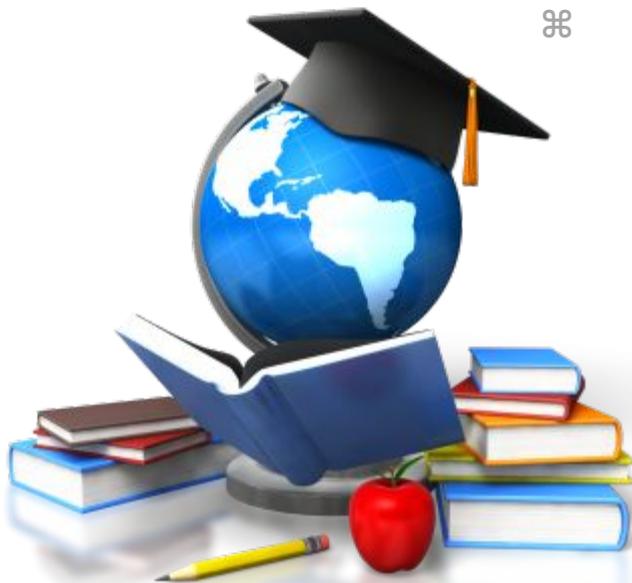




**Заключение**

# Список использованной литературы

- ⌘ <http://www.cieplan.org>- официальный сайт Корпорации исследования Латинской Америки (Чили)
- ⌘ <http://www.cerchile.cl>- официальный сайт Центра изучения общественного мнения Чили



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

